砂糖を利用したお菓子に関する調査
街頭調査

2026/01

ぐるなび

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

目次

調査概要 ・・・ **3**

対象者プロフィール ・・・ **5**
基本属性 ・・・ **6**

サマリ ・・・ **8**
砂糖を使った日本のお菓子の試食評価結果 ・・・ **9**
今回の訪日・旅行でのお菓子消費実態 ・・・ **10**
日本の専門菓子店認知・意向 ・・・ **11**
日本のお菓子のお土産購入 ・・・ **12**
自国と比べた日本のお菓子、お菓子の購入環境 ・・・ **13**

詳細編 ・・・ **14**
砂糖を使った日本のお菓子の試食評価結果 ・・・ **15**
今回の訪日・旅行でのお菓子消費実態 ・・・ **40**
日本の専門菓子店認知・意向 ・・・ **48**
日本のお菓子のお土産購入 ・・・ **52**
日本人の専門菓子店利用実態・意向 ・・・ **60**

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

調査概要

■ **調査目的**　訪日外国人に、日本のお菓子試食評価と、日本でのお菓子購入実態をたずね、今後の、訪日外国人に向けたお菓子の購入促進施策検討のための参考、和菓子協会、洋菓子協会会員に向けた啓蒙資料の基礎データとする。

■ **調査方法**　街頭調査

■ **対象者条件**　渋谷ヒカリエでの試食ブースに訪れ、試食に賛同した北米・欧州・アジア、その他エリアからの訪日外国人、または日本人旅行客

■ **サンプル数**　344サンプル

	全体	北米	欧州	アジア	その他海外エリア	日本
全体	344	88	53	82	62	59
和菓子	170	42	30	41	31	26
洋菓子	174	46	23	41	31	33

■ **調査期間**　2025年 11月14日(金)～11月15日(土)

■ **実施場所**　渋谷ヒカリエ　1Fイベントスクエア　（東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ）

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

試食提供メニュー

■ 提供メニュー

和菓子

どらやき

焼饅頭

ダックワーズ風

煉切

洋菓子

マドレーヌ

マカロン

フロランタン

ドーム・マロン

■ 提供方法

和菓子、洋菓子それぞれを4品を1セットにして当日は無料にて提供。

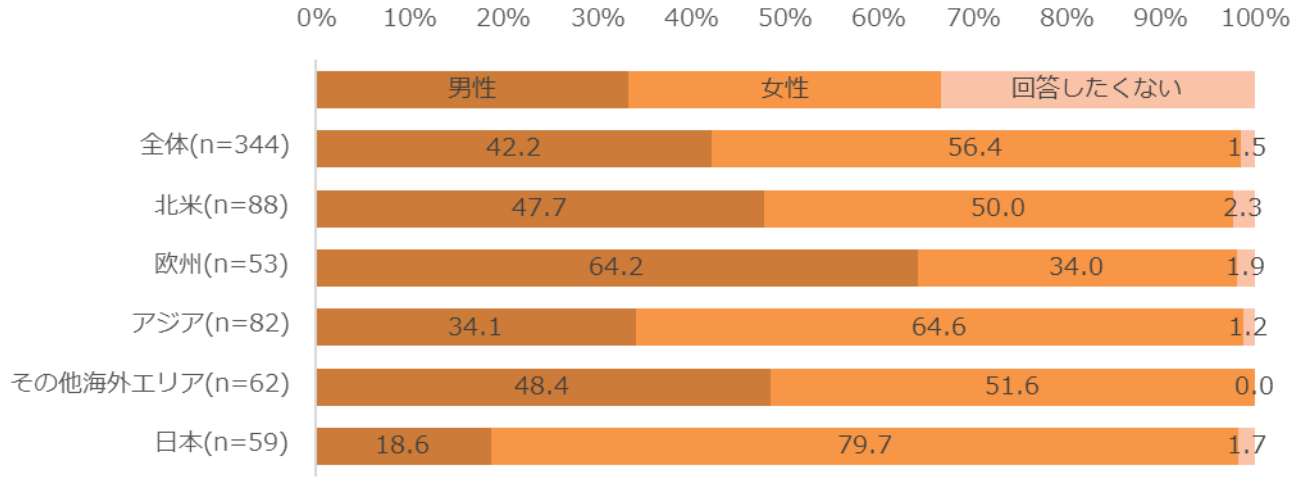
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

対象者プロフィール

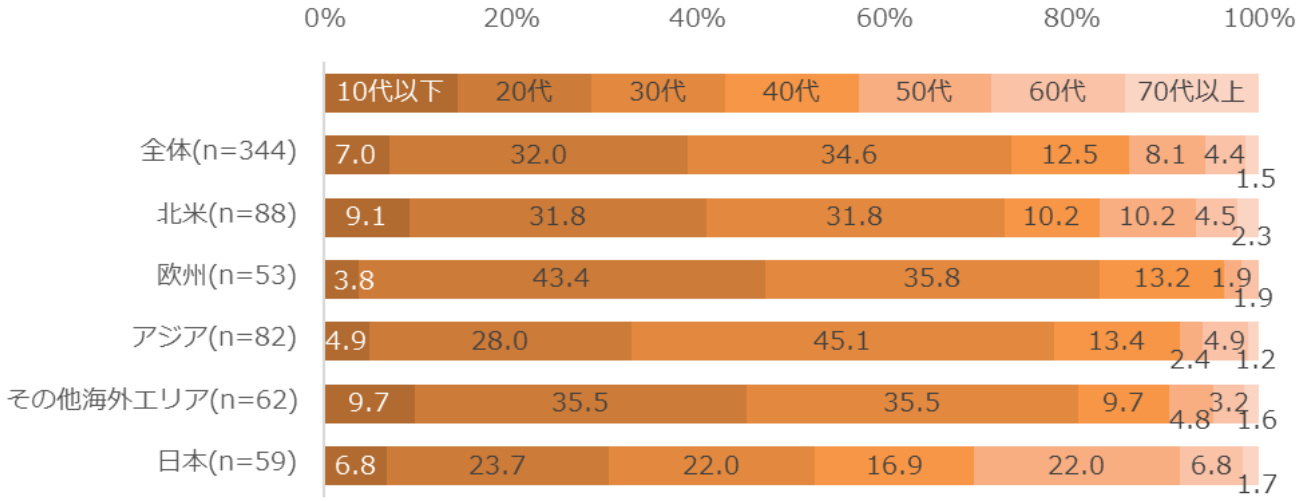
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

回答者プロフィール：基本属性

■性別



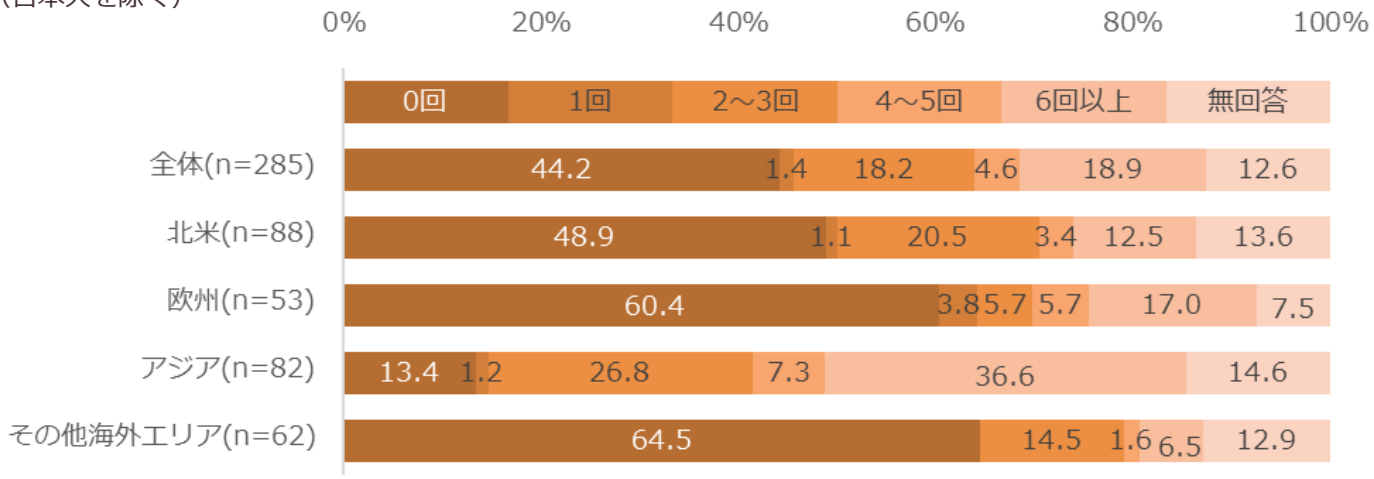
■年代構成



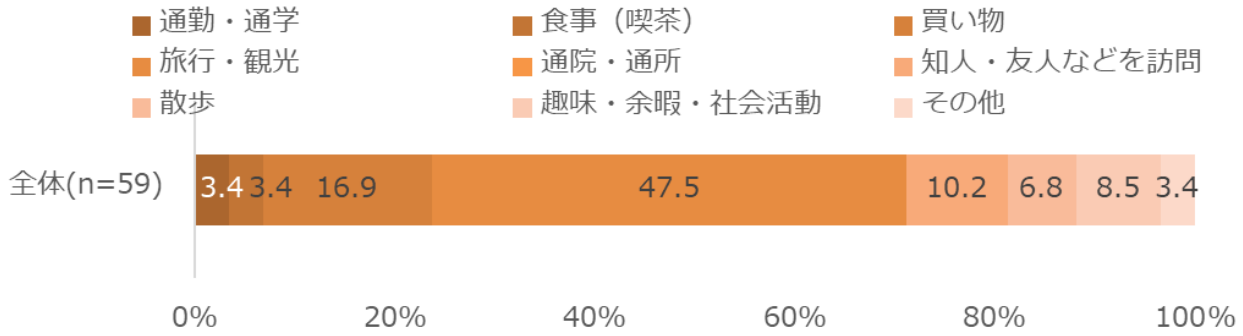
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

回答者プロフィール：基本属性

■訪日回数（日本人を除く）



■本日の外出目的（日本人のみ）



Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

サマリー

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

サマリー

砂糖を使った日本のお菓子の試食評価結果

＜お菓子の評価概要：数字からみえること＞

- 【日本】での試食評価は、すべてのお菓子でTOP2の合計が80%超となり、どのお菓子も口に合っていた様子がうかがえた。
- 海外では、どのエリアでも洋菓子のマカロン、フロランタンの評価が高い傾向がみられた。
- ただ、海外では、お菓子の種類による評価の違いがみられ、各エリアの一番評価が高いものと低いもので、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）が30～60ptの差が出る結果となった。
- また、海外で評価の高い「マカロン」が、日本では、TOP2の合計で下から２番目の評価となり、日本人との味覚の違いも顕著にみられた。
- それでも、【北米】【欧州】【アジア】では、すべてのお菓子でTOP2の合計が50%超となり、どのお菓子でも、半数以上に受け入れられる余地があることがうかがえた。（その他海外エリアでは、一部50%を切るお菓子もみられた。）
- 訪日回数別でみると、洋菓子と「ダックワーズ風」では、大きな傾向の違いがみられなかったが、「どらやき」「焼饅頭」「煉切」で、今回初めての訪日した層より、リピーター層で「おいしい」の数字が高く、日本の和菓子に慣れていてより美味しく感じている、または、日本の和菓子が口にあい、何度も訪日している可能性がうかがえた。

＜お菓子の評価概要：評価の理由からみえること＞

- 【北米】と【欧州】では、小豆餡の入ったお菓子では、甘い小豆が苦手な様子が複数あげられていた。ただし、煉切の自由回答には、同様の回答がみられなかった。（【その他海外エリア】でも一部、甘い小豆が苦手な様子がみられた。）
- 甘さや風味については、和菓子・洋菓子に限らず、海外のどのエリアでも同じお菓子を「ちょうどよい」とほめる意見と「強すぎる、弱すぎる」と指摘する意見がみられた。【日本】でも一部同様の意見がみられており、味、風味の好みはどのエリアでも分かれる様子がうかがえた。
- 煉切については、デザインや食感、甘さ控えめな点をほめる意見も複数見られる中、ネガティブな意見では、「外側と内側」（皮と中身）があるものと誤認して、その差がないことを指摘する意見が【北米】【アジア】でみられた。
- ドームマロンの「洋酒の風味」について、【アジア】【日本】では、その風味をほめる意見が複数みられたが、【欧州】では「アルコールの味」と指摘する意見が複数みられた。また【北米】【その他海外エリア】では、一切洋酒に関する意見がみられず、認識していない可能性がうかがえた。

＜考察＞

日本と海外のお菓子の評価にはそれぞれ違いがあり、特に小豆餡を使ったお菓子に抵抗があるエリアもみられたものの、【北米】【欧州】【アジア】においてはどのお菓子でも半数以上に受け入れられる可能性があり、訪日リピーターからは、小豆餡を使ったお菓子でも、より多く受け入れられている様子もみられた。また、一部のお菓子の評価からは、「そのお菓子がどういうものかわからない」状態で食べることで、評価が下がっている可能性もみられた。なので、まずは「知ってもらい、食べてもらう」ことが大事ではないだろうか。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

サマリー

今回の訪日・旅行でのお菓子消費実態

＜日本のお菓子消費実態：数字からみえること＞

- 訪日（旅行）の目的に「お菓子を食べること」が含まれていたのは、【北米】【その他海外エリア】で6割を超えるが【アジア】では5割弱。
- 【日本】は「お菓子を食べること」が含まれていない割合が54%と高い。
- 日本のお菓子の喫食は、【北米】で「食べた」が75%と、他海外エリアが50%台にとどまるのに対して高い。「まだ食べていないが、食べる予定がある」とあわせると、【北米】では9割超、他海外エリアでは8割前後と、ほとんどが日本のお菓子を食べる予定。
- 【日本】は、「食べた」が26%と低いが、「まだ食べていないが、食べる予定がある」とあわせると、【北米】と同様9割を超える。
- 日本のお菓子の購入場所は【北米】【その他海外エリア】で「コンビニエンスストア」、【欧州】で「露店・路上販売」、【アジア】で「デパート・百貨店」がそれぞれ4割前後で最多。【日本】では、「デパート・百貨店」が63%と、他海外エリアと比べて特に高い。
- 「専門菓子店」での購入は、【北米】の38%が最多のほか【欧州】【その他海外エリア】でも3割超。【アジア】【日本】では2割程度と低い。
- お菓子の認知経路は、すべてのエリアで「SNS」が最多。【北米】では、「店頭のディスプレイ・POP広告」が33%とやや高く、逆に【アジア】では15%とやや低い。【欧州】では、「個人のブログや旅行レビューサイト」「地図検索サイト」も3割を超えた。
- 訪日が初めての層と訪日リピーターでは、「SNS」「動画サイト」「地図検索サイト」の利用に差があり、リピーターではすべて低い。

＜日本のお菓子消費実態：今回の訪問で買った・買う予定の日本のお菓子＞

- 【北米】と【その他海外エリア】では、比較的和菓子から洋菓子まで、幅広く買う回答が複数みられた。
- どのエリアでも、和菓子や餅、洋菓子を買うが、【欧州】では和菓子、伝統的な和菓子を、食べるものまで特定して求める様子がみられた。【その他海外エリア】でも伝統的なお菓子を求める声はみられたが、お菓子名までは出てこなかった。【北米】では餅を、【その他海外エリア】では、洋菓子を求める傾向がみられた。
- また、どのエリアでも「日本で有名なブランド・銘菓」があげられたが、特に【中国】で多くあげられた。また【欧州】では、「東京バナナ」のようなインバウンドに人気のブランドもあげられたが、「とらや」や「モトラ」といった、特定の専門菓子店もあげられた。
- 【アジア】【日本】では、「試食しておいしかったもの」との意見がみられ、試食のニーズもある様子がみられた。

＜考察＞

事前に「お菓子を食べること」が目的に含まれているかいないかに関係なく、8～9割が「日本のお菓子」を喫食する。「専門菓子店」での購入は、コンビニエンスストアやデパート・百貨店より低いものの、【北米】では4割弱、【欧州】や【その他海外エリア】では3割超に選ばれている。
また、【欧州】では、特定の専門菓子店を目指していく様子もみられ、知ってもらうことで選ばれる可能性はあるのでは。
SNSでの認知拡大はどのエリアにも有効だが、【北米】では、「店頭のディスプレイ・POP広告」での認知経路もSNSに次いで高く、【北米】の観光客が来やすいエリアでは、店頭でのインバウンド向け対策も有効では。ただし【アジア】では、効果が出にくい可能性があり、地域のインバウンド特性を理解する必要があるとも考えられる。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

サマリー

日本の専門菓子店認知・意向

＜日本の専門菓子店認知・意向：数字からみえること＞

- 専門菓子店認知は【アジア】では43%と、他エリアよりやや高いが、【その他海外エリア】では24%と低い。
- また、訪日リピーターでは46%なのに対し、訪日が初めての層では21%と低い。【アジア】は訪日リピーターが7割超と、他エリアよりも高いことが認知率に影響している可能性がうかがえる。
- 専門菓子店の菓子の摂食意向は【日本】で「ぜひ食べたい」が56%と高い他は、どの海外エリアでも4割前後と大きな傾向の違いはみられない。
- ただ、訪日リピーターでは「ぜひ食べたい」が49%と、訪日が初めての層と比べて高い。
- 専門菓子店の情報への接触場所ニーズは「SNS」が54%で他の選択肢より30pt高く、突出している。
- 訪日が初めての層では「SNS」「動画サイト」が訪日リピーターと比べても特に高い。訪日リピーターでは、「動画サイト」が訪日が初めての層より20pt以上低く、その代わりに「家族・友人・知人からの口コミ」がやや高い。

＜考察＞

日本の専門菓子店は訪日リピーターの多い【アジア】では、4割を超えるが、そうでないエリアでは認知は高いとはいえない。ただし、摂食意向はどのエリアでも4割前後あり、認知が拡がれば意向も広がる可能性が高い。また、訪日リピーターで認知率が高く、摂食意向も高いことから、実際に来て、存在を知ることで意向が高まる様子もみられた。訪日するしないに限らず、まずは知ってもらい摂食意向を高めることが、今後のお菓子の消費拡大（砂糖の消費拡大）につながる第一歩となるのでは。

また、その認知拡大の手段として、「SNS」や「動画サイト」の存在が重要となるが、訪日リピーターでは「動画サイト」が低く、「家族・友人・知人からの口コミ」が高いことから、当初は「動画サイト」で情報を得たものの、思った通りの情報ではない経験をして、「動画サイト」よりも口コミを参考にするようになった可能性がうかがえる。長期的に考えると、訪日外国人に現地で良い経験をしてもらい、知人に広めてもらう施策も有効か。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

サマリー

日本のお菓子のお土産購入

＜日本のお菓子持ち帰り意向：数字からみえること＞

- 訪日前・今の日本のお菓子の持ち帰り意向は「絶対に持ち帰る予定」がどのエリアも4割前後と、エリアでの傾向の違いはみられなかった。
- ただし、訪日リピーターでは「絶対に持ち帰る予定」が訪日前で54%、今回の旅行中で55%と、訪日が初めての層と比べて20pt程度高い。
- 重視点では、どのエリアでも「味」が7～8割で特に高く、「価格」が4～5割で続く。「北米」では「価格」が56%と他エリアよりも10pt程度高く、より重視される傾向がみられた。
- 【欧州】では「懐かしさ・伝統的なこと」が3割で、他エリアと比べて10～20pt高い。
- 訪問が初めての層では「懐かしさ・伝統的なこと」が21%なのに対し、訪日リピーターでは11%と差がみられた。また、「ブランド・メーカー」では、訪日が初めての層で3%なのに対し、訪日リピーターでは16%と高い。
- 購入場所では、エリアにより傾向が異なり、【北米】では、「専門菓子店」が40%で最多。【欧州】では、「デパート・百貨店」が45%と最多だが、「専門菓子店」も43%と僅差。【アジア】では「デパート・百貨店」が49%と全体よりやや高く、「専門菓子店」が29%で続く。
- また、訪日リピーターでは「デパート・百貨店」が53%で最多なのに対し、訪日が初めての層では、「専門菓子店」「コンビニエンスストア」が43%で最多。訪日リピーターでは「専門菓子店」が訪日が初めての層より9pt低い。
- 持ち帰りたい日本のお菓子のジャンルでは、【北米】、【欧州】【その他海外エリア】では、順番は前後するものの「和生菓子」「和焼き菓子」が上位。【欧州】では「和生菓子」が他エリアと比べて10pt以上高い。【アジア】では「和生菓子」に次いで「チョコレート類」が2位。「和焼き菓子」は3位。また、【アジア】の「和焼き菓子」は他エリアと比べて5～10pt程度低い。
- 訪日が初めての層、訪日リピーター共に「和生菓子」「和焼き菓子」が上位だが、訪日リピーターで「米菓」が30%と高く、訪日が初めての層と差がみられた。

＜考察＞

日本のお菓子の持ち帰り意向は、エリアでの違いは見られなかったものの、訪日リピーターと訪日が初めての層では違いがみられた。そのことから、訪日リピーターでは、これまでの訪日体験で、またお菓子を持ち帰りたいと感じた可能性が高い。

【欧州】では、「懐かしさ・伝統的なこと」を重視する傾向があり、「専門菓子店」での購入意向も43%と他エリアと比べてやや高い。【欧州】への「専門菓子店」による「伝統」の打ち出しは有効か。

また、訪日が初めての層と、訪日リピーターを比較すると、当初は「懐かしさ・伝統的なこと」を求めたものの、リピート時にはよりわかりやすい「ブランド・メーカー」に良さを感じている。そこからは、初めて訪日する際に、日本の伝統的なお菓子の良さを確実に伝えることで、訪日リピーターの行動も変わる可能性があるのでは。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

サマリー

自国と比べた日本のお菓子、お菓子の購入環境

＜自国と比べた日本のお菓子、お菓子の購入環境：自由回答からみえること＞

- どのエリアでも、デザイン・パッケージの美しさを評価する意見がみられた。また、そのパッケージが個包装であること、輸送にも便利な梱包であることが評価される一方で、一部、過剰な包装であること、プラスチックが多用されていることについて指摘する意見もみられた。
- 【アジア】以外のエリアでは、日本のお菓子の質の良さ、繊細さを評価する意見がみられた。
- 【北米】では、日本のお菓子の選択肢が多いこと、どこでも手軽に買えることを評価する一方で、選択肢がありすぎて、圧倒される様子がみられた。【その他海外エリア】でも、同様の意見がみられた。
- どのエリアでも「甘すぎない」ことを評価する意見がみられる一方で、【北米】【アジア】で「甘すぎる」との意見がみられ、さらに【アジア】では、「甘さの度合いや、お菓子の説明（内容）がわからない」との意見がみられ、実際に食べてみたら甘すぎた体験をしている様子がみられた。
- 【欧州】【アジア】では、自国のお菓子と大きく異なることをあげる意見がみられるほか、【その他海外エリア】では、日本のお菓子があまり知られていない、慣れていないとの意見もみられた。

＜考察＞

パッケージについては、これまで通りの良さを活かすことで、インバウンドに評価される可能性があるものの、プラスチックの利用や、過剰包装を気にする意見も見られるため、プラスチック以外の包装への変更の検討や、サステナビリティの観点を取り入れることで、より評価されやすくなるのでは。

また、日本のお菓子は選択肢が豊富にあること、また、「甘さ」や「どのようなお菓子か」が分かりづらいことから、選びきれなかったり、選んだところ好みではなかったりの経験をしている可能性も回答からは推察される。そこで、これらをインバウンドにも分かりやすく提示することで、自国と全く違う「日本のお菓子」、よくわからない「日本のお菓子」を理解して、自分に合ったものを選んでもらえるようになり、よりよい体験ができるようになるのでは。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

砂糖を使った日本のお菓子の試食評価結果

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

お菓子試食結果ランキング

- TOP2合計では、【北米】ではフロランタンとマカロンが同率で最多、【アジア】ではフロランタン、【欧州】【その他海外エリア】ではマカロンが最多、【日本】ではどらやきが最多。
- TOP1では、【北米】【欧州】【その他海外エリア】でマカロンが最多、【アジア】でフロランタン、【日本】で煉切が最多となった。

Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。（SA）

％ベース：各国　薄緑：和菓子、薄赤：洋菓子

サンプル数														
和菓子	全体	170	北米	42	欧州	30	アジア	41	その他海外エリア	31	日本	26		
洋菓子	全体	174	北米	46	欧州	23	アジア	41	その他海外エリア	31	日本	33		

TOP2（おいしい+まあおいしい計）ランキング

北米	フロランタン	87.0	マカロン	87.0	どらやき	76.2	ダックワーズ風	73.8	ドームマロン	63.0	マドレーヌ	63.0	焼饅頭	61.9	煉切	57.1
欧州	マカロン	91.3	フロランタン	82.6	マドレーヌ	73.9	どらやき	70.0	ダックワーズ風	66.7	ドームマロン	65.2	焼饅頭	63.3	煉切	50.0
アジア	フロランタン	85.4	ダックワーズ風	82.9	マカロン	80.5	焼饅頭	78.0	どらやき	75.6	煉切	70.7	マドレーヌ	70.7	ドームマロン	56.1
その他海外エリア	マカロン	93.5	フロランタン	83.9	どらやき	80.6	ダックワーズ風	80.6	焼饅頭	71.0	マドレーヌ	58.1	煉切	45.2	ドームマロン	32.3
日本	どらやき	96.2	フロランタン	97.0	ドームマロン	93.9	煉切	92.3	マドレーヌ	90.9	焼饅頭	88.5	マカロン	87.9	ダックワーズ風	84.6

TOP1（おいしい）ランキング

北米	マカロン	69.6	フロランタン	67.4	ダックワーズ風	57.1	どらやき	47.6	焼饅頭	42.9	マドレーヌ	37.0	煉切	31.0	ドームマロン	23.9
欧州	マカロン	65.2	フロランタン	60.9	ダックワーズ風	53.3	マドレーヌ	43.5	どらやき	40.0	ドームマロン	34.8	焼饅頭	26.7	煉切	23.3
アジア	フロランタン	61.0	ダックワーズ風	58.5	どらやき	56.1	マカロン	53.7	煉切	46.3	焼饅頭	41.5	ドームマロン	41.5	マドレーヌ	34.1
その他海外	マカロン	74.2	ダックワーズ風	61.3	フロランタン	51.6	焼饅頭	38.7	煉切	35.5	どらやき	29.0	マドレーヌ	29.0	ドームマロン	12.9
日本	煉切	76.9	フロランタン	75.8	どらやき	73.1	ダックワーズ風	69.2	ドームマロン	57.6	焼饅頭	53.8	マカロン	51.5	マドレーヌ	48.5

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【どらやき】

- 全体では「おいしい」が48.8%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で78.8%。
- 【その他海外エリア】で、「おいしい」が29.0%と全体と比べて特に低い。「おいしい」の高い順は【日本】【アジア】【北米】【欧州】【その他海外エリア】。
- 訪日回数別でみると、「リピーター」（過去に1回以上訪日経験のある訪日リピーター、以降「訪日リピーター」とする）で「おいしい」が56.4%と、「0回」（訪日が初めての層、以降「訪日が初めての層」とする）よりも高い。

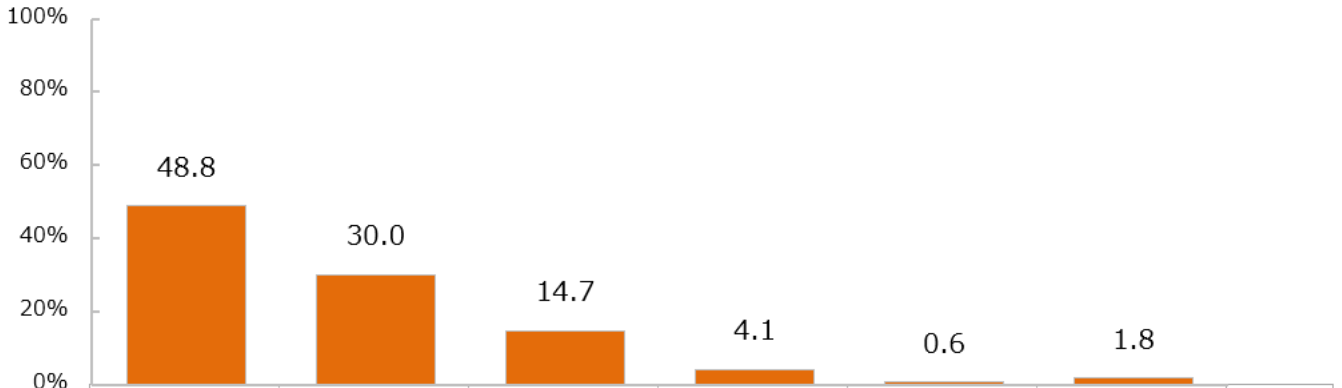
Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

n = 30 以上

[全体との差の検定]
有意水準 高 低
1% ▲ ▼
5% △ ▽
10% ∴ ∵

[比率の差]
全体＋10%
全体＋ 5%
全体－ 5%
全体－10%



		全体	おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(170)	48.8	30.0	14.7	4.1	0.6	1.8	78.8
居住エリア	北米	(42)	47.6	28.6	9.5	9.5	0.0	4.8	76.2
	欧州	(30)	40.0	30.0	13.3	10.0	3.3	3.3	70.0
	アジア	(41)	56.1	19.5	24.4	0.0	0.0	0.0	75.6
	その他海外エリア	(31)	▽29.0	△51.6	19.4	0.0	0.0	0.0	80.6
	日本	(26)	73.1	23.1	3.8	0.0	0.0	0.0	96.2
全体		(144)	44.4	31.3	16.7	4.9	0.7	2.1	75.7
訪日回数	0回（今回が初めて）	(78)	▽34.6	∴38.5	14.1	7.7	1.3	3.8	73.1
	リピーター（1回以上）	(55)	△56.4	23.6	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【焼饅頭】

- 全体では「おいしい」が40.6%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で71.8%。
- 【欧州】で、「おいしい」が26.7%と全体と比べて特に低い。「おいしい」の高い順は【日本】【北米】【アジア】【その他海外エリア】【欧州】。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターで「おいしい」が43.6%と、やや高い。

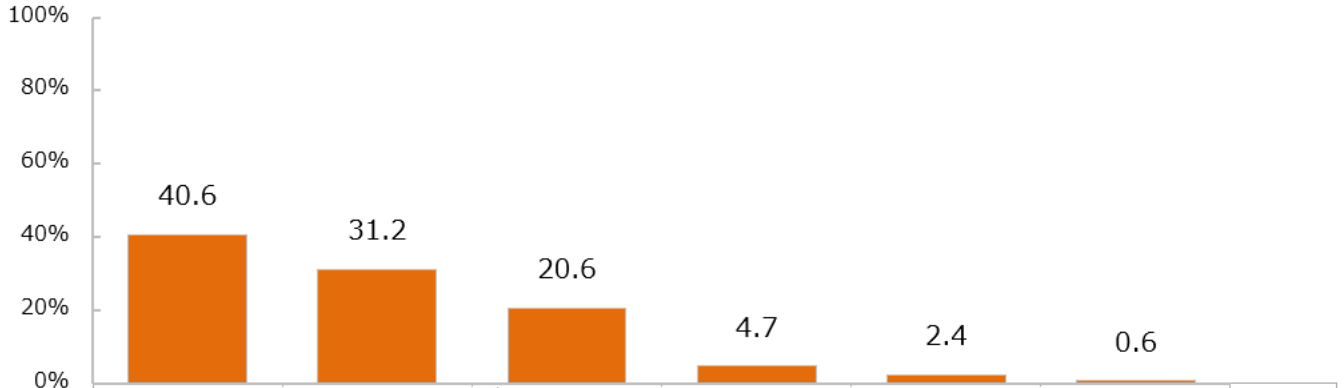
Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

n = 30 以上

[全体との差の検定]
有意水準 高 低
1% ▲ ▼
5% △ ▽
10% ∴ ∵

[比率の差]
全体＋10%
全体＋ 5%
全体－ 5%
全体－10%



			おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(170)	40.6	31.2	20.6	4.7	2.4	0.6	71.8
居住エリア	北米	(42)	42.9	∵19.0	26.2	7.1	2.4	2.4	61.9
	欧州	(30)	26.7	36.7	26.7	3.3	6.7	0.0	63.3
	アジア	(41)	41.5	36.6	17.1	4.9	0.0	0.0	78.0
	その他海外エリア	(31)	38.7	32.3	19.4	6.5	3.2	0.0	71.0
	日本	(26)	53.8	34.6	11.5	0.0	0.0	0.0	88.5
全体		(144)	38.2	30.6	22.2	5.6	2.8	0.7	68.8
訪日回数	0回（今回が初めて）	(78)	34.6	30.8	21.8	7.7	3.8	1.3	65.4
	リピーター（1回以上）	(55)	43.6	34.5	18.2	3.6	0.0	0.0	78.2

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【ダックワーズ風】

- 全体では「おいしい」が59.4%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で77.6%。
- 他の和菓子と比べて、「おいしい」の回答に国別の差が少なく、全エリアで50%を超えた。 「おいしい」の高い順は【日本】【その他海外エリア】【アジア】【北米】【欧州】。
- 訪日回数別では、特に傾向の違いがみられなかった。

Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

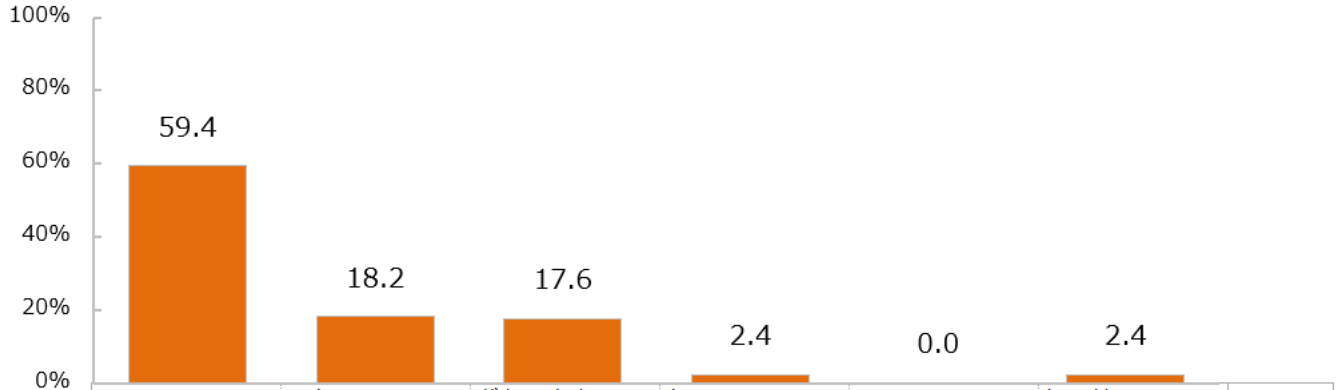
n = 30 以上

[全体との差の検定]

有意水準	高	低
1%	▲	▼
5%	△	▽
10%	∴	∵

[比率の差]

- 全体＋10%
- 全体＋ 5%
- 全体－ 5%
- 全体－10%



		全体	おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(170)	59.4	18.2	17.6	2.4	0.0	2.4	77.6
居住エリア	北米	(42)	57.1	16.7	11.9	△9.5	0.0	4.8	73.8
	欧州	(30)	53.3	13.3	30.0	0.0	0.0	3.3	66.7
	アジア	(41)	58.5	24.4	17.1	0.0	0.0	0.0	82.9
	その他海外エリア	(31)	61.3	19.4	16.1	0.0	0.0	3.2	80.6
	日本	(26)	69.2	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	84.6
全体		(144)	57.6	18.8	18.1	2.8	0.0	2.8	76.4
訪日回数	0回（今回が初めて）	(78)	56.4	17.9	20.5	1.3	0.0	3.8	74.4
	リピーター（1回以上）	(55)	58.2	20.0	16.4	3.6	0.0	1.8	78.2

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【煉切】

- 全体では「おいしい」が41.2%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で62.4%。和菓子の中ではTOP2が最も低い。
- 「おいしい」の回答が【北米】【欧州】で特に低く、日本より40pt以上低い。「おいしい」の高い順は【日本】【アジア】【その他海外エリア】【北米】【欧州】。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターで「おいしい」が43.6%と、やや高い。

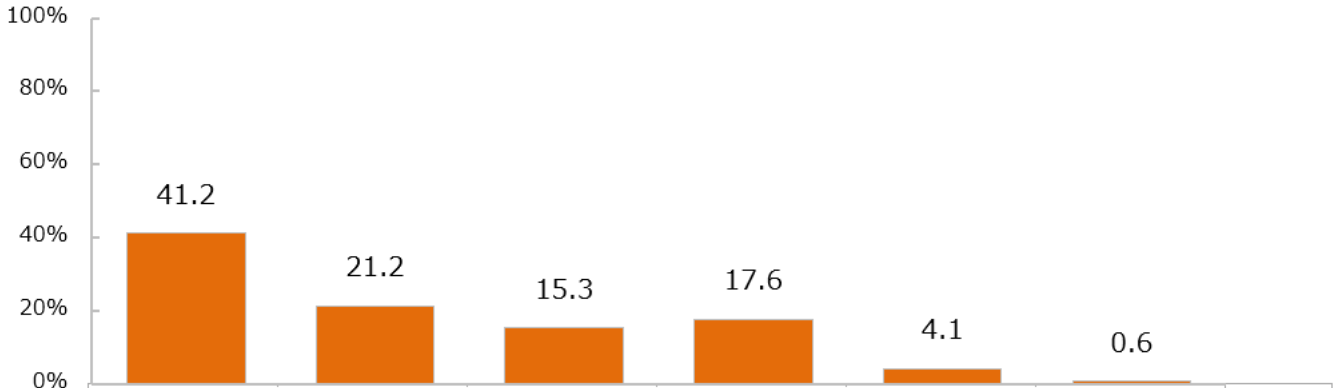
Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

n = 30 以上

[全体との差の検定]
有意水準 高 低
1% ▲ ▼
5% △ ▽
10% ∴ ∵

[比率の差]
全体＋10%
全体＋ 5%
全体－ 5%
全体－10%



		全体	おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(170)	41.2	21.2	15.3	17.6	4.1	0.6	62.4
居住エリア	北米	(42)	31.0	26.2	7.1	△31.0	4.8	0.0	57.1
	欧州	(30)	∵23.3	26.7	26.7	13.3	10.0	0.0	50.0
	アジア	(41)	46.3	24.4	14.6	9.8	2.4	2.4	70.7
	その他海外エリア	(31)	35.5	9.7	22.6	29.0	3.2	0.0	45.2
	日本	(26)	76.9	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	92.3
全体		(144)	34.7	22.2	16.7	20.8	4.9	0.7	56.9
訪日回数	0回（今回が初めて）	(78)	28.2	25.6	12.8	24.4	7.7	1.3	53.8
	リピーター（1回以上）	(55)	43.6	20.0	21.8	∵12.7	1.8	0.0	63.6

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【マドレーヌ】

- 全体では「おいしい」が37.9%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で70.7%。
- 「おいしい」の回答が【その他海外エリア】でやや低い。「おいしい」の高い順は【日本】【欧州】【北米】【アジア】【その他海外エリア】。
- 訪日回数別では、特に傾向の違いがみられなかった。

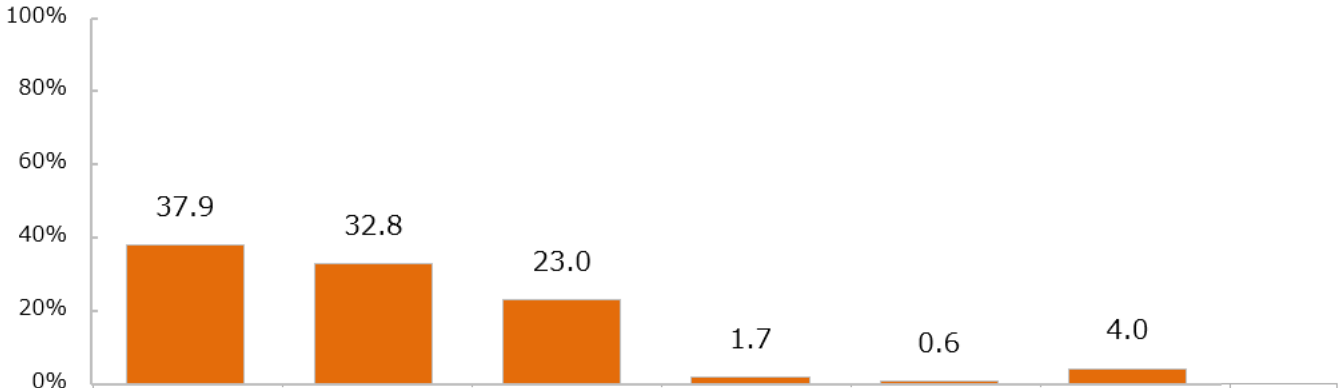
Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

n = 30 以上

[全体との差の検定]
有意水準 高 低
1% ▲ ▼
5% △ ▽
10% ∴ ∵

[比率の差]
全体＋10%
全体＋ 5%
全体－ 5%
全体－10%



		全体	おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(174)	37.9	32.8	23.0	1.7	0.6	4.0	70.7
居住エリア	北米	(46)	37.0	26.1	32.6	2.2	0.0	2.2	63.0
	欧州	(23)	43.5	30.4	21.7	0.0	0.0	4.3	73.9
	アジア	(41)	34.1	36.6	17.1	4.9	0.0	7.3	70.7
	その他海外エリア	(31)	29.0	29.0	35.5	0.0	0.0	6.5	58.1
	日本	(33)	48.5	42.4	▽6.1	0.0	3.0	0.0	90.9
全体		(141)	35.5	30.5	27.0	2.1	0.0	5.0	66.0
訪日回数	0回（今回が初めて）	(48)	31.3	35.4	27.1	2.1	0.0	4.2	66.7
	リピーター（1回以上）	(68)	35.3	32.4	27.9	2.9	0.0	1.5	67.6

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【フロランタン】

- 全体では「おいしい」が63.8%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で87.4%。
- 「おいしい」の回答が【その他海外エリア】で特に低いが、全エリアで50%を超えた。「おいしい」の高い順は【日本】【北米】【アジア】【欧州】【その他海外エリア】。
- 訪日回数別では、特に傾向の違いがみられなかった。

Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

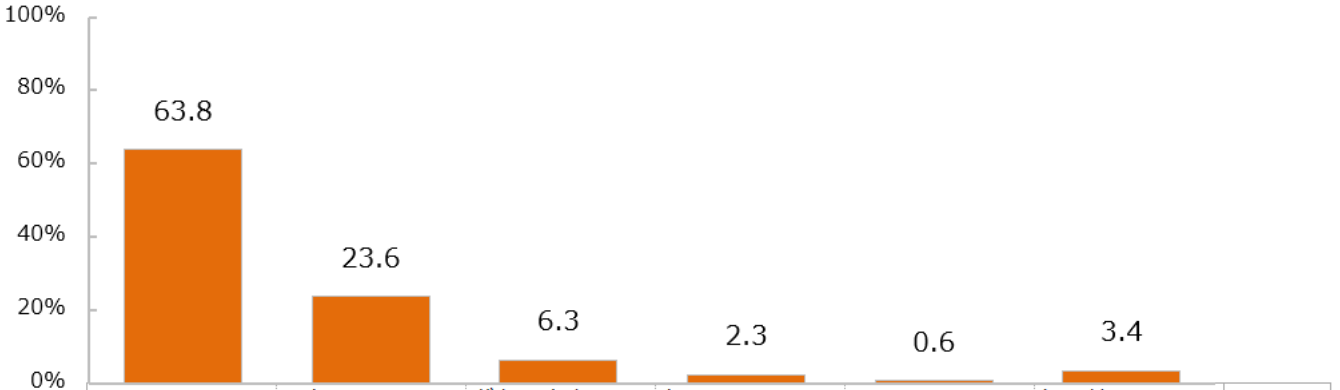
n = 30 以上

[全体との差の検定]

有意水準	高	低
1%	▲	▼
5%	△	▽
10%	∴	∵

[比率の差]

- 全体＋10%
- 全体＋ 5%
- 全体－ 5%
- 全体－10%



		全体	おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(174)	63.8	23.6	6.3	2.3	0.6	3.4	87.4
居住エリア	北米	(46)	67.4	19.6	13.0	0.0	0.0	0.0	87.0
	欧州	(23)	60.9	21.7	8.7	0.0	0.0	8.7	82.6
	アジア	(41)	61.0	24.4	2.4	4.9	2.4	4.9	85.4
	その他海外エリア	(31)	51.6	32.3	6.5	6.5	0.0	3.2	83.9
	日本	(33)	75.8	21.2	0.0	0.0	0.0	3.0	97.0
全体		(141)	61.0	24.1	7.8	2.8	0.7	3.5	85.1
訪日回数	0回（今回が初めて）	(48)	64.6	27.1	6.3	0.0	0.0	2.1	91.7
	リピーター（1回以上）	(68)	64.7	19.1	10.3	4.4	0.0	1.5	83.8

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【マカロン】

- 全体では「おいしい」が62.6%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で87.4%。
- 「おいしい」の回答が【その他海外エリア】で特に高く74.2%。日本以外のエリアでは60%を超えた。 「おいしい」の高い順は【その他海外エリア】 【北米】【欧州】【アジア】【日本】。マカロンのみ【日本】が最下位となった。
- 訪日回数別では、「0回」の訪日が初めての層（以降「訪日が初めての層」とする）で77.1%と特に高くなった。

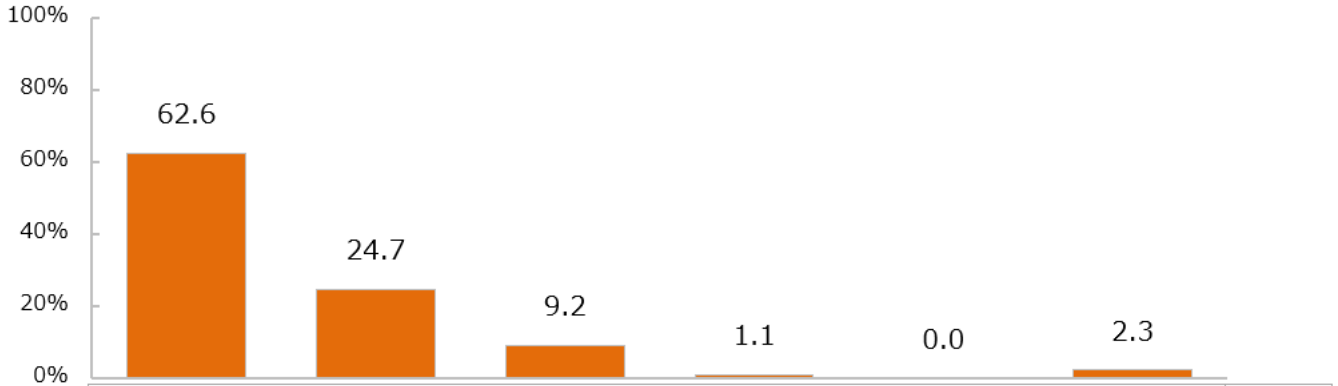
Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

n = 30 以上

[全体との差の検定]
有意水準 高 低
1% ▲ ▼
5% △ ▽
10% ∴ ∵

[比率の差]
全体＋10%
全体＋ 5%
全体－ 5%
全体－10%



		全体	おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(174)	62.6	24.7	9.2	1.1	0.0	2.3	87.4
居住エリア	北米	(46)	69.6	17.4	8.7	2.2	0.0	2.2	87.0
	欧州	(23)	65.2	26.1	4.3	0.0	0.0	4.3	91.3
	アジア	(41)	53.7	26.8	12.2	2.4	0.0	4.9	80.5
	その他海外エリア	(31)	74.2	19.4	6.5	0.0	0.0	0.0	93.5
	日本	(33)	51.5	36.4	12.1	0.0	0.0	0.0	87.9
全体		(141)	65.2	22.0	8.5	1.4	0.0	2.8	87.2
訪日回数	0回（今回が初めて）	(48)	∴77.1	20.8	∵0.0	2.1	0.0	0.0	97.9
	リピーター（1回以上）	(68)	60.3	26.5	10.3	0.0	0.0	2.9	86.8

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【ドームマロン】

- 全体では「おいしい」が33.9%、「おいしい」「まあおいしい」の合計（TOP2）で62.1%。
- 「おいしい」の回答が【その他海外エリア】で特に低く12.9%。【北米】でも23.9%と、日本と30pt以上差がみられた。 「おいしい」の高い順は【日本】【アジア】【欧州】【北米】 【その他海外エリア】 。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターで「おいしい」が33.8%と、やや高い。

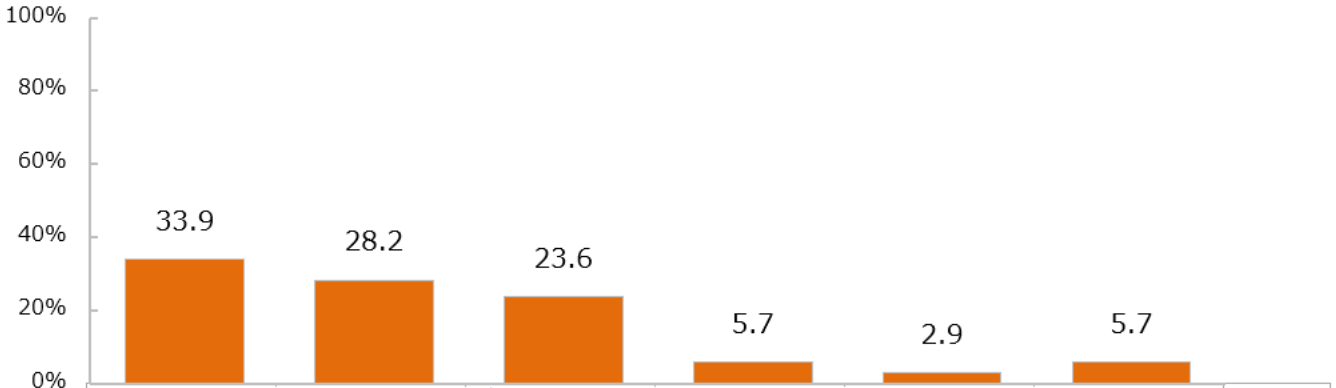
Q あなたが試食した日本のお菓子の味はいかがでしたか。(SA)

%ベース：各国

n = 30 以上

[全体との差の検定]
有意水準 高 低
1% ▲ ▼
5% △ ▽
10% ∴ ∵

[比率の差]
全体＋10%
全体＋ 5%
全体－ 5%
全体－10%



		全体	おいしい	まあおいしい	どちらともいえない	あまりおいしくない	おいしくない	無回答	TOP2
全体		(174)	33.9	28.2	23.6	5.7	2.9	5.7	62.1
居住エリア	北米	(46)	23.9	39.1	28.3	8.7	0.0	0.0	63.0
	欧州	(23)	34.8	30.4	21.7	4.3	0.0	8.7	65.2
	アジア	(41)	41.5	▽14.6	22.0	4.9	4.9	12.2	56.1
	その他海外エリア	(31)	▽12.9	19.4	△41.9	9.7	9.7	6.5	32.3
	日本	(33)	▲57.6	36.4	▼3.0	0.0	0.0	3.0	93.9
全体		(141)	28.4	26.2	28.4	7.1	3.5	6.4	54.6
訪日回数	0回（今回が初めて）	(48)	22.9	22.9	∴39.6	8.3	2.1	4.2	45.8
	リピーター（1回以上）	(68)	33.8	26.5	23.5	7.4	4.4	4.4	60.3

n=30未満は参考値。参考値の属性には、セル着色がされません。

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【どらやき】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- **甘すぎず、餡子が最高**！(おいしい/北米/女性/50代/6回以上)
- **食感も良く**（柔らかく）、**甘さもちょうど良い**です。(おいしい/北米/女性/30代/0回)
- 外側の温かいスポンジは冷たいパティフィルムとよく合います(おいしい/北米/男性/20代/0回)
- 甘さを楽しんでいます。 ちょっとあまいね！(おいしい/北米/男性/20代/2～3回)
- パンケーキは好きだけど、**あんこやペーストはあまり好きではない**(あまりおいしくない/北米/女性/30代/0回)
- **豆の味が強すぎる**(あまりおいしくない/北米/女性/40代/0回)
- フィリングは**風味がほとんどなく、ザラザラとした食感**です。(どちらともいえない/北米/男性/20代/0回)
- パンは美味しくて良いですが、**豆は乾燥しています**。(まあおいしい/北米/男性/40代/0回)

アジア

- **ふわふわの生地としっとりとした餡**が美味しかったです。(おいしい/アジア/女性/30代/6回以上)
- 4つの中で一番美味しい。**甘すぎない。**(おいしい/アジア/女性/20代/2～3回)
- **ドラえもんのお菓子**に似ている気がする(おいしい/アジア/女性/30代/1回)
- とても**美味しくて、中身もいっぱい**(おいしい/アジア/女性/30代/2～3回)
- どれも**私には甘すぎる**ので、甘いものはあまり好きではないので、塩味のものが好きです(どちらともいえない/アジア/女性/20代/0回)
- **小麦粉が多すぎると重く感じる**(まあおいしい/アジア/女性/40代/6回以上)
- 特に変わったところはありません。甘いペーストが入ったパンケーキのような、**ごく普通の味**です。(どちらともいえない/アジア/女性/10代以下/0回)
- **少し甘い**(まあおいしい/アジア/女性/30代/2～3回)
- **普通のお菓子**です。(どちらともいえない/アジア/女性/30代/6回以上)

欧州

- **おいしい、柔らかい、甘い**、パンケーキが好きです(おいしい/欧州/女性/20代/0回)
- とても美味しいです。**小豆味が好き**です。(おいしい/欧州/男性/30代/6回以上)
- とても**甘くてナチュラル**。(まあおいしい/欧州/男性/20代/0回)
- とても美味しい。**生地はふわふわ。ちょっと甘すぎる**かな。(おいしい/欧州/女性/30代/2～3回)
- **餡子の味は好きではありません**でした。パンケーキは美味しかったです(あまりおいしくない/欧州/女性/20代/0回)
- 私は**お菓子に小豆は好きではない**(どちらともいえない/欧州/男性/20代/0回)
- 私は**小豆が好きではない**(あまりおいしくない/欧州/女性/10代以下/0回)

その他海外エリア

- 中身は好きではありませんでしたが、**パンケーキは美味しかった**です。(おいしい/その他海外エリア/男性/30代/)
- **完璧な甘さ**(おいしい/その他海外エリア/女性/40代/0回)
- **ふわふわで、甘すぎず小豆の味がしっかりします**。(おいしい/その他海外エリア/女性/30代/0回)
- **ドラえもん**(おいしい/その他海外エリア/男性/20代/0回)
- **質感が気に入りました**(おいしい/その他海外エリア/女性/30代/0回)
- 美味しいけど、**個人的にはあんこは好きではない**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/30代/0回)
- 好きではない、**乾燥しすぎ**ている(どちらともいえない/その他海外エリア/男性/30代/2～3回)
- **甘いけど豆のような感じ/私の好みではない**(まあおいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【どらやき】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- **ちょうどいい甘さ**で好みです。(おいしい/日本/女性/20代)
- どらやき好きには、たまらない。**こくがある**(おいしい/日本/女性/20代)
- **豆の食感があって生地もしっとり**していておいしい(おいしい/日本/男性/30代)
- あんこと皮がおいしい。**日本のお菓子として海外の方にも喜ばれる味**。(おいしい/日本/女性/40代)
- **あっさりしていて**あんこがしつこくない(おいしい/日本/男性/20代)
- **しっとりで生地とあんの美味しさ**を一番感じられた(おいしい/日本/女性/30代)
- 通常のどらやきよりも、**生地・あんこが美味しかった。強すぎない甘さが絶妙**ですばらしい。(おいしい/日本/女性/30代)
- **どらやきらしさ**がおいしい(おいしい/日本/男性/60代)
- ふつうのより**もっちり**してました(まあおいしい/日本/女性/50代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【焼饅頭】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- あんこと生地の比率(おいしい/北米/回答したくない/20代/6回以上)
- 本当に甘いです。**豆とパンの風味が好き**です。(おいしい/北米/女性/30代/1回)
- とても美味しい、**素晴らしい食感**(おいしい/北米/男性/50代/0回)
- 団子みたいな味がして美味しい(おいしい/北米/男性/20代/0回)
- **美味しいけどドライ**で、あまり甘くない(どちらともいえない/北米/男性/20代/0回)
- **パサパサしすぎ。**古くなったプレッツェルの方が好き(どちらともいえない/北米/男性/20代/0回)
- **ちょっと甘すぎる**(どちらともいえない/北米/女性/30代/)
- 味は良かったのですが、食感は好きではありませんでした(どちらともいえない/北米/男性/10代以下/0回)
- **乾燥しすぎ。**(あまりおいしくない/北米/男性/40代/0回)

アジア

- 甘さもちょうどいい。(おいしい/アジア/女性/30代/6回以上)
- 私は**栗が好き**です(おいしい/アジア/女性/40代/2～3回)
- とても甘くて美味しい(おいしい/アジア/男性/20代/0回)
- 少し甘すぎるけど、美味しい(おいしい/アジア/男性/10代以下/0回)
- **食感もしっかりしていて、中も気に入りました。**(まあおいしい/アジア/男性/30代/4～5回)
- **味は美味しくないですが、食感は好きです。**(どちらともいえない/アジア/女性/30代/6回以上)
- **ペーストは甘すぎます。皮はいいです。**(どちらともいえない/アジア/女性/30代/2～3回)
- **栗の味が感じられません。**(まあおいしい/アジア/女性/40代/6回以上)
- **中身は非常に乾燥しています**(どちらともいえない/アジア/女性/30代/2～3回)
- **皮が硬すぎる**(まあおいしい/アジア/女性/30代/6回以上)

欧州

- 甘いが、**風味が豊か**(おいしい/欧州/男性/20代/0回)
- 美味しかったです。**中の生地の食感がすごく気に入りました**(まあおいしい/欧州/男性/20代/0回)
- **サクサクとした食感が完璧です。サクサクしていますが、乾燥していません。**(おいしい/欧州/女性/30代/6回以上)
- **素晴らしい食感と味**(おいしい/欧州/男性/30代/6回以上)
- **ちょっと甘すぎる。ちょっとドライすぎる。**(どちらともいえない/欧州/女性/30代/2～3回)
- 甘くて美味しいですが、**甘さ以外にはあまり風味がありません。**(どちらともいえない/欧州/男性/20代/0回)
- 私にとっては**ちょっと硬くて乾燥していました**(まあおいしい/欧州/男性/20代/0回)
- **砂糖の味が多すぎる**(どちらともいえない/欧州/男性/40代/0回)

その他海外エリア

- **素晴らしい質感とバランス**(おいしい/その他海外エリア/男性/30代/)
- **味のバランスが良い**(まあおいしい/その他海外エリア/男性/40代/0回)
- **カリカリ感が最高**(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- とても美味しかったです。**甘すぎず良かった**です(おいしい/その他海外エリア/女性/10代以下/0回)
- **繊細なフィリングが入ったペストリーは完璧**でした(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- 私には**ちょっと甘すぎる**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/30代/0回)
- 私にとっては、**それほど風味がありません**(あまりおいしくない/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- 甘いですが、**独特の風味はありません。**(あまりおいしくない/その他海外エリア/男性/30代/6回以上)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【焼饅頭】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- 甘すぎなくていい！(おいしい/日本/女性/20代)
- **生地がしっかりしていておいしい**(おいしい/日本/女性/20代)
- 外人さんに喜ばれそう。かなり、おいしい(おいしい/日本/女性/20代)
- **栗がおいしい**(おいしい/日本/女性/50代)
- 栗も入っており、食感・素材含めて美味しかった。(まあおいしい/日本/女性/30代)
- **しっとりしていておいしかった！**(まあおいしい/日本/女性/20代)
- **食感が好み。**(おいしい/日本/女性/30代)
- **ちょっとパサついていた。**(どちらともいえない/日本/女性/40代)
- **かたさが少し苦手**(どちらともいえない/日本/男性/40代)
- **生地とあんこがあっていないような**(まあおいしい/日本/男性/20代)
- **パサパサ感があり2番。**(まあおいしい/日本/男性/60代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【ダックワーズ風】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- 本当に美味しいペストリー！**サクサクで美味しい**(おいしい/北米/女性/30代/0回)
- これが私のお気に入り。ドーナツみたいな感じ。大きいし。(おいしい/北米/男性/20代/0回)
- **衣のふわふわ感が気に入りました**。(おいしい/北米/女性/30代/1回)
- 美味しいし、パサパサしてない！(おいしい/北米/男性/10代以下/0回)
- **食感も風味も素晴らしい**(おいしい/北米/女性/30代/4～5回)
- とてもとても**美味しくてしっとりしていて、メレンゲと豆の違いをはっきりと味わうことができます**。(おいしい/北米/女性/40代/0回)
- マーガリンの味がする。**甘すぎる**(あまりおいしくない/北米/回答したくない/20代/6回以上)
- どら焼きに似すぎている(どちらともいえない/北米/男性/20代/0回)
- 美味しいけど、**クラストが少し乾燥している**(まあおいしい/北米/男性/40代/2～3回)

アジア

- **サクサクして美味しい**(おいしい/アジア/女性/40代/2～3回)
- **食感も良く**、美味しいあんことの組み合わせも気に入りました。(おいしい/アジア/男性/30代/4～5回)
- **サクサク軽い**！(おいしい/アジア/男性/30代/6回以上)
- 甘すぎず、**カリカリで美味しい**(おいしい/アジア/男性/10代以下/0回)
- パンも中身もとても美味しい(おいしい/アジア/女性/30代/2～3回)
- 予想以上に良かったです。(まあおいしい/アジア/男性/30代/)
- 甘くて軽い。**食感もいい**ですね。(おいしい/アジア/女性/40代/6回以上)
- どれも**私には甘すぎる**ので、甘いものはあまり好きではないので、塩味のものが好きです(まあおいしい/アジア/女性/20代/0回)
- 粉末のような味(どちらともいえない/アジア/女性/10代以下/0回)
- 美味しいけど、**パウンダーシュガーをもう少し減らしてほしい**(おいしい/アジア/男性/20代/0回)
- 珍しいが、**少し甘すぎる**(おいしい/アジア/男性/50代/6回以上)

欧州

- とても**軽くて甘い**(おいしい/欧州/男性/20代/0回)
- 私は**甘くてカリカリの外が好き**でした(おいしい/欧州/女性/20代/0回)
- **最高にビスケットは美味しい**(おいしい/欧州/男性/20代/0回)
- **歯ごたえがあって甘すぎない**(おいしい/欧州/女性/40代/0回)
- 好みによると思います。私は**あんこはあまり好きではありません**。(おいしい/欧州/女性/20代/0回)
- **餡子の味は好きではありませんでした**。ビスケットは気に入りました。(どちらともいえない/欧州/女性/20代/0回)
- ふわふわ！**ちょっと甘すぎる**。(どちらともいえない/欧州/女性/30代/2～3回)
- 中身の味が全くしなかった。**外側の味が強すぎた**。(まあおいしい/欧州/男性/30代/0回)
- 大丈夫だけど私には無理(どちらともいえない/欧州/女性/10代以下/0回)

その他海外エリア

- 粉砂糖、とてもいい感じで、**食べると気持ちいい**です。(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **甘さと食感の完璧な組み合わせ**(おいしい/その他海外エリア/男性/30代/2～3回)
- **材料の良い組み合わせ**(おいしい/その他海外エリア/女性/10代以下/0回)
- **軽くてサクサク、甘いフィリングが美味しい**(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- 生地とあんこの**バランスが絶妙で美味しい**です。(おいしい/その他海外エリア/男性/20代/0回)
- とても、**素敵、とてもふわふわ**(おいしい/その他海外エリア/男性/20代/2～3回)
- 味はいいけど、**ちょっと甘すぎる**(まあおいしい/その他海外エリア/女性/10代以下/0回)
- **甘すぎる**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/40代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【ダックワーズ風】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- **さっくりとした食感が良い**(おいしい/日本/女性/20代)
- **ザクザクしていて**クリームも濃厚でおいしい(おいしい/日本/男性/30代)
- **サクサク食べやすかった**(おいしい/日本/女性/20代)
- ダックワーズとの組み合わせが新しかった(おいしい/日本/女性/30代)
- **外のサクサク感**と中のあんこが合っている(おいしい/日本/女性/10代以下)
- さとうの味がしておいしい(おいしい/日本/男性/20代)
- ダックワーズのパサつきもなくおいしかった。(おいしい/日本/女性/40代)
- **ちょっと甘すぎる**(おいしい/日本/女性/70代以上)
- おいしいけれど、**バサバサする**(どちらともいえない/日本/女性/20代)
- パサついてる。味も香りもぼけてる。(どちらともいえない/日本/女性/60代)
- 重い、**砂糖がいらないかも**。(どちらともいえない/日本/男性/30代)
- **生地の味が強すぎ**てあんこの味がしない(まあおいしい/日本/男性/20代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【煉切】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- 美味しいし、パサパサしてない！(おいしい/北米/男性/10代以下/0回)
- 美味しいです。**見た目がきれいすぎて**食べたくないくらいです(おいしい/北米/男性/20代/0回)
- 花の香りは好きだけど、**ちょっと甘すぎる**(あまりおいしくない/北米/女性/30代/)
- **外側の食感と内側の食感が似すぎています**。でも、花の香りは良いです。(おいしい/北米/回答したくない/10代以下/)
- **外側と内側の質感が似すぎている**(どちらともいえない/北米/女性/40代/0回)
- ゴールドがとても気に入りました。**食感は好きではありません。味もあまり好きではありません**。(あまりおいしくない/北米/女性/30代/0回)
- **奇妙な食感**、味も良くない。(あまりおいしくない/北米/女性/20代/0回)
- **甘すぎる食感はザラザラです**。(あまりおいしくない/北米/女性/30代/0回)

アジア

- **とても美しいデザイン**、中身は少し甘い(おいしい/アジア/男性/20代/0回)
- **柔らかく滑らかな質感**(おいしい/アジア/女性/30代/6回以上)
- 柔らかくて、甘すぎず、いい感じ(おいしい/アジア/男性/10代以下/0回)
- **食べるのがもったいないくらい美しい**。でも、とても美味しい。(まあおいしい/アジア/男性/30代/4～5回)
- **面白い食感**、微妙な味。(まあおいしい/アジア/女性/10代以下/0回)
- **柔らかすぎるパンと変な味の生地**(おいしくない/アジア/女性/30代/2～3回)
- **甘すぎる**。口の中に重く感じる。(まあおいしい/アジア/女性/40代/6回以上)
- 私の好みには**甘すぎます**。(どちらともいえない/アジア/女性/20代/2～3回)
- 見た目はきれいですが、**味はとても薄かったです**。(あまりおいしくない/アジア/男性/30代/2～3回)

欧州

- 私のお気に入り。バランスも良くて**美しい**！(おいしい/欧州/女性/30代/6回以上)
- 柔らかくて**とても美しい**(おいしい/欧州/男性/20代/0回)
- とても美味しいので、必ず買って持ち帰りたいです(おいしい/欧州/男性/30代/0回)
- **クリーミー**！(まあおいしい/欧州/女性/30代/2～3回)
- 甘くて美味しいけど、**食感はあまり好きではない**(どちらともいえない/欧州/女性/20代/0回)
- **奇妙な味(**どちらともいえない/欧州/女性/40代/6回以上)
- とてもきれいだけど**奇妙な食感**で、あまり風味がない(あまりおいしくない/欧州/女性/40代/0回)
- 味は好きではありませんでした。一番嫌いです。(おいしくない/欧州/女性/20代/0回)

その他海外エリア

- **食感が好き。味も甘すぎない**ところが気に入っています。(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **柔らかい食感で風味が完璧に際立っていました**(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **食感も風味も素晴らしい**(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **非常に面白い食感**、どら焼きと非常に似た風味(まあおいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **目に見えない、食感も味も**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/10代以下/0回)
- **食感と味が気に入らない**(あまりおいしくない/その他海外エリア/男性/40代/0回)
- **食感が好きではなかったし、甘すぎた**(あまりおいしくない/その他海外エリア/女性/20代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【煉切】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- **見た目がきれい**(おいしい/日本/女性/20代)
- ちょうどよい甘さ(おいしい/日本/女性/20代)
- やわらかく、**ねっとりと甘い**(おいしい/日本/男性/30代)
- **もちもち**でおいしい(おいしい/日本/女性/30代)
- **デザインもかわいい**し、美味しい。(おいしい/日本/女性/40代)
- 私はこれが1番すき。**とても上品**。(おいしい/日本/女性/40代)
- 個人的にあんが好み。美味しい。(おいしい/日本/女性/10代以下)
- 練りモノの良さ。和風の素晴らしさ。美味しかった。(おいしい/日本/女性/30代)
- **日本らしくて良い**。なかなか売ってる店が少ないので、増えると嬉しい。(おいしい/日本/女性/40代)
- **ちょっとあまい**(おいしい/日本/女性/70代以上)
- **後味にあずきが強かった**です。(どちらともいえない/日本/男性/30代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【マドレーヌ】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- **ふんわりとした食感と柔らかさ**が絶妙でした。**レモンの風味もとても気に入りました**。(おいしい/北米/男性/30代/)
- **濃厚なバター**(おいしい/北米/女性/10代以下/2～3回)
- **濃厚でキャラメルのような味が良い。ふわふわ**だけど濃厚な味も良い。(おいしい/北米/女性/20代/)
- **軽くてケーキのような食感**。ほんのりとした甘さ。(おいしい/北米/女性/30代/0回)
- **柔らかくて風味豊か**(おいしい/北米/女性/50代/0回)
- **質感が良い**(まあおいしい/北米/男性/30代/6回以上)
- **バターが強い方が好み**(どちらともいえない/北米/男性/30代/6回以上)
- 最初は味気ないが、**後味が変**(どちらともいえない/北米/男性/20代/2～3回)
- 少し甘すぎる、噛みごたえがない(どちらともいえない/北米/男性/30代/2～3回)

アジア

- **柔らかくて美味しい**(おいしい/アジア/女性/10代以下/6回以上)
- **香ばしい**(おいしい/アジア/女性/20代/)
- **オレンジ味は美味しい**(おいしい/アジア/女性/30代/6回以上)
- **ソフトリッチ**(おいしい/アジア/女性/40代/2～3回)
- 潤いのある質感(おいしい/アジア/女性/40代/4～5回)
- 美味しかったですが、独特ではありませんでした。(まあおいしい/アジア/男性/20代/2～3回)
- **乾燥しすぎて**風通しが足りない(まあおいしい/アジア/男性/30代/)
- 美味しいけど**レモンが強すぎて少しドライ**(まあおいしい/アジア/男性/30代/0回)
- **もう少しふわふわしていてもいいかもしれません**。(どちらともいえない/アジア/女性/20代/6回以上)
- 寒さのせいか、**ちょっと固い**(どちらともいえない/アジア/女性/30代/0回)
- **密度が高すぎる**(どちらともいえない/アジア/男性/30代/2～3回)

欧州

- **柔らかく、ジューシー**で、乾燥しておらず、美味しく、オリジナルのような風味です。(おいしい/欧州/男性/30代/0回)
- マドレーヌの**柑橘系の風味が気に入りました**。スペインのマグダレーナによく似ています。（少しドライですが）(おいしい/欧州/女性/30代/)
- バニラのような**甘くて美味しい味**(おいしい/欧州/女性/30代/0回)
- **爽やかで美味しい**です。(おいしい/欧州/女性/30代/6回以上)
- 味は良いが、**少しドライ**(まあおいしい/欧州/女性/20代/2～3回)
- 他のものに比べて味が劣ります。**特に風味はありません。アーモンドの風味が足りない**気がします。(まあおいしい/欧州/女性/30代/0回)
- 油っぽさ控えめにして下さい。(どちらともいえない/欧州/男性/20代/0回)
- 甘さが**少し乾燥しすぎていて**あまり美味しくなかった(どちらともいえない/欧州/男性/30代/1回)
- 私のスタイルじゃない(どちらともいえない/欧州/男性/40代/6回以上)

その他海外エリア

- とても美味しくて**シンプル**で満足(おいしい/その他海外エリア/男性/20代/2～3回)
- **素敵なレモン風味**、とても**柔らかい**(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/2～3回)
- とても美味しい、**レモンケーキのような味**(おいしい/その他海外エリア/男性/20代/0回)
- 私は**バター味が一番好きなので好き**です(まあおいしい/その他海外エリア/男性/30代/6回以上)
- **少し乾燥**しているが、**風味は良い**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/50代/0回)
- **乾燥しすぎ**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **少しドライ**。あまり**甘くない**。(どちらともいえない/その他海外エリア/男性/30代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【マドレーヌ】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- 甘かったです。**甘さが丁度よかったです**。(おいしい/日本/女性/10代以下)
- **柔らかくて甘い**。ふんわり食感。(おいしい/日本/女性/20代)
- **オレンジの風味が良い**(おいしい/日本/女性/30代)
- **レモンの風味がきいていてしっとりと美味しい**。(おいしい/日本/女性/50代)
- **甘さが控えめで美味しかった**です。(おいしい/日本/女性/50代)
- **レモンの風味がほんのり爽やか**。冷たいと固い。(まあおいしい/日本/女性/50代)
- **もう少ししっとりしてても良いかも**、(まあおいしい/日本/女性/50代)
- **もう少しアーモンドの風味がほしい**(まあおいしい/日本/女性/40代)
- **少しパサパサ**しているように感じた。もう少ししっとり感が欲しいかも。(まあおいしい/日本/女性/10代以下)
- **ピールのような香りが強い**(まあおいしい/日本/女性/20代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【フロランタン】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- **ナッツと食感は甘すぎずとても良いです**(おいしい/北米/女性/20代/)
- これ**超カリカリで最高**でした！(おいしい/北米/女性/20代/2～3回)
- **良い風味**と一貫性(おいしい/北米/男性/30代/0回)
- **さわやかで甘すぎない**(おいしい/北米/男性/30代/2～3回)
- 私はキャラメルの味が好きで、ナッツが混ざっているので(おいしい/北米/男性/40代/4～5回)
- おいしい！こんなの初めて食べた(おいしい/北米/女性/20代/0回)
- **バターのような食感が気に入りました**(おいしい/北米/女性/30代/0回)
- **少しドライだが、ナッツの風味が良い**(まあおいしい/北米/女性/70代以上/6回以上)
- **少し味気ないです**が、**心地よい苦味があります**(どちらともいえない/北米/男性/30代/2～3回)
- **バタースコッチはあまり好きではない**(どちらともいえない/北米/男性/30代/2～3回)

アジア

- **香りすごくいい**です(おいしい/アジア/女性/30代/6回以上)
- **カリカリ。大好き**です。(おいしい/アジア/女性/40代/2～3回)
- **食感と甘さが気に入りました**(おいしい/アジア/女性/30代/0回)
- **甘みのバランスがとれた美味しい味わい**です。(おいしい/アジア/女性/30代/6回以上)
- **カリカリとしたナッツのような食感**でとても美味しいです。(おいしい/アジア/男性/20代/2～3回)
- **味も食感も最高**でした(おいしい/アジア/男性/30代/)
- 美味しかったですが、たくさんは食べられない気がします。(おいしい/アジア/女性/20代/2～3回)
- **バターの香りがすごくよかった**ですが、**もう少し甘いほうがよかった**かな？(まあおいしい/アジア/女性/20代/6回以上)
- **味は全くなく**、とても**味気ない**(あまりおいしくない/アジア/男性/40代/6回以上)

欧州

- **キャラメルがいい**ですね。(/欧州/女性/30代/6回以上)
- **ナッツとカカオの香りが好き**です。(おいしい/欧州/男性/30代/6回以上)
- 私のお気に入り！**甘すぎず美味しい。食感も気に入りました**。(おいしい/欧州/女性/30代/)
- **素晴らしい歯ごたえと風味**(おいしい/欧州/男性/40代/6回以上)
- **カリカリだけど、しつこくない**。(おいしい/欧州/男性/30代/0回)
- **濃厚なバターとキャラメルの風味が好き**です。(おいしい/欧州/女性/30代/0回)
- 素晴らしい、**質感が気に入りました**(まあおいしい/欧州/男性/20代/0回)
- **バターの風味がとても強い**です。(どちらともいえない/欧州/男性/30代/0回)

その他海外エリア

- **素晴らしいキャラメル風味、とてもカリカリ**！(おいしい/その他海外エリア/女性/50代/0回)
- トップコートがとても気に入りました。(おいしい/その他海外エリア/男性/10代以下/0回)
- **甘すぎない**ので美味しかったです。(おいしい/その他海外エリア/女性/30代/6回以上)
- **強いキャラメル味と心地よい歯ごたえ**(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/2～3回)
- 以前これを食べたことがありますが、**甘すぎるかもしれません**。(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/30代/0回)
- **もっと甘くすべき**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/40代/2～3回)
- 最高ではない、**味もあまりない**(あまりおいしくない/その他海外エリア/男性/20代/2～3回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【フロランタン】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- **ナッツの風味が良い**(おいしい/日本/男性/20代)
- **サクサク食感のとザクザク感**。(おいしい/日本/女性/20代)
- フロランタンが好きなので。**アーモンド感じた**。(おいしい/日本/女性/30代)
- **さっくり**、一番好き。(おいしい/日本/女性/40代)
- **サクサク**のサブレがおいしい。**カラメルもサクッとしていい**。**ナッツも味わいが生きている**。(おいしい/日本/女性/50代)
- **カラメルとナッツのこうばしさ**(おいしい/日本/女性/50代)
- 一番好き。**クッキーの塩っぽさとナッツとキャラメルのバランスが良い**。(おいしい/日本/女性/40代)
- **少し硬すぎる**。(まあおいしい/日本/回答したくない/20代)
- **キャラメリゼが多いのが好み**なので、もう少し土台と割合が違うと嬉しい。(まあおいしい/日本/女性/50代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【マカロン】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- **アメリカ、フランスより全然おいしい**(おいしい/北米/女性/50代/6回以上)
- **アメリカよりも良い**(おいしい/北米/女性/60代/6回以上)
- **本当に美味しい、甘くて柔らかい。完璧**(おいしい/北米/男性/30代/)
- **美味しいし、食感も良い**のでもっと食べたいです(おいしい/北米/男性/20代/0回)
- **チョコレート風味、噛み応えあり、美味しい**(おいしい/北米/男性/30代/0回)
- **複雑な風味、食感**(おいしい/北米/男性/30代/2～3回)
- **少し甘すぎる**けど、チョコレートの味は悪くない(どちらともいえない/北米/男性/30代/2～3回)
- **少し乾燥していました**が、味はまあまあでした(どちらともいえない/北米/男性/30代/)
- 食感は好きだけど、**香りはもっとカリカリでもいいかな**(まあおいしい/北米/男性/30代/2～3回)

アジア

- **さくさくしていておいしい**(おいしい/アジア/男性/20代/6回以上)
- **食感やわらかくて、おいしい**(おいしい/アジア/女性/30代/6回以上)
- **チョコレートは美味しい**し、**食感も良い**ので大好きです。(おいしい/アジア/女性/30代/0回)
- とても美味しくて、**柔らかくて、風味も最高**でした。(おいしい/アジア/男性/20代/2～3回)
- マカロンとしては珍しく、**チョコレートの味が良い**(おいしい/アジア/男性/40代/6回以上)
- **カラフルすぎる**(おいしい/アジア/女性/20代/2～3回)
- 味は完璧でしたが、**もう少しカリカリ感があってもよかった**です。(おいしい/アジア/女性/20代/6回以上)
- フィリングの味はせず、**主にマカロンの殻の味**がします。(おいしい/アジア/男性/30代/)
- **チョコレートが多すぎる**(どちらともいえない/アジア/女性/20代/4～5回)

欧州

- **とても美味しくて甘くて満足**です。(おいしい/欧州/女性/30代/6回以上)
- **信じられないほど最高**(おいしい/欧州/男性/30代/0回)
- **美味しくて独創的**。(おいしい/欧州/男性/30代/6回以上)
- とてもおいしい！**柔らかくて、甘くて**、良い組み合わせです。(おいしい/欧州/女性/30代/0回)
- **柔らかくてカリカリ**(おいしい/欧州/男性/40代/6回以上)
- とても美味しい味(おいしい/欧州/男性/30代/0回)
- **味も良くバランスが取れています**。(おいしい/欧州/男性/30代/0回)
- **食感も良くて、甘いけど甘すぎない**。見た目も素敵。(まあおいしい/欧州/男性/40代/6回以上)
- アーモンドの味は好きですが、**私には少し甘すぎます**。(まあおいしい/欧州/女性/30代/0回)
- ピスタチオの風味は良い。**少し甘すぎるかもしれない**が。(おいしい/欧州/女性/30代/0回)

その他海外エリア

- **食感と味は良好。甘さも程よく、中心部はクリーミーで美味しい**。(おいしい/その他海外エリア/男性/30代/0回)
- マカロン本当に好きで最高でした(おいしい/その他海外エリア/男性/20代/2～3回)
- **甘いけど甘すぎない**。とても美味しい！**チョコレートの風味が強い**。(おいしい/その他海外エリア/女性/50代/0回)
- 今まで食べた中で最高のマカロン。(おいしい/その他海外エリア/男性/20代/)
- **素晴らしい食感と素晴らしいフィリング**(おいしい/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **甘すぎる**(まあおいしい/その他海外エリア/女性/40代/0回)
- **少し苦味が残る**ので、私には1個で十分でした。(まあおいしい/その他海外エリア/女性/30代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【マカロン】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- はじめて食べたけど、美味しかったです。(おいしい/日本/女性/10代以下)
- **軽くてふんわり。クリームがほどける**。(おいしい/日本/女性/20代)
- 好きな味。ご褒美的。(おいしい/日本/女性/40代)
- **チョコレートが濃厚**で一番好き。(おいしい/日本/女性/50代)
- **さくさくした歯ごたえ**とクリームのバランス(おいしい/日本/女性/50代)
- **口当たりがよい**。 (おいしい/日本/女性/50代)
- とてもおいしい、**甘過ぎず、苦くもない**。(おいしい/日本/回答したくない/20代)
- **チョコクリームの味が多くてリッチ**。(まあおいしい/日本/女性/50代)
- 生地が**しっとりしすぎていて、どろどろ**といもいえる。(どちらともいえない/日本/女性/40代)
- 食感は良いのですが、**ちょっと甘すぎる**。(どちらともいえない/日本/女性/50代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【ドームマロン】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

- このケーキ大好き！ナッツは珍しいけど美味しい！(おいしい/北米/女性/20代/0回)
- **独特の食感と甘さが良い**(おいしい/北米/女性/30代/0回)
- **栗の甘みが美味しい**(おいしい/北米/男性/30代/2～3回)
- **栗の味は爽やか**(おいしい/北米/男性/30代/2～3回)
- **柔らかいマロンのおいしい**(まあおいしい/北米/女性/50代/)
- **少し味気ない**ですが、それでも美味しいです!(まあおいしい/北米/女性/20代/2～3回)
- 甘くはないけど、美味しい(まあおいしい/北米/女性/20代/0回)
- **栗の風味は中のものとあまり合わない**気がします。外側の風味が好きです。(まあおいしい/北米/女性/20代/)
- 食感は良いが、**中心部分はもっと液体っぽい**(どちらともいえない/北米/女性/30代/0回)
- **乾燥した濃厚+奇妙な味**(あまりおいしくない/北米/男性/30代/0回)

アジア

- **しっとりしている**。とても美味しい(おいしい/アジア/男性/20代/6回以上)
- マロン、**生地もパサパサしてなくて、リキュールのいい香り**。(おいしい/アジア/女性/20代/6回以上)
- **独特の味**！(おいしい/アジア/女性/20代/)
- **バランスが非常に良く、後味も非常に良い**(おいしい/アジア/男性/40代/6回以上)
- **甘すぎるのが苦手な人にも最適**(どちらともいえない/アジア/女性/30代/0回)
- **素晴らしい風味と良い食感**(おいしい/アジア/男性/30代/)
- パンに挟んだマロンが意外と美味しかった(おいしい/アジア/女性/40代/2～3回)
- ケーキは本当に美味しいですが、**私は栗が好きではありません**。(まあおいしい/アジア/女性/20代/6回以上)
- **風味の欠如**(03.どちらともいえない/アジア/男性/30代/2～3回)

欧州

- **ちょうどいい甘さ**。(おいしい/欧州/女性/30代/6回以上)
- **素敵で繊細な風味、柔らかい**(おいしい/欧州/男性/30代/0回)
- とても美味しかったです！大好きです！?(おいしい/欧州/女性/30代/)
- もっと好きになった、私のベストアイテムはドーム(おいしい/欧州/男性/20代/0回)
- **柔らかく、よく調理されたマロン**(おいしい/欧州/男性/20代/0回)
- **上品な味わい**(まあおいしい/欧州/女性/20代/2～3回)
- 栗のデザートは好きではないのですが、とても美味しかったです(まあおいしい/欧州/男性/30代/0回)
- **何か変な味がする**けど、悪くはない（アルコールのせいかな？）。(どちらともいえない/欧州/男性/30代/0回)
- 栗は好きですが、**ちょっと甘すぎる**か、**アルコールの味が少しします**。(どちらともいえない/欧州/女性/30代/0回)

その他海外エリア

- **しっとりして美味しい。風味も抜群**。ナッツは硬すぎず柔らかすぎず、ちょうど良い。(おいしい/その他海外エリア/男性/30代/0回)
- かなり**マイルドな味で甘すぎない**ので、ずっと食べ続けられると思います。(おいしい/その他海外エリア/女性/30代/0回)
- **とてもしっとり**していて、**ほのかな風味**です。マロンは甘すぎてマロンの味がしませんでした。(まあおいしい/その他海外エリア/女性/30代/6回以上)
- **何を食べているのかよく分かりませんでした**。(どちらともいえない/その他海外エリア/男性/20代/)
- **中身が気に入らなかった**(どちらともいえない/その他海外エリア/女性/20代/0回)
- **味はいいけど味気ない**(どちらともいえない/その他海外エリア/男性/10代以下/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

各お菓子の評価【ドームマロン】

Q　前問のように回答した理由を教えてください。どのような意見でも構いません。

【自由回答抜粋】（）内は、味の評価/居住エリア/性別/年代/訪日回数。黒字はポジティブ、青字はネガティブ意見。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

- **栗の食感が良い**(おいしい/日本/男性/20代)
- 食べやすかったです。**甘すぎなくてよかった**です。(おいしい/日本/女性/10代以下)
- **栗の存在感と生地の合体**。(おいしい/日本/女性/20代)
- **洋酒の風味がよく、甘さもちょうど良くてマロンも大きく嬉しい**。マロングラッセのように洋酒のきいたマロンは無条件に美味しい。そして、その**マロンのことを優しく調和するスポンジのまろやかな交わり**がよかった。(おいしい/日本/女性/50代)
- **栗が大きい**(まあおいしい/日本/女性/50代)
- **お酒の味もしておいしかった**(おいしい/日本/女性/30代)
- **マロンが丸ごと**入っていておいしい。(おいしい/日本/女性/30代)
- **しっとりしていて洋酒が効いて**美味しい。(おいしい/日本/女性/40代)
- **もう少し洋酒がきいていてもよいかも**(まあおいしい/日本/女性/40代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

今回の訪日・旅行でのお菓子消費実態

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

「日本のお菓子を食べること」は目的にしていたか

- 「はい」が55.6%。【北米】【その他海外エリア】で「はい」の回答がやや高く、6割超。
- 【日本】の国内旅行者では「いいえ」が54.3%と海外からの旅行者と比べて特に高い。
- 訪問回数別でみると、訪日が初めての層で「はい」が63.5%とやや高い。

Q あなたの今回の訪日の目的の中に、「日本のお菓子を食べること」は含まれていましたか。(SA)

対象条件：海外は全員、日本は「旅行」目的の回答者のみ　・%ベース：各国

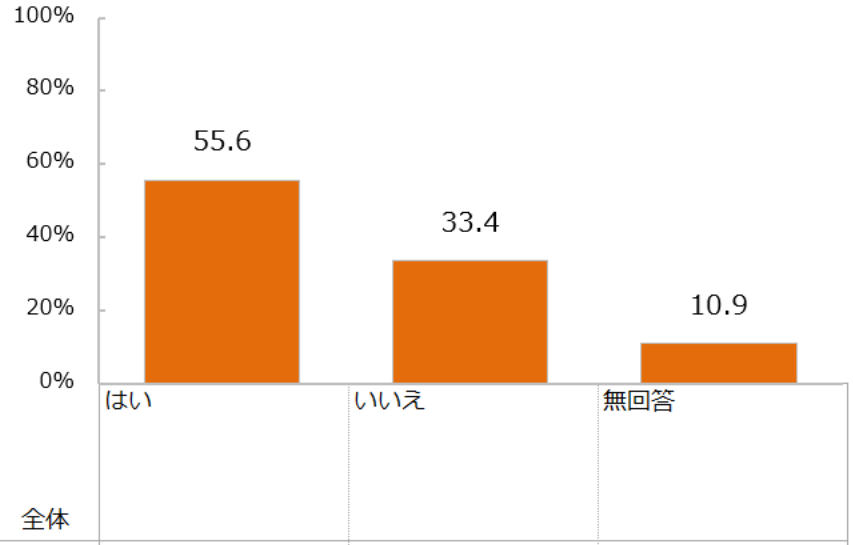
n = 30 以上

[全体との差の検定]

有意水準	高	低
1%	▲	▼
5%	△	▽
10%	∴	∵

[比率の差]

- 全体＋10%
- 全体＋ 5%
- 全体－ 5%
- 全体－10%



		全体	はい	いいえ	無回答
全体		(320)	55.6	33.4	10.9
居住エリア	北米	(88)	63.6	∵25.0	11.4
	欧州	(53)	52.8	30.2	17.0
	アジア	(82)	47.6	36.6	15.9
	その他海外エリア	(62)	62.9	32.3	4.8
	日本	(35)	45.7	△54.3	0.0
全体		(285)	56.8	30.9	12.3
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	∴63.5	27.8	8.7
	リピーター（1回以上）	(123)	51.2	35.0	13.8

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

今回の訪問で、日本のお菓子の喫食有無

- 「食べた」が56.9%。「まだ食べていないが、食べる予定がある」とあわせて、85.9%が喫食予定。
- 【北米】では「食べた」が75%と他海外エリアより2割前後高い。
- 訪日リピーターで「食べた」が69.1%とやや高く、訪日が初めての層より早く日本のお菓子に接していた可能性がうかがえる。

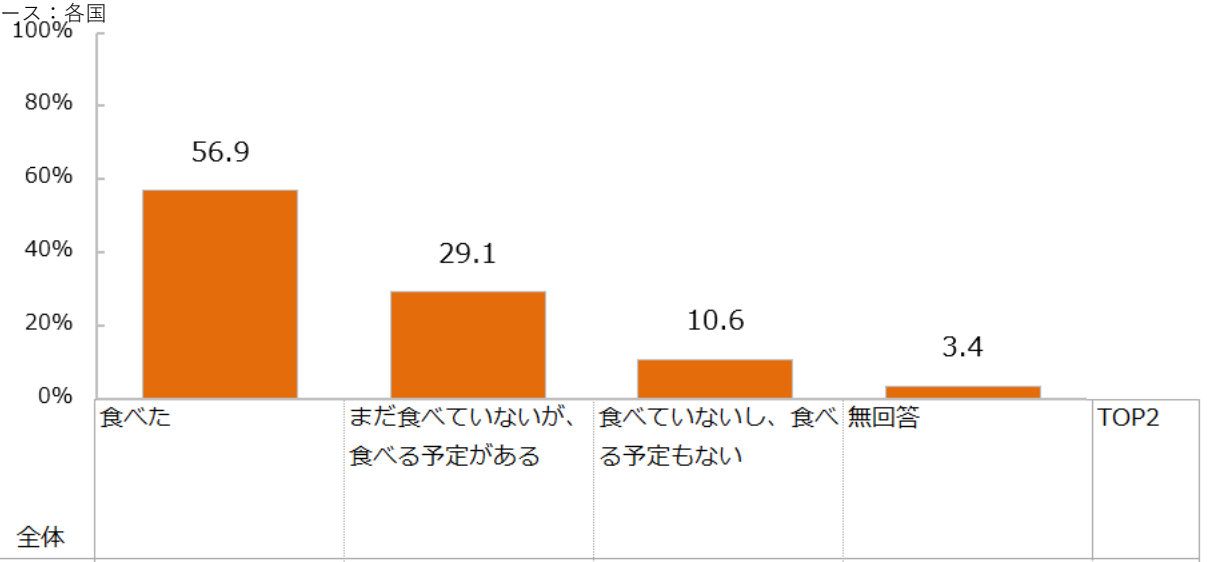
Q あなたは、今回の訪問で、日本のお菓子（和菓子または日本の食材を利用したお菓子）を食べましたか。または、食べる予定がありますか。(SA)

対象条件：海外は全員、日本は「旅行」目的の回答者のみ　・%ベース：各国

n = 30 以上

[全体との差の検定]
有意水準　高　低
1%　▲　▼
5%　△　▽
10%　∴　∵

[比率の差]
全体＋10%
全体＋ 5%
全体－ 5%
全体－10%



		全体	食べた	まだ食べていないが、食べる予定がある	食べていないし、食べる予定もない	無回答	TOP2
全体		(320)	56.9	29.1	10.6	3.4	85.9
居住エリア	北米	(88)	▲75.0	▼17.0	▽4.5	3.4	92.0
	欧州	(53)	52.8	34.0	11.3	1.9	86.8
	アジア	(82)	52.4	26.8	13.4	7.3	79.3
	その他海外エリア	(62)	58.1	24.2	16.1	1.6	82.3
	日本	(35)	▼25.7	▲65.7	8.6	0.0	91.4
全体		(285)	60.7	24.6	10.9	3.9	85.3
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	55.6	△31.7	10.3	2.4	87.3
	リピーター（1回以上）	(123)	△69.1	▽17.9	8.9	4.1	87.0

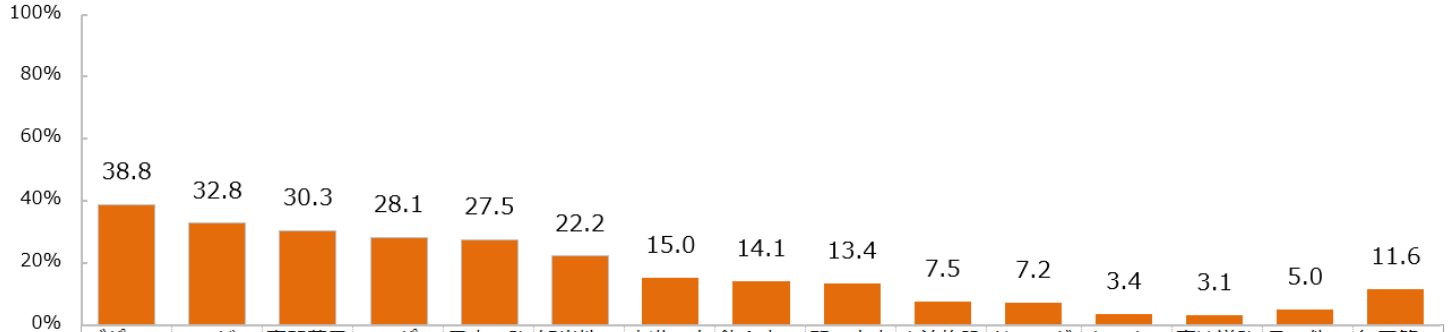
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本のお菓子の購入場所

- 「デパート・百貨店」が38.8%と最多。【日本】で62.9%と特に高い。
- 【北米】では「コンビニエンスストア」が42.0%、【欧州】では露店・路上販売が39.6%、【アジア】では「デパート・百貨店」が41.5%、【その他海外エリア】では「コンビニエンスストア」が37.1%で最多となった。
- 「専門菓子店」は、日本を除くエリアで30%台で、2番目～4番目に高い数字となった。

Q あなたは、日本のお菓子を今回どこで買いましたか。またはどこで買う予定ですか。(MA)

対象条件：海外は全員、日本は「旅行」目的の回答者のみ　・%ベース：各国



		全体	デパート・百貨店	コンビニエンスストア	専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）	スーパーマーケット	露店・路上販売	観光地の土産物店	空港の売店	飲食店	駅の売店	宿泊施設内のギフトショップ	ドラッグストア・ディスカウントストア	ホテルの売店	高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店	その他	無回答
全体		(320)	38.8	32.8	30.3	28.1	27.5	22.2	15.0	14.1	13.4	7.5	7.2	3.4	3.1	5.0	11.6
居住エリア	北米	(88)	39.8	△42.0	37.5	35.2	34.1	△30.7	18.2	17.0	18.2	△13.6	▲14.8	3.4	5.7	9.1	5.7
	欧州	(53)	32.1	35.8	32.1	35.8	∴39.6	24.5	17.0	∴22.6	17.0	9.4	3.8	3.8	5.7	1.9	11.3
	アジア	(82)	41.5	25.6	23.2	20.7	▽17.1	▽13.4	13.4	9.8	9.8	3.7	4.9	4.9	1.2	1.2	15.9
	その他海外エリア	(62)	▽25.8	37.1	33.9	29.0	33.9	16.1	9.7	16.1	11.3	3.2	4.8	1.6	1.6	9.7	16.1
	日本	(35)	▲62.9	▽14.3	20.0	∵14.3	▼5.7	28.6	17.1	▽0.0	8.6	5.7	2.9	2.9	0.0	0.0	8.6
全体		(285)	35.8	35.1	31.6	29.8	30.2	21.4	14.7	15.8	14.0	7.7	7.7	3.5	3.5	5.6	11.9
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	▼26.2	∴41.3	△38.9	31.7	▲39.7	19.0	12.7	19.0	16.7	∵4.0	9.5	3.2	∴6.3	7.9	11.1
	リピーター（1回以上）	(123)	▲47.2	30.1	29.3	30.1	∵24.4	22.0	18.7	15.4	13.8	10.6	6.5	4.1	∵0.8	3.3	10.6

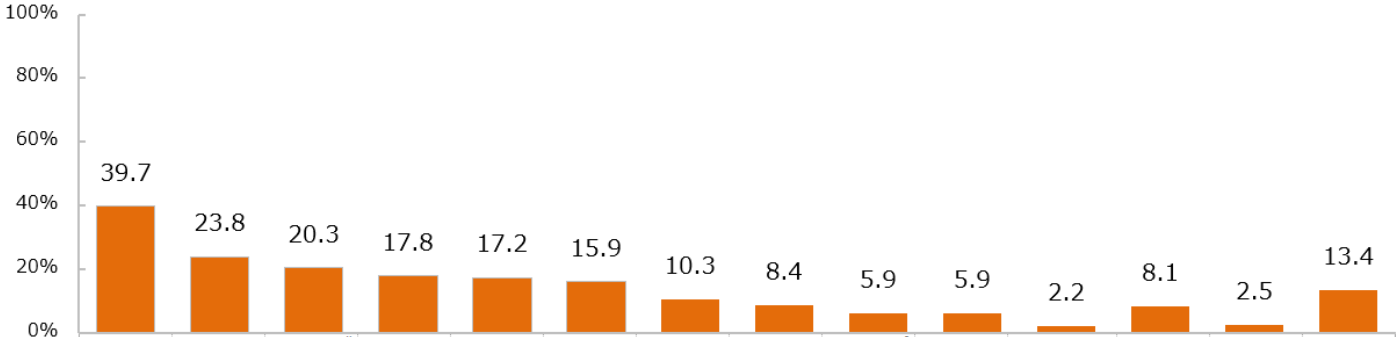
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本のお菓子購入場所の認知経路

- 「SNS」が39.7%と最多。【欧州】で47.2%とやや高く、【北米】では34.1%とやや低いが、全エリアで「SNS」が最多。
- 【北米】では「店頭のディスプレイ・POP広告」が33.0%と全体と比べてやや高く、「SNS」に次ぐ2位。【欧州】では、「個人のブログや旅行レビューサイト」「地図検索サイト」が全体と比べて特に高く、「SNS」に次いで高い。
- 訪日回数別でみると、訪日が初めての層で「SNS」や「動画サイト」、「地図検索サイト」が訪日リピーターと比べて高い。

Q 前問で回答したお菓子を買った（買う予定の）場所は、どこで知りましたか。(MA)

対象条件：海外は全員、日本は「旅行」目的の回答者のみ ・%ベース：各国



		全体	SNS（Instagram, X, Facebookなど）	店頭のディスプレイ・POP広告	個人のブログや旅行レビューサイト	動画サイト（YouTube, TikTokなど）	地図検索サイト（GoogleMapなど）	家族・友人・知人からの口コミ	旅行先の国や自治体が運営する観光地情報サイト	テレビ（CM、情報番組など）	無料のパンフレット・ガイドマップ	観光案内所	雑誌・書籍・ガイドブック	その他	覚えていない	無回答
全体		(320)	39.7	23.8	20.3	17.8	17.2	15.9	10.3	8.4	5.9	5.9	2.2	8.1	2.5	13.4
居住エリア	北米	(88)	34.1	△33.0	19.3	18.2	14.8	19.3	△17.0	8.0	4.5	6.8	3.4	▲17.0	2.3	8.0
	欧州	(53)	47.2	20.8	△32.1	24.5	△30.2	17.0	7.5	5.7	∴13.2	9.4	1.9	9.4	1.9	11.3
	アジア	(82)	41.5	▽14.6	22.0	15.9	12.2	11.0	11.0	11.0	4.9	6.1	3.7	▽1.2	3.7	15.9
	その他海外エリア	(62)	40.3	27.4	14.5	22.6	22.6	19.4	4.8	4.8	3.2	4.8	0.0	6.5	1.6	17.7
	日本	(35)	37.1	20.0	11.4	▽2.9	∵5.7	11.4	5.7	14.3	5.7	0.0	0.0	2.9	2.9	17.1
全体		(285)	40.0	24.2	21.4	19.6	18.6	16.5	10.9	7.7	6.0	6.7	2.5	8.8	2.5	13.0
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	▲49.2	24.6	21.4	▲28.6	△25.4	∴21.4	11.1	7.1	▽2.4	7.1	0.8	7.9	2.4	11.9
	リピーター（1回以上）	(123)	▽32.5	27.6	22.0	▼12.2	▼11.4	16.3	9.8	8.9	∴9.8	5.7	4.9	9.8	1.6	11.4

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

今回の訪問で買った・買う予定の日本のお菓子

Q　今回の訪問で買った（買う予定のある）日本のお菓子は、どのようなお菓子で、どのようなところが気に入って買おうと思いましたか。

【自由回答抜粋】（）内は、居住エリア/性別/年代/訪日回数。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

＜餅・団子・大福などの「もちもちしたもの」＞

- 餅を買ったよ。歯ごたえがあって柔らかいし、人が餅をまぶすのを見るのも好き(北米/男性/30代/2～3回)
- 餅、大福、団子の食感はとても良いです。抹茶パフェ(北米/女性/20代/)
- キットカットの抹茶味。抹茶大好き。でも和菓子の名前が全然分からない。(北米/女性/20代/0回)

＜日本で有名なブランド・銘菓＞

- 東京バナナ、ハローキティケーキ(北米/男性/40代/4～5回)
- 生八橋(北米/男性/70代以上/6回以上)
- アイスクリーム、クッキー、東京バナナ、キャンディー(北米/女性/30代/0回)
- ヨークモック(北米/女性/40代/6回以上)

＜和菓子＞

- あんこが大好きです。どら焼き、焼きまんじゅう、お餅も食べました。大切な旅行の時や日本に住んでいた時にも食べました。(北米/女性/50代/6回以上)
- 和菓子。すごく長いです。ただ日本のお菓子を食べてみたかったんです。(北米/女性/20代/)
- 練り切り、メニューに載っててとてもきれい(北米/男性/20代/0回)

＜抹茶＞

- 抹茶チョコレートとても美味しい(北米/女性/20代/2～3回)
- 「キットカットの抹茶味。抹茶大好き。でも和菓子の名前が全然分からない。」(北米/女性/20代/0回)

＜洋菓子・甘いパン＞

- チーズケーキとメロンパン(北米/男性/30代/)
- 日本のバナナ、デパートのショートケーキ(北米/女性/40代/2～3回)
- 甘いパン。乾燥しすぎず、とても柔らかい。(北米/女性/20代/0回)
- たくさんのシュークリーム(北米/女性/10代以下/0回)

＜YouTubeやSNSで人気のもの＞

- 日本の餅とチョコレート。とても人気があるようです。YouTubeで見ました。(北米/女性/20代/0回)

欧州

＜和菓子・伝統的なお菓子＞

- 地元の文化や味を知るための伝統的な日本のお菓子(欧州/女性/30代/)
- 伝統的な味(欧州/男性/20代/0回)
- 焼きまんじゅう(欧州/男性/20代/0回)
- 寿司と練り切り(欧州/男性/20代/0回)
- 甘い小豆の味を少しだけ食べました。とても繊細で美味しかったです(欧州/男性/30代/0回)
- どら焼き、練り切り(欧州/男性/30代/6回以上)
- 練り切りは味も良くて抹茶と一緒に食べるのが大好きです(欧州/女性/30代/6回以上)

＜餅・団子・大福＞

- 餅、団子(欧州/男性/20代/0回)
- 団子、餅、たい焼き、お菓子など口の中でドロドロにならない。(欧州/男性/30代/0回)
- 餅、食感と独特の風味が大好きです(欧州/女性/20代/0回)

＜日本で有名なブランド・銘菓＞

- 東京バナナは滑らかで美味しい(欧州/男性/30代/1回)
- とらやの和菓子(欧州/男性/40代/6回以上)
- モトラ栗ケーキ、とても美味しかったです。(欧州/女性/30代/0回)

＜抹茶＞

- 緑茶、抹茶(欧州/男性/20代/0回)
- 抹茶ケーキ(欧州/女性/40代/6回以上)

＜洋菓子・甘いパン＞

- 餅とチーズケーキだけ(欧州/男性/20代/0回)
- メロンパン、餅、どら焼き、ジェラート、抹茶モンブラン、クレープ、ゼリー(欧州/男性/30代/0回)
- 餅、クレープ、メロンパン、どら焼き、抹茶モンブラン、ゼリー(欧州/女性/30代/0回)

＜素敵なパッケージのもの＞

- 素敵なパッケージ、ギフトに最適です(欧州/女性/40代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

今回の訪問で買った・買う予定の日本のお菓子

Q　今回の訪問で買った（買う予定のある）日本のお菓子は、どのようなお菓子で、どのようなところが気に入って買おうと思いましたか。

【自由回答抜粋】（）内は、居住エリア/性別/年代/訪日回数。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

アジア

＜日本で有名なブランド・銘菓＞
- ROYSのチョコレート、プレスバターサンド。(アジア/男性/30代/)
- 東京ばな奈(アジア/男性/30代/2～3回)
- キットカット、他では味わえない特別な味が好きです(アジア/男性/40代/6回以上)
- 仙台の萩の月(アジア/女性/20代/6回以上)
- 有名で美味しいクッキー（シュガーバターツリー）(アジア/女性/30代/6回以上)

＜餅・団子・大福＞
- どら焼き、食べてみたかった、テレビで見た。餅、餅が好き。(アジア/男性/10代以下/0回)
- 桜餅?(アジア/女性/20代/6回以上)

＜和菓子＞
- どら焼き(アジア/女性/40代/2～3回)
- 餅、和菓子、日本のチョコレート：それほど甘くない＋自然な甘さなので好きです(アジア/女性/30代/2～3回)

＜抹茶＞
- 抹茶クッキー、ケーキ(アジア/男性/30代/6回以上)
- 抹茶チョコレート(アジア/女性/10代以下/6回以上)
- 抹茶のお菓子。抹茶が大好きだし、日本は抹茶で有名だから。(アジア/女性/20代/4～5回)

＜洋菓子＞
- プリン、マカロン。(アジア/女性/20代/6回以上)
- ビスケット、パン、クラッカー、ペストリー(アジア/女性/30代/2～3回)
- プリン、とても美味しい(アジア/女性/60代/6回以上)

＜個包装で大人数にシェアしやすいもの＞
- まんじゅう、大勢でシェアできる。(アジア/男性/30代/4～5回)

＜試食しておいしかったもの＞
- はい、買うつもりはありますが、まずは試してみて気に入ったものを買うようにしています。例えば、甘すぎないものが好みです。(アジア/女性/30代/6回以上)

その他海外エリア

＜洋菓子（キャンディ・チョコレートなど）＞
- パンケーキ、餅(その他海外エリア/男性/10代以下/0回)
- キャンディー、ケーキ、ペストリー(その他海外エリア/男性/20代/2～3回)
- マカロン、シュークリーム、私たちが見つけたお菓子(その他海外エリア/男性/20代/2～3回)
- ゼリー、レモンロリポップ(その他海外エリア/男性/30代/6回以上)
- 日本のキャンディーとケーキ(その他海外エリア/女性/20代/2～3回)

＜日本で有名なブランド・銘菓＞
- ポッキー(その他海外エリア/男性/20代/0回)
- 八ツ橋は、おいしいサクサクとしたおやつです(その他海外エリア/男性/20代/0回)
- 北海道産ミルクバタークッキー、とても美味しくて甘さもちょうど良い(その他海外エリア/男性/30代/2～3回)
- キットカット - 抹茶やイチゴなど様々なフレーバーが海外でも販売されている(その他海外エリア/女性/10代以下/0回)

＜日本ならでは・伝統的なお菓子＞
- お茶と一緒に食べる伝統的なお菓子ですが、名前を忘れてしまいました！(その他海外エリア/男性/30代/0回)
- 日本ならではのもの、他では手に入らない特別なお菓子。(その他海外エリア/男性/30代/0回)
- ドームマロンのようなオリジナルの日本のお菓子を買いたいです(その他海外エリア/女性/50代/)

＜和菓子＞
- どら焼き(その他海外エリア/男性/30代/0回)
- せんべい、私の大好きな特製エビせんべいです。(その他海外エリア/男性/30代/6回以上)

＜餅・団子・大福＞
- 砂糖漬けイチゴ、餅(その他海外エリア/女性/20代/0回)
- 餅、たい焼き、メロンパン、みたらし団子(その他海外エリア/女性/30代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

今回の訪問で買った・買う予定の日本のお菓子

Q　今回の訪問で買った（買う予定のある）日本のお菓子は、どのようなお菓子で、どのようなところが気に入って買おうと思いましたか。

【自由回答抜粋】（）内は、居住エリア/性別/年代/訪日回数。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

日本

＜日本で有名なブランド・銘菓＞

- ブラックサンダー、値段(日本/男性/20代)
- チョコレート菓子、地域限定のため(日本/男性/20代)
- じゃがりこ、アルフォート(日本/男性/30代)
- 東京バナナ(日本/男性/50代)
- シュガーバター、サクサクでおいしいところ(日本/女性/20代)
- ヒカリエでエシレ(日本/女性/40代)

＜和菓子＞

- どらやき(日本/男性/30代)
- わらびもち、食感が楽しめる(日本/女性/20代)
- 和菓子。食べると癒やしになるところ。(日本/女性/50代)

＜伝統のある・人気のお店＞

- 歴史ある名店で、デザインも可愛いので。(日本/女性/50代)
- 人気のある物(日本/女性/50代)
- 行列ができている(日本/女性/60代)

＜東京限定のもの・稀少なもの＞

- 東京のお菓子とわかるものを買う予定(日本/男性/40代)
- 東京とわかるものを買う。(日本/男性/60代)
- 美味しさ。希少性。(日本/女性/30代)

＜見た目の良いもの＞

- 見た目のかわいさとそこでしか買えない特別感(日本/女性/30代)
- 見た目がおいしそうだったので。(日本/女性/50代)
- 甘すぎないところ。見た目もかわいい。(日本/女性/50代)

＜相手が喜ぶ・渡しやすいもの＞

- 万人受けするクッキーのような焼き菓子を買おうと思ってる。(日本/女性/20代)
- 渡しやすさ、おいしさ、見栄えの良さ(日本/女性/20代)

＜試食しておいしかったもの＞

- わたあめ。試食が美味しかったから。(日本/女性/10代以下)
- わたあめ。変わった味だったため、(日本/女性/40代)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本の専門菓子店認知・意向

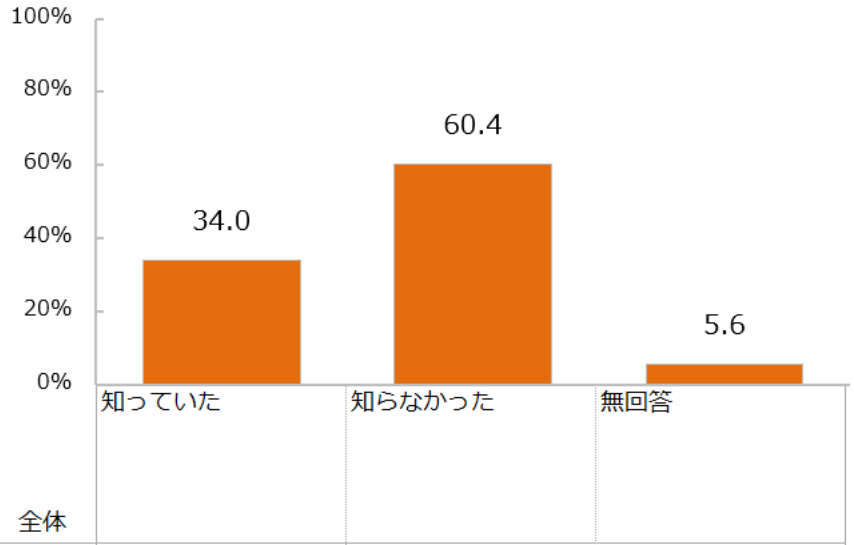
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本各地に存在する専門菓子店の認知

- 「知らなかった」が60.4%。「知っていた」は34.0%。【アジア】では「知っていた」が42.7%と全体と比べてやや高い。【その他海外エリア】では「知らなかった」が72.6%と全体と比べて特に高い。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターで46%と、訪日が初めての層と比べて20%以上高い。

Q 日本には、お店独自のレシピで、手作りの菓子を提供する和菓子専門店、洋菓子専門店が各地に存在します。あなたは、そのことをご存知でしたか。(SA)

%ベース：各国（日本人は対象外）



		全体	知っていた	知らなかった	無回答
全体		(285)	34.0	60.4	5.6
居住エリア	北米	(88)	31.8	63.6	4.5
	欧州	(53)	35.8	60.4	3.8
	アジア	(82)	∴42.7	▼47.6	9.8
	その他海外エリア	(62)	∵24.2	△72.6	3.2
	日本	(0)	0.0	0.0	0.0
全体		(285)	34.0	60.4	5.6
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	▼20.6	▲76.2	3.2
	リピーター（1回以上）	(123)	▲45.5	▼48.8	5.7

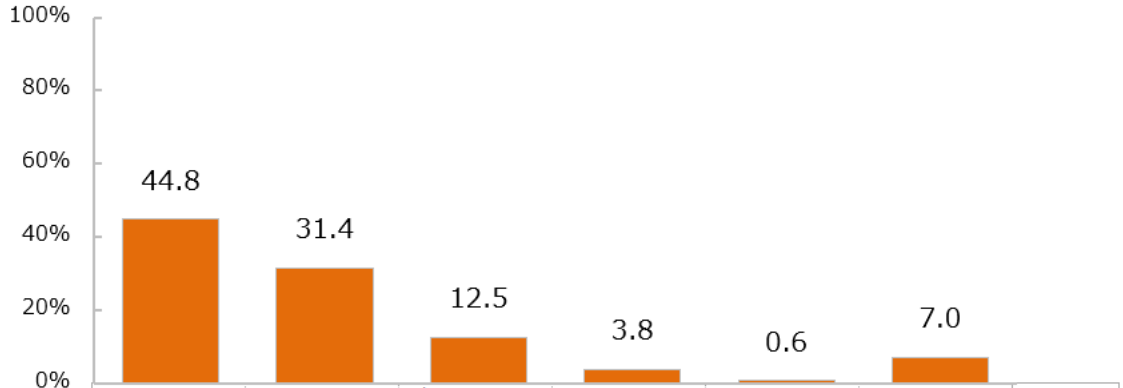
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

専門菓子店のお菓子の摂食意向

- 「ぜひ食べたい」が44.8%。「ぜひ食べたい」「まあ食べたい」の合計（TOP2）で76.2%。日本以外のエリアでは、4割前後で、特に大きな傾向の違いはみられなかった。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターで「ぜひ食べたい」が48.8%と、訪日が初めての層と比べて10pt以上高い。

Q あなたは、前問のような、日本各地にある和菓子、洋菓子専門店のお菓子を買ってみたいと思いますか。(SA)

%ベース：各国



		全体	ぜひ食べたい	まあ食べたい	どちらともいえない	あまり食べたくない	まったく食べたくない	無回答	TOP2
全体		(344)	44.8	31.4	12.5	3.8	0.6	7.0	76.2
居住エリア	北米	(88)	39.8	36.4	15.9	3.4	0.0	4.5	76.1
	欧州	(53)	41.5	37.7	13.2	5.7	0.0	1.9	79.2
	アジア	(82)	45.1	24.4	14.6	2.4	1.2	12.2	69.5
	その他海外エリア	(62)	43.5	30.6	11.3	8.1	1.6	4.8	74.2
	日本	(59)	∴55.9	28.8	∵5.1	0.0	0.0	10.2	84.7
全体		(285)	42.5	31.9	14.0	4.6	0.7	6.3	74.4
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	37.3	△39.7	11.1	7.1	0.8	4.0	77.0
	リピーター（1回以上）	(123)	∴48.8	27.6	15.4	2.4	0.8	4.9	76.4

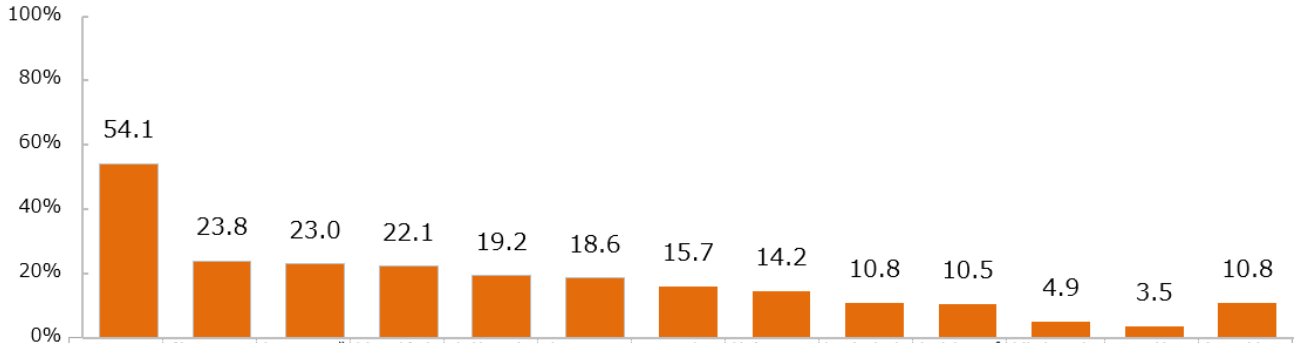
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

専門菓子店の情報接触希望場所

- 「SNS」が54.1%で最多と、他の選択肢より30pt以上高く、突出している。【欧州】【日本】では「SNS」が特に高く7割弱、逆に【アジア】では41.5%と低い。【欧州】では「地図検索サイト」も37.7%と他エリアと比べて特に高い。
- 訪日が初めての層では「SNS」「動画サイト」が訪日リピーターと比べて特に高い。訪日リピーターでは訪日が初めての層と比べて「動画サイト」が低く、「家族・友人・知人からの口コミ」がやや高い。

Q あなたは、日本各地にある和菓子、洋菓子専門店の情報を、どのような形で知りたいですか。(MA)

％ベース：各国



		全体	SNS（Instagram, X, Facebookなど）	動画サイト（YouTube,TikTokなど）	個人のブログや旅行レビューサイト	地図検索サイト（GoogleMapなど）	家族・友人・知人からの口コミ	店頭のディスプレイ・POP広告	テレビ（CM、情報番組など）	旅行先の国や自治体が運営する観光地情報サイト	観光案内所	無料のパンフレット・ガイドマップ	雑誌・書籍・ガイドブック	その他	無回答
全体		(344)	54.1	23.8	23.0	22.1	19.2	18.6	15.7	14.2	10.8	10.5	4.9	3.5	10.8
居住エリア	北米	(88)	47.7	29.5	22.7	21.6	∴26.1	22.7	10.2	13.6	12.5	10.2	∵1.1	6.8	9.1
	欧州	(53)	△67.9	28.3	24.5	▲37.7	17.0	24.5	13.2	20.8	15.1	17.0	5.7	5.7	5.7
	アジア	(82)	▽41.5	▼11.0	28.0	∵14.6	18.3	14.6	13.4	13.4	9.8	11.0	4.9	0.0	19.5
	その他海外エリア	(62)	53.2	29.0	∵12.9	24.2	11.3	19.4	▽6.5	∵6.5	8.1	4.8	3.2	1.6	16.1
	日本	(59)	△69.5	23.7	25.4	16.9	20.3	11.9	▲39.0	18.6	8.5	10.2	△11.9	3.4	0.0
全体		(285)	50.9	23.9	22.5	23.2	18.9	20.0	10.9	13.3	11.2	10.5	3.5	3.5	13.0
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	▲60.3	▲37.3	20.6	24.6	17.5	22.2	10.3	13.5	11.1	10.3	4.0	3.2	9.5
	リピーター（1回以上）	(123)	48.0	▼14.6	25.2	22.0	∴24.4	21.1	13.0	13.8	13.0	10.6	4.1	4.1	12.2

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本のお菓子のお土産購入

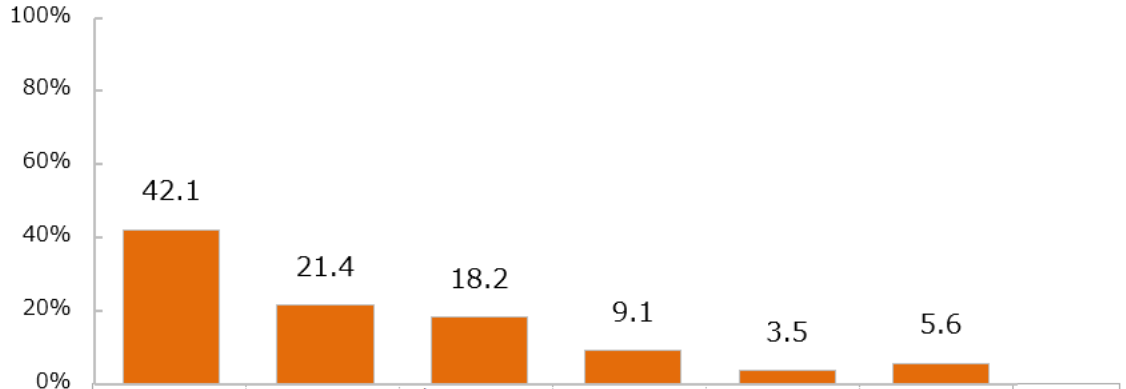
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本のお菓子の持ち帰り意向【訪日前】

- 「絶対に持ち帰る予定」が全体で42.1%。「絶対に持ち帰る予定」「持ち帰るつもり」の合計（TOP2）で63.5%。
- 居住エリアによる大きな傾向の違いはみられなかった。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターで「絶対に持ち帰る予定」が53.7%と、訪日が初めての層と比べて20pt以上高い。

Q あなたは、今回の訪問前から、日本のお菓子をお土産に持ち帰るご予定でしたか。(SA)

%ベース：各国（日本人は対象外）



		全体	絶対に持ち帰る予定	持ち帰るつもり	どちらともいえない	持ち帰らないつもり	絶対に持ち帰らない予定	無回答	TOP2
全体		(285)	42.1	21.4	18.2	9.1	3.5	5.6	63.5
居住エリア	北米	(88)	43.2	25.0	13.6	11.4	3.4	3.4	68.2
	欧州	(53)	39.6	28.3	18.9	5.7	5.7	1.9	67.9
	アジア	(82)	45.1	15.9	17.1	6.1	2.4	13.4	61.0
	その他海外エリア	(62)	38.7	17.7	25.8	12.9	3.2	1.6	56.5
	日本	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体		(285)	42.1	21.4	18.2	9.1	3.5	5.6	63.5
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	▼31.0	∴27.0	△24.6	11.1	4.8	1.6	57.9
	リピーター（1回以上）	(123)	▲53.7	19.5	13.8	▽4.9	2.4	5.7	73.2

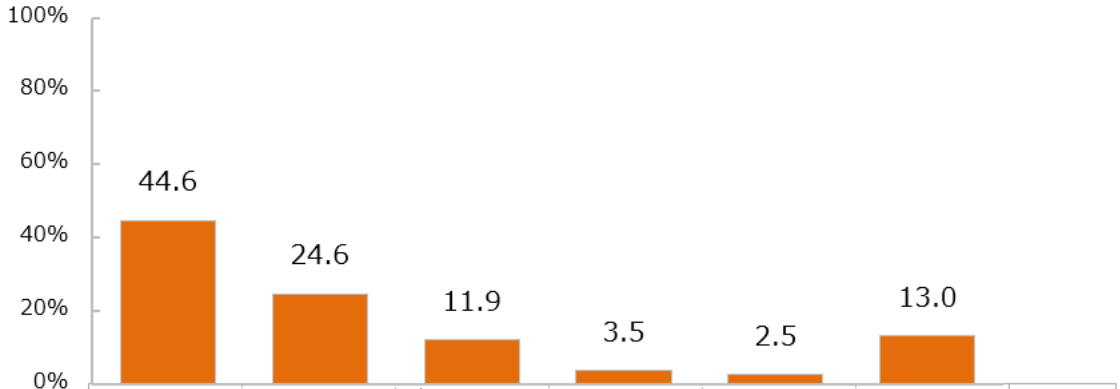
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本のお菓子の持ち帰り意向【今】

- 「絶対に持ち帰る予定」が全体で44.6%と、訪日前より3pt上昇。「絶対に持ち帰る予定」「持ち帰るつもり」の合計（TOP2）で69.1%と、訪日前より5pt上昇。
- 【その他海外エリア】では、「絶対にそう思う」が38.7%と、訪日前と今で変化が無く、全体と比べてやや低い。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターで「絶対に持ち帰る予定」が54.5%。訪日が初めての層では、34.9%と訪日リピーターと比較して低いものの、訪日前より4pt上昇。

Q 今回の訪問で日本のお菓子をお土産に持ち帰りたいと思いますか。(SA)

%ベース：各国（日本人は対象外）



		全体	絶対にそう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	無回答	TOP2
全体		(285)	44.6	24.6	11.9	3.5	2.5	13.0	69.1
居住エリア	北米	(88)	44.3	27.3	10.2	3.4	2.3	12.5	71.6
	欧州	(53)	45.3	28.3	13.2	1.9	3.8	7.5	73.6
	アジア	(82)	48.8	20.7	7.3	2.4	0.0	20.7	69.5
	その他海外エリア	(62)	38.7	22.6	∴19.4	6.5	4.8	8.1	61.3
	日本	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体		(285)	44.6	24.6	11.9	3.5	2.5	13.0	69.1
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	▼34.9	∴30.2	▲19.0	3.2	4.0	8.7	65.1
	リピーター（1回以上）	(123)	▲54.5	21.1	∵7.3	3.3	0.8	13.0	75.6

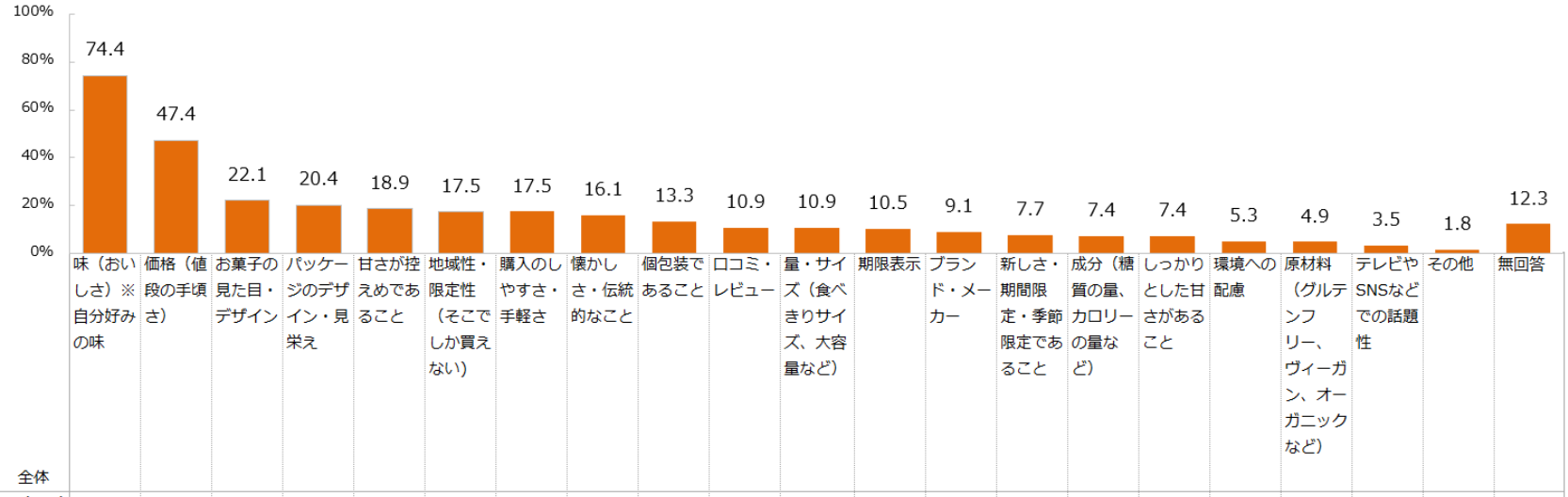
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本のお菓子選びの重視点

- 「味（おいしさ）」が全体で74.4%と最多。「価格」が47.4%で続く。全エリアで「味（おいしさ）」が最多。
- 【北米】では、「価格」が55.7%と全体と比べてやや高い。また【欧州】では、「懐かしさ・伝統的なこと」が30.2%と全体と比べて特に高く、「味」「価格」に次いで、3番目に高い。【アジア】では「ブランド・メーカー」が15.9%と、全体と比べてやや高く、3番目に高い。
- 訪日回数別でみると、訪日が初めての層で「懐かしさ・伝統的なこと」が21.4%と、訪日リピーターより10pt高い。逆に「ブランド・メーカー」では訪日が初めての層で3.2%なのに対し、訪日リピーターで16.3%と高い。

Q 日本のお菓子をお土産に持ち帰るとしたら、どのようなことを重視して選びますか。(MA)

%ベース：各国（日本人は対象外）



		全体	味（おいしさ）※自分好みの味	価格（値段の手頃さ）	お菓子の見た目・デザイン	パッケージのデザイン・見栄え	甘さが控えめであること	地域性・限定性（そこでしか買えない）	購入のしやすさ・手軽さ	懐かしさ・伝統的なこと	個包装であること	口コミ・レビュー	量・サイズ（食べきりサイズ、大容量など）	期限表示	ブランド・メーカー	新しさ・期間限定・季節限定であること	成分（糖質の量、カロリーの量など）	しっかりとした甘さがあること	環境への配慮	原材料（グルテンフリー、ヴィーガン、オーガニックなど）	テレビやSNSなどでの話題性	その他	無回答
全体		(285)	74.4	47.4	22.1	20.4	18.9	17.5	17.5	16.1	13.3	10.9	10.9	10.5	9.1	7.7	7.4	7.4	5.3	4.9	3.5	1.8	12.3
居住エリア	北米	(88)	73.9	∴55.7	28.4	21.6	23.9	20.5	15.9	18.2	14.8	14.8	15.9	12.5	6.8	▲15.9	5.7	10.2	8.0	6.8	3.4	2.3	10.2
	欧州	(53)	81.1	43.4	28.3	28.3	13.2	15.1	17.0	▲30.2	15.1	15.1	7.5	7.5	9.4	1.9	11.3	3.8	9.4	7.5	3.8	0.0	5.7
	アジア	(82)	74.4	41.5	▽12.2	15.9	15.9	12.2	14.6	▽8.5	12.2	6.1	6.1	13.4	△15.9	4.9	7.3	3.7	∵1.2	4.9	4.9	2.4	18.3
	その他海外エリア	(62)	69.4	46.8	21.0	17.7	21.0	22.6	24.2	11.3	11.3	8.1	12.9	6.5	3.2	4.8	6.5	11.3	3.2	0.0	1.6	1.6	12.9
	日本	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体		(285)	74.4	47.4	22.1	20.4	18.9	17.5	17.5	16.1	13.3	10.9	10.9	10.5	9.1	7.7	7.4	7.4	5.3	4.9	3.5	1.8	12.3
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	75.4	50.0	26.2	19.8	20.6	19.0	20.6	∴21.4	∵8.7	12.7	8.7	7.9	▼3.2	6.3	4.8	7.9	4.8	4.8	5.6	1.6	10.3
	リピーター（1回以上）	(123)	79.7	47.2	21.1	22.0	19.5	17.9	16.3	∵11.4	16.3	12.2	13.0	∴15.4	▲16.3	11.4	8.1	8.1	6.5	5.7	1.6	2.4	10.6

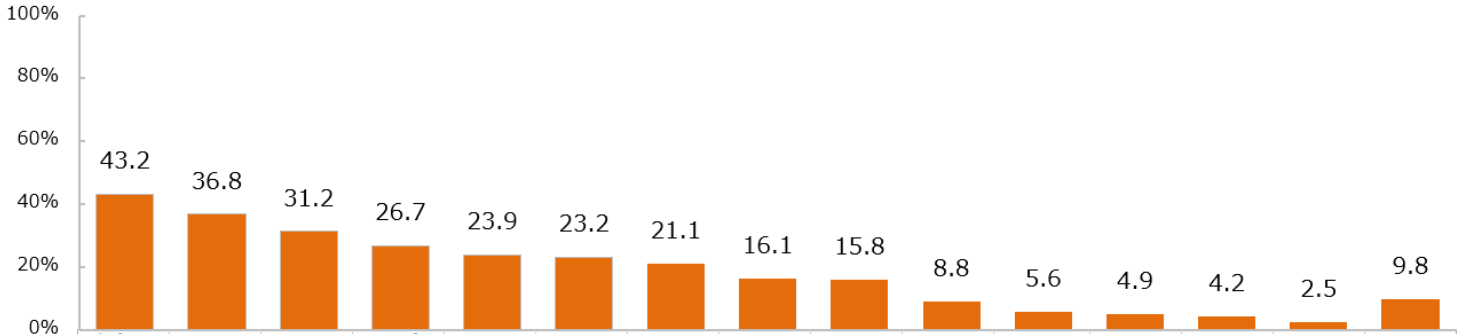
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本のお菓子購入場所

- 「デパート・百貨店」が全体で43.2%と最多。「専門菓子店」が36.8%、「コンビニエンスストア」が31.2%で続く。
- 【北米】では、「専門菓子店」が39.8%で最多。【欧州】では、「デパート・百貨店」が45.3%と最多だが、「専門菓子店」も43.4%と僅差。【アジア】では「デパート・百貨店」が48.8%とで全体よりやや高く、「専門菓子店」が29.3%で続く。
- 訪日回数別でみると、訪日リピーターでは「デパート・百貨店」が52.8%で最多。対して訪日が初めての層では、「専門菓子店」「コンビニエンスストア」が42.9%で最多。次いで「デパート・百貨店」が35.7%。

Q 日本のお菓子をお土産に持ち帰るとしたら、どのようなことを重視して選びますか。(MA)

%ベース：各国（日本人は対象外）



		全体	デパート・百貨店	専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）	コンビニエンスストア	スーパーマーケット	観光地の土産物店	空港の売店	露店・路上販売	宿泊施設内のギフトショップ	駅の売店	ドラッグストア・ディスカウントストア	高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店	飲食店	ホテルの売店	その他	無回答
全体		(285)	43.2	36.8	31.2	26.7	23.9	23.2	21.1	16.1	15.8	8.8	5.6	4.9	4.2	2.5	9.8
居住エリア	北米	(88)	36.4	39.8	37.5	∴34.1	28.4	27.3	23.9	21.6	18.2	∴14.8	9.1	8.0	5.7	△6.8	9.1
	欧州	(53)	45.3	43.4	32.1	34.0	18.9	26.4	17.0	9.4	20.8	7.5	5.7	3.8	3.8	0.0	7.5
	アジア	(82)	48.8	29.3	▼19.5	▽17.1	24.4	20.7	19.5	19.5	11.0	6.1	2.4	1.2	4.9	1.2	8.5
	その他海外エリア	(62)	43.5	37.1	37.1	22.6	21.0	17.7	22.6	9.7	14.5	4.8	4.8	6.5	1.6	0.0	14.5
	日本	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体		(285)	43.2	36.8	31.2	26.7	23.9	23.2	21.1	16.1	15.8	8.8	5.6	4.9	4.2	2.5	9.8
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	▽35.7	∴42.9	▲42.9	∴32.5	23.8	19.0	∴27.0	17.5	15.9	10.3	8.7	▲10.3	4.0	3.2	9.5
	リピーター（1回以上）	(123)	▲52.8	33.3	▼20.3	24.4	25.2	28.5	▽14.6	14.6	18.7	8.1	3.3	▽0.0	4.1	1.6	9.8

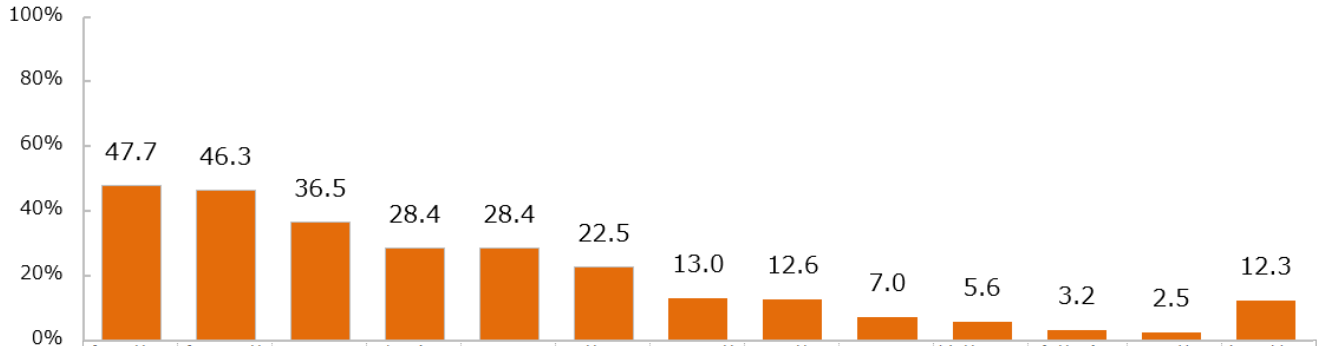
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

お土産に持ち帰りたい日本のお菓子ジャンル

- 「和生菓子」が全体で47.7%と最多。「和焼き菓子」が46.3%と僅差で続く。
- 【北米】、【欧州】【その他海外エリア】では、順番は前後するものの「和生菓子」「和焼き菓子」が上位。 【欧州】では「和生菓子」が他エリアと比べて10pt以上高い。 【アジア】では「和生菓子」46.3%に次いで「チョコレート類」が41.5%で2位。「和焼き菓子」は40.2%で3位。
- 訪日回数別でみると、訪日が初めての層、訪日リピーター共に「和生菓子」「和焼き菓子」が上位だが、訪日リピーターで「米菓」が30.1%と高く、訪日が初めての層と差がみられた。

Q 日本のお菓子をお土産に持ち帰るとしたら、どのようなお菓子を持ち帰りたいですか。(MA)

%ベース：各国（日本人は対象外）



		全体	和生菓子（ようかん、まんじゅう、だいふく餅、もなか、どらやきなど）	和焼き菓子（栗まんじゅう、カステラ、きんつば、もみじまんじゅうなど）	チョコレート類（板チョコ、チョコレート菓子など）	ビスケット類（ビスケット、クッキー、クラッカーなど）	キャンデー類（キャラメル、ドロップ、清涼菓子、グミなど）	米菓（あられ、せんべいなど）	洋焼き菓子（マドレーヌ、マカロン、カヌレなど）	洋生菓子（パイ、シュー菓子、プリン・ゼリー類など）	チューインガム（板ガム、風船ガムなど）	油菓子（ドーナツ、かりんとうなど）	冷菓（アイスクリーム・シャーベット）	その他	無回答
全体		(285)	47.7	46.3	36.5	28.4	28.4	22.5	13.0	12.6	7.0	5.6	3.2	2.5	12.3
居住エリア	北米	(88)	45.5	51.1	38.6	25.0	35.2	21.6	10.2	11.4	4.5	6.8	2.3	4.5	11.4
	欧州	(53)	58.5	49.1	32.1	32.1	22.6	24.5	15.1	11.3	11.3	7.5	5.7	3.8	11.3
	アジア	(82)	46.3	40.2	41.5	30.5	▽17.1	22.0	△20.7	△20.7	∵2.4	2.4	2.4	1.2	12.2
	その他海外エリア	(62)	43.5	45.2	30.6	27.4	∴38.7	22.6	▽4.8	∵4.8	12.9	6.5	3.2	0.0	14.5
	日本	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体		(285)	47.7	46.3	36.5	28.4	28.4	22.5	13.0	12.6	7.0	5.6	3.2	2.5	12.3
訪日回数	0回（今回が初めて）	(126)	53.2	51.6	38.9	31.0	33.3	▽15.1	∵8.7	13.5	8.7	6.3	5.6	2.4	9.5
	リピーター（1回以上）	(123)	48.8	46.3	31.7	24.4	23.6	△30.1	16.3	12.2	4.9	4.9	1.6	3.3	14.6

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

自国と比べた日本のお菓子、お菓子の購入環境

Q　あなたは、自国のお菓子や、お菓子の購入環境、制度と比べて、日本のお菓子や、お菓子の購入環境について、どのように感じましたか。あなたが感じたことのほか、今回の訪問でのご自身が食べるお菓子、お土産のお菓子選びに影響したことがあれば、どのようなことでも構いませんので教えてください。
【自由回答抜粋】（）内は、居住エリア/性別/年代/訪日回数。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

北米

＜選択肢が多い・手軽に買える（ポジ・ネガ両方あり）＞
- 母国と比べて、こちらには選択肢がたくさんあります。しかも、様々な場所でアクセスしやすいです。(北米/男性/30代/)
- 選択肢が多すぎて、圧倒されてしまうかもしれません。非伝統的なものも多いようです。(北米/男性/20代/0回)
- カナダでは、スーパーマーケットで買えるお菓子の種類は限られているのが普通ですが、日本ではスーパーマーケットに行けば、実に様々な種類のお菓子が買えます。(北米/男性/30代/2～3回)

＜スタッフ・店内の環境が良い＞
- 日本の店やレストランは、一般的に、販売する商品に細心の注意を払っている。(北米/男性/20代/0回)
- 日本ではディスプレイがエキサイティング(北米/男性/20代/2～3回)
- より良い顧客サービス、知識豊富なスタッフ(北米/男性/30代/)

＜値段が手ごろ＞
- アメリカは高価(北米/女性/20代/0回)
- こだわりのお店。お手頃価格。すべてがよりキュートに、より美しく。(北米/女性/20代/0回)

＜質が良い＞
- 本物の新鮮な手作り(北米/男性/30代/2～3回)
- 日本の焼き菓子には、より上質な材料が使われています。甘い豆も最高です。ぜひ日本で発見してください。(北米/男性/50代/2～3回)
- 日本のより良い食材(北米/男性/20代/2～3回)

＜甘すぎない＞
- 甘さ控えめで柔らかいのがずっといい(北米/女性/10代以下/)
- 日本のお菓子はアメリカに比べて甘すぎない(北米/女性/50代/2～3回)

＜砂糖が多い＞
- 砂糖が多すぎる。(北米/男性/40代/0回)
- 好きじゃない。甘すぎる。(北米/女性/10代以下/0回)

＜パッケージについて（ポジ・ネガ両方あり）＞
- パッケージも楽しくて、かわいいお菓子(北米/女性/30代/0回)
- 過剰な包装(北米/女性/70代以上/6回以上)

欧州

＜デザイン・パッケージが美しい＞
- お菓子のデザイン(欧州/男性/20代/0回)
- 主に広告とパッケージのグラフィック(欧州/男性/30代/0回)
- 日本のお菓子は見た目も包装も味も良い(欧州/男性/30代/6回以上)
- かわいいパッケージと魅力的なお土産ギフト(欧州/男性/30代/6回以上)

＜質が良い・繊細＞
- 日本では量より質が大事だと思っていて、それが素晴らしいです！?(欧州/女性/30代/)
- 日本の品質は世界最高です(欧州/女性/30代/2～3回)
- 日本のお菓子は、家庭で食べるお菓子よりも見た目がずっと美しく、また、日本のお菓子を作る際にも、より細心の注意が払われているように思います。(欧州/女性/30代/6回以上)

＜お土産用に最適＞
- シンプルで素敵なパッケージ。持ち帰りやすい。お菓子の商品化に関しては、日本は先進国の一つだと思います。(欧州/男性/40代/6回以上)
- 日本は他に類を見ないほど美しく、より良い贈り物を作ります。(欧州/女性/40代/0回)

＜自国と似ている＞
- フランスのお菓子のように(欧州/男性/20代/0回)
- 私の国でも同様です(欧州/男性/40代/0回)

＜自国と大きく異なる＞
- 私は日本のお菓子が好きです。イギリスのお菓子とは大きく異なり、新鮮なものもあれば、既に包装されているものもあります。日本のお菓子は、見た目にも影響を与えています。(欧州/女性/20代/0回)
- 西洋のお菓子とは全く違うが、美味しい(欧州/男性/20代/0回)

＜甘すぎない＞
- 見た目は甘そうに見えますが、実際は私が期待するほど甘くないのですが、私は日本のお菓子も好きです。(欧州/男性/30代/4～5回)

＜グルテンフリーを見つけるのが難しい＞
- 日本でグルテンフリーを見つけるのは難しい(欧州/女性/20代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

自国と比べた日本のお菓子、お菓子の購入環境

Q　あなたは、自国のお菓子や、お菓子の購入環境、制度と比べて、日本のお菓子や、お菓子の購入環境について、どのように感じましたか。あなたが感じたことのほか、今回の訪問でのご自身が食べるお菓子、お土産のお菓子選びに影響したことがあれば、どのようなことでも構いませんので教えてください。
【自由回答抜粋】（）内は、居住エリア/性別/年代/訪日回数。実際の回答の比率とは異なります。概要と同意見は太字。

アジア

＜デザイン・パッケージが美しい＞
- 味はまあまあですが、パッケージ、見た目、デザートの雰囲気は私の国と比べて素晴らしいです。(アジア/男性/20代/2～3回)
- 可愛くて美味しい。食べるのも楽しい。デザインとパッケージが重要です。(アジア/男性/30代/)
- 素敵な梱包と個別の梱包。(アジア/女性/10代以下/2～3回)
- パッケージと盛付が気に入っています。 (アジア/女性/20代/2～3回)

＜甘さの度合い・お菓子の説明がわからない・甘すぎる＞
- 甘さが安定しない。甘いの度は違います。(アジア/男性/20代/2～3回)
- 日本の食べ物は観光客にとって説明するのが難しい。(アジア/男性/20代/6回以上)
- 甘さと体験のレベルが違う(アジア/男性/30代/0回)
- インスタグラムやYouTubeでいつも最高のPRを目にするのですが、いざ買うと、日本のお菓子は甘すぎるようです。(アジア/女性/20代/6回以上)
- 試すまで気づきませんでした。少し甘すぎます。(アジア/男性/20代/0回)

＜甘すぎない＞
- 甘すぎない(アジア/男性/20代/)
- ほのかに甘い(アジア/男性/30代/2～3回)
- 甘すぎず、材料も良いです。(アジア/女性/30代/6回以上)

＜選択肢が多い・手軽に買える＞
- 購入が簡単で選択肢が豊富(アジア/女性/10代以下/6回以上)
- 日本全国にスイーツ店多数。(アジア/女性/20代/4～5回)

＜自国と大きく異なる＞
- 日本のはインドのものとは味も食感も大きく異なります。(アジア/男性/30代/2～3回)
- 食感と味が気に入りました。小豆の味は故郷とは全く違います。(アジア/女性/30代/0回)

＜まずは試食したい＞
- 試食を提供(アジア/女性/30代/)
- デパートや他のお店で和菓子を食べる機会があれば、お土産に買って帰りたいです。(アジア/女性/30代/6回以上)

その他海外エリア

＜選択肢が多い・手軽に買える＞
- 日本は本当に簡単です。街のいたるところに食べ物を買えるお店がたくさんあるので、買い物も楽しいですよ！(その他海外エリア/女性/50代/0回)
- より多様な種類と品質(その他海外エリア/男性/20代/0回)

＜あまり知られていない・慣れていない＞
- 日本のお菓子、特に伝統的なお菓子はあまり知られていないと思う。(その他海外エリア/女性/20代/2～3回)
- 試すべき選択肢や新しいことがたくさんあります。(その他海外エリア/女性/30代/)

＜デザイン・パッケージが美しい＞
- 日本のパッケージはより美しい(その他海外エリア/男性/30代/)
- 味はいつも美味しいとは限りませんが、見た目は最高です!!(その他海外エリア/男性/30代/6回以上)

＜プラスチック包装が過剰＞
- 日本では多くのプラスチック包装が使用されています(その他海外エリア/女性/10代以下/0回)
- プラスチックの包装がたくさん。(その他海外エリア/女性/10代以下/0回)

＜お土産用に最適＞
- 輸送に便利な梱包です。(その他海外エリア/男性/30代/0回)

＜伝統的＞
- より素晴らしい人々と、彼らの背後にあるより多くの伝統(その他海外エリア/女性/20代/0回)
- とてもきれいで本当に伝統的。(その他海外エリア/女性/30代/0回)

＜質が良い・丁寧＞
- 美味しくて丁寧に作られています(その他海外エリア/男性/20代/2～3回)
- 日本のお菓子もより繊細に感じました(その他海外エリア/男性/30代/)

＜値段が手ごろ＞
- 味も良くて、日本の方が安いです(その他海外エリア/男性/20代/2～3回)

＜甘すぎない＞
- とても素敵で甘すぎない(その他海外エリア/女性/40代/0回)
- ほのかな甘さがあって、私好みです。(その他海外エリア/男性/30代/0回)

Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本人の専門菓子店利用実態・意向

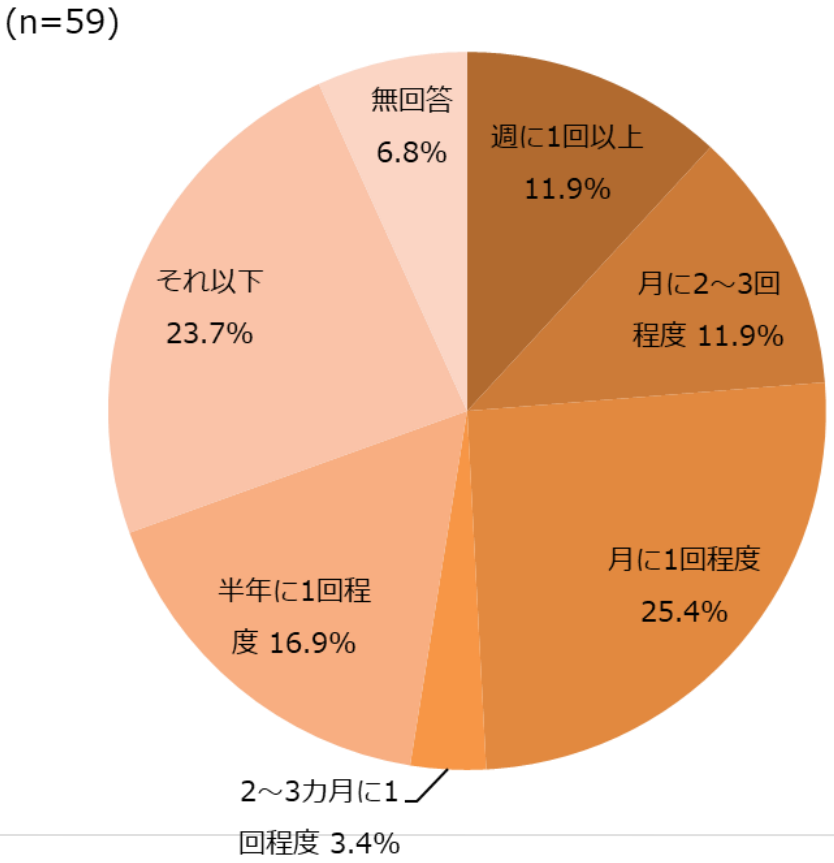
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

日本各地に存在する専門菓子店の利用頻度

- 「月に1回程度」が25.4%で最多。「週に1回以上」「月に2～3回程度」とあわせて、月に1回以上利用する人が49.2%でほぼ半数。

Q 日本には、お店独自のレシピで、手作りの菓子を提供する和菓子専門店、洋菓子専門店が各地に存在します。あなたは、それらのお店をどのくらいの頻度で利用しますか。(SA)

円ベース：日本人



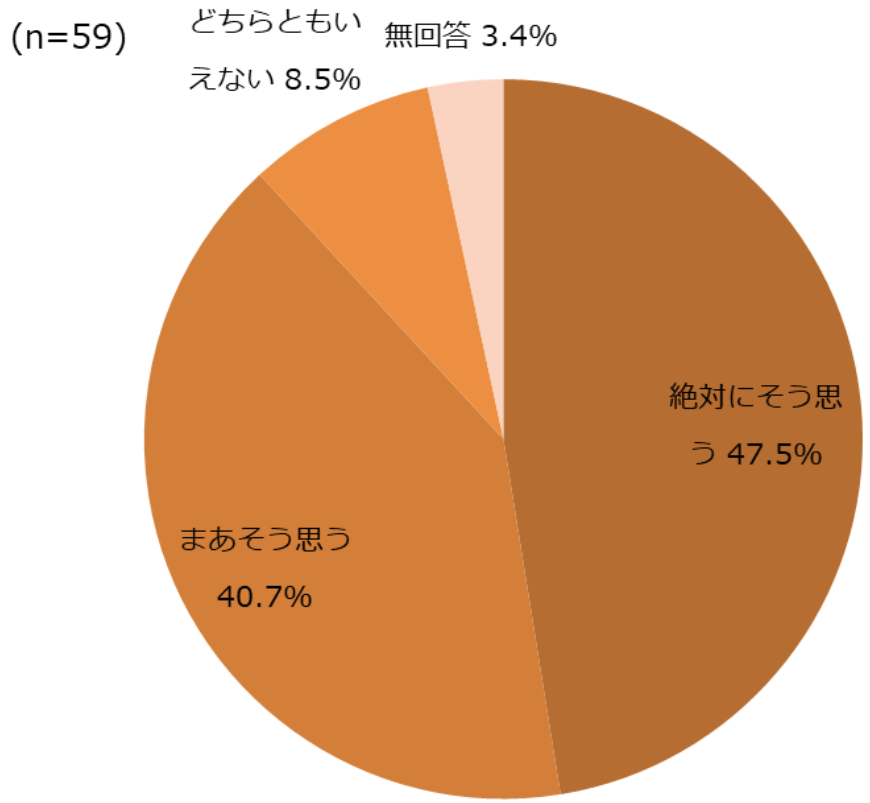
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

専門菓子店のお菓子のお土産持ち帰り意向【日本のみ】

- 「絶対にそう思う」が47.5%で最多。「絶対にそう思う」「まあそう思う」の合計（TOP2）で88.2%。

Q あなたは、今後、国内に旅行をする際に、前問のような、日本各地にある和菓子、洋菓子専門店のお菓子をお土産に持ち帰りたいと思いますか。(SA)

円ベース：日本人



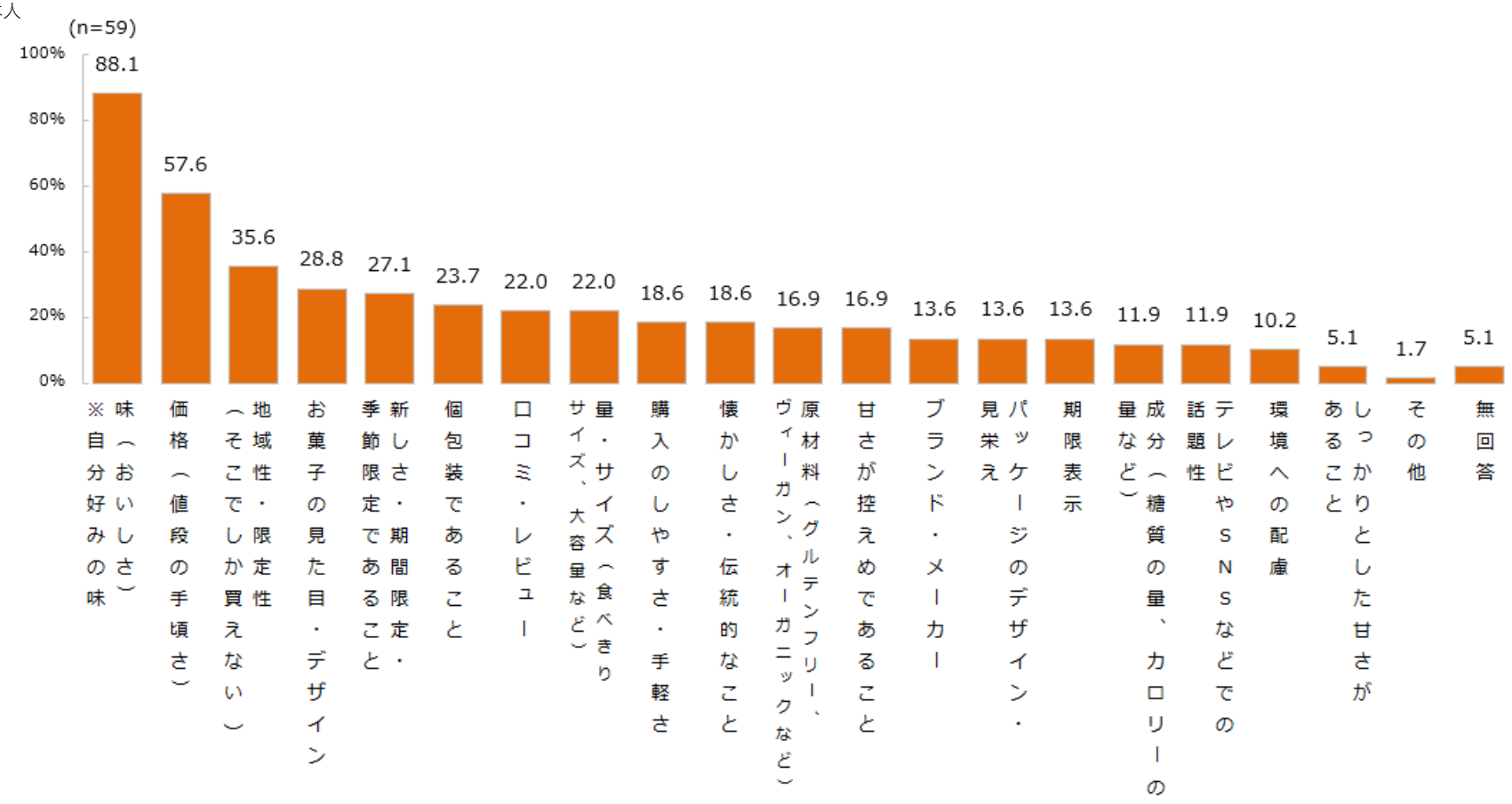
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

専門菓子店のお菓子のお土産選びの重視点【日本のみ】

- 「味」が88.1%で、圧倒的に高い。次いで「価格」が57.6%、「地域性・限定性」が35.6%。

Q 日本各地にある和菓子、洋菓子専門店のお菓子をお土産に持ち帰るとしたら、どのようなことを重視して選びますか。(MA)

円ベース：日本人



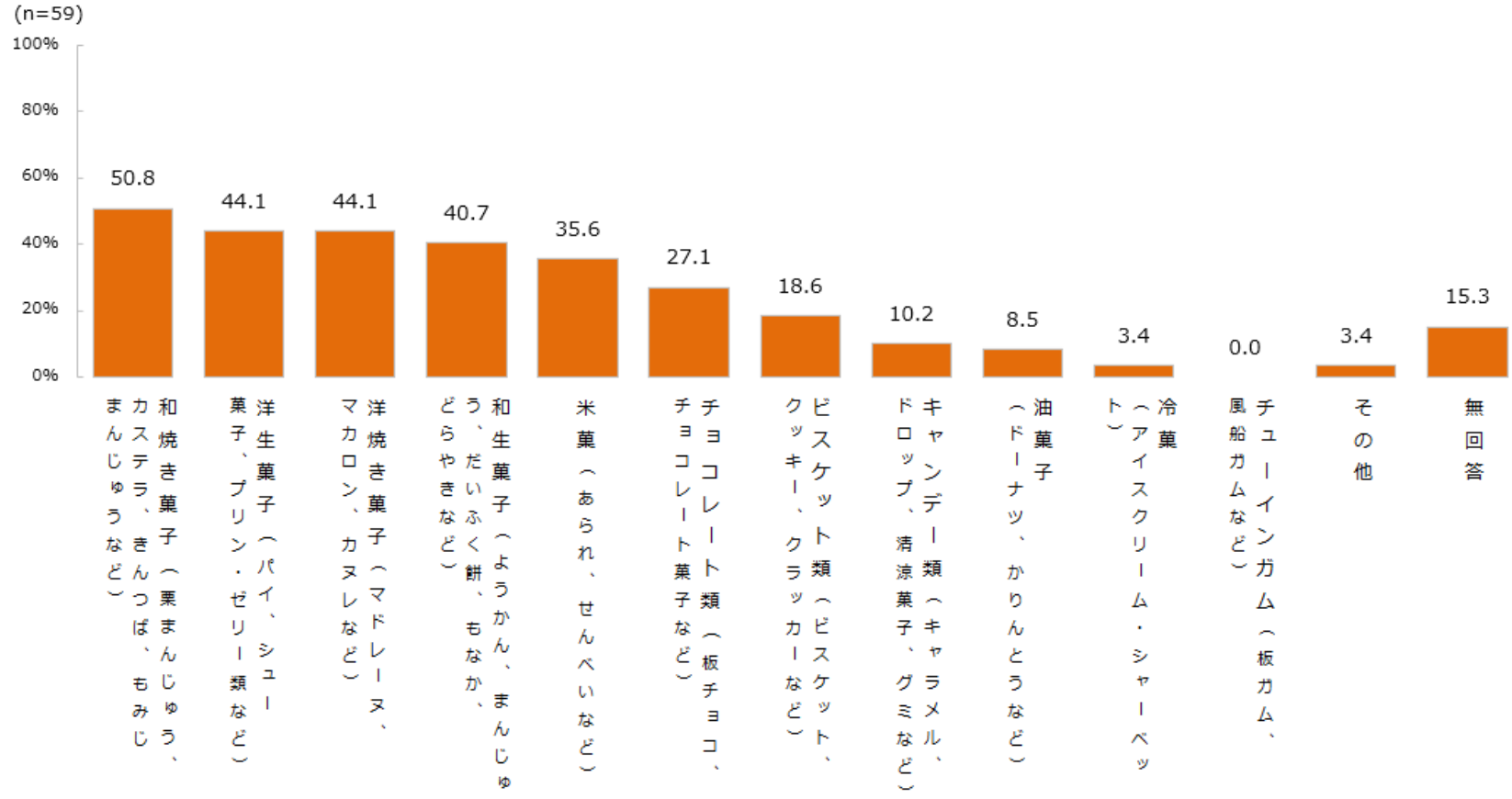
Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.

専門菓子店でお土産に持ち帰りたいジャンル【日本のみ】

- 「和焼き菓子」が50.8%で最多。「洋生菓子」「洋焼き菓子」が同率の44.1%、「和生菓子」が40.7%で続く。

Q 日本各地にある和菓子、洋菓子専門店のお菓子をお土産に持ち帰るとしたら、どのようなお菓子が良いと思いますか。(MA)

円ベース：日本人



Copyright© Gurunavi, Inc. All rights reserved.