

砂糖を利用したお菓子に関する調査

【WEB定量調査】

2025/12



| | | | | | |
|---------------------|-----|-----------|---------------------|-----|------------|
| 01 調査概要 | ・・・ | 3 | 05 オーストラリア編 | ・・・ | 68 |
| 02 対象者プロフィール | ・・・ | 5 | 直近の旅行におけるお菓子消費実態 | ・・・ | 69 |
| 基本属性 | ・・・ | 6 | 訪日時のお菓子消費実態 | ・・・ | 82 |
| 回答者の旅行の基礎情報 | ・・・ | 8 | もし訪日した際のお菓子に対する意識 | ・・・ | 90 |
| | | | 砂糖に対する意識 | ・・・ | 99 |
| 03 国間比較編 | ・・・ | 10 | 06 中国編 | ・・・ | 102 |
| 直近の旅行におけるお菓子消費実態 | ・・・ | 11 | 直近の旅行におけるお菓子消費実態 | ・・・ | 103 |
| 訪日時のお菓子消費実態 | ・・・ | 21 | 訪日時のお菓子消費実態 | ・・・ | 116 |
| もし訪日した際のお菓子に対する意識 | ・・・ | 27 | もし訪日した際のお菓子に対する意識 | ・・・ | 124 |
| 砂糖に対する意識 | ・・・ | 32 | 砂糖に対する意識 | ・・・ | 133 |
| 04 アメリカ編 | ・・・ | 34 | 07 台湾編 | ・・・ | 136 |
| 直近の旅行におけるお菓子消費実態 | ・・・ | 35 | 直近の旅行におけるお菓子消費実態 | ・・・ | 137 |
| 訪日時のお菓子消費実態 | ・・・ | 48 | 訪日時のお菓子消費実態 | ・・・ | 150 |
| もし訪日した際のお菓子に対する意識 | ・・・ | 56 | もし訪日した際のお菓子に対する意識 | ・・・ | 158 |
| 砂糖に対する意識 | ・・・ | 65 | 砂糖に対する意識 | ・・・ | 167 |
| | | | 08 日本編 | ・・・ | 170 |
| | | | 直近の旅行におけるお菓子消費実態 | ・・・ | 171 |
| | | | もし国内旅行した際のお菓子に対する意識 | ・・・ | 184 |
| | | | 砂糖に対する意識 | ・・・ | 193 |

■調査目的

- ・海外では日本人に比べて一人当たりの砂糖消費量が多く、
昨今増加するインバウンド観光客も砂糖を使用した加工品の消費増加が見込まれる。
- ・本調査では、海外における砂糖を使用した菓子消費実態を把握し、インバウンド観光客へ
向けた今後のマーケティング戦略策定に資する情報を得ることを目的とする。

■調査方法

WEB定量調査

■対象エリア

アメリカ・オーストラリア・台湾・中国

■対象者条件

20～69歳の男女
直近1年以内に旅行（国内・国外問わず）をし、お菓子を「食べた」もしくは「買った」人。

■サンプル数

各国500サンプル

■割付

各国で、下記の通り性年代別均等割付（各セル50ss、性別2セル×年代5セル）

| | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 | 計 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 男性 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 250 |
| 女性 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 250 |
| 計 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 |

■調査期間

2025年 09月30日(火)～10月17日(金)

■ **調査目的** 本調査では、日本人における砂糖を使用した菓子消費実態を把握し、アメリカ・オーストラリア・台湾・中国の海外調査結果と比較することで、インバウンド観光客へ向けた今後のマーケティング戦略策定に資する情報を得ることを目的とする。

■ **調査方法** WEB定量調査

■ **対象エリア** 日本

■ **対象者条件** 20～69歳の男女
直近1年以内に旅行（国内・国外問わず）をし、お菓子を「食べた」もしくは「買った」人。

■ **サンプル数** 3,000サンプル

■ **割付** 下記の通り性年代構成比が均等になるようにウェイトバック集計をした。
(各セル300ss、性別2セル×年代5セル)

<ウェイトバック前>

| | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 | 計 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 男性 | 75 | 335 | 350 | 350 | 350 | 1460 |
| 女性 | 155 | 335 | 350 | 350 | 350 | 1540 |
| 計 | 230 | 670 | 700 | 700 | 700 | 3000 |

<ウェイトバック後>

| | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 | 計 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 男性 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 1500 |
| 女性 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 1500 |
| 計 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 3000 |

■ **調査期間** 2025年 09月24日(水)～9月29日(月)

対象者プロフィール

回答者プロフィール：基本属性

関係者外秘

■性別

(%)

| | | | 男性 | 女性 | その他 | 答えたくない |
|----|---------|-------|------|------|-----|--------|
| n= | | | | | | |
| 国別 | アメリカ | 500 | 50.0 | 50.0 | | |
| | オーストラリア | 500 | 50.0 | 50.0 | | |
| | 中国 | 500 | 50.0 | 50.0 | | |
| | 台湾 | 500 | 50.0 | 50.0 | | |
| | 日本 | 3,000 | 50.0 | 50.0 | | |

■年代構成

(%)

| | | | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 |
|----|---------|-------|------|------|------|------|------|
| n= | | | | | | | |
| 国別 | アメリカ | 500 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | オーストラリア | 500 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 中国 | 500 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 台湾 | 500 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 日本 | 3,000 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |

回答者プロフィール：基本属性

関係者外秘

■職業

| | | n= | 会社員 | 会社役員・会社経営 | 公務員 | 専門職・自由業 | 自営業 | 学生 | 専業主婦・主夫 | パート・アルバイト | 無職 | その他 |
|----|---------|-------|------|-----------|-----|---------|-----|-----|---------|-----------|------|-----|
| 国別 | アメリカ | 500 | 45.6 | 11.8 | 1.8 | 3.4 | 8.0 | 2.0 | 6.0 | 5.8 | 11.6 | 4.0 |
| | オーストラリア | 500 | 38.0 | 8.8 | 4.6 | 7.2 | 4.8 | 1.8 | 6.8 | 12.2 | 8.2 | 7.6 |
| | 中国 | 500 | 41.0 | 24.0 | 4.2 | 11.2 | 5.0 | 1.6 | 2.8 | 1.2 | 5.0 | 4.0 |
| | 台湾 | 500 | 57.4 | 4.4 | 4.4 | 13.2 | 4.0 | 2.6 | 4.6 | 3.0 | 4.6 | 1.8 |
| | 日本 | 3,000 | 53.0 | 2.6 | 7.4 | 4.0 | 2.7 | 2.9 | 8.9 | 12.8 | 4.7 | 1.0 |

n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位
 ■ 項目内で4位
 ■ 項目内で5位

■同居家族構成

| | | n= | 配偶者 (夫または妻) | 子ども (乳児：0歳) | 子ども (幼児：1〜2歳) | 子ども (幼児：3〜5歳) | 子ども (小学生：6〜12歳) | 子ども (中高生：13〜18歳) | 子ども (成人済み：19歳以上) | ご自身の親 | 配偶者の親 | 兄弟姉妹 | 祖父母 | その他 | 同居している家族はいない |
|----|---------|------|----------------|----------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-------|-------|------|-----|-----|--------------|
| 国別 | アメリカ | 500 | 56.4 | 0.6 | 3.4 | 6.8 | 20.0 | 17.4 | 6.6 | 12.0 | 1.8 | 6.2 | 1.6 | 3.0 | 21.0 |
| | オーストラリア | 500 | 57.4 | 1.4 | 5.8 | 11.2 | 19.6 | 15.6 | 13.0 | 8.2 | 2.0 | 4.0 | 0.8 | 2.6 | 15.0 |
| | 中国 | 500 | 73.4 | 0.4 | 3.4 | 11.6 | 20.2 | 13.6 | 19.2 | 13.2 | 1.4 | 4.6 | 0.2 | 1.2 | 2.0 |
| | 台湾 | 500 | 56.2 | 0.8 | 3.0 | 5.6 | 12.8 | 13.4 | 21.2 | 32.0 | 3.2 | 18.8 | 1.4 | 3.6 | 7.4 |
| | 日本 | 3000 | 55.2 | 2.1 | 2.3 | 5.3 | 9.5 | 8.5 | 12.9 | 18.7 | 1.8 | 6.1 | 1.4 | 1.9 | 22.3 |

n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位
 ■ 項目内で4位
 ■ 項目内で5位

回答者プロフィール：回答者の旅行の基礎情報

関係者外秘

■お菓子を喫食・購入した旅行の頻度

(%)

| | | n= | 月に1回以上 | 2〜3か月に1回程度 | 半年に1回程度 | 1年に1回程度 | お菓子は口にしたり、購入していない | 直近1年間で旅行をしていない |
|----|---------|-------|--------|------------|---------|---------|-------------------|----------------|
| 国別 | アメリカ | 500 | 25.0 | 28.8 | 30.0 | 16.2 | | |
| | オーストラリア | 500 | 24.2 | 19.6 | 30.4 | 25.8 | | |
| | 中国 | 500 | 26.0 | 31.8 | 30.4 | 11.8 | | |
| | 台湾 | 500 | 22.2 | 35.8 | 29.0 | 13.0 | | |
| | 日本 | 3,000 | 26.5 | 27.9 | 28.9 | 16.8 | | |

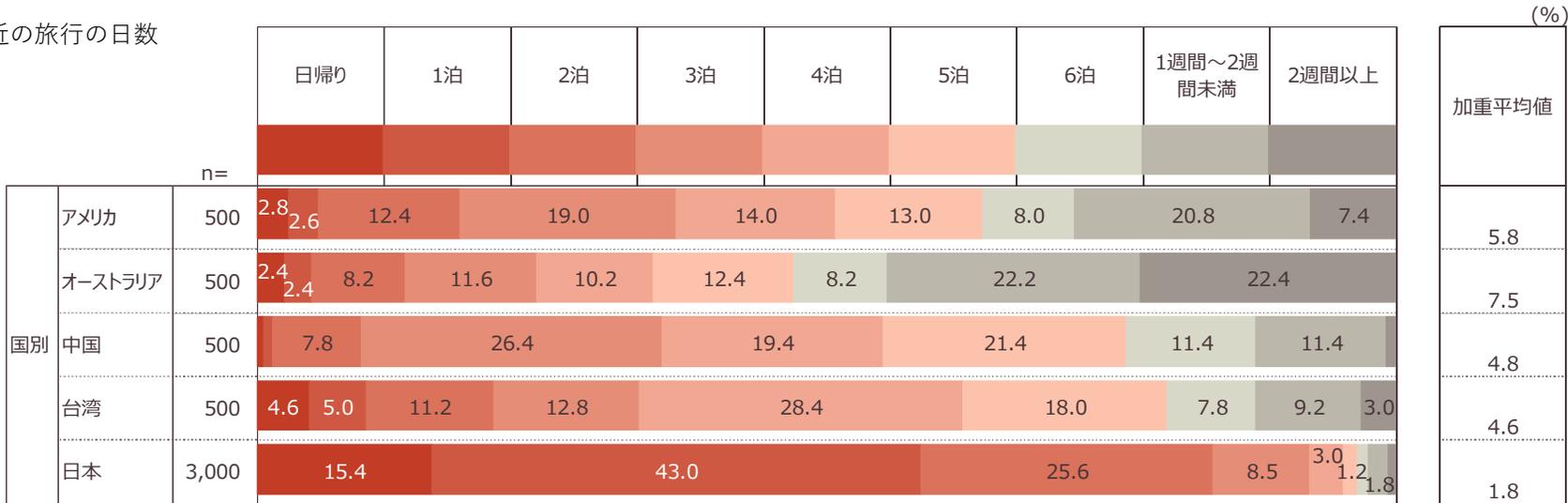
■回答者の訪日経験とお菓子喫食・購入経験（直近3年以内）

| | | n= | 3年以内に日本を訪れ、日本のお菓子を口にしたり、購入したりした | 3年以内に日本を訪れたが、日本のお菓子を口にしたり、購入したりはしていない | 3年以内に日本を訪れたことはない |
|----|---------|-----|---------------------------------|---------------------------------------|------------------|
| 国別 | アメリカ | 500 | 26.4 | 2.8 | 70.8 |
| | オーストラリア | 500 | 37.2 | 3.4 | 59.4 |
| | 中国 | 500 | 69.4 | 21.0 | 9.6 |
| | 台湾 | 500 | 75.8 | 5.0 | 19.2 |

回答者プロフィール：回答者の旅行の基礎情報

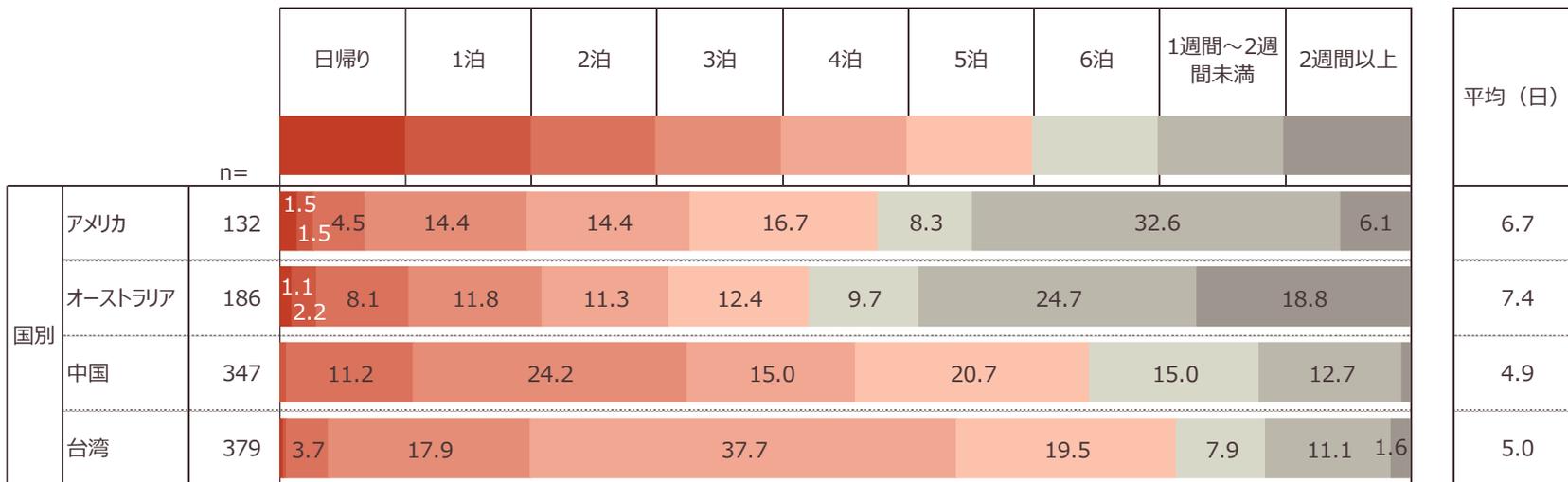
関係者外秘

■直近の旅行の日数



※1%未満は省略

■年代構成直近の日本旅行の日数【直近3年以内訪日経験者ベース】



※1%未満は省略

国間比較編

【国間比較編】 直近の旅行におけるお菓子消費実態

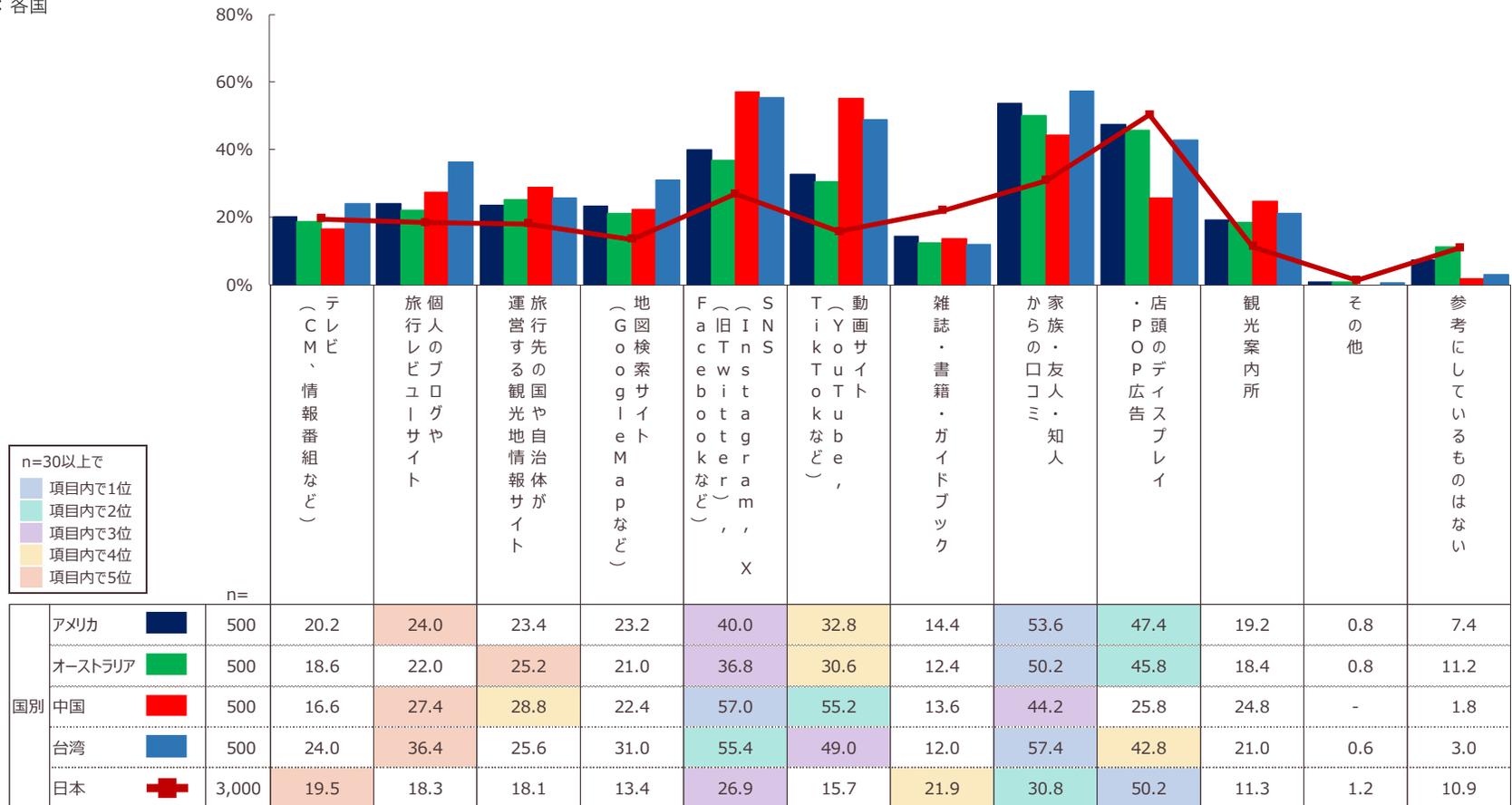
お菓子に関する情報収集源

関係者外秘

- 【アメリカ】【オーストラリア】【台湾】ではいずれも「家族・友人・知人からの口コミ」が50%を超えトップ。一方で、【中国】は「SNS」（57.0%）、「動画サイト」（55.2%）、「旅行地情報サイト」（28.8%）といったネット情報が他国と比べて高い。
- 各国で上位を占める「動画サイト」や「個人のブログや旅行レビューサイト」は、【日本】では低く、国によって情報収集源の傾向が異なる。

Q5 あなたは旅行先でお菓子を口にしたり、購入する際にどのような情報を参考にしていますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

%ベース：各国



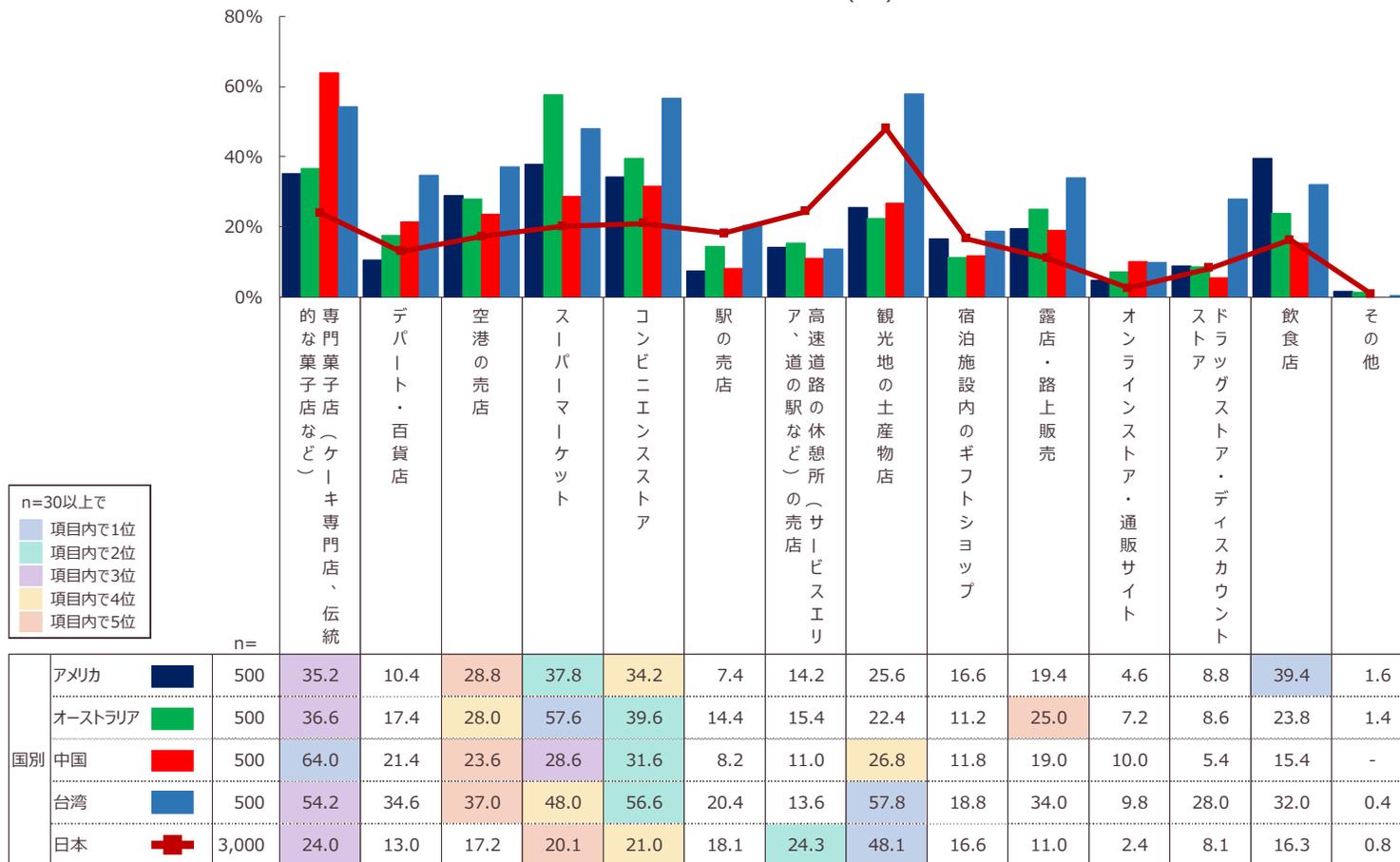
旅先での菓子購入・喫食チャネル

関係者外秘

- 購入場所は国により傾向が大きく異なる。【中国】は「専門菓子店」（64.0%）が最多で、突出して高い。
- 【台湾】【日本】は「観光地の土産物店」（57.8%、48.1%）が最多で、他国より高い。他方、【アメリカ】は「飲食店」（39.4%）、【オーストラリア】は「スーパーマーケット」（57.6%）が最多となっている。

Q7 あなたは直近の旅行先で、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

%ベース：各国



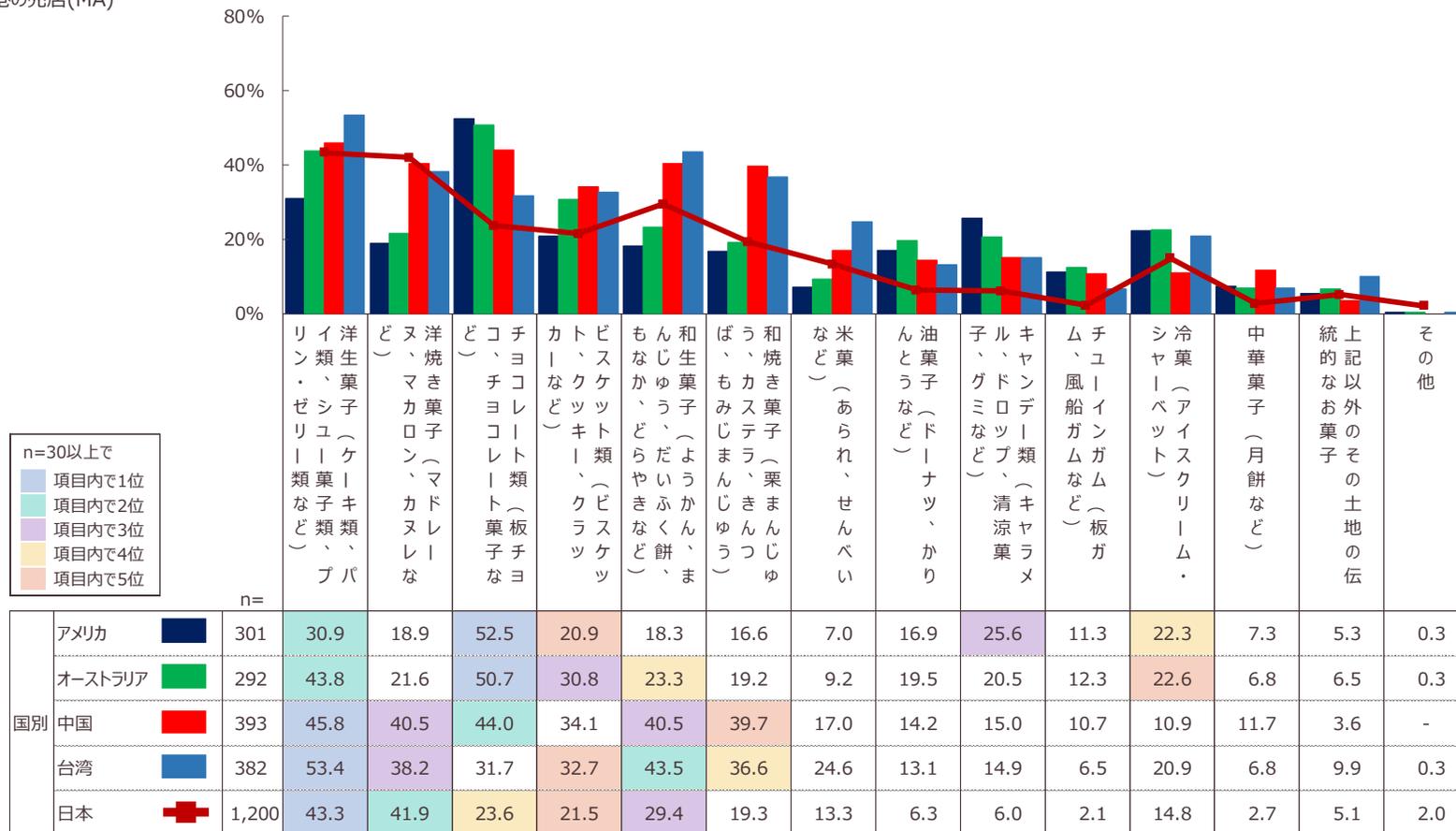
専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

関係者外秘

- ・ 【アメリカ】【オーストラリア】は「チョコレート類」が最多なのに対し、【台湾】【中国】【日本】は「洋生菓子」が最多である。
- ・ また、【アメリカ】【オーストラリア】と比べ、【台湾】【中国】は和菓子をより多く購入する傾向がある。
- ・ 【台湾】は「洋生菓子」(53.4%)、「和生菓子」(43.5%)など多くの項目で他国と比べて高い。

Q8_1 直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店(MA)

%ベース：各国



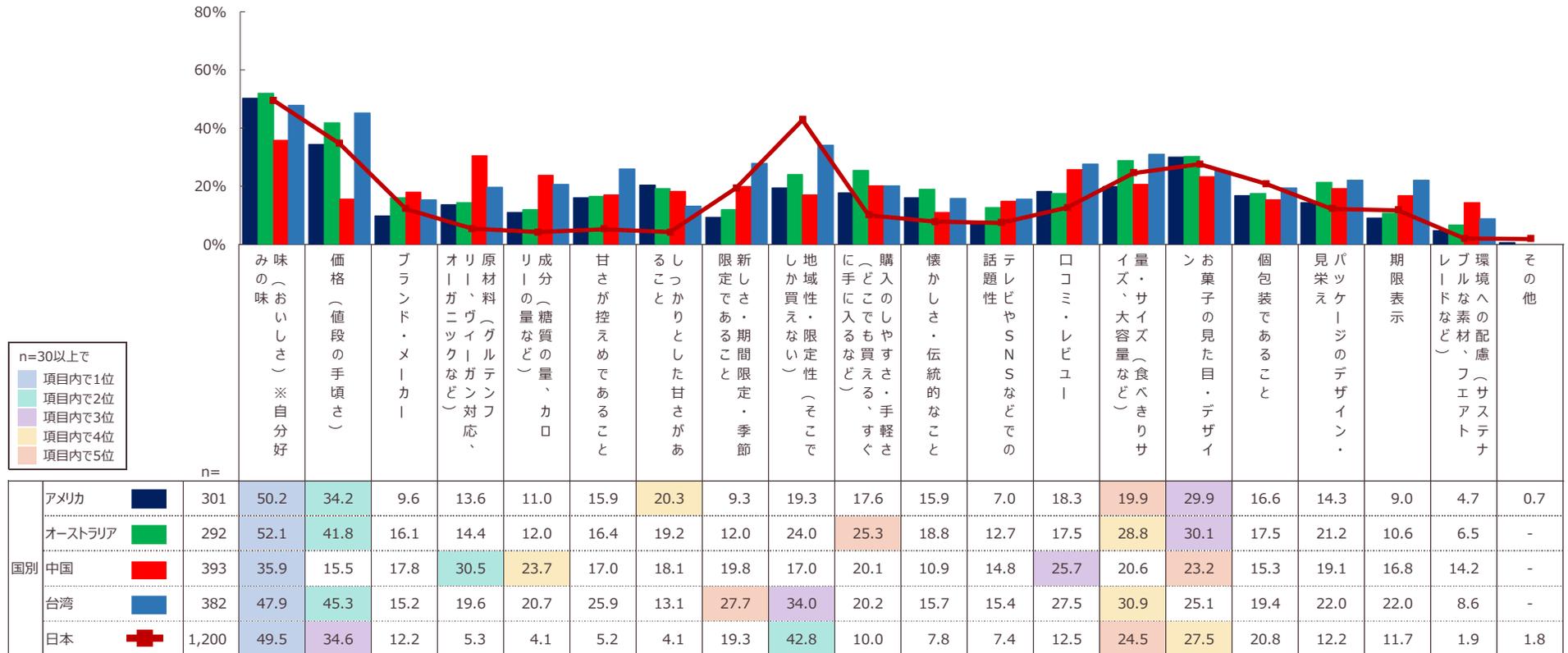
専門菓子店での菓子購入重視点

関係者外秘

- 購入重視点として各国で「味」がトップに挙がった。続いて、多くの国で「価格」や「見た目・デザイン」、「量・サイズ」が上位。
- 「地域性・限定性」は【台湾】（34.0%）や【日本】（42.8%）では上位に挙がるが、他の3カ国ではトップ5に入らない。【中国】では「原材料」（30.5%）が2番目に重視される項目であり、他国と比べ高い。

Q9_1 直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店(MA)

%ベース：各国



チャンネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）

関係者外秘

- 【中国】がすべてのチャンネルで圧倒的に高く、「オンラインストア・通販サイト」（11510.2円）、「ドラッグストア・ディスカウントストア」（11166.7円）、「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」（10400.0円）、「スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク」（10301.9円）で1万円を超えている。
- 「オンラインストア・通販サイト」は【日本】を除く各国で高く、【オーストラリア】（10465.3円）も1万円を超える。「ドラッグストア・ディスカウントストア」は【台湾】（9767.9円）も高い。【日本】はすべてのチャンネルで他国より大幅に低い。

Q11 あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回の旅行で総額いくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。／『加重平均値』スコア(MA)

円ベース：各国

| | | 店ど店専 、)、門 空、伝菓 港デ統子 の帕的店 売 な() 店ト菓ケ ・子 百店キ 貨な専 門 | のンス 売ビー 店ニバ 、エー キンマ ヨス ススケ クトツ アト 、、 駅コ | 上フ産どビ高 販ト物〜ス速 売シ店の工道 ヨ、売リ路 ッ宿店アの 泊、、休 、施観道憩 露設光の所 店内地駅() ・ののなサ 路ギ土 | サオ イン トラ イン ス ト ア ・ 通 販 | カド ウラ ンツ トグ スス トト アア ・ デ イス | 飲 食 店 |
|----|---------|--|--|---|--|--|-------------|
| 国別 | アメリカ | 6805.8 | 5910.6 | 5487.5 | 8608.7 | 5920.5 | 7475.5 |
| | オーストラリア | 6542.8 | 5328.7 | 5900.2 | 10465.3 | 7668.6 | 8250.0 |
| | 中国 | 10400.0 | 10301.9 | 9975.5 | 11510.2 | 11166.7 | 9915.6 |
| | 台湾 | 9346.5 | 5946.6 | 6685.6 | 9403.1 | 9767.9 | 7404.7 |
| | 日本 | 3197.8 | 1869.1 | 2658.3 | 3715.0 | 1657.7 | 2471.0 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※小数点第2位以降四捨五入

単位（円）

チャンネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）

関係者外秘

- 【中国】がすべてのチャンネルで最も高く、「オンラインストア・通販サイト」（7115.0円）、「ドラッグストア・ディスカウントストア」（6916.7円）、「スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク」（6906.8円）が特に高い。【台湾】も「ドラッグストア・ディスカウントストア」（6253.7円）、「菓子専門店、デパート・百貨店、空港の売店」（6118.7円）が高い。
- 「オンラインストア・通販サイト」は【日本】（3539.6円）を除く各国で高い傾向がある。「スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク」は【中国】（6906.8円）が他国を大きく引き離している。【日本】は全チャンネルで最も金額が低い。

Q12 あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。／『加重平均値』スコア(MA)

円ベース：各国

| | | 菓子専門店・百貨店、菓子（ケ）専門店、デパート | コンビニエンスストア、駅売店 | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅） | オンラインストア・通販サイト | ドラッグストア・ディスカウントストア | 飲食店 |
|----|---------|-------------------------|----------------|-----------------------|----------------|--------------------|--------|
| 国別 | アメリカ | 4528.5 | 4106.9 | 3776.1 | 5363.6 | 4763.2 | 4402.9 |
| | オーストラリア | 3862.2 | 3538.8 | 3597.7 | 5694.4 | 4068.8 | 4451.0 |
| | 中国 | 6909.3 | 6906.8 | 6900.7 | 7115.0 | 6916.7 | 5753.5 |
| | 台湾 | 6118.7 | 3744.0 | 4338.5 | 5441.5 | 6253.7 | 4416.1 |
| | 日本 | 3326.7 | 2176.7 | 2838.3 | 3539.6 | 1843.7 | 2112.6 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※小数点第2位以降四捨五入

単位（円）

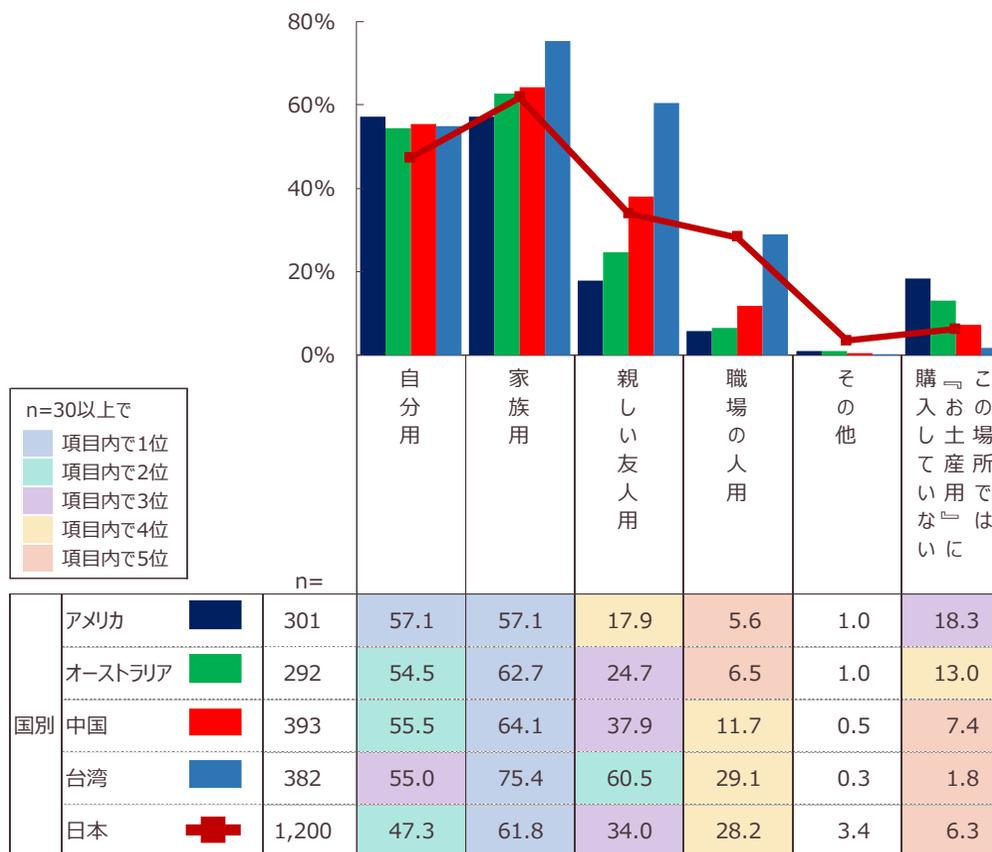
専門菓子店でのお土産購入目的

関係者外秘

- お土産は、いずれの国でも【家族用】がトップ。特に、【台湾】は「家族用」（75.4%）、「親しい友人用」（60.5%）が他国に比べ突出して高い。
- 「自分用」は【日本】（47.3%）を除く各国で5割を超える。「職場の人用」は【台湾】（29.1%）と【日本】（28.2%）が高く、【アメリカ】（5.6%）、【オーストラリア】（6.5%）は1割未満と低い。

Q14_1 あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店(MA)

%ベース：各国



【国間比較編】 訪日時のお菓子消費実態

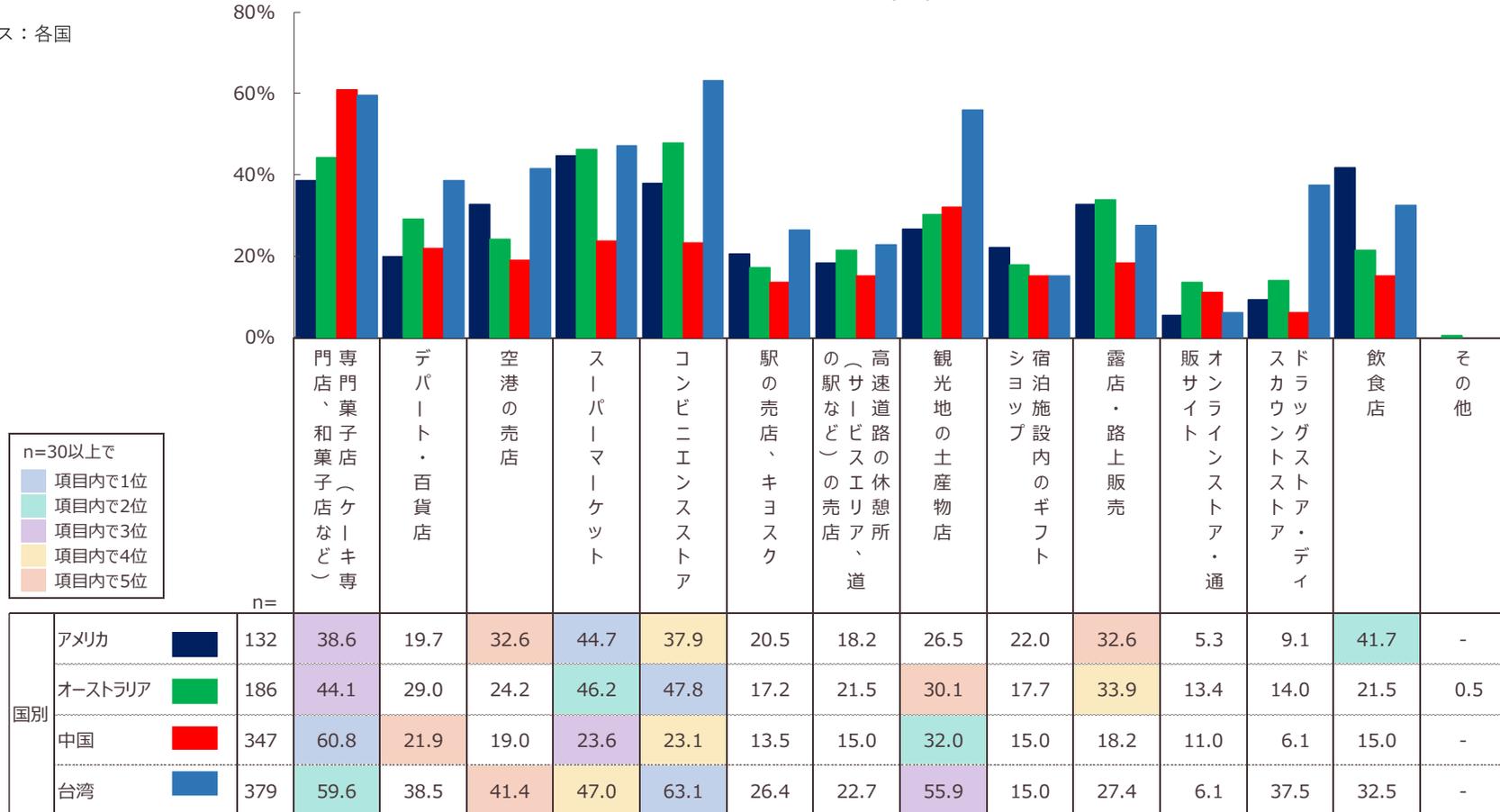
訪日時のお菓子購入・喫食チャネル

関係者外秘

- 訪日時のチャネルとして、いずれの国でも上位に挙がったのは「専門菓子店」、「コンビニエンスストア」、「スーパーマーケット」である。
- 【中国】 【台湾】は「専門菓子店」での購入が6割前後と高いが、【アメリカ】 【オーストラリア】では4割前後で、「コンビニエンスストア」「スーパーマーケット」を下回る。
- 「観光地の土産物店」（55.9%）と「ドラッグストア・ディスカウントストア」（37.5%）は【台湾】で特徴的に高い。

Q16 日本を訪れた際に、お菓子をどこで口にしたか、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

%ベース：各国



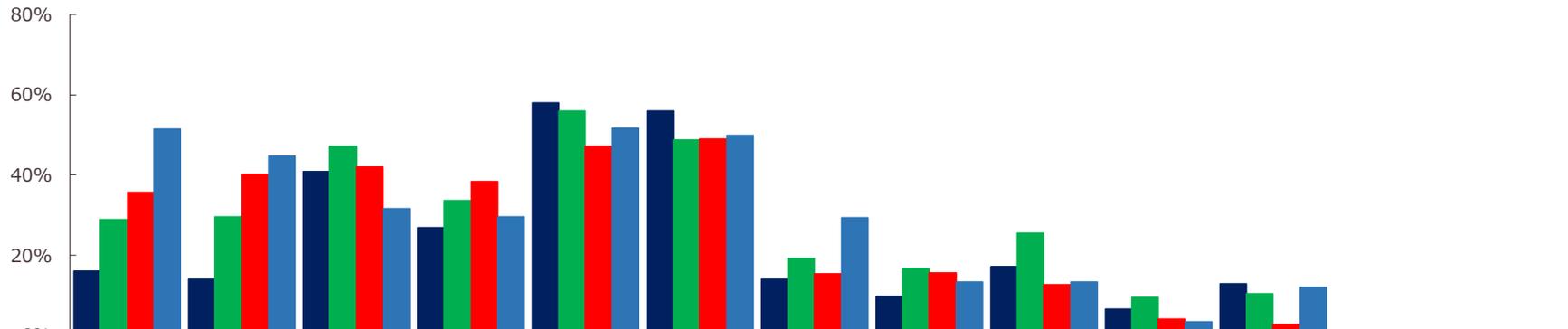
訪日時の専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

関係者外秘

- 訪日時に専門菓子店で購入したジャンルとして「和焼き菓子」「和生菓子」「チョコレート類」はいずれの国でも上位に挙がった。
- 一方【台湾】では「洋生菓子」(51.4%)が他国と比べ突出して高く、「和生菓子」(51.7%)、「和焼き菓子」(50.0%)と同水準。

Q17_1 日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店(MA)

%ベース：各国



n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位
 ■ 項目内で4位
 ■ 項目内で5位

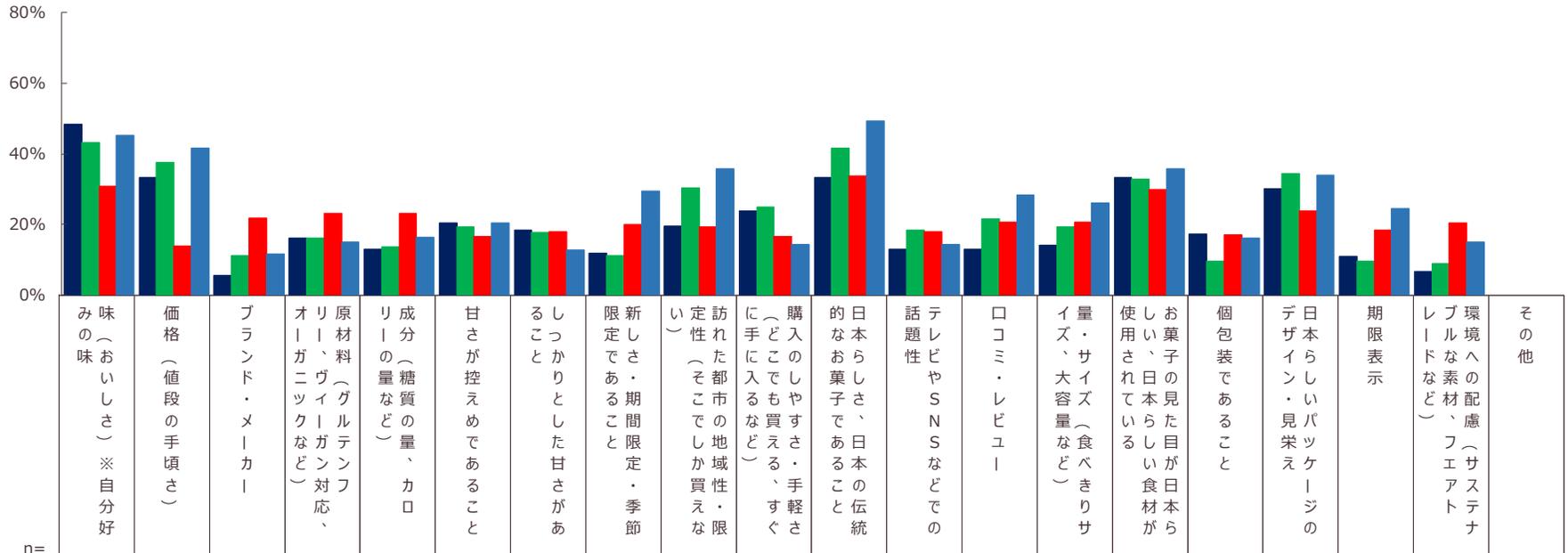
| | | n= | 和生菓子 | 和焼き菓子 | チョコレート類 | ビスケット類 | 和生菓子(ようか) | 和焼き菓子(栗まん) | 米菓(あられ、せん) | かりんとうなど | 清涼菓子、グミ | キャンデー類 | ガム、風船ガム | 冷菓(アイス) | その他 | 平均回答数 |
|----|---------|-----|------|-------|---------|--------|-----------|------------|------------|---------|---------|--------|---------|---------|-----|-------|
| 国別 | アメリカ | 93 | 16.1 | 14.0 | 40.9 | 26.9 | 58.1 | 55.9 | 14.0 | 9.7 | 17.2 | 6.5 | 12.9 | - | 2.7 | |
| | オーストラリア | 125 | 28.8 | 29.6 | 47.2 | 33.6 | 56.0 | 48.8 | 19.2 | 16.8 | 25.6 | 9.6 | 10.4 | - | 3.3 | |
| | 中国 | 261 | 35.6 | 40.2 | 42.1 | 38.3 | 47.1 | 49.0 | 15.3 | 15.7 | 12.6 | 4.2 | 2.7 | - | 3.0 | |
| | 台湾 | 294 | 51.4 | 44.6 | 31.6 | 29.6 | 51.7 | 50.0 | 29.3 | 13.3 | 13.3 | 3.4 | 11.9 | 0.3 | 3.3 | |

訪日時の専門菓子店での菓子購入重視点

関係者外秘

- いずれの国でも専門菓子店での購入重視点として上位に挙げたのは「味」や「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」、「お菓子の見た目」が日本らしい、日本らしい食材が使用されている。「価格」も【中国】を除いて上位に挙がる。
- 【台湾】は「地域性・限定性」（35.7%）も高い点特徴的。【中国】は「ブランド・メーカー」（21.8%）、「原材料」（23.0%）、「成分」（23.0%）が他国に比べ高い傾向がある。

Q18_1 日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店(MA)
%ベース：各国



n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位
 ■ 項目内で4位
 ■ 項目内で5位

| 国別 | n | 味の味 (おいしさ) ※自分好 | 価格 (値段の手頃さ) | ブランド・メーカー | 原材料 (グルテン対応、アレルギーなど) | 成分 (糖質の量、カロリー) | 甘さが控えめであること | しつかりとした甘さがあること | 限定である・期間限定・季節限定 | 訪れた都市の地域性・限定性 (そこでは買えない) | 購入のしやすさ・手軽さ (どこでも買える) | 日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること | 話題性やSNSなどの話題性 | 口コミ・レビュー | 量・サイズ (食べきりサイズ、大容量など) | 使用されている食材が日本らしい | お菓子の見た目が日本らしい | 個包装であること | デザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮 (プラスチックなど) | その他 |
|---------|-----|-----------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|----------|-----------------------|-----------------|---------------|----------|----------|------|-------------------|-----|
| アメリカ | 93 | 48.4 | 33.3 | 5.4 | 16.1 | 12.9 | 20.4 | 18.3 | 11.8 | 19.4 | 23.7 | 33.3 | 12.9 | 12.9 | 14.0 | 33.3 | 17.2 | 30.1 | 10.8 | 6.5 | - | |
| オーストラリア | 125 | 43.2 | 37.6 | 11.2 | 16.0 | 13.6 | 19.2 | 17.6 | 11.2 | 30.4 | 24.8 | 41.6 | 18.4 | 21.6 | 19.2 | 32.8 | 9.6 | 34.4 | 9.6 | 8.8 | - | |
| 中国 | 261 | 30.7 | 13.8 | 21.8 | 23.0 | 23.0 | 16.5 | 18.0 | 19.9 | 19.2 | 16.5 | 33.7 | 18.0 | 20.7 | 20.7 | 29.9 | 16.9 | 23.8 | 18.4 | 20.3 | - | |
| 台湾 | 294 | 45.2 | 41.5 | 11.6 | 15.0 | 16.3 | 20.4 | 12.6 | 29.3 | 35.7 | 14.3 | 49.3 | 14.3 | 28.2 | 25.9 | 35.7 | 16.0 | 34.0 | 24.5 | 15.0 | - | |

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）

関係者外秘

- 【中国】は多くのチャネルで平均金額が高く、「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」（7670.9円）、「スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク」（6916.1円）、「オンラインストア・通販サイト」（7157.9円）が突出している。【オーストラリア】は「飲食店」（6537.5円）での金額の高さが目立つ。
- 「オンラインストア・通販サイト」は各国で高いが、【台湾】（4500.0円）は比較的低い。

Q19 あなたが日本旅行中に口にしたお菓子の購入金額の総額でいくらぐらいでしたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。／『平均（円）』スコア(MA)

円ベース：各国

| | | 店ど店専 、)、門 空、伝菓 港デ統子 の帕的店 売 な(ケ 店ト菓子 ・子 キ 百店キ 貨な専 門 | のンス 売ビ 店ニパ 、エ キンマ ヨス ススケ クトツ アト 、、 駅コ | 上フ産どビ高 販ト物)ス速 売シ店の工道 ヨ、売リ路 ッ宿店アの プ泊、、休 、施観道憩 露設光の所 店内地駅(サ ・ののなサ 路ギ土 | サオ イン トラ イン ス ト ア ・ 通 販 | カド ウラ ンツ トグ スス トト アア ・ デ イス | 飲 食 店 |
|----|---------|--|--|---|--|--|-------------|
| 国別 | アメリカ | 4997.3 | 4392.1 | 4215.2 | 6428.6 | 3854.2 | 5004.6 |
| | オーストラリア | 4929.4 | 4246.1 | 4934.2 | 6100.0 | 5586.5 | 6537.5 |
| | 中国 | 7670.9 | 6916.1 | 5906.1 | 7157.9 | 5642.9 | 4927.9 |
| | 台湾 | 6110.9 | 3858.8 | 4468.2 | 4500.0 | 5420.2 | 4607.7 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

単位（円）

※小数点第2位以降四捨五入

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）

関係者外秘

- 【中国】がすべてのチャネルで最も高く、「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」（8377.9円）、「オンラインストア・通販サイト」（7822.4円）、「スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク」（7756.9円）が突出している。
- 「ドラッグストア・ディスカウントストア」は【中国】（6273.8円）と【台湾】（6163.0円）が高い。

Q20 あなたが日本でお土産用のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。／『平均（円）』スコア(MA)

円ベース：各国

| | | 店ど店専 、)、門 空、伝菓 港デ統子 の帕的店 売 な(ケ 店ト菓ケ ・子 キ 百店な専 貨な門 | のンス 売ビ 店ニパ 、エ キンマ ヨス ススケ クトツ アト 、、 駅コ | 上フ産どビ高 販ト物)ス速 売シ店の工道 ヨ、売リ路 ッ宿店アの プ泊、、休 、施観道憩 露設光の所 店内地駅(サ ・ののなサ 路ギ土 | サオ イン トラ イン ス ト ア ・ 通 販 | カド ウラ ンツ トグ スス トト アア ・ デ イス | 飲 食 店 |
|----|---------|--|--|---|--|--|-------------|
| 国別 | アメリカ | 5794.9 | 5029.4 | 4716.7 | 4821.4 | 3083.3 | 5078.4 |
| | オーストラリア | 5195.8 | 4707.7 | 4838.5 | 6550.0 | 5096.2 | 5907.1 |
| | 中国 | 8377.9 | 7756.9 | 6238.8 | 7822.4 | 6273.8 | 6015.6 |
| | 台湾 | 7193.3 | 4255.8 | 5279.5 | 5380.4 | 6163.0 | 4792.8 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

単位（円）

※小数点第2位以降四捨五入

【国間比較編】 もし訪日した際のお菓子に対する意識

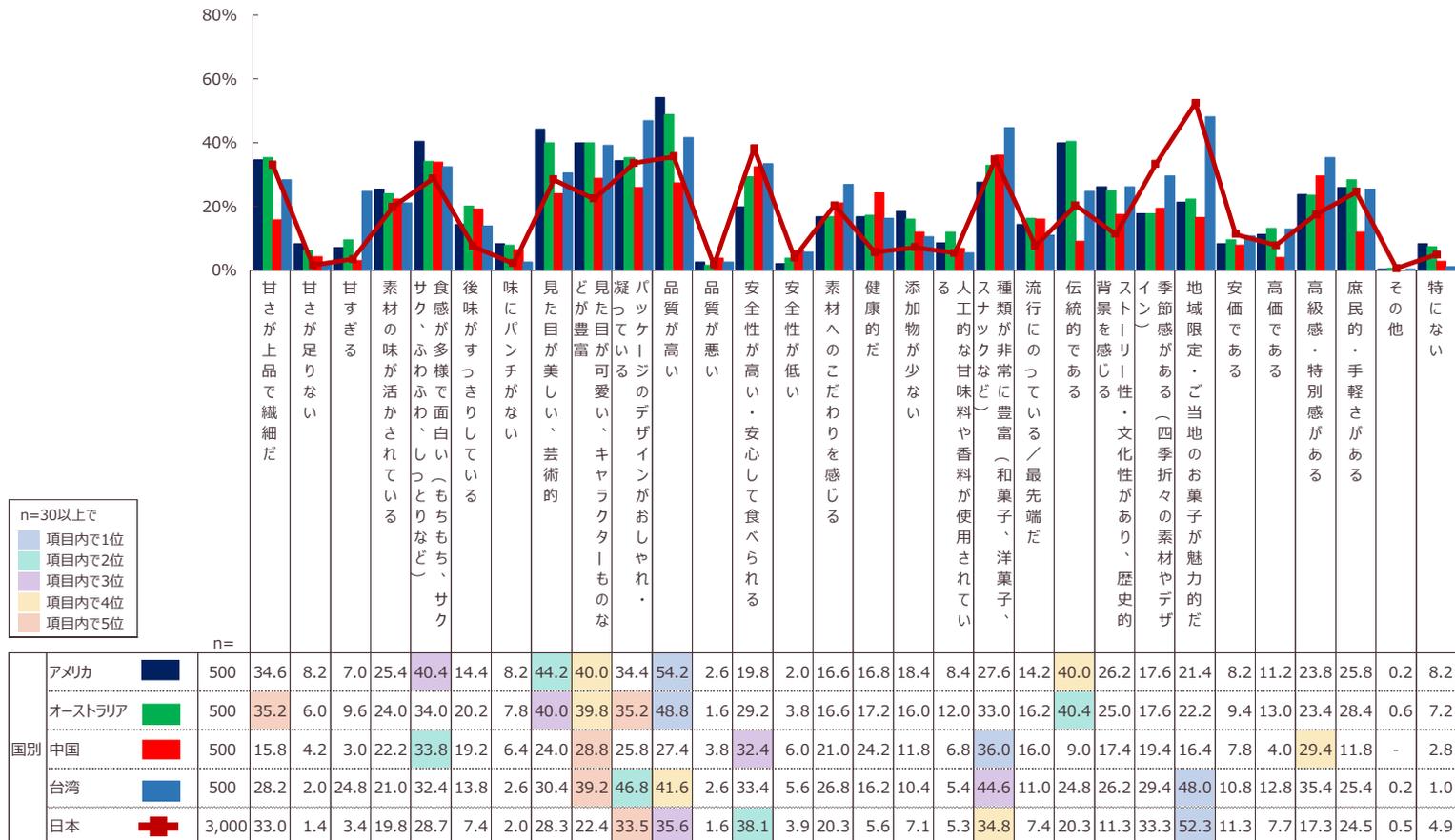
日本のお菓子イメージ

関係者外秘

- 「見た目が可愛い、キャラクターものなどが豊富」、「品質が高い」は各国共通で上位に挙がり、日本のお菓子のイメージとして強い。
- 【アメリカ】【オーストラリア】では「甘さが上品で繊細」(34.6%、35.2%)、「伝統的である」(40.0%、40.4%)、「見た目が美しい、芸術的」(44.2%、40.0%)が高い。
- 【台湾】は「甘すぎる」(24.8%)が各国と比べて高い。

Q21 あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

%ベース：各国



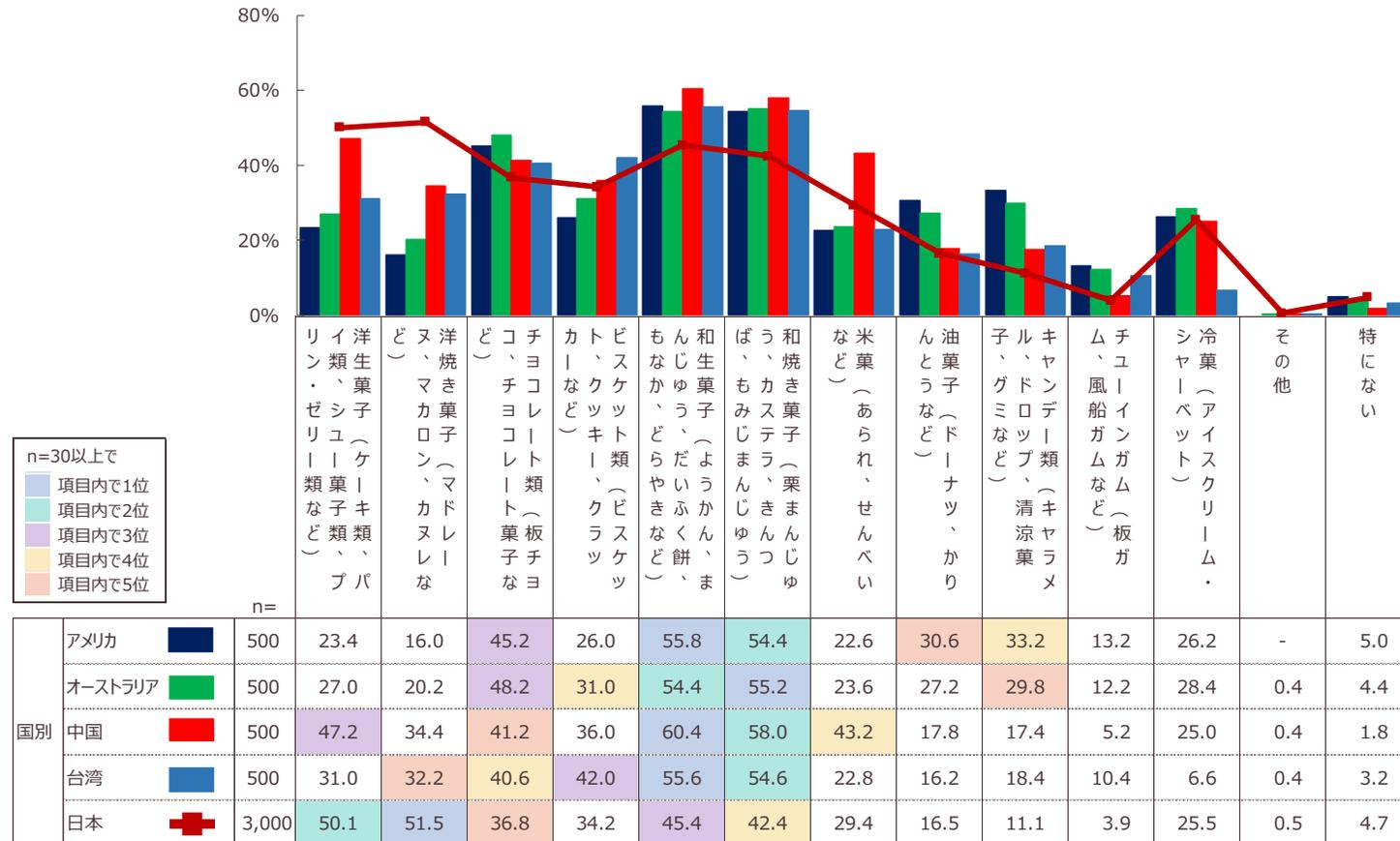
訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル

関係者外秘

- 全体では、和菓子への購入意向が各国5割前後と高い。【中国】はこれらが特に高い。
- 【日本】は「洋生菓子」(50.1%)、「洋焼き菓子」(51.5%)が他国と比べて高い。【アメリカ】【オーストラリア】は「チョコレート類」(45.2%、48.2%)も高い。

Q22 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類の菓子を口にしたり、購入したいと思いませんか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

%ベース：各国



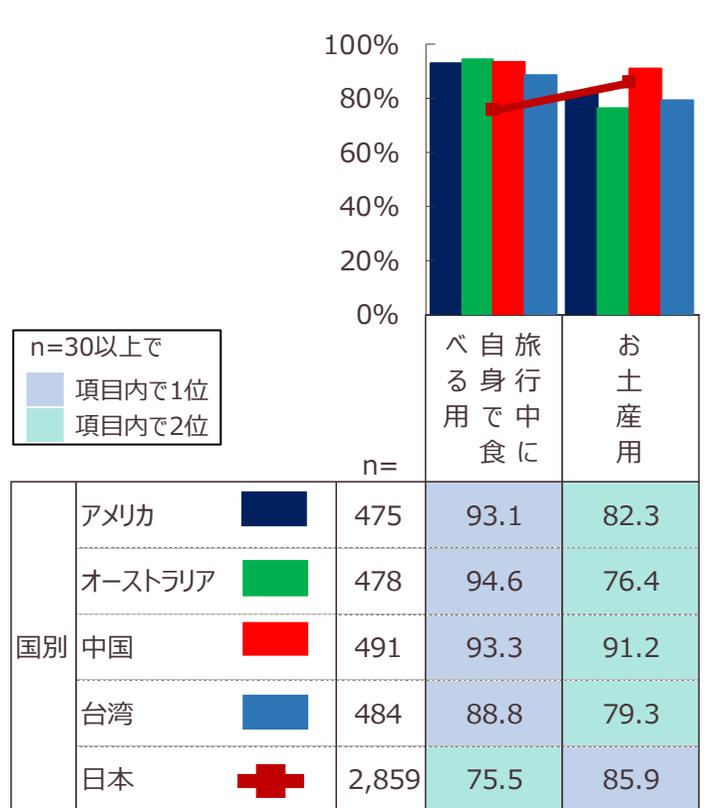
訪日時のお自分用・お土産用の菓子購入意向

関係者外秘

- 「旅行中に自身で食べる用」は【日本】（75.5%）を除き各国で9割前後と高く、【日本】以外の国は「旅行中に自身で食べる用」が「お土産用」よりも高い。
- 「お土産用」は【中国】（91.2%）が最も高く、次いで【日本】（85.9%）が高い。

Q23 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。（各SA）

%ベース：各国



PSM分析：菓子にかける金額

関係者外秘

- PSM分析を行うと、いずれの国でも自分用のお菓子よりも土産用の方が高い金額を出すことを許容できる傾向がみられる。
- 菓子にかけてもよいと思う金額は、中国人で突出して高く、台湾が続く。アメリカやオーストラリアでは比較的低く、国内旅行で菓子にかける金額を聞いた日本人対象者と近い水準である。

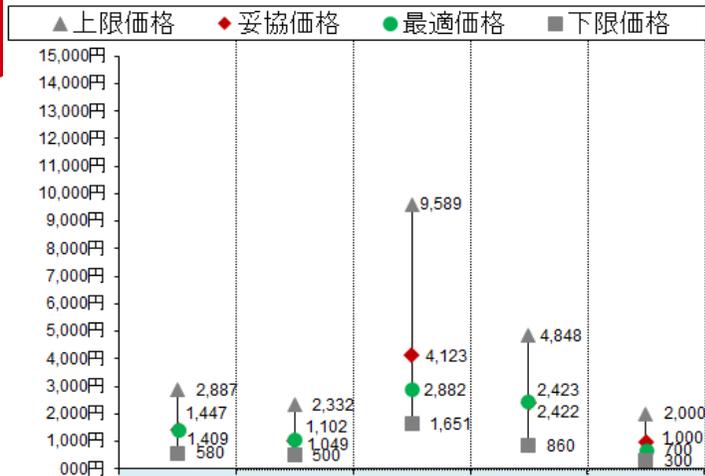
Q24 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる目的で日本でお菓子を購入する場合、1回分にかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）

ベース：訪日時、旅行中に自分で食べるためにお菓子を買いたい者

Q25 あなたがもし訪日するとして、お土産目的で日本でお菓子を購入する場合、お土産1パッケージ当りにかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）

訪日時、旅行中にお土産用でお菓子を買いたい者

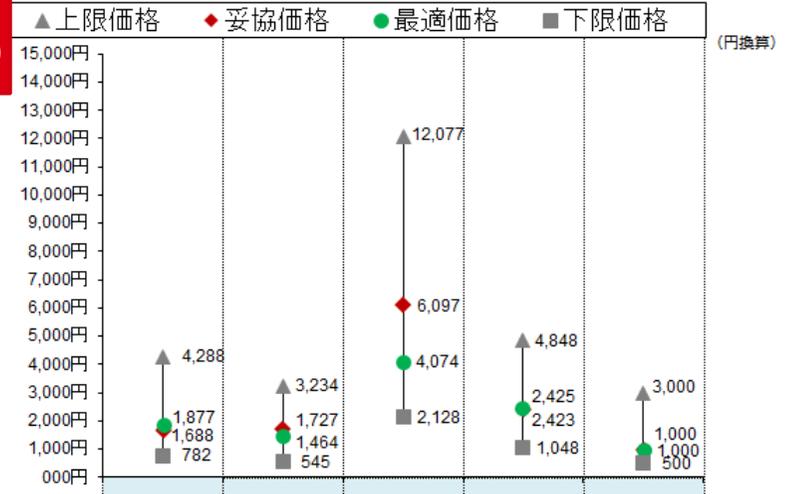
自分用 (1回分)



| 国 | アメリカ | オーストラリア | 中国 | 台湾 | 日本 |
|-----|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------|
| 国旗 | | | | | |
| 換算率 | *1USD=146.28円換算 | *1AUD=94.45円換算 | *1元=20.37円換算 | *1台湾ドル=4.85円換算 | |
| n | (442) | (452) | (430) | (458) | (2168) |

| | | | | | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 上限価格：▲ | 2,887円 | 2,332円 | 9,589円 | 4,848円 | 2,000円 |
| 妥協価格：◆ | 1,447円 | 1,049円 | 4,123円 | 2,423円 | 1,000円 |
| 最適価格：● | 1,409円 | 1,102円 | 2,882円 | 2,422円 | 700円 |
| 下限価格：■ | 580円 | 500円 | 1,651円 | 860円 | 300円 |
| 価格幅 (価格受容域) | 2,307円 | 1,832円 | 7,938円 | 3,988円 | 1,700円 |

土産用 (1パック分)



| 国 | アメリカ | オーストラリア | 中国 | 台湾 | 日本 |
|-----|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------|
| 国旗 | | | | | |
| 換算率 | *1USD=146.28円換算 | *1AUD=94.45円換算 | *1元=20.37円換算 | *1台湾ドル=4.85円換算 | |
| n | (391) | (365) | (384) | (448) | (2168) |

| | | | | | |
|-------------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 上限価格：▲ | 4,288円 | 3,234円 | 12,077円 | 4,848円 | 3,000円 |
| 妥協価格：◆ | 1,877円 | 1,727円 | 6,097円 | 2,425円 | 1,000円 |
| 最適価格：● | 1,877円 | 1,464円 | 4,074円 | 2,423円 | 1,000円 |
| 下限価格：■ | 782円 | 545円 | 2,128円 | 1,048円 | 500円 |
| 価格幅 (価格受容域) | 3,506円 | 2,689円 | 9,949円 | 3,800円 | 2,500円 |

【国間比較編】 砂糖に対する意識

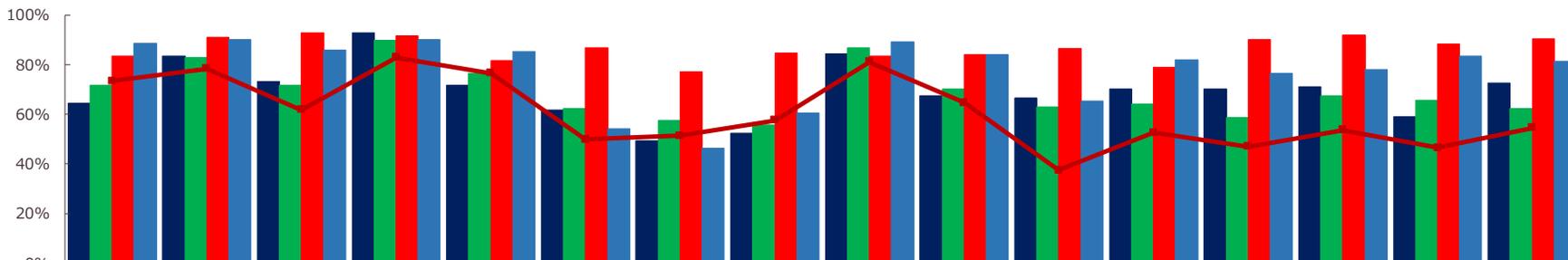
砂糖に対する価値観

関係者外秘

- 【中国】、【台湾】は「自分へのご褒美」（91.0%、90.2%）が突出して高い。特に【中国】は「新商品や期間限定」（92.8%）も9割を超える。
- 「原材料表示や栄養成分表示を確認」は【中国】（90.4%）、【台湾】（81.4%）が目立つ。【日本】は50%台以下の項目が多い。

Q26 甘い菓子、および甘い菓子で 사용되는ことが多い砂糖に関する以下の各項目について、あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。/『そう思う計』スコア(MA)

%ベース：各国



n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位
 ■ 項目内で4位
 ■ 項目内で5位

| 国別 | n | 項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|------------------------|----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 入る菓子・休憩時間に「お腹対策」として「購入 | お菓子は「自分へのご褒美」や | 積極的な興味を持つ | 新商品や期間限定のお菓子には、 | お菓子を「味」である、最も重視 | お菓子を購入する際に、価格やコ | お菓子を購入する際に、見た目や | パッケージデザインを重視する | 砂糖は、私の日々の生活に欠かせ | 砂糖は、エネルギー源だと思ってい | 砂糖を摂ると、気分がリフレッシュ |
| アメリカ | 500 | 64.4 | 83.4 | 73.2 | 92.8 | 71.8 | 61.6 | 49.4 | 52.4 | 84.4 | 67.4 | 66.6 | 70.2 | 70.2 | 71.2 | 59.0 | 72.6 | | |
| オーストラリア | 500 | 71.6 | 82.8 | 71.6 | 89.8 | 76.6 | 62.2 | 57.4 | 55.6 | 86.8 | 70.2 | 63.0 | 64.2 | 58.6 | 67.4 | 65.6 | 62.2 | | |
| 中国 | 500 | 83.4 | 91.0 | 92.8 | 91.6 | 81.6 | 86.8 | 77.0 | 84.6 | 83.4 | 84.0 | 86.6 | 79.0 | 90.0 | 92.0 | 88.4 | 90.4 | | |
| 台湾 | 500 | 88.6 | 90.2 | 86.0 | 90.2 | 85.2 | 54.2 | 46.2 | 60.4 | 89.2 | 84.0 | 65.2 | 82.0 | 76.4 | 78.0 | 83.4 | 81.4 | | |
| 日本 | 3,000 | 73.4 | 78.4 | 61.8 | 82.8 | 76.5 | 49.9 | 51.3 | 57.6 | 81.2 | 64.6 | 37.4 | 52.6 | 47.0 | 53.6 | 46.5 | 54.5 | | |

アメリカ編



詳細編【アメリカ】 直近の旅行におけるお菓子消費実態



お菓子に関する情報収集源

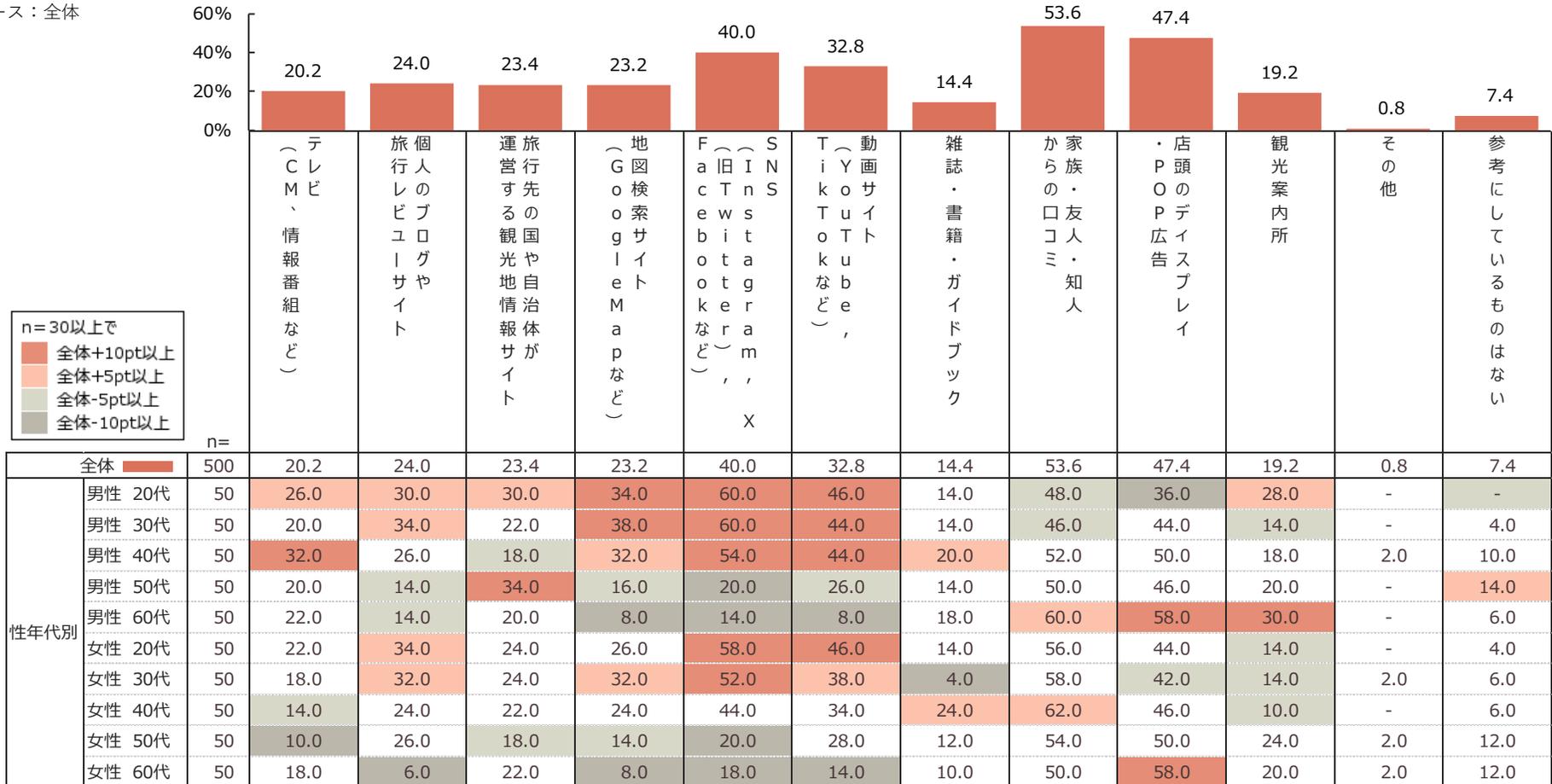


関係者外秘

- 全体では、「家族・友人・知人からの口コミ」（53.6%）がもっとも高く、次いで「店頭ディスプレイ・POP広告」（47.4%）、「SNS」（40.0%）が高い。
- 性年代別では、「SNS」「地図検索サイト」「動画サイト」等、インターネット上の情報は若年層が高い。これに対して「店頭ディスプレイ・POP広告」は【男女60代】の高年齢層が高い。「旅行先の国や自治体が運営する観光地情報サイト」は【男性50代】で特に高い（34.0%）。

Q5. あなたは旅行先でお菓子を口にしたり、購入する際にどのような情報を参考にしていますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



旅先での菓子購入・喫食チャネル

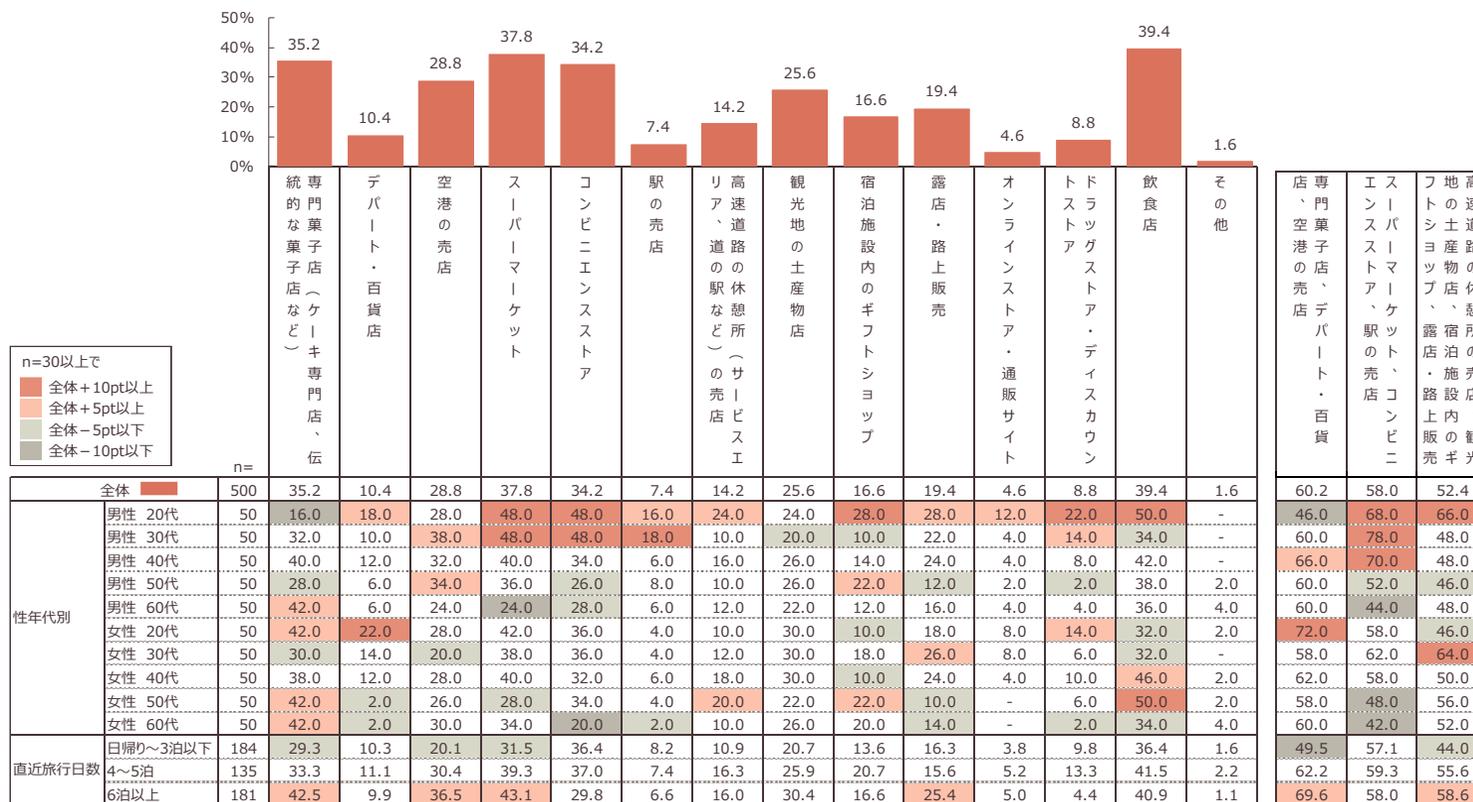


関係者外秘

- 全体では、「飲食店」(39.4%)で購入している割合がもっとも高い。次いで「スーパーマーケット」(37.8%)、「専門菓子店」(35.2%)、「コンビニエンスストア」(34.2%)といった小売店での購入が高い。
- 性年代別では、【男性20-30代】が全体的に高い傾向がある。若年層は「スーパーマーケット」「コンビニエンスストア」といった小売店が高いのに対して、高年齢層は「専門菓子店」「飲食店」といった、特にお菓子がメインで扱われている場所で購入する傾向が強い。
- 直近旅行日数別では、日帰り旅行から滞在日数が長くなるほど「専門店菓子店」での購入が高まる。

Q7. あなたは直近の旅行先で、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体



チャンネルごとの購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】 【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】 【ドラッグストア・ディスカウントストア】では、「チョコレート類」がもっとも高い。
- 【飲食店】では「洋生菓子」（48.7%）がもっとも高く、次いで「冷菓」（35.0%）が続く。他チャンネルとは異なる傾向が見られる。

Q8. 【G T一覽】直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）
%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | | | | | | | | | | | | | | | (%) | | | | | | | | |
|------|---|------------------------------------|-----------------|---------------|-------------|-----------------|----------------|-------------|-----------|-----------------|----------|---------------|--------------|--------------|-------|--------------|---------|---------------|-------------|---------|------------|-------------|-----|-------|
| | | ン類洋マ洋どココチなトビスかじ和もう和ど米と油グキ風チシ冷中上の的そ | 類生カ焼ロキコチヨコレコト（） | 洋菓子（ケーキ類、ブリパイ | マカロン、マドレーヌ、 | ど、チョコレート類（菓子チョコ | ココロ、クッキー類、クッキー | ビスケット類、クッキー | か、どうやだいきな | 和生菓子（ようかん、餅、もまん | うみじまんじゅう | 和焼き菓子（栗まんじゅう、 | 米菓（あられ、せんべいな | と菓子（ドーナツ、かりん | グミなど） | キャンデー類、清涼菓子、 | 風船ガムなど） | チョコレートガム（板ガム、 | シヤ（アイスクリーム・ | 冷菓（アイス） | 中華菓子（月餅など） | 的なお菓子の土地の伝統 | その他 | 平均回答数 |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | n=301 | 30.9 | 18.9 | 52.5 | 20.9 | 18.3 | 16.6 | 7.0 | 16.9 | 25.6 | 11.3 | 22.3 | 7.3 | 5.3 | 0.3 | 2.5 | | | | | | | |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | n=290 | 28.3 | 16.9 | 61.0 | 34.1 | 17.9 | 19.0 | 11.7 | 18.3 | 38.6 | 16.2 | 21.4 | 6.6 | 3.1 | - | 2.9 | | | | | | | |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | n=262 | 21.8 | 17.9 | 60.7 | 27.5 | 17.9 | 14.9 | 8.4 | 16.8 | 31.3 | 15.6 | 19.1 | 5.0 | 5.3 | 0.8 | 2.6 | | | | | | | |
| | オンラインストア・通販サイト | n=23 | 47.8 | 39.1 | 47.8 | 47.8 | 26.1 | 21.7 | 60.9 | 30.4 | 39.1 | 34.8 | 26.1 | 26.1 | - | - | 4.5 | | | | | | | |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | n=44 | 20.5 | 18.2 | 59.1 | 27.3 | 27.3 | 18.2 | 13.6 | 18.2 | 54.5 | 29.5 | 27.3 | 6.8 | 4.5 | - | 3.3 | | | | | | | |
| | 飲食店 | n=197 | 48.7 | 19.8 | 29.9 | 16.2 | 14.7 | 11.7 | 5.6 | 19.8 | 15.7 | 6.6 | 35.0 | 3.6 | 7.6 | 1.0 | 2.4 | | | | | | | |

※n=30未満は参考値として記載

専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 全体では「チョコレート類」(52.5%)がもっとも高く、次いで「洋生菓子」(30.9%)、キャンデー類(25.6%)、冷菓(22.3%)と続く。
- 性年代別では、【男性30-40代】【女性20代】で「チョコレート類」が6割を超える。
- 3年以内訪日別では、「和生菓子」(43.0%)、「和焼き菓子」(38.0%)と和菓子の購入が高い。

Q8_1. 直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース: 専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

| | | n= | 全体 | 洋生菓子・ゼリー類、ケーキ類、パウンドケーキ類、マドレーヌ | 洋焼き菓子(マロン、カドレー) | チョコレート類(板チョコ、チョコレート) | ビスケット類、クラッカー | 和生菓子(ようかん、まんじゅう、どらやきなど) | 和焼き菓子(栗まんじゅう、おみこ、きんぴら) | 米菓(あられ、せんべい) | 油菓子(ドーナツ、かり) | キャンデー類(キラメ、清涼菓) | ムチ、風船ガムなど | 冷菓(アイスクリーム) | 中華菓子(月餅など) | 上記以外の菓子 | その他 | 平均回答数 | |
|--------|-----------------|-----|------|-------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-------------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------|-------------|------------|---------|-----|-------|-----|
| 全体 | | 301 | 30.9 | 18.9 | 52.5 | 20.9 | 18.3 | 16.6 | 7.0 | 16.9 | 25.6 | 11.3 | 22.3 | 7.3 | 5.3 | 0.3 | | 2.5 | |
| 性年代別 | 男性 20代 | 23 | 43.5 | 17.4 | 34.8 | 39.1 | 39.1 | 30.4 | 13.0 | 26.1 | 34.8 | 13.0 | 30.4 | 4.3 | 4.3 | - | - | 3.3 | |
| | 男性 30代 | 30 | 33.3 | 23.3 | 66.7 | 20.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 13.3 | 26.7 | 6.7 | 16.7 | 6.7 | 3.3 | - | - | 2.8 | |
| | 男性 40代 | 33 | 36.4 | 24.2 | 63.6 | 24.2 | 24.2 | 18.2 | 6.1 | 18.2 | 33.3 | 18.2 | 27.3 | 6.1 | 6.1 | - | - | 3.1 | |
| | 男性 50代 | 30 | 20.0 | 3.3 | 36.7 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 3.3 | 16.7 | 33.3 | 13.3 | 23.3 | 10.0 | 3.3 | - | - | 2.1 | |
| | 男性 60代 | 30 | 26.7 | 16.7 | 53.3 | 16.7 | 13.3 | 13.3 | 3.3 | 16.7 | 13.3 | 3.3 | 26.7 | 6.7 | 3.3 | - | - | 2.1 | |
| | 女性 20代 | 36 | 36.1 | 16.7 | 61.1 | 22.2 | 11.1 | 19.4 | 8.3 | 11.1 | 19.4 | 22.2 | 16.7 | 5.6 | 2.8 | 2.8 | - | - | 2.6 |
| | 女性 30代 | 29 | 17.2 | 13.8 | 48.3 | 17.2 | 24.1 | 17.2 | 17.2 | 24.1 | 27.6 | 6.9 | 24.1 | 10.3 | 6.9 | - | - | 2.6 | |
| | 女性 40代 | 31 | 38.7 | 32.3 | 41.9 | 29.0 | 29.0 | 16.1 | 9.7 | 32.3 | 29.0 | 16.1 | 16.1 | 16.1 | 6.5 | - | - | 3.1 | |
| | 女性 50代 | 29 | 34.5 | 27.6 | 62.1 | 20.7 | 3.4 | 3.4 | - | 3.4 | 31.0 | 3.4 | 24.1 | 3.4 | 6.9 | - | - | 2.2 | |
| | 女性 60代 | 30 | 23.3 | 13.3 | 50.0 | 13.3 | 3.3 | - | - | 10.0 | 10.0 | 6.7 | 20.0 | 3.3 | 10.0 | - | - | 1.6 | |
| 3年以内訪日 | 3年以内訪日・菓子購入喫食あり | 100 | 32.0 | 17.0 | 52.0 | 21.0 | 43.0 | 38.0 | 9.0 | 21.0 | 26.0 | 15.0 | 22.0 | 10.0 | 3.0 | - | - | 3.1 | |

※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとの菓子購入重視点



関係者外秘

- 【オンラインストア・通販サイト】【ドラッグストア・ディスカウントストア】以外のチャンネルでは「味（おいしさ）」がもっとも高く、4割を超える。続いて「価格（値段の手頃さ）」が高い。
- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】では「価格（値段の手頃さ）」（43.2%）がもっとも高く、「味（おいしさ）」（40.9%）がそれに続く。

Q9. 【GT一覧】直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | 重視点 (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|----------------|------------|-----------|-------------------------------|-------------------|-------------|----------------|----------------------|--------------------|--------------------------------|-------------|----------------|----------|-----------------------|--------------|----------|----------------|------|-----------------------------|------|-----|
| | | 味（おいしさ）※自分好みの味 | 価格（値段の手頃さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど） | 成分（糖質の量、カロリーの量など） | 甘さが控えめであること | しっかりとした甘さがあること | 新しいこと・期間限定・季節限定であること | 地域性・限定性（そこでしか買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ（どこでも買える、すぐに手に入るなど） | 懐かしさ・伝統的なこと | テレビやSNSなどでの話題性 | 口コミ・レビュー | 容量・サイズ（食べきりサイズ、大容量など） | お菓子の見た目・デザイン | 個包装であること | パッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルな素材、フェアトレードなど） | その他 | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 301 | 50.2 | 34.2 | 9.6 | 13.6 | 11.0 | 15.9 | 20.3 | 9.3 | 19.3 | 17.6 | 15.9 | 7.0 | 18.3 | 19.9 | 29.9 | 16.6 | 14.3 | 9.0 | 4.7 | 0.7 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 290 | 45.2 | 39.0 | 15.9 | 16.2 | 13.8 | 17.2 | 13.4 | 10.3 | 11.7 | 22.1 | 11.0 | 6.2 | 14.5 | 27.2 | 24.1 | 19.3 | 11.0 | 11.0 | 7.9 | - |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 262 | 44.7 | 34.7 | 13.4 | 15.3 | 13.4 | 13.4 | 17.2 | 11.5 | 13.7 | 18.3 | 11.8 | 8.8 | 13.4 | 21.8 | 23.7 | 15.6 | 14.1 | 11.1 | 6.9 | - |
| | オンラインストア・通販サイト | 23 | 39.1 | 21.7 | 13.0 | 30.4 | 17.4 | 17.4 | 17.4 | 13.0 | 17.4 | 39.1 | 4.3 | 8.7 | 34.8 | 8.7 | 26.1 | 21.7 | 8.7 | 13.0 | 17.4 | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 44 | 40.9 | 43.2 | 15.9 | 15.9 | 20.5 | 25.0 | 15.9 | 11.4 | 15.9 | 27.3 | 9.1 | 18.2 | 15.9 | 25.0 | 15.9 | 13.6 | 11.4 | 9.1 | 2.3 | - |
| | 飲食店 | 197 | 54.8 | 36.0 | 6.6 | 13.7 | 12.7 | 13.7 | 20.3 | 6.6 | 16.8 | 13.7 | 9.6 | 6.6 | 17.8 | 21.3 | 30.5 | 5.1 | 10.2 | 4.6 | 9.1 | - |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※n=30未満は参考値として記載

専門菓子店での菓子購入重視点

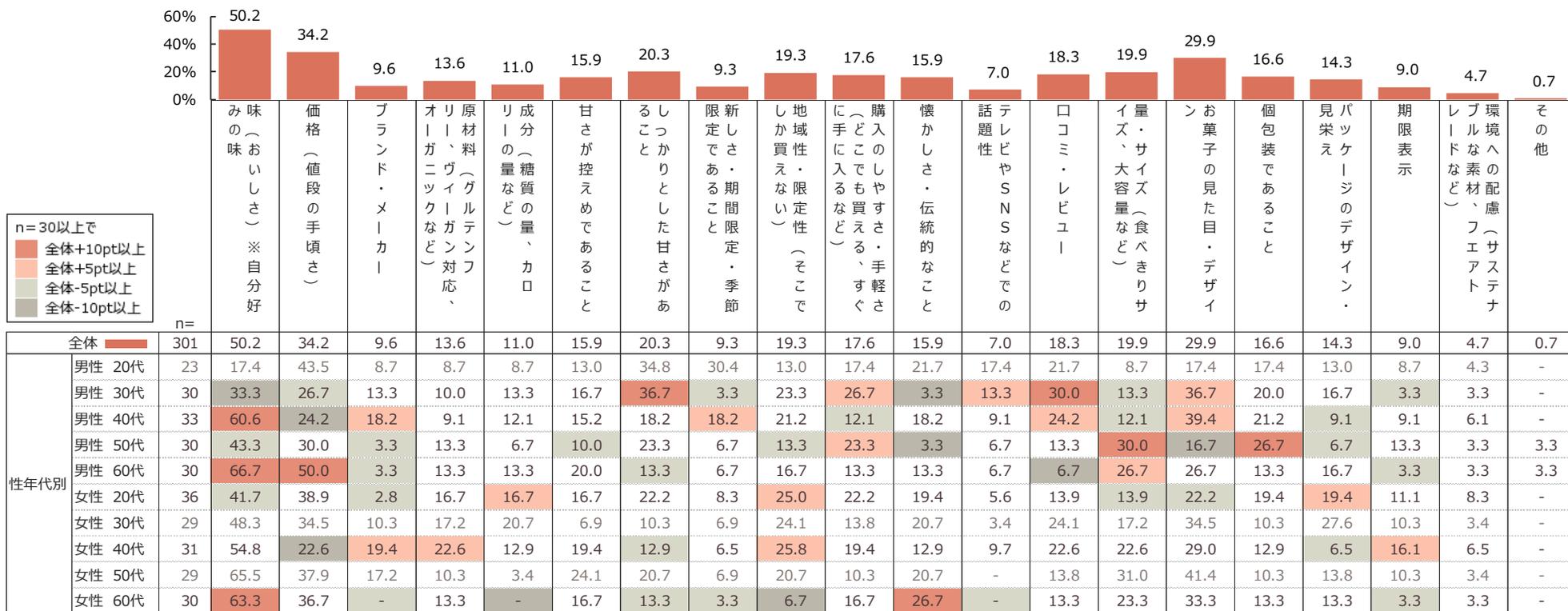


関係者外秘

- 全体では、「味（おいしさ）」（50.2%）、「価格（値段の手頃さ）」（34.2%）の順に高く、味と価格を重視する傾向が見られる。
- 性年代別で見ると、「味（おいしさ）」は高年齢層ほど高い傾向があり、【男性40代、60代】【女性60代】は6割を超える。また「しっかりとした甘さがあること」は【男性30代】で3割を超え、他性年代より高い。

Q9_1. 直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店における購入者



※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとの菓子購入金額（1回当り）



関係者外秘

- 1回当りの平均購入金額は2,000円前後であるが、【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】【飲食店】は2,000円を超え、やや高い傾向がある。
- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】は「1,000～1,500円未満」（25.0%）に次いで「500円～1,000円未満」（22.7%）が高い。

Q10 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回当りにいくらぐらいの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | n= | | | | | | | | | | 平均（円） |
|------|---|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|--|-------|
| | | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～1,500円未満 | 1,500円～2,000円未満 | 2,000円～2,500円未満 | 2,500円～3,000円未満 | 3,000円～4,000円未満 | 4,000円～5,000円未満 | 5,000円以上 | 購でこ 入口の しに場 す所 いるで ない菓 『子旅 』行 は先 | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 2.0 | 14.3 | 17.6 | 20.3 | 13.0 | 10.3 | 13.3 | 5.0 | 4.0 | 0.3 | 2,163 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 7.2 | 20.3 | 16.6 | 21.7 | 11.4 | 5.9 | 8.6 | 4.1 | 3.4 | 0.7 | 1,866 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 5.7 | 21.0 | 23.7 | 21.4 | 9.9 | 7.3 | 6.9 | 1.1 | 2.7 | 0.4 | 1,711 |
| | オンラインストア・通販サイト | - | 4.3 | 17.4 | 30.4 | 8.7 | 13.0 | 17.4 | 8.7 | - | - | 2,337 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 4.5 | 22.7 | 25.0 | 11.4 | 6.8 | 4.5 | 20.5 | 4.5 | - | - | 1,903 |
| | 飲食店 | 2.0 | 12.2 | 18.8 | 22.3 | 18.3 | 8.1 | 9.1 | 3.0 | 4.6 | 1.5 | 2,079 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～1,500円未満：1250、1,500円～2,000円未満：1750、2,000円～2,500円未満：2250、2,500円～3,000円未満：2750、
 3,000円～4,000円未満：3500、4,000円～5,000円未満：4500、5,000円以上：5000
 ※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

- 自分用・総額の平均購入金額はどのチャンネルでも5,000円以上である。【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】が5,488円と比較的低い一方、【飲食店】は7,476円と高く、チャンネルによっては最大2,000円程度の差が生じている。

Q11. 【GT一覽】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回の旅行で総額いくらかの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | | | | | | | | | | | | (%) | 平均 (円) |
|------|---|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-----------------|-----|-----------|
| | | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | 購入しにしているお菓子は旅行先 | | |
| 購入場所 | n=30以上で ■ 項目内で1位 ■ 項目内で2位 ■ 項目内で3位 ■ 項目内で4位 ■ 項目内で5位 | | | | | | | | | | | | | |
| | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 301 | 0.7 | 6.3 | 9.0 | 13.6 | 18.6 | 10.6 | 19.9 | 11.3 | 6.3 | 3.3 | 0.3 | 6,806 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 290 | 3.8 | 7.9 | 12.4 | 13.1 | 20.3 | 11.7 | 11.4 | 10.7 | 5.2 | 2.8 | 0.7 | 5,911 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 262 | 3.1 | 8.8 | 17.9 | 16.0 | 17.2 | 9.5 | 10.7 | 7.6 | 6.5 | 2.3 | 0.4 | 5,488 |
| | オンラインストア・通販サイト | 23 | - | - | - | 26.1 | 21.7 | 4.3 | 8.7 | 17.4 | 17.4 | 4.3 | - | 8,609 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 44 | 2.3 | 9.1 | 18.2 | 15.9 | 20.5 | 2.3 | 6.8 | 15.9 | 6.8 | 2.3 | - | 5,920 |
| | 飲食店 | 197 | 1.5 | 5.6 | 9.1 | 13.2 | 12.7 | 16.2 | 14.7 | 10.2 | 8.1 | 7.1 | 1.5 | 7,476 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

チャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 【飲食店】【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】は「この場所では『お土産用』に購入していない」が高く、自分用としての利用目的が高い。
- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】では、「500円～1,000円未満」（18.2%）、「1,000円～2,000円未満」（15.9%）と2,000円未満が4割弱を占めるが、1万円以上の購入も1割強あり、多額の購入層が平均購入金額を押し上げている。

Q12. 【GT一覧】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | | | | | | | | | | | (%) | 平均 (円) |
|------|---|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------|-----------|
| | | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | この場所購入ではお土産 | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 3.3 | 9.3 | 15.3 | 14.6 | 15.9 | 9.0 | 6.6 | 2.3 | 3.0 | 2.3 | 18.3 | 4,528 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 8.3 | 11.0 | 16.6 | 10.3 | 16.9 | 8.6 | 5.9 | 4.5 | 2.4 | 1.0 | 14.5 | 4,107 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 5.0 | 12.2 | 21.0 | 14.1 | 14.5 | 7.3 | 8.4 | 3.1 | 1.5 | 0.8 | 12.2 | 3,776 |
| | オンラインストア・通販サイト | 13.0 | 8.7 | 8.7 | 13.0 | 13.0 | 17.4 | 4.3 | 8.7 | 8.7 | - | 4.3 | 5,364 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 2.3 | 18.2 | 15.9 | 13.6 | 13.6 | 4.5 | 6.8 | 2.3 | 4.5 | 4.5 | 13.6 | 4,763 |
| | 飲食店 | 6.6 | 5.1 | 15.2 | 14.2 | 10.2 | 8.1 | 3.6 | 2.0 | 4.6 | 1.0 | 29.4 | 4,403 |
| | | n= | | | | | | | | | | | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、

7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとのお土産想定人数



関係者外秘

- お土産を買う場合、参考値の【オンラインストア・通販サイト】を除くすべてのチャンネルで「2人」がもっとも高い。
- 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】【高速道路の休憩上の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】では「2人」に次いで「1人」が多いが、【ドラッグストア・ディスカウントストア】では、「2人」に次いで「3人」「4人」が高い。

Q13. 【GT一覧】あなたが旅行先でお土産用のお菓子を購入した際、おおよそ何人分を想定して購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | | | | | | | | | | | | (%) | |
|--------------------|---|------|------|------|------|------|------|--------|--------|--------|-------|---------------|-------|-----|
| | | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6~9人 | 10~14人 | 15~19人 | 20~29人 | 30人以上 | この場所購入ではないお土産 | 平均(人) | |
| 購入場所 | n=30以上で 項目内で1位 項目内で2位 項目内で3位 項目内で4位 項目内で5位 | | | | | | | | | | | | | |
| | n= | | | | | | | | | | | | | |
| | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 301 | 16.6 | 32.2 | 13.6 | 12.3 | 2.7 | 2.7 | 1.7 | - | - | - | 18.3 | 2.7 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 290 | 20.3 | 33.1 | 14.8 | 10.3 | 4.1 | 2.1 | 0.3 | - | - | 0.3 | 14.5 | 2.6 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 262 | 17.9 | 34.4 | 14.9 | 14.5 | 4.6 | 0.8 | 0.8 | - | - | - | 12.2 | 2.6 |
| | オンラインストア・通販サイト | 23 | 26.1 | 13.0 | 17.4 | 26.1 | 8.7 | 4.3 | - | - | - | - | 4.3 | 3.0 |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 44 | 13.6 | 31.8 | 18.2 | 18.2 | 4.5 | - | - | - | - | - | 13.6 | 2.6 | |
| 飲食店 | 197 | 14.7 | 28.9 | 12.7 | 8.6 | 3.0 | 2.0 | - | 0.5 | - | - | 29.4 | 2.6 | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
 1人：1、2人：2、3人：3、4人：4、5人：5、6~9人：7.5、10~14人：12、15~19人：17、20~29人：24.5、30人以上：30
 ※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとのお土産購入目的



関係者外秘

- どのチャンネルも「自分用」がもっとも高く、次いで「家族用」が高い。
- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】は「自分用」（72.7%）、「家族用」（52.3%）と、より自分用の購入に利用される傾向がある。

Q14. 【GT一覧】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）
%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | (%) | | | | | | |
|------|---|------|------|--------|-------|------|---------------|------|
| | | 自分用 | 家族用 | 親しい友人用 | 職場の人用 | その他 | この場所購入では「お土産」 | |
| 購入場所 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> n=30以上で 項目内で1位 項目内で2位 項目内で3位 項目内で4位 項目内で5位 </div> | n= | | | | | | |
| | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 301 | 57.1 | 57.1 | 17.9 | 5.6 | 1.0 | 18.3 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 290 | 63.4 | 57.6 | 15.5 | 4.1 | 0.7 | 14.5 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 262 | 64.5 | 59.9 | 16.8 | 3.8 | 0.4 | 12.2 |
| | オンラインストア・通販サイト | 23 | 82.6 | 65.2 | 39.1 | 17.4 | - | 4.3 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 44 | 72.7 | 52.3 | 18.2 | 6.8 | - | 13.6 |
| 飲食店 | 197 | 49.2 | 43.7 | 13.7 | 4.1 | 0.5 | 29.4 | |

※n=30未満は参考値として記載

専門菓子店でのお土産購入目的

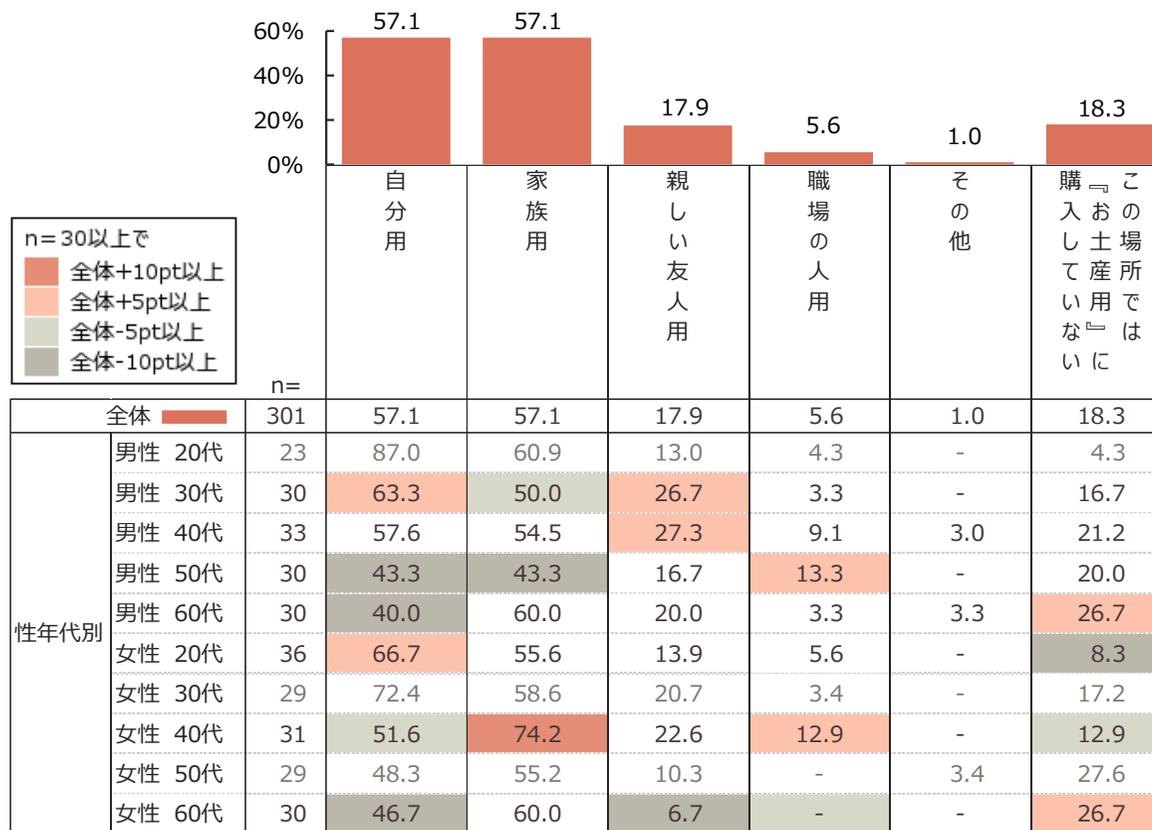


関係者外秘

- 「自分用」の購入は、【男性30代】【女性20代】の若年層ほど高く、高年齢層ほど減少する傾向がある。
- 「親しい友人用」の購入は、【男性30-40代】【女性40代】が2割以上と高めである。

Q14_1. あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



※n=30未満は参考値として記載

詳細編【アメリカ】 訪日時のお菓子消費実態



訪日時のお菓子購入・喫食チャネル

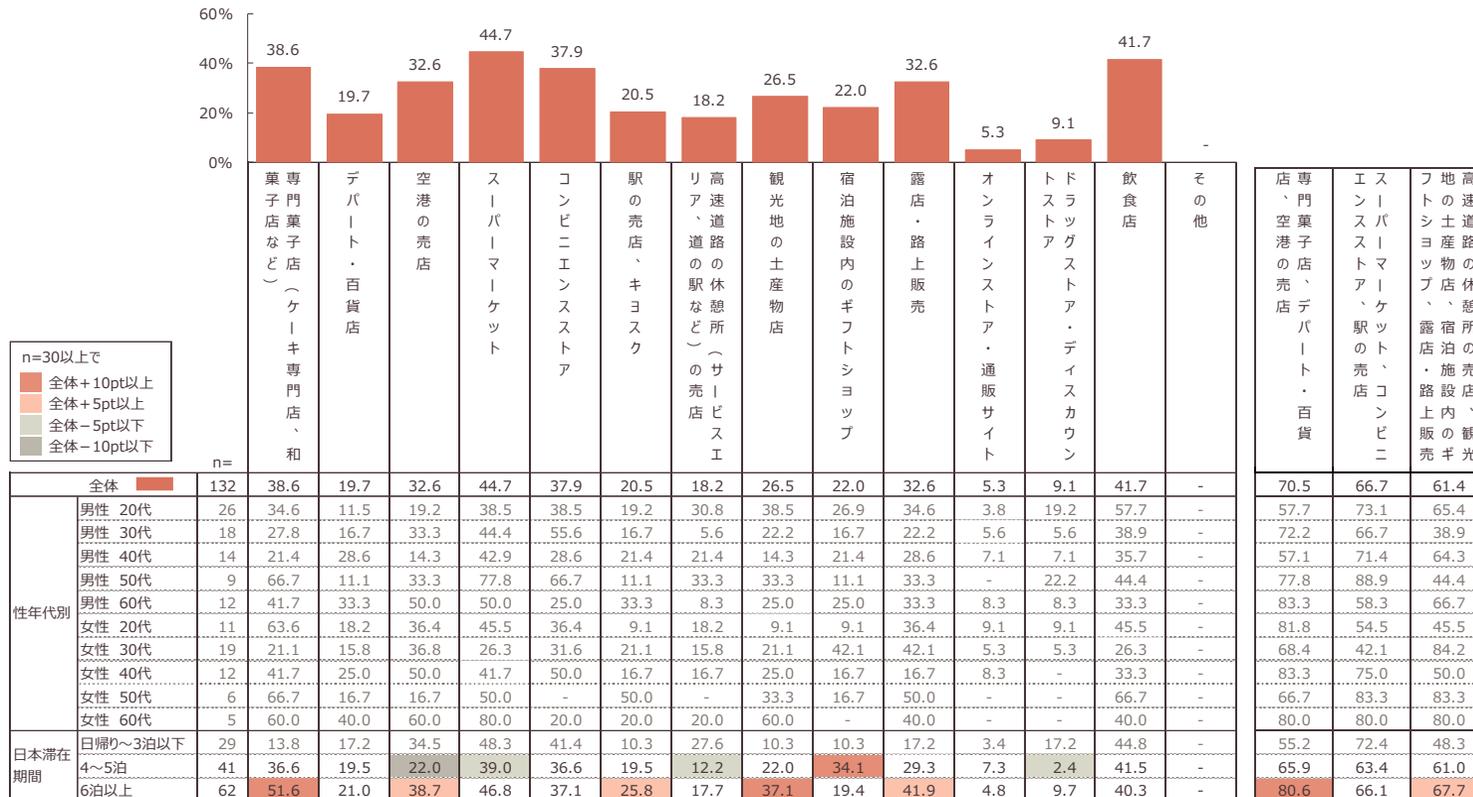


関係者外秘

- 全体では、「スーパーマーケット」(44.7%) がもっとも高く、次いで「飲食店」(41.7%)、「専門菓子店」(38.6%)、「コンビニエンスストア」(37.9%)が続く。
- 日本滞在期間別では、滞在期間が長くなるほど「専門菓子店」での購入が高い。

Q16. 日本を訪れた際に、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

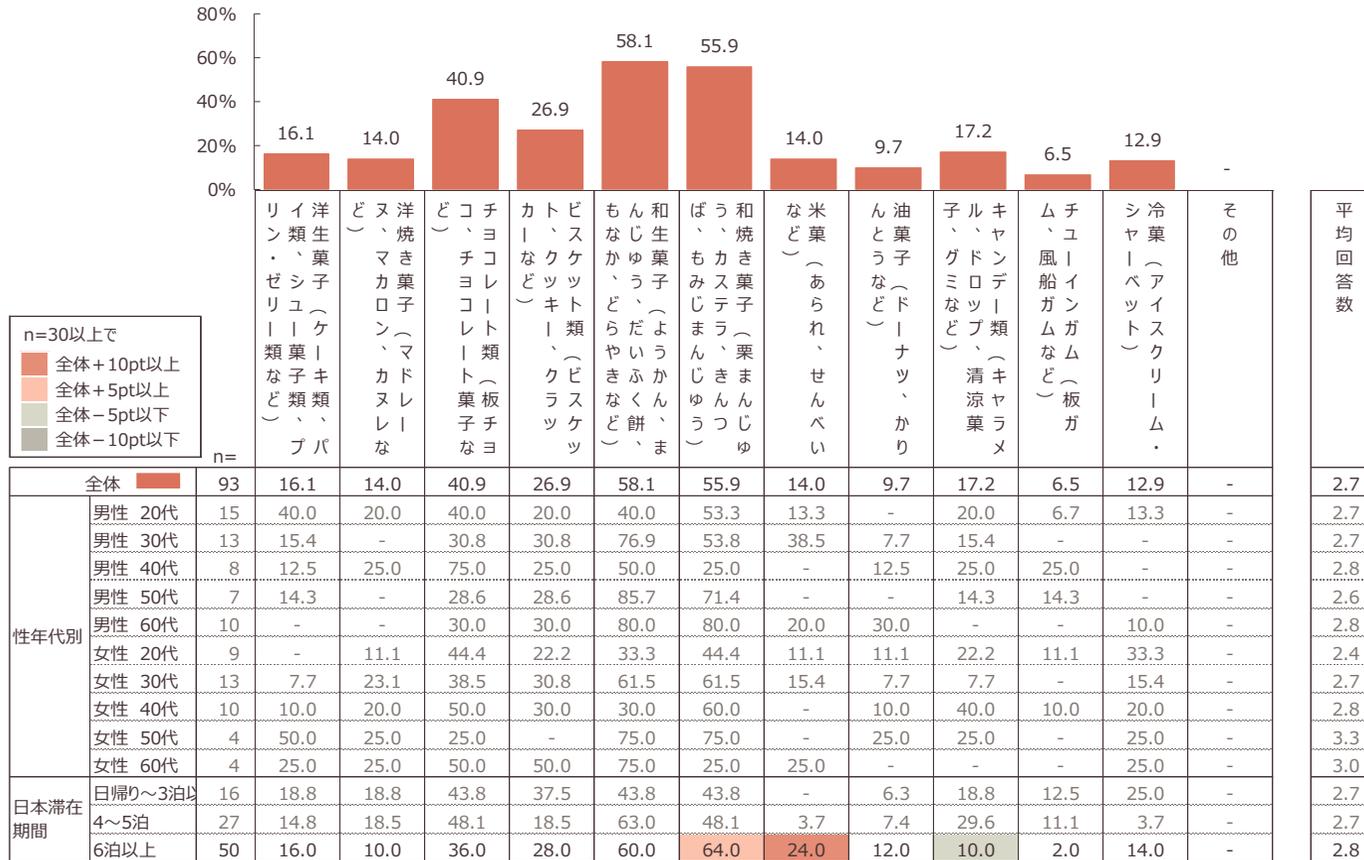


関係者外秘

- 全体では、「和生菓子」(58.1%)、「和焼き菓子」(55.9%)が過半数を占め、日本を感じさせる和菓子を多く購入、喫食する傾向がある。次いで「チョコレート類」(40.9%)が高い。
- 日本滞在期間別では、滞在期間が長くなるほど「和焼き菓子」や「米菓」の購入が高い傾向がある。

Q17_1 日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、和菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入重視点



関係者外秘

- 【オンラインストア・通販サイト】、【ドラッグストア・ディスカウントストア】を除くと、「味（おいしさ）」がもっとも高く、次いで「価格（値段の手頃さ）」が高い。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、「価格（値段の手頃さ）」と並んで「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」、「お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている」（ともに33.3%）が高く、何らかの日本らしさが求められる傾向がある。

Q18. 【GT一覧】日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|------------------------|----------------|-----------|--------------------------|---------------------------|-------------|----------------|--------------------|--------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------------|----------|---------------------|------|-----------------------------|-----|
| | | 味 (おいしさ) ※自分好みの味 | 価格 (値段の手頃さ) | ブランド・メーカー | 原材料 対応(グルテンフリー、ヴィーガン) | 成分 (糖質の量、カロリー の量など) | 甘さが控えめであること | しっかりとした甘さがあること | 新しさ・期間限定・季節限定であること | 訪れた都市の地域性・限定性(そこでしか買えない) | も買える、すぐに手に入るなど) | 購入のしやすさ・手軽さ(どこでも買えること) | 日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること | テレビやSNSなどの話題性 | 口コミ・レビュー | 容量・サイズ(食べきりサイズ、大容量など) | お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている | 個包装であること | 日本らしいパッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮(サステナブルな素材、フェアトレードなど) | その他 |
| 購入場所 | 専門菓子店(ケーキ専門店、和菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店 | 93 | 48.4 | 33.3 | 5.4 | 16.1 | 12.9 | 20.4 | 18.3 | 11.8 | 19.4 | 23.7 | 33.3 | 12.9 | 12.9 | 14.0 | 33.3 | 17.2 | 30.1 | 10.8 | 6.5 | - |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 88 | 47.7 | 31.8 | 14.8 | 10.2 | 14.8 | 17.0 | 18.2 | 11.4 | 22.7 | 19.3 | 29.5 | 8.0 | 10.2 | 21.6 | 19.3 | 19.3 | 17.0 | 14.8 | 11.4 | - |
| | 高速道路の休憩所(サービスエリア、道の駅など)の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 81 | 37.0 | 29.6 | 7.4 | 14.8 | 7.4 | 14.8 | 13.6 | 11.1 | 17.3 | 19.8 | 24.7 | 12.3 | 21.0 | 23.5 | 25.9 | 12.3 | 22.2 | 19.8 | 12.3 | - |
| | オンラインストア・通販サイト | 7 | 28.6 | 28.6 | - | 28.6 | - | - | - | - | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | - | 28.6 | 42.9 | 28.6 | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 12 | 50.0 | 41.7 | 33.3 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 8.3 | - | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 25.0 | 41.7 | 16.7 | - | 8.3 | - |
| | 飲食店 | 55 | 40.0 | 30.9 | 9.1 | 14.5 | 14.5 | 12.7 | 10.9 | 7.3 | 23.6 | 10.9 | 21.8 | 10.9 | 12.7 | 12.7 | 25.5 | 3.6 | 12.7 | 5.5 | 12.7 | - |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での菓子購入重視点

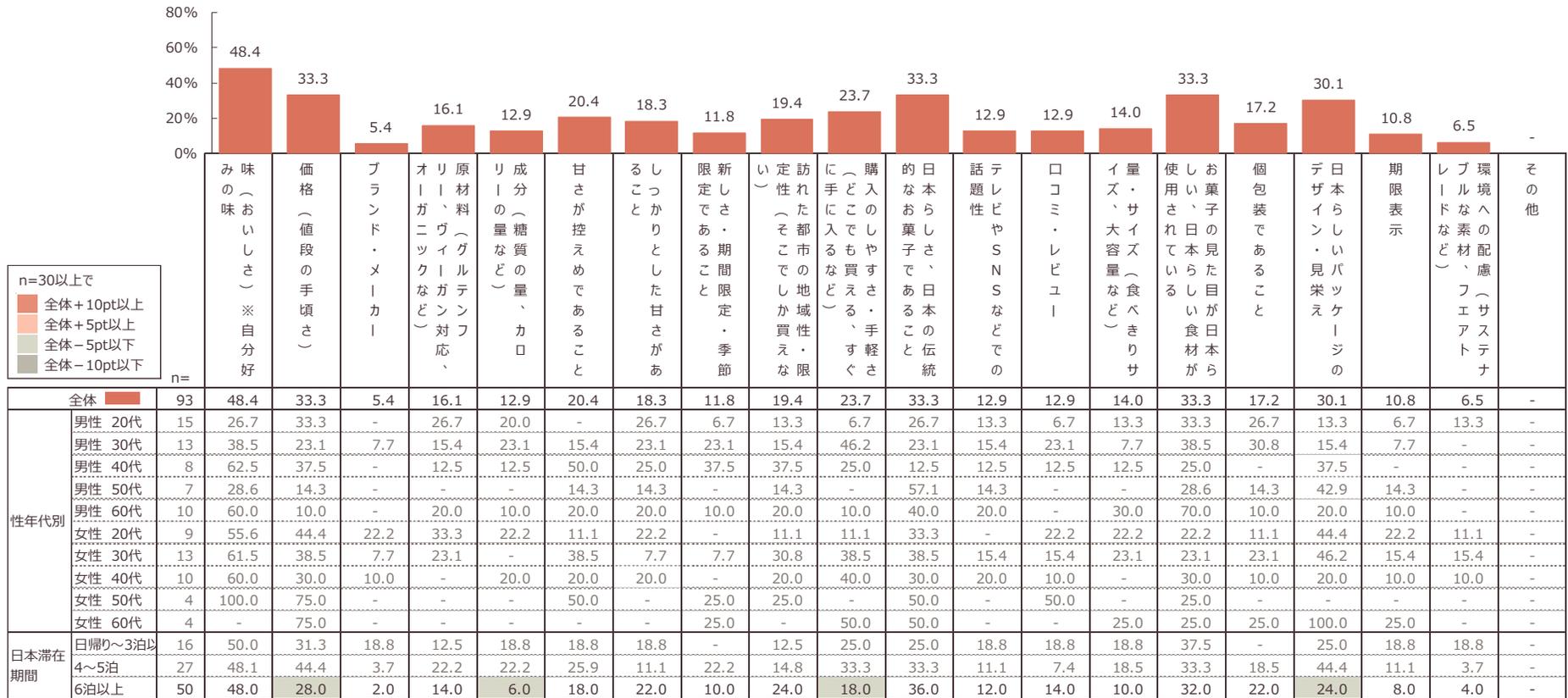


関係者外秘

- 全体では、「味（おいしさ）」（48.4%）がもっとも高く、次いで「価格（値段の手頃さ）」、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」、「お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている」（すべて33.3%）が高い。
- 参考値とはなるが、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」は高齢層ほど高い傾向がある。

Q18_1. 日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

- 【オンラインストア・通販サイト】【ドラッグストア・ディスカウントストア】を除くと、平均購入額は【飲食店】（5,005円）、【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】（4,997円）が高い。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、「3,000円～5,000円未満」（23.7%）と、他チャネルより高い。

Q19. 【GT一覽】あなたが日本旅行中に口にしたお菓子の購入金額の総額はいくらぐらいでしたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | | | | | | | | | | | (%) | 平均 (円) | |
|------|---|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--|-----------|-------|
| | | 5 0 0 円 未 満 | 1 5 0 0 円 未 満 | 2 1 0 0 円 未 満 | 3 2 0 0 円 未 満 | 5 3 0 0 円 未 満 | 7 5 0 0 円 未 満 | 1 7 0 0 円 未 満 | 1 1 5 0 円 未 満 | 2 1 0 0 円 未 満 | 2 0 0 円 未 満 | 購 で こ 入 口 の 場 所 に お い る お 菓 子 旅 行 先 | | |
| | | n= | | | | | | | | | | | | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 93 | 1.1 | 3.2 | 19.4 | 18.3 | 23.7 | 16.1 | 7.5 | 5.4 | 3.2 | 2.2 | - | 4,997 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 88 | 2.3 | 6.8 | 20.5 | 23.9 | 13.6 | 15.9 | 8.0 | 6.8 | 2.3 | - | - | 4,392 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 81 | 4.9 | 12.3 | 12.3 | 22.2 | 18.5 | 14.8 | 4.9 | 2.5 | 3.7 | 1.2 | 2.5 | 4,215 |
| | オンラインストア・通販サイト | 7 | - | - | 14.3 | 28.6 | 14.3 | - | 28.6 | - | 14.3 | - | - | 6,429 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 12 | - | 8.3 | - | 41.7 | 33.3 | - | 16.7 | - | - | - | - | 3,854 |
| | 飲食店 | 55 | - | 9.1 | 10.9 | 21.8 | 20.0 | 14.5 | 14.5 | 5.5 | 3.6 | - | - | 5,005 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】 【オンラインストア・通販サイト】を除くすべてのチャネルにおいて、自分用・総額の平均購入金額は5,000円前後であり、「3,000円～5,000円未満」がボリュームゾーンである。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、平均購入額が5,795円と、他チャネルより高い。特に3,000円～10,000円未満において、他チャネルより高めである。

Q20. 【GT一覧】あなたが日本でお土産用のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | | | | | | | | | | | (%) | | |
|------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|---|-----------------------|-------|
| | | 5 0 0 円 未 満 | 1 5 0 円 未 満 | 2 1 0 円 未 満 | 3 2 0 円 未 満 | 5 3 0 円 未 満 | 7 5 0 円 未 満 | 1 7 0 円 未 満 | 1 1 5 0 円 未 満 | 2 1 0 円 未 満 | 2 0 円 以 上 | 購 こ 入 の 場 所 で な い | 平 均 (円) | |
| n= | | | | | | | | | | | | | | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 93 | - | 3.2 | 11.8 | 11.8 | 26.9 | 15.1 | 14.0 | 8.6 | 2.2 | 2.2 | 4.3 | 5,795 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 88 | 3.4 | 6.8 | 14.8 | 14.8 | 19.3 | 15.9 | 11.4 | 5.7 | 4.5 | - | 3.4 | 5,029 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 81 | 4.9 | 8.6 | 9.9 | 16.0 | 21.0 | 18.5 | 4.9 | 3.7 | 3.7 | 1.2 | 7.4 | 4,717 |
| | オンラインストア・通販サイト | 7 | - | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | - | - | 14.3 | - | - | 4,821 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 12 | - | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | - | - | - | - | 3,083 |
| | 飲食店 | 55 | 3.6 | 3.6 | 10.9 | 18.2 | 27.3 | 10.9 | 7.3 | 5.5 | 3.6 | 1.8 | 7.3 | 5,078 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では購入していない」は、ベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

詳細編【アメリカ】 もし訪日した際のお菓子に対する意識



日本のお菓子イメージ (性年代別)

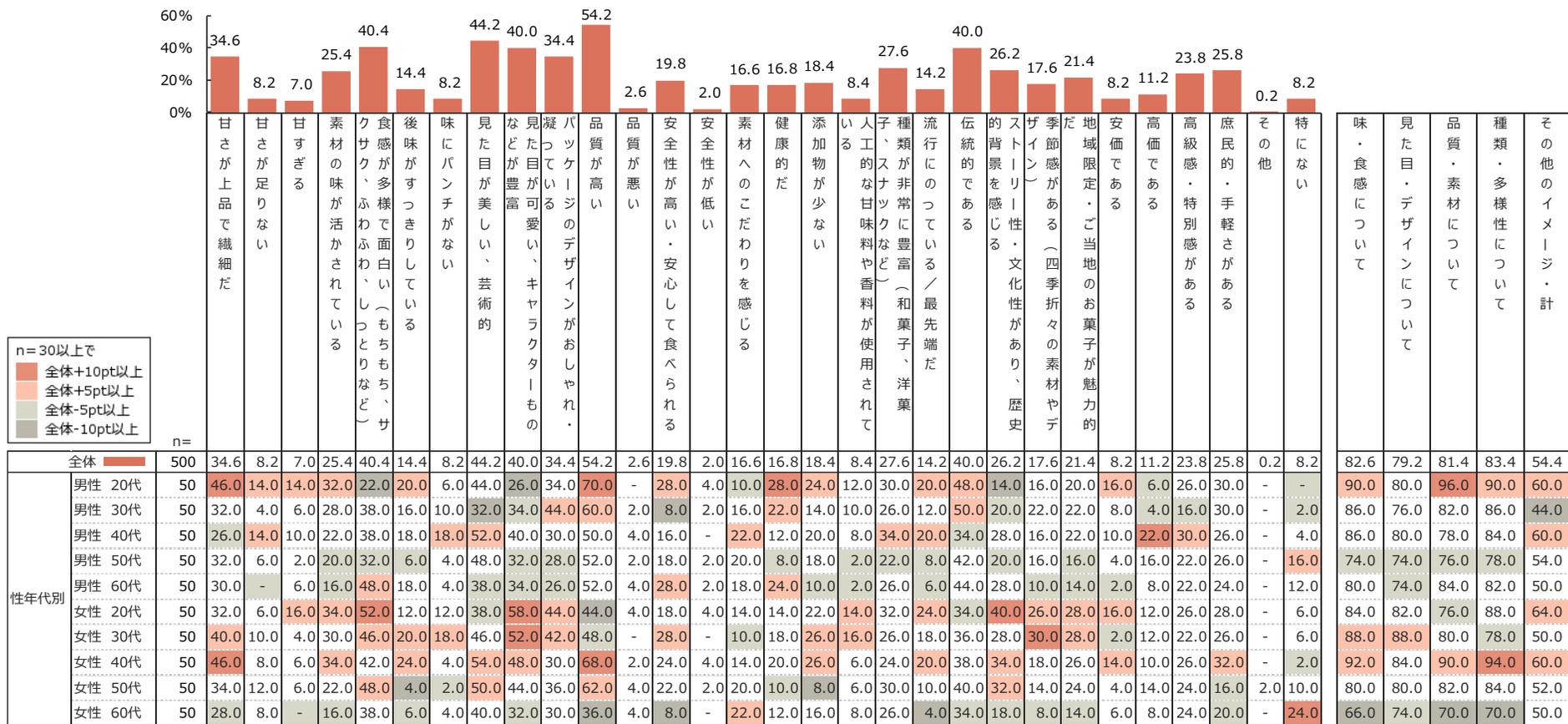


関係者外秘

- 全体では、「品質が高い」(54.2%)がもっとも高く、唯一過半数に達している。次いで、「見た目が美しい、芸術的」(44.2%)が高い。
- 性年代別では、「見た目が可愛い、キャラクターものなどが豊富」「食感が多様で面白い」「ストーリー性・文化性があり、歴史的背景を感じる」は【女性】、特に【女性20-30代】で高い傾向がある。逆に、「伝統的である」は男性の方がやや高い。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体



日本のお菓子イメージ（購入意向別）

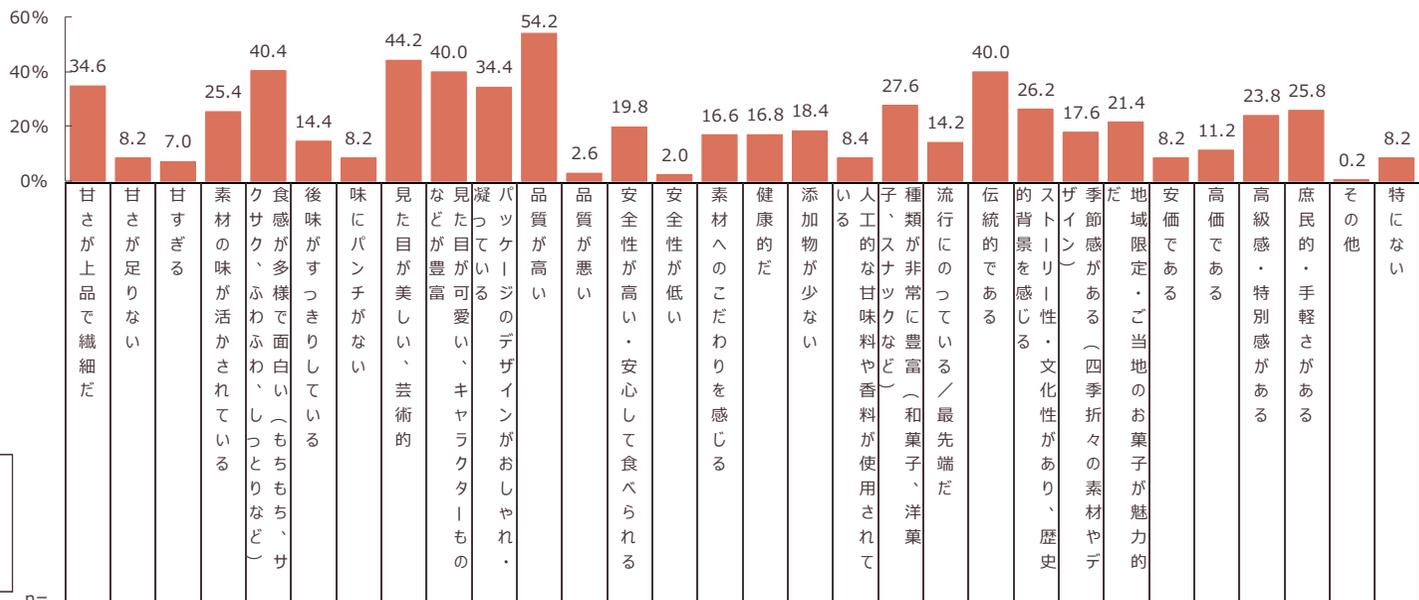


関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「品質が高い」（60.5%）がもっとも高く、次いで「見た目が美しい、芸術的」（50.0%）、「見た目が可愛い、キャラクターものなどが豊富」（46.9%）が高い。
- 土産用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「品質が高い」（60.7%）がもっとも高く、次いで「見た目が美しい、芸術的」（54.5%）、「見た目が可愛い、キャラクターものなどが豊富」（44.5%）が高い。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

| | | n= | 全体 | 甘さが上品で繊細だ | 甘さが足りない | 甘すぎる | 素材の味が活かされている | 食感が多様で面白い（もちもち、サク、ふわふわ、しっとりなど） | 後味がすっきりしている | 味にパンチがない | 見た目が美しい、芸術的 | 見た目が可愛い、キャラクターもの | 凝っている | パッケージのデザインがおしゃれ・品質が高い | 品質が悪い | 安全性が高い・安心して食べられる | 安全性が低い | 素材へのこだわりを感じる | 健康的だ | 添加物が少ない | 人工的な甘味料や香料が使用されている | 種類が非常に豊富（和菓子、洋菓子、スナックなど） | 流行のっている／最先端だ | 伝統的である | 的背景を感じる | ストーリー性・文化性があり、歴史 | 季節感がある（四季折々の素材やデザイン） | 地域限定・ご当地のお菓子が魅力的 | 安価である | 高価である | 高級感・特別感がある | 庶民的・手軽さがある | その他 | 特にない | 味・食感について | 見た目・デザインについて | 品質・素材について | 種類・多様性について | その他のイメージ・計 |
|-------------|--------|-----|------|-----------|---------|------|--------------|--------------------------------|-------------|----------|-------------|------------------|-------|-----------------------|-------|------------------|--------|--------------|------|---------|--------------------|--------------------------|--------------|--------|---------|------------------|----------------------|------------------|-------|-------|------------|------------|------|------|----------|--------------|-----------|------------|------------|
| 全体 | | 500 | 34.6 | 8.2 | 7.0 | 25.4 | 40.4 | 14.4 | 8.2 | 44.2 | 40.0 | 34.4 | 54.2 | 2.6 | 19.8 | 2.0 | 16.6 | 16.8 | 18.4 | 8.4 | 27.6 | 14.2 | 40.0 | 26.2 | 17.6 | 21.4 | 8.2 | 11.2 | 23.8 | 25.8 | 0.2 | 8.2 | 82.6 | 79.2 | 81.4 | 83.4 | 54.4 | | |
| 自分用お菓子購入意向別 | 購入意向高 | 258 | 38.8 | 9.3 | 7.8 | 30.6 | 44.6 | 16.3 | 8.9 | 50.0 | 46.9 | 35.7 | 60.5 | 1.9 | 26.7 | 2.3 | 23.3 | 18.2 | 24.0 | 9.3 | 32.9 | 18.2 | 40.7 | 32.9 | 19.4 | 28.7 | 8.5 | 10.9 | 28.7 | 27.9 | 0.4 | 1.9 | 88.0 | 84.9 | 89.1 | 89.9 | 57.4 | | |
| | 購入意向あり | 184 | 33.7 | 7.6 | 6.5 | 22.8 | 42.4 | 13.6 | 8.2 | 44.0 | 34.8 | 36.4 | 54.3 | 2.2 | 14.7 | 1.6 | 10.9 | 19.6 | 14.1 | 8.7 | 24.5 | 11.4 | 44.0 | 23.9 | 16.8 | 16.3 | 8.2 | 13.6 | 21.2 | 26.6 | - | 7.1 | 84.2 | 79.9 | 81.5 | 83.7 | 57.1 | | |
| | 購入意向低 | 33 | 24.2 | 9.1 | 9.1 | 12.1 | 24.2 | 15.2 | 9.1 | 27.3 | 33.3 | 36.4 | 39.4 | 12.1 | 9.1 | 3.0 | 6.1 | 3.0 | 9.1 | 6.1 | 18.2 | 6.1 | 33.3 | 3.0 | 18.2 | 9.1 | 12.1 | 9.1 | 15.2 | 24.2 | - | 21.2 | 75.8 | 69.7 | 69.7 | 72.7 | 54.5 | | |
| 土産用お菓子購入意向別 | 購入意向高 | 211 | 39.8 | 10.0 | 6.6 | 28.0 | 41.2 | 19.0 | 8.5 | 54.5 | 44.5 | 38.9 | 60.7 | 1.4 | 25.6 | 2.4 | 21.3 | 19.9 | 21.3 | 8.1 | 35.1 | 19.9 | 43.6 | 32.7 | 19.0 | 29.9 | 8.5 | 12.8 | 27.5 | 29.9 | 0.5 | 2.4 | 86.7 | 85.8 | 88.6 | 91.9 | 58.8 | | |
| | 購入意向あり | 180 | 35.0 | 7.2 | 6.1 | 27.8 | 42.8 | 15.0 | 9.4 | 47.2 | 37.2 | 35.6 | 58.3 | 1.7 | 19.4 | 1.7 | 11.1 | 15.6 | 19.4 | 8.3 | 24.4 | 10.6 | 40.0 | 24.4 | 18.9 | 17.8 | 7.8 | 9.4 | 23.9 | 25.6 | - | 3.9 | 86.7 | 83.3 | 85.6 | 83.3 | 56.1 | | |
| | 購入意向低 | 84 | 27.4 | 8.3 | 11.9 | 19.0 | 44.0 | 6.0 | 7.1 | 22.6 | 41.7 | 29.8 | 42.9 | 8.3 | 11.9 | 2.4 | 20.2 | 16.7 | 13.1 | 11.9 | 21.4 | 10.7 | 39.3 | 20.2 | 15.5 | 14.3 | 10.7 | 14.3 | 20.2 | 23.8 | - | 15.5 | 81.0 | 69.0 | 73.8 | 78.6 | 54.8 | | |

訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（性年代別）

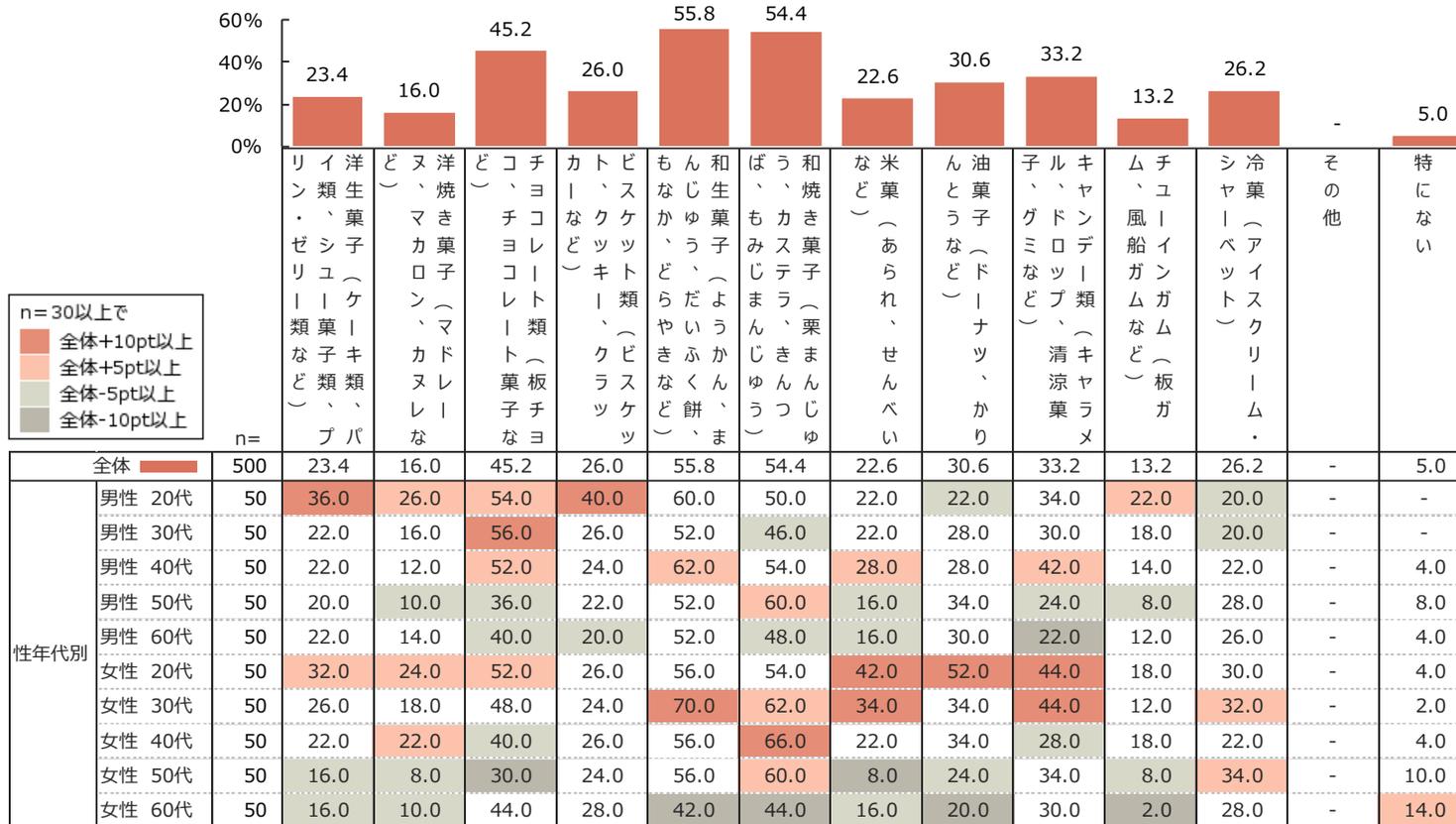


関係者外秘

- 全体では、「和生菓子」（55.8%）、「和焼き菓子」（54.4%）が過半数を占めており、特に高い。次いで、「チョコレート類」（45.2%）が高い。
- 性年代別では、【男女20代】が「洋生菓子」「洋焼き菓子」「チョコレート類」「ビスケット類」といった洋菓子が高く、年齢層が上がるると低下する。また、【女性20代】は「米菓」「油菓子」「キャンデー類」、【女性30代】は「和生菓子」「米菓」「キャンデー類」が高いといった特徴がある。

Q22. 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（購入意向別）



関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「和生菓子」（66.3%）、「和焼き菓子」（62.4%）が高い。
- 土産用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「和生菓子」（64.5%）、「和焼き菓子」（62.6%）が高い。

Q22. 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）
%ベース：全体



訪日時の自分用の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では「購入したい・計」が93.1%と9割を超え、ほとんどが菓子購入意向である。
- 性年代では、【男性30-40代】【女性20、40-50代】で「積極的に購入したいと思う」が6割を超え、特に意向が高い。【女性60代】は「積極的に購入したいと思う」が34.9%と、意向が低い。

Q23_1. あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／旅行中に自身で食べる用 (単一回答)

%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者

| | | n= | 購入したい・計 | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-----|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 475 | 54.3 | 38.7 | 0.8 | 5.5 | 0.6 | 93.1 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 50 | 44.0 | 52.0 | 4.0 | | | 96.0 |
| | 男性 30代 | 50 | 62.0 | 34.0 | 4.0 | | | 96.0 |
| | 男性 40代 | 48 | 60.4 | 29.2 | 8.3 | 2.1 | | 89.6 |
| | 男性 50代 | 46 | 52.2 | 39.1 | 8.7 | | | 91.3 |
| | 男性 60代 | 48 | 41.7 | 47.9 | 8.3 | 2.1 | | 89.6 |
| | 女性 20代 | 48 | 60.4 | 35.4 | 2.1 | 2.1 | | 95.8 |
| | 女性 30代 | 49 | 59.2 | 36.7 | 2.0 | 2.0 | | 95.9 |
| | 女性 40代 | 48 | 64.6 | 33.3 | 2.1 | | | 97.9 |
| | 女性 50代 | 45 | 62.2 | 33.3 | 4.4 | | | 95.6 |
| | 女性 60代 | 43 | 34.9 | 46.5 | 14.0 | 2.3 | 2.3 | 81.4 |

訪日時のお土産用の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では、「購入したい・計」が82.3%で、菓子購入意向が高い。
- 性年代では、【男性30代】【女性20、40代】で「積極的に購入したいと思う」が半数に達しており、特に意向が高い。【男性60代】は「積極的に購入したいと思う」が22.9%と、意向が低い。

Q23_2 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／お土産用（単一回答）
%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者

| | | n= | 購入したい・計 | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-----|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 475 | 44.4 | 37.9 | 11.6 | 3.2 | 2.9 | 82.3 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 50 | 44.0 | 48.0 | 6.0 | 2.0 | 0.0 | 92.0 |
| | 男性 30代 | 50 | 50.0 | 40.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 90.0 |
| | 男性 40代 | 48 | 45.8 | 35.4 | 12.5 | 4.2 | 2.1 | 81.3 |
| | 男性 50代 | 46 | 45.7 | 30.4 | 19.6 | 4.3 | | 76.1 |
| | 男性 60代 | 48 | 22.9 | 39.6 | 27.1 | 6.3 | 4.2 | 62.5 |
| | 女性 20代 | 48 | 52.1 | 35.4 | 8.3 | 2.1 | 2.1 | 87.5 |
| | 女性 30代 | 49 | 40.8 | 44.9 | 10.2 | 4.1 | | 85.7 |
| | 女性 40代 | 48 | 54.2 | 35.4 | 10.4 | | | 89.6 |
| | 女性 50代 | 45 | 46.7 | 35.6 | 8.9 | 6.7 | 2.2 | 82.2 |
| | 女性 60代 | 43 | 41.9 | 32.6 | 9.3 | 7.0 | 9.3 | 74.4 |

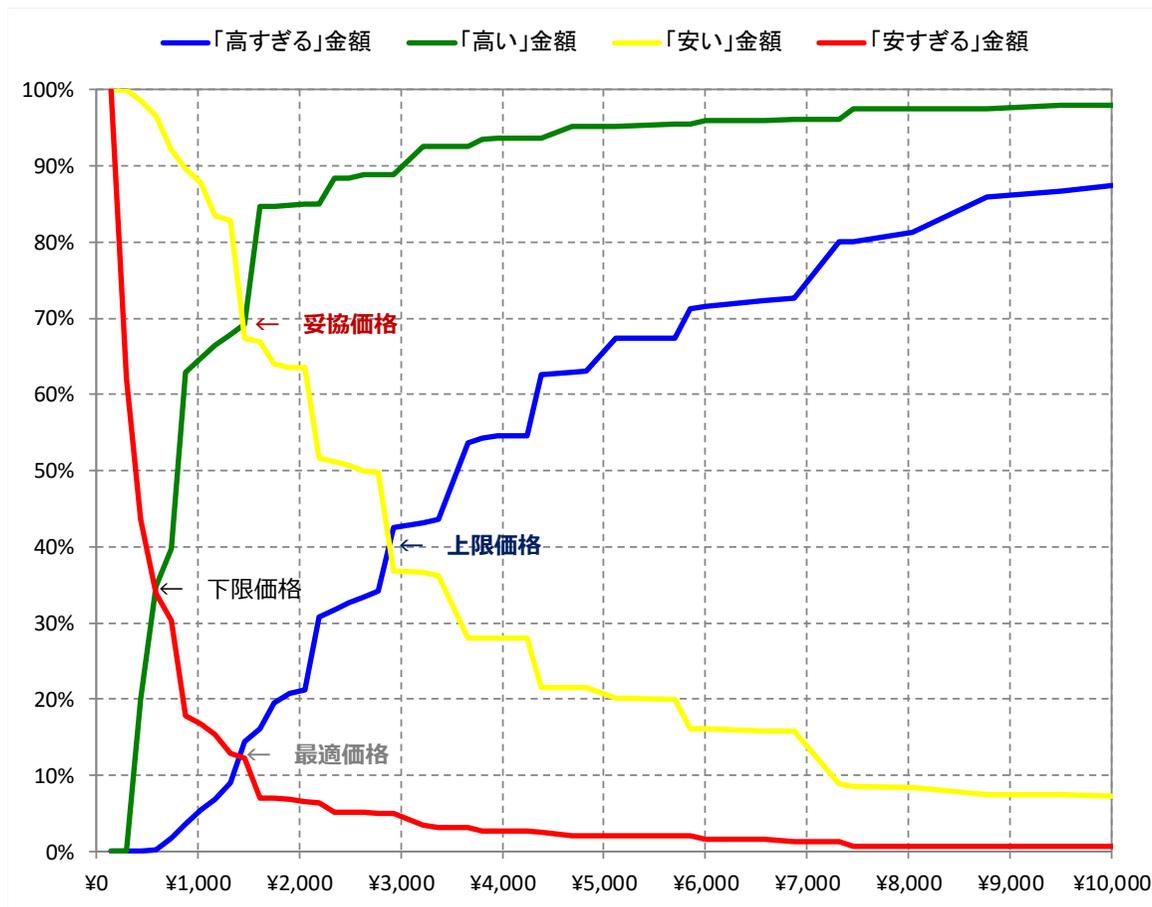
PSM分析：自分用の菓子にかける金額（1回分）



関係者外秘

- 最適価格は1,409円（9.6USドル）、妥協価格は1,447円（9.9USドル）で、概ね10USドルを目安として購入している。
- 上限価格は2,887円、下限価格は580円で、その差である価格受容域は2,307円であった。

Q24 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる目的で日本でお菓子を購入する場合、1回分にかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）
 ベース：訪日時、旅行中に自分で食べるためにお菓子を買いたい者



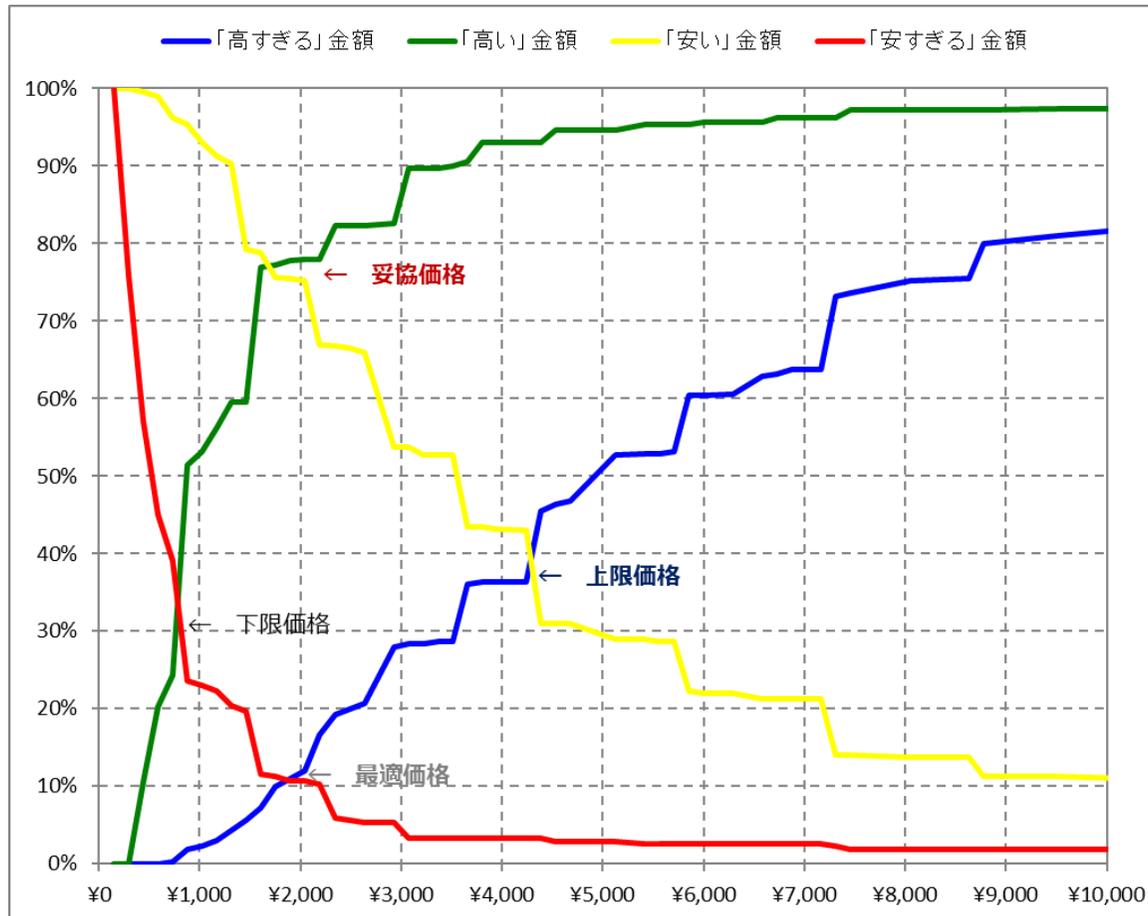
PSM分析：土産用の菓子にかかる金額（1パッケージあたり）



関係者外秘

- 最適価格は1,877円（12.8USドル）、妥協価格は1,688円（11.5USドル）で、概ね12USドルを目安として購入している。
- 上限価格は4,288円、下限価格は782円で、その差である価格受容域は3,506円であった。

Q25 あなたがもし訪日するとして、お土産目的で日本でお菓子を購入する場合、お土産1パッケージ当りにかかる金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）
 ベース：訪日時、旅行中にお土産用でお菓子を買いたい者



| | n=(391) | USD | 円換算 |
|------|---------|------|-------|
| 上限価格 | | 29.3 | 4,288 |
| 下限価格 | | 5.3 | 782 |
| 最適価格 | | 12.8 | 1,877 |
| 妥協価格 | | 11.5 | 1,688 |

詳細編【アメリカ】 砂糖に対する意識



砂糖に対する価値観



関係者外秘

- 全体では、「お菓子を購入する際に、最も重視するのは「味である」」（92.8%）がもっとも高く、次いで「砂糖を摂りすぎると、健康に悪い影響があると思う」（84.4%）、「お菓子は「自分へのご褒美」や「気分転換」のために購入する」（83.4%）が続く。
- 性年代で見ると、【男性20-30代】は「生活に欠かせないエネルギー源である」や「気分がリフレッシュされたり、ストレスが和らいだりする」といったポジティブなイメージが比較的強い。また【女性40-60代】は「人工甘味料を避けたいと思っている」が8割を超える。

Q26 【TOP2一覧】甘いお菓子、および甘いお菓子で使用されることが多い砂糖に関する以下の各項目について、あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



n = 30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以上
■ 全体-10pt以上

| | | n= | 64.4 | 83.4 | 73.2 | 92.8 | 71.8 | 61.6 | 49.4 | 52.4 | 84.4 | 67.4 | 66.6 | 70.2 | 70.2 | 71.2 | 59.0 | 72.6 |
|------|--------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 全体 | | 500 | 64.4 | 83.4 | 73.2 | 92.8 | 71.8 | 61.6 | 49.4 | 52.4 | 84.4 | 67.4 | 66.6 | 70.2 | 70.2 | 71.2 | 59.0 | 72.6 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 50 | 88.0 | 88.0 | 80.0 | 90.0 | 88.0 | 76.0 | 70.0 | 70.0 | 80.0 | 70.0 | 72.0 | 60.0 | 74.0 | 84.0 | 76.0 | 78.0 |
| | 男性 30代 | 50 | 74.0 | 92.0 | 90.0 | 92.0 | 80.0 | 76.0 | 74.0 | 68.0 | 74.0 | 56.0 | 66.0 | 66.0 | 78.0 | 78.0 | 62.0 | 74.0 |
| | 男性 40代 | 50 | 54.0 | 82.0 | 74.0 | 94.0 | 62.0 | 66.0 | 38.0 | 46.0 | 92.0 | 62.0 | 56.0 | 52.0 | 60.0 | 60.0 | 62.0 | 66.0 |
| | 男性 50代 | 50 | 60.0 | 78.0 | 70.0 | 92.0 | 72.0 | 50.0 | 42.0 | 36.0 | 82.0 | 66.0 | 60.0 | 68.0 | 64.0 | 62.0 | 52.0 | 64.0 |
| | 男性 60代 | 50 | 42.0 | 80.0 | 58.0 | 98.0 | 66.0 | 54.0 | 44.0 | 40.0 | 88.0 | 68.0 | 66.0 | 76.0 | 70.0 | 80.0 | 56.0 | 88.0 |
| | 女性 20代 | 50 | 74.0 | 82.0 | 72.0 | 88.0 | 76.0 | 66.0 | 40.0 | 46.0 | 88.0 | 74.0 | 72.0 | 60.0 | 74.0 | 70.0 | 66.0 | 76.0 |
| | 女性 30代 | 50 | 62.0 | 90.0 | 82.0 | 96.0 | 72.0 | 62.0 | 56.0 | 70.0 | 82.0 | 68.0 | 72.0 | 74.0 | 76.0 | 74.0 | 62.0 | 78.0 |
| | 女性 40代 | 50 | 68.0 | 90.0 | 78.0 | 98.0 | 74.0 | 64.0 | 44.0 | 60.0 | 86.0 | 64.0 | 78.0 | 82.0 | 84.0 | 72.0 | 66.0 | 82.0 |
| | 女性 50代 | 50 | 68.0 | 80.0 | 68.0 | 90.0 | 68.0 | 48.0 | 50.0 | 44.0 | 88.0 | 72.0 | 70.0 | 82.0 | 66.0 | 74.0 | 46.0 | 66.0 |
| | 女性 60代 | 50 | 54.0 | 72.0 | 60.0 | 90.0 | 60.0 | 54.0 | 36.0 | 44.0 | 84.0 | 74.0 | 54.0 | 82.0 | 56.0 | 58.0 | 42.0 | 54.0 |

砂糖について意識していること・思うこと



関係者外秘

Q27 あなたが「砂糖」について普段から意識していることや、思うことなどありましたら、どんなことでもかまいませんので、以下にご自由にお書きください。（自由回答）

【自由回答抜粋】 回答は大きく以下の4つに分類できた。それぞれ代表的な回答を抜粋したのが以下の通り。（※原語は原文ママ、各カテゴリの件数は参考値）

摂取量・健康への意識（節制・制限） 154件

- Like to keep it low(砂糖の量は低く抑えたい)
- sugar is so good, but it can be addicting in large quantities and it's easy to binge(砂糖はとてもおいしいですが、大量に摂取すると中毒性があり、つい過剰摂取しがちだ)
- It's ok to have it but do it in moderation (摂ってもいいが、適度にすること)
- it's unhealthy (不健康だ)
- I ASSOCIATE SUGAR WITH DIABETES (私は砂糖というと糖尿病を連想する)

甘味料の種類・品質へのこだわり 41件

- It must be natural made (天然のものでなければならない)
- I PREFER NATURAL SUGARS FROM FRUITS OR PLANTS (果物や植物由来の天然の糖を好む)
- Sugar from plants options (植物由来の砂糖という選択肢)
- Im not a fan of artificial sweeteners.(人工甘味料は好きではない)
- I want REAL sugar, not artificial(人工ではなく、本物の砂糖が欲しい)

ポジティブな認識（嗜好） 47件

- Taste good and sometimes, I need it (おいしいし、時々必要になる)
- i love sugar and i don't limit my intake (砂糖が大好きで、摂取量は制限していない)
- sugar makes me feel good(砂糖は気分を良くしてくれる)
- Makes me feel happy happy (とても幸せな気分にしてくれる)
- I have a sweet tooth, so no, I don't pay too much attention to the sugar amount. (私は甘党なので、砂糖の量はあまり気にしていない)

特定の嗜好（甘さの程度・味） 19件

- I've eaten Japanese sweets and I was so delighted that they weren't overly sweet like the many of the US sweets. (日本のスイーツを食べたことがあるが、アメリカの多くのスイーツのように甘すぎなくてとても嬉しかった)
- I definitely have a sweet tooth, but if something is too sugary I don't enjoy it. (私は間違いなく甘党だが、甘すぎると楽しめない)
- Sugar is a sweetening ingredient, but excessive consumption is harmful. In Japan, sweets are less sweet due to a food culture that favors light and balanced flavors (砂糖は甘味をつける成分だが、過剰な摂取は有害だ。日本では、あっさりとしたバランスの取れた風味を好む食文化のため、お菓子は甘さ控えめだ。)

オーストラリア編



詳細編【オーストラリア】 直近の旅行におけるお菓子消費実態



お菓子に関する情報収集源

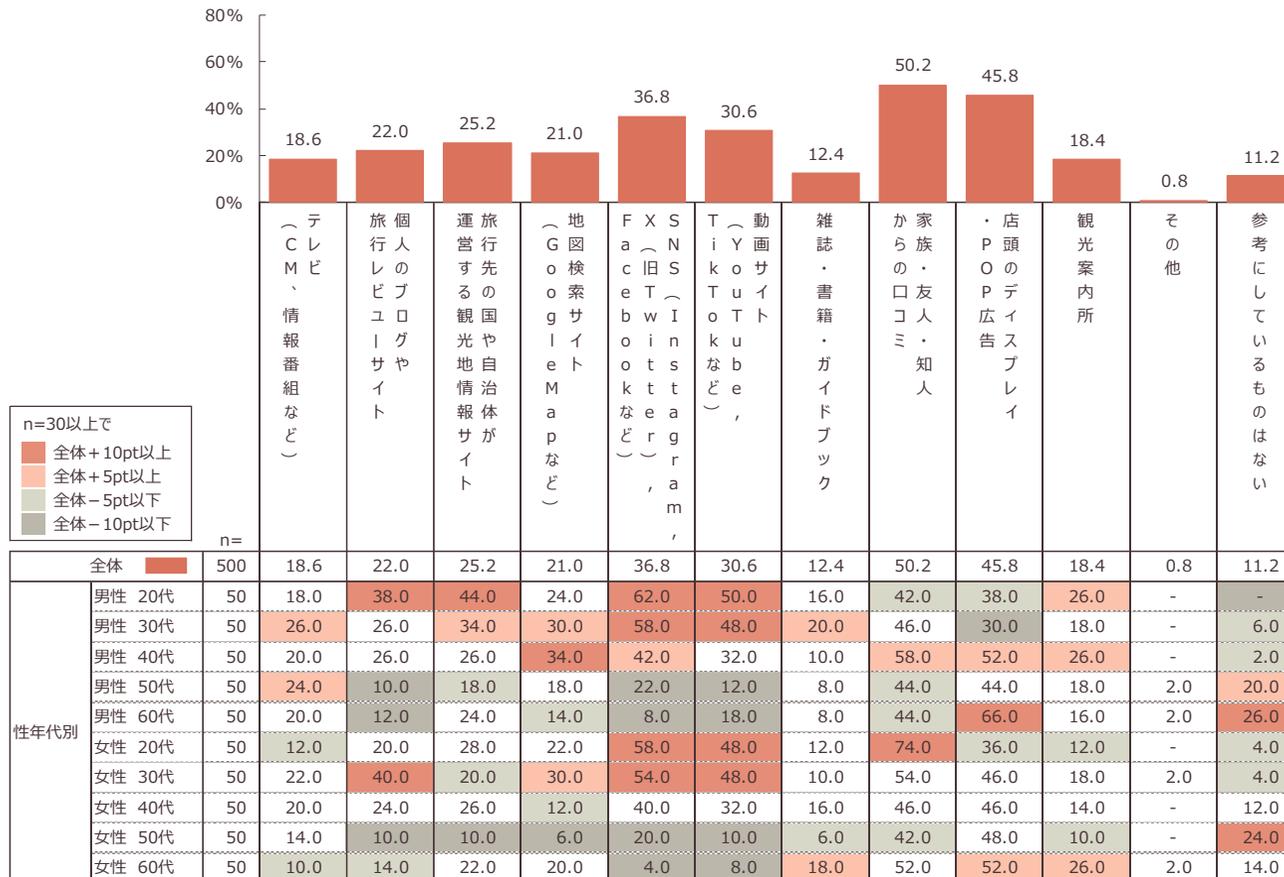


関係者外秘

- 全体では、「家族・友人・知人からの口コミ」（50.2%）がもっとも高く、次いで「店頭ディスプレイ・POP広告」（45.8%）、「SNS」（36.8%）が高い。
- 性年代別では、「SNS」「動画サイト」等、インターネット上の情報は若年層が高い。これに対して「店頭ディスプレイ・POP広告」は【男女60代】の高年齢層が高い。「旅行先の国や自治体が運営する観光地情報サイト」は【男性20代-30代】で高い。

Q5. あなたは旅行先でお菓子を口にしたり、購入する際にどのような情報を参考にしていますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



旅先での菓子購入・喫食チャネル

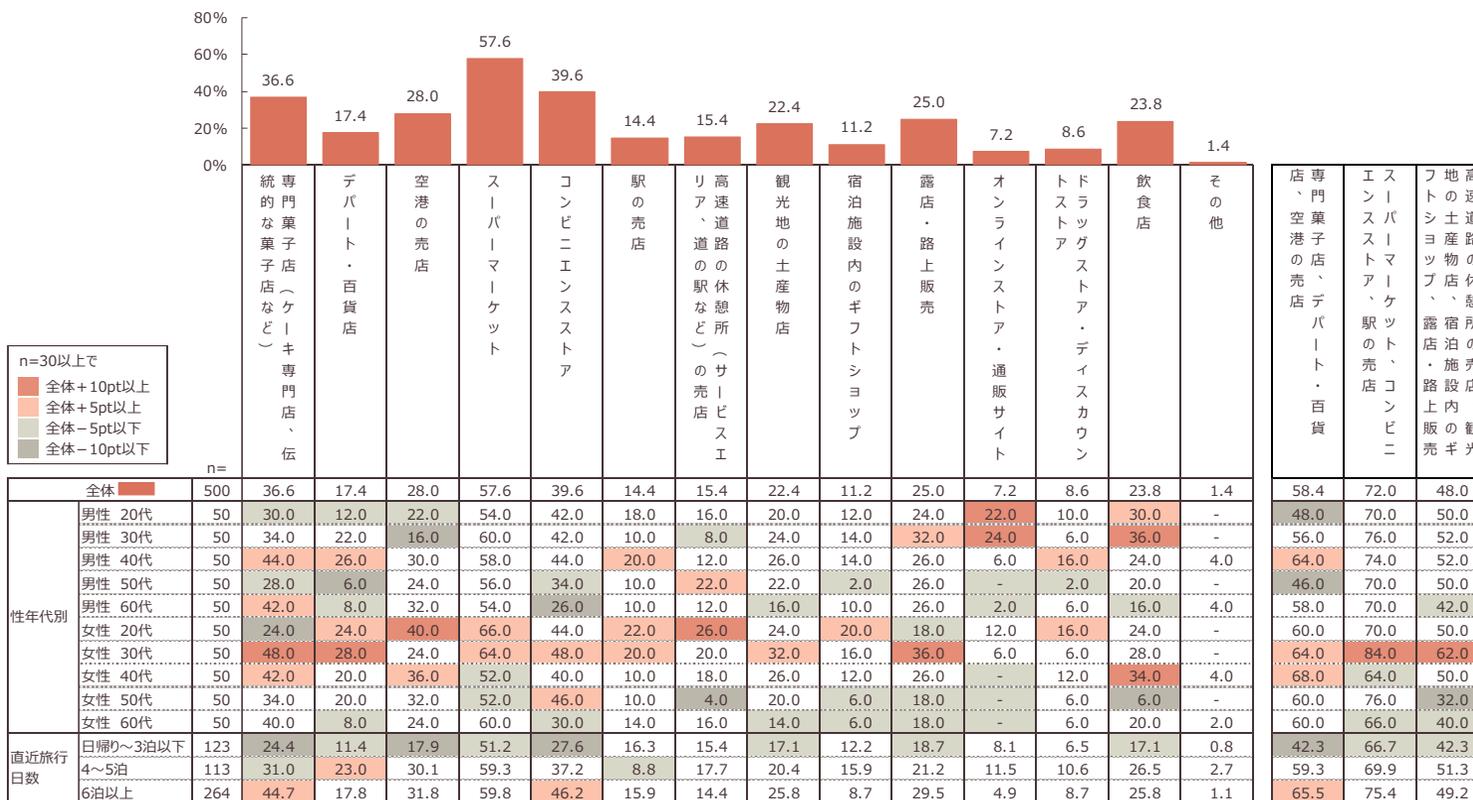


関係者外秘

- 全体では、「スーパーマーケット」(57.6%)で購入している場合がもっとも高い。次いで「コンビニエンスストア」(39.6%)、「専門菓子店」(36.6%)、「空港の売店」(28.0%)といった小売店舗での購入が高い。
- 性年代別では、【女性30代】が全体的に高い傾向がある。【男性20代-30代】では、「オンラインストア・通販サイト」が高いことから、ネットでの購入が日常的な選択になっていると考えられる。
- 直近旅行日数別では、日帰り旅行から滞在日数が長くなるほど「専門店菓子店」での購入が高まる。

Q7. あなたは直近の旅行先で、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体



チャンネルごとの購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 【飲食店】を除くすべてのチャンネルで「チョコレート類」がもっとも高い。
- 「洋生菓子」「ビスケット類」はすべてのチャンネルでTOP5に入る。

Q8. 【GT一覧】直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | n= | 菓子類、プリン・ゼリー類など | 洋生菓子（ケーキ類、パイ類、シュークリームなど） | 洋焼き菓子（マドレーヌ、マカロン、カヌレなど） | チョコレート類（板チョコ、チョコレート菓子など） | ビスケット類（ビスケット、クッキー、クラッカーなど） | 和生菓子（ようかん、まんじゅう、だいふく餅、もなか、どらやきなど） | 和菓子（栗まんじゅう、カステラ、きんつば、もみじまんじゅう） | 米菓（あられ、せんべいなど） | 油菓子（ドーナツ、かりんとうなど） | キャンデー類（キャラメル、ドロップ、清涼菓子、グミなど） | チューインガム（板ガム、風船ガムなど） | 冷菓（アイスクリーム、シャーベット） | 中華菓子（月餅など） | 上記以外のその土地の伝統的なお菓子 | その他 | 平均回答数 |
|------|---|-----|----------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------|-------------------|------------------------------|---------------------|--------------------|------------|-------------------|-----|-------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 292 | 43.8 | 21.6 | 50.7 | 30.8 | 23.3 | 19.2 | 9.2 | 19.5 | 20.5 | 12.3 | 22.6 | 6.8 | 6.5 | 0.3 | 2.9 | |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 360 | 37.5 | 22.2 | 67.2 | 41.4 | 19.7 | 17.2 | 13.6 | 15.0 | 30.3 | 17.2 | 25.8 | 4.7 | 3.3 | - | 3.2 | |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 240 | 36.7 | 20.0 | 54.2 | 32.1 | 25.0 | 22.9 | 12.1 | 20.0 | 30.4 | 16.7 | 25.8 | 7.1 | 5.0 | - | 3.1 | |
| | オンラインストア・通販サイト | 36 | 41.7 | 33.3 | 63.9 | 33.3 | 38.9 | 47.2 | 25.0 | 13.9 | 27.8 | 25.0 | 30.6 | 2.8 | - | - | 3.8 | |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 43 | 41.9 | 30.2 | 51.2 | 37.2 | 30.2 | 37.2 | 18.6 | 16.3 | 32.6 | 18.6 | 18.6 | 9.3 | 2.3 | - | 3.4 | |
| | 飲食店 | 119 | 54.6 | 31.1 | 38.7 | 26.9 | 26.9 | 23.5 | 5.0 | 19.3 | 17.6 | 13.4 | 32.8 | 5.9 | 10.1 | - | 3.1 | |



専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

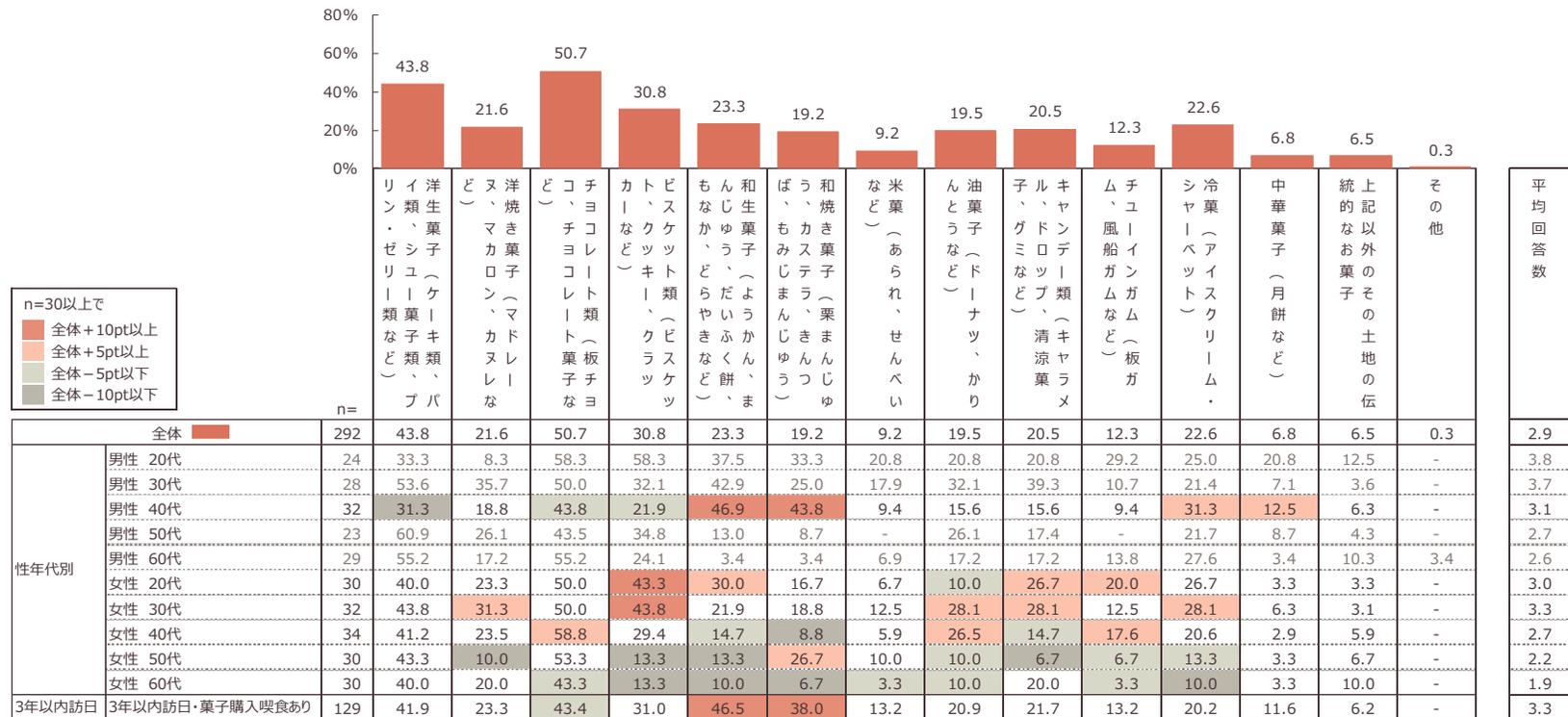


関係者外秘

- 全体では「チョコレート類」(50.7%)がもっとも高く、次いで「洋生菓子」(43.8%)、ビスケット類(30.8%)、和生菓子(23.3%)と続く。
- 性年代別では、【女性20-30代】で「ビスケット類」が4割を超える。
- 【3年以内訪日・菓子購入喫食あり】に絞ってみると、「和生菓子」(46.5%)、「和焼き菓子」(38.0%)と和菓子の購入が高い。

Q8_1. 直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース：専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとの菓子購入重視点



関係者外秘

- いずれのチャンネルでも「味」「価格」が重視点の上位を占める。【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】と【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】では「価格」が「味」を上回っている。
- 「お菓子の見た目・デザイン」や「量・サイズ」、「購入のしやすさ」も上位に挙がる重視点である。

Q9. 【GT一覧】直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | 味（おいしさ）※自分好みの味 | 価格（値段の頃さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテンフリーなど、ヴィーガン対応、オーガニックなど） | 成分（糖質の量、カロリーの量など） | 甘さが控えめであること | しっかりとした甘さがあること | 新しさ・期間限定・季節限定であること | 地域性・限定性（そこでしか買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ（どこでも買える、すぐに手に入るなど） | 懐かしさ・伝統的なこと | テレビやSNSなどでの話題性 | 口コミ・レビュー | 量・サイズ（食べきりサイズ、大容量など） | お菓子の見た目・デザイン | 個包装であること | パッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルな素材、フェアトレードなど） | その他 | |
|------|---|----------------|-----------|-----------|---------------------------------|-------------------|-------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|-------------|----------------|----------|----------------------|--------------|----------|----------------|------|-----------------------------|------|-----|
| 購入場所 | n= | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 292 | 52.1 | 41.8 | 16.1 | 14.4 | 12.0 | 16.4 | 19.2 | 12.0 | 24.0 | 25.3 | 18.8 | 12.7 | 17.5 | 28.8 | 30.1 | 17.5 | 21.2 | 10.6 | 6.5 | - |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 360 | 46.4 | 52.8 | 21.7 | 14.2 | 14.2 | 14.4 | 16.1 | 7.8 | 12.5 | 25.8 | 13.3 | 13.1 | 10.8 | 28.6 | 21.4 | 18.1 | 16.9 | 14.2 | 6.1 | 0.6 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 240 | 44.2 | 47.5 | 14.2 | 12.1 | 13.8 | 11.3 | 15.8 | 12.1 | 14.6 | 26.7 | 14.6 | 11.3 | 12.9 | 29.2 | 29.6 | 21.3 | 17.9 | 11.7 | 7.5 | 0.4 |
| | オンラインストア・通販サイト | 36 | 38.9 | 27.8 | 25.0 | 22.2 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 16.7 | 5.6 | 25.0 | 19.4 | 16.7 | 22.2 | 19.4 | 30.6 | 27.8 | 13.9 | 22.2 | 27.8 | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 43 | 41.9 | 41.9 | 23.3 | 14.0 | 16.3 | 14.0 | 18.6 | 18.6 | 20.9 | 32.6 | 14.0 | 23.3 | 11.6 | 25.6 | 20.9 | 18.6 | 16.3 | 11.6 | 14.0 | - |
| 飲食店 | 119 | 42.9 | 42.0 | 8.4 | 10.9 | 15.1 | 16.0 | 18.5 | 10.9 | 16.0 | 20.2 | 11.8 | 14.3 | 23.5 | 21.8 | 26.9 | 10.9 | 15.1 | 5.9 | 10.9 | - | |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

専門菓子店での菓子購入重視点

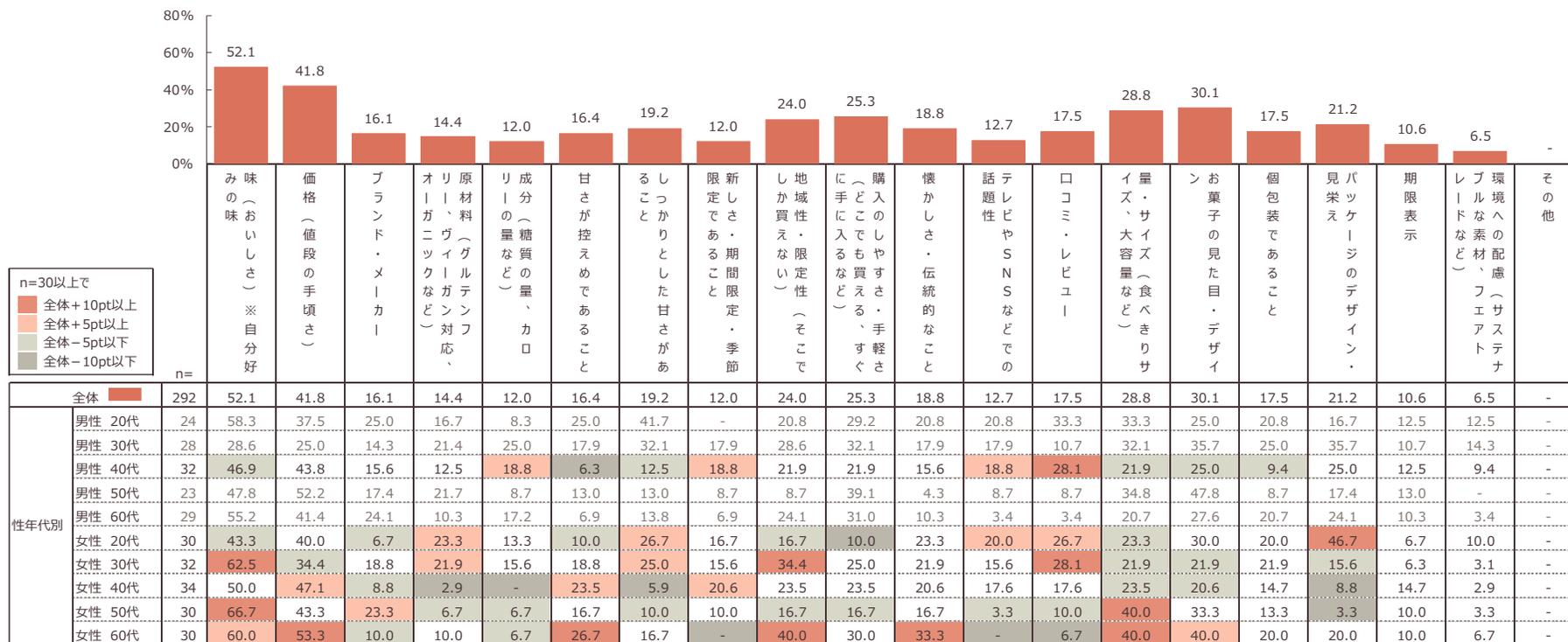


関係者外秘

- 全体では、「味（おいしさ）」（52.1%）、「価格（値段の手頃さ）」（41.8%）の順に高く、味や価格を重視する傾向が見られる。
- 性年代別で見ると【女性60代】では「甘さが控えめ」が全体に比べ高い一方、【女性20-30代】では「しっかりとした甘さがある」が高く、味の好みが変わることがうかがえる。

Q9_1. 直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店における購入者



※n=30未満は参考値として記載

チャネルごとの菓子購入金額（1回当り）



関係者外秘

- 1回当りの平均購入金額は2,000円前後であるが、【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】【オンラインストア・通販サイト】【ドラッグストア・ディスカウントストア】【飲食店】は2,000円を超え、やや高い傾向がある。
- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】は「500～1,000円未満」（20.9%）に次いで「2,000円～2,500円未満」（16.3%）、「3,000円～4,000円未満」（14.0%）が高く、購入金額が低額のユーザーと中高額のユーザーとに分かれる傾向がある。

Q10 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回当りにいくらぐらいの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | n= | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～1,500円未満 | 1,500円～2,000円未満 | 2,000円～2,500円未満 | 2,500円～3,000円未満 | 3,000円～4,000円未満 | 4,000円～5,000円未満 | 5,000円以上 | 購入していない菓子旅行先 | 平均（円） |
|------|---|-----|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|--------------|--------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 292 | 3.8 | 16.1 | 23.6 | 16.4 | 12.0 | 10.3 | 8.9 | 4.8 | 4.1 | - | 2007.7 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 360 | 9.7 | 26.7 | 20.8 | 12.5 | 12.2 | 6.1 | 6.7 | 2.5 | 2.5 | 0.3 | 1646.2 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 240 | 7.1 | 23.3 | 20.8 | 15.0 | 10.8 | 8.3 | 7.5 | 3.8 | 2.5 | 0.8 | 1777.3 |
| | オンラインストア・通販サイト | 36 | - | 8.3 | 13.9 | 16.7 | 13.9 | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 5.6 | - | 2618.1 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 43 | 9.3 | 20.9 | 11.6 | 9.3 | 16.3 | 11.6 | 14.0 | - | 7.0 | - | 2034.9 |
| | 飲食店 | 119 | 1.7 | 10.9 | 16.0 | 21.0 | 15.1 | 10.9 | 14.3 | 4.2 | 5.0 | 0.8 | 2258.5 |
| | | | | | | | | | | | | | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～1,500円未満：1250、1,500円～2,000円未満：1750、2,000円～2,500円未満：2250、2,500円～3,000円未満：2750、3,000円～4,000円未満：3500、4,000円～5,000円未満：4500、5,000円以上：5000

チャンネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

・ 自分用・総額の平均購入金額はどのチャンネルでも5,000円以上であるが、【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】が5,328円と比較的低い一方、【オンラインストア・通販サイト】は10,465円と最も高い。

Q11. 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回の旅行で総額いくらかの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）
%ベース：各チャンネルにおける購入者

| 購入場所 | n | 購入金額 (円) | | | | | | | | | | 購入しにしているのは「旅行先」 | 平均 (円) |
|---|-----|----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------|
| | | 500円未満 | 500円～999円 | 1,000円～1,999円 | 2,000円～2,999円 | 3,000円～3,999円 | 4,000円～4,999円 | 5,000円～5,999円 | 6,000円～6,999円 | 7,000円～7,999円 | 8,000円～8,999円 | | |
| 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 292 | 1.7 | 5.5 | 11.0 | 19.5 | 14.7 | 12.3 | 12.0 | 13.0 | 7.5 | 2.7 | - | 6542.8 |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 360 | 4.2 | 11.1 | 17.2 | 17.5 | 14.4 | 8.9 | 9.7 | 8.1 | 6.1 | 2.5 | 0.3 | 5328.7 |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 240 | 4.6 | 7.9 | 20.0 | 14.6 | 12.1 | 10.4 | 10.0 | 7.5 | 8.3 | 3.8 | 0.8 | 5900.2 |
| オンラインストア・通販サイト | 36 | - | 2.8 | 8.3 | 5.6 | 11.1 | 5.6 | 16.7 | 19.4 | 22.2 | 8.3 | - | 10465.3 |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 43 | 2.3 | 11.6 | 14.0 | 4.7 | 11.6 | 9.3 | 11.6 | 18.6 | 14.0 | 2.3 | - | 7668.6 |
| 飲食店 | 119 | 0.8 | 3.4 | 6.7 | 16.0 | 14.3 | 12.6 | 12.6 | 12.6 | 14.3 | 5.9 | 0.8 | 8250.0 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

チャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】【飲食店】は「この場所では『お土産用』に購入していない」が高い。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、「2,000円～3,000円未満」（20.2%）が最も高く、「1,000円～2,000円未満」（18.2%）、「500円～1,000円未満」（11.6%）が続く。

Q12. 【GT一覧】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| 購入場所 | n= | 購入金額（円） | | | | | | | | | | | 平均（円） |
|---|-----|---------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|---------------|--------|
| | | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | この場所では購入していない | |
| 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 292 | 4.8 | 11.6 | 18.2 | 20.2 | 11.3 | 8.9 | 5.5 | 3.1 | 2.1 | 1.4 | 13.0 | 3862.2 |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 360 | 6.7 | 15.3 | 18.6 | 11.1 | 12.8 | 5.6 | 4.4 | 3.3 | 1.9 | 0.8 | 19.4 | 3538.8 |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 240 | 7.1 | 14.2 | 22.5 | 15.0 | 12.5 | 6.7 | 4.2 | 4.6 | 1.7 | 1.3 | 10.4 | 3597.7 |
| オンラインストア・通販サイト | 36 | - | 5.6 | 16.7 | 16.7 | 19.4 | 13.9 | 11.1 | 11.1 | 2.8 | 2.8 | - | 5694.4 |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 43 | 2.3 | 16.3 | 20.9 | 14.0 | 14.0 | 11.6 | 4.7 | 7.0 | - | 2.3 | 7.0 | 4068.8 |
| 飲食店 | 119 | 9.2 | 7.6 | 7.6 | 17.6 | 16.8 | 6.7 | 6.7 | 6.7 | 0.8 | 1.7 | 18.5 | 4451.0 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

チャンネルごとのお土産想定人数



関係者外秘

- 【オンラインサイト・通販サイト】を除くチャンネルでは「2人」がもっとも高い。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、「2人」に次いで「3人」「1人」が続くことから、比較的少人数でのお土産購入が中心となっている。

Q13. 【GT一覽】あなたが旅行先でお土産用のお菓子を購入した際、おおよそ何人分を想定して購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | n= | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6~9人 | 10~14人 | 15~19人 | 20人以上 | この場所ではお土産を購入していません | 平均（人） | |
|------|---|-----|------|------|------|------|------|------|--------|--------|-------|--------------------|-------|-----|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 292 | 14.4 | 31.8 | 16.4 | 13.0 | 7.5 | 3.1 | 0.3 | - | - | 0.3 | 13.0 | 2.9 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 360 | 13.1 | 30.0 | 16.7 | 11.1 | 7.2 | 2.2 | 0.3 | - | - | - | 19.4 | 2.8 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 240 | 14.2 | 30.0 | 22.5 | 12.5 | 6.3 | 2.9 | 0.8 | - | 0.4 | - | 10.4 | 3.0 |
| | オンラインストア・通販サイト | 36 | 16.7 | 25.0 | 33.3 | 5.6 | 11.1 | 5.6 | 2.8 | - | - | - | - | 3.2 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 43 | 9.3 | 30.2 | 23.3 | 20.9 | 4.7 | - | 2.3 | - | 2.3 | - | 7.0 | 3.6 |
| | 飲食店 | 119 | 13.4 | 27.7 | 21.0 | 10.1 | 5.9 | 2.5 | 0.8 | - | - | - | 18.5 | 2.8 |
| | | | | | | | | | | | | | | |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
 1人：1、2人：2、3人：3、4人：4、5人：5、6~9人：7.5、10~14人：12、15~19人：17、30人以上：30

チャンネルごとのお土産購入目的



関係者外秘

- 【オンラインストア・通販サイト】【飲食店】を除くと、「家族用」がもっとも高く、次いで「自分用」が高い。
- 【オンラインストア・通販サイト】は「自分用」（75.0%）、「家族用」（63.9%）と、より自分用の購入に利用される傾向がある。

Q14. 【GT一覧】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）
%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | 自分用 | 家族用 | 親しい友人用 | 職場の人用 | その他 | この場所以外に購入してはいない土産 | |
|---|---|-----|------|--------|-------|------|-------------------|------|
| n=30以上で ■ 項目内で1位 ■ 項目内で2位 ■ 項目内で3位 ■ 項目内で4位 ■ 項目内で5位 | | | | | | | | |
| | | n= | | | | | | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 292 | 54.5 | 62.7 | 24.7 | 6.5 | 1.0 | 13.0 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 360 | 51.9 | 53.9 | 19.2 | 6.7 | 0.3 | 19.4 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 240 | 57.9 | 60.0 | 29.6 | 7.5 | - | 10.4 |
| | オンラインストア・通販サイト | 36 | 75.0 | 63.9 | 27.8 | 16.7 | - | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 43 | 53.5 | 62.8 | 27.9 | 9.3 | - | 7.0 |
| | 飲食店 | 119 | 58.0 | 50.4 | 16.8 | 4.2 | 1.7 | 18.5 |

専門菓子店でのお土産購入目的

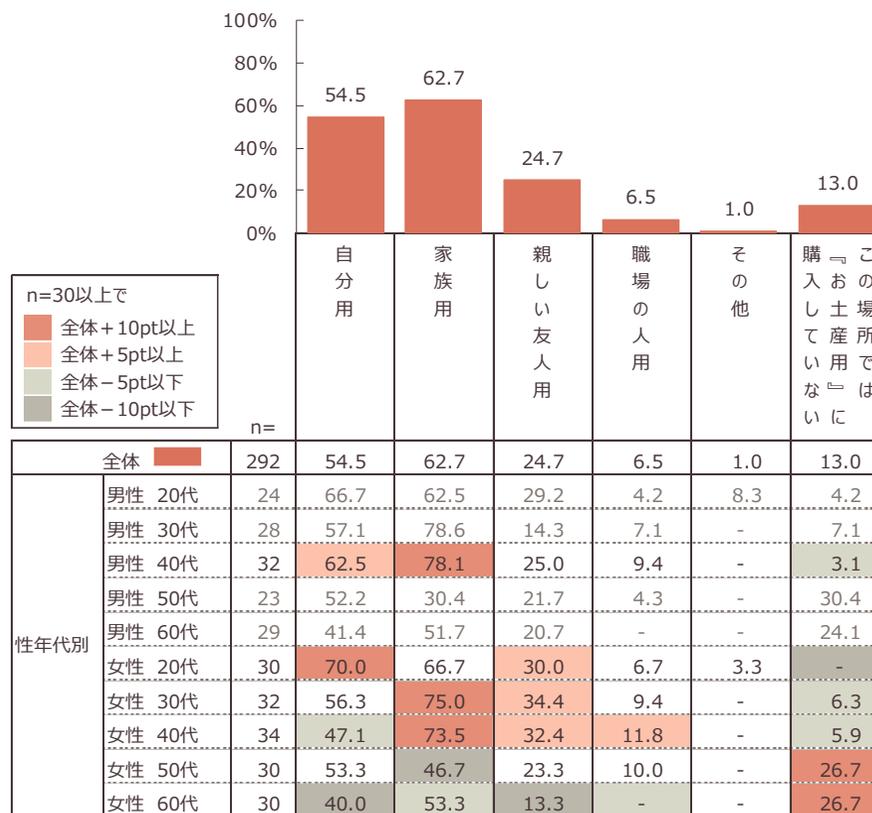


関係者外秘

- 「家族用」の購入は、【男性40代】と【女性30-40代】が7割以上と高い。
- 「親しい友人用」の購入は、【女性20-40代】が3割以上と高めである。

Q14_1. あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



※n=30未満は参考値として記載

詳細編【オーストラリア】 訪日時のお菓子消費実態



訪日時のお菓子購入・喫食チャネル

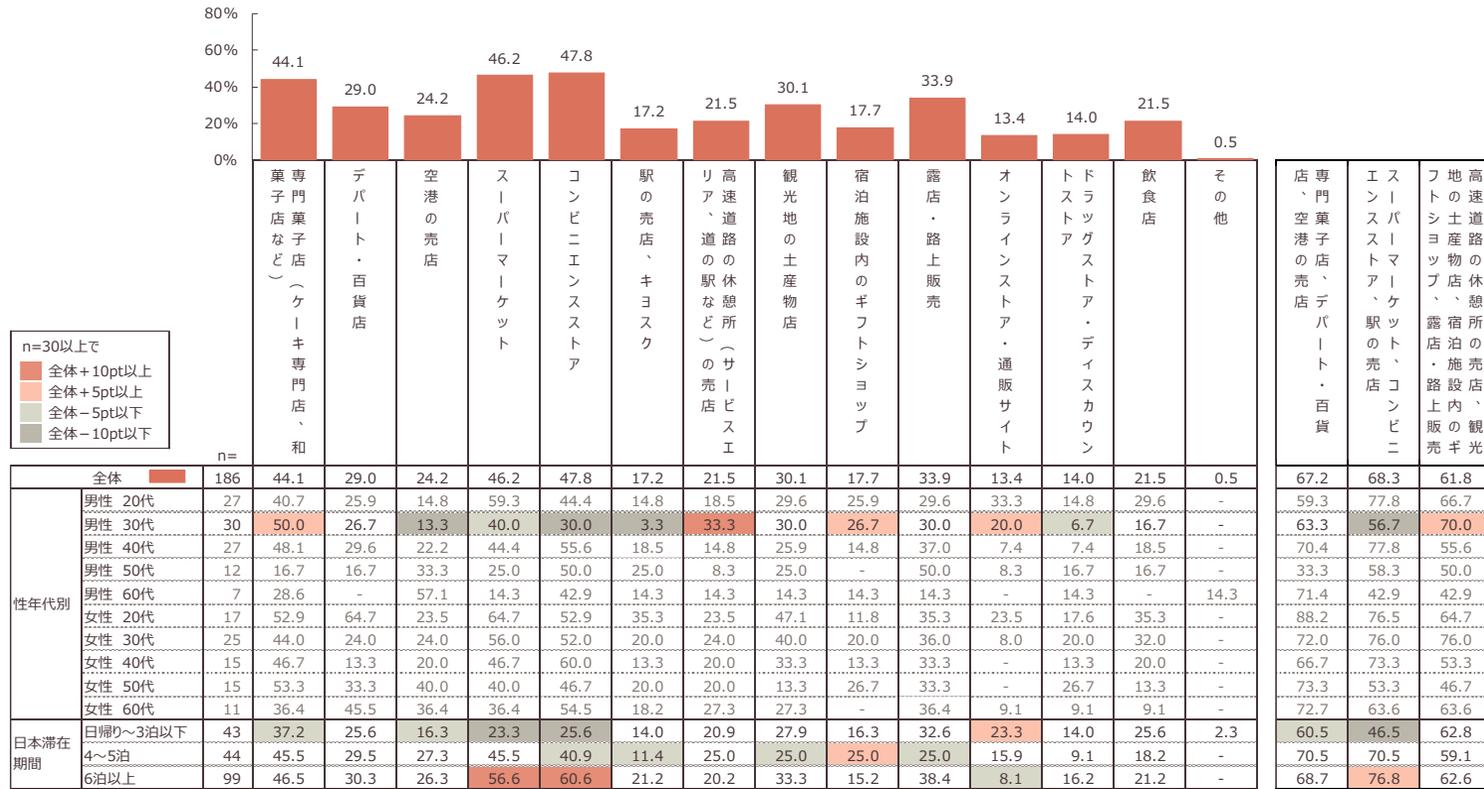


関係者外秘

- 全体では、「コンビニエンスストア」(47.8%)がもっとも高く、次いで「スーパーマーケット」(46.2%)、「専門菓子店」(44.1%)、「露店・路上販売」(33.9%)が続く。
- 日本滞在期間別では、日帰りから期間が長くなるほど「スーパーマーケット」「コンビニエンスストア」での購入が高い。

Q16. 日本を訪れた際に、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

％ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】 【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】 では「和生菓子」や「和焼き菓子」が上位に挙がる。次いで「チョコレート類」が高い。
- 【飲食店】 では、「洋生菓子」「洋焼き菓子」も3割を超え、他チャネルよりやや高い傾向が見られる。

Q17. 【GT一覽】日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

％ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| 購入場所 | n= | リン | 洋生菓子 | ど | 洋焼き菓子 | ど | チョコレート類 | カ | ビスケット類 | もんじゅう | 和生菓子 | ばう | 和焼き菓子 | 米菓 | ん | 油菓子 | 子 | キ | ム | シ | 冷 | その他 | 平均回答数 |
|---|-----|------|---------------|---------------|---------|----------|----------------|--------------------|--------------|---------------|---------------|---------|---------------|------------------|-----------------|---------------|------|-------|---|---|---|-----|-------|
| | | 類 | （マカロン、ケーキ類など） | （マカロン、ケーキ類など） | チョコレート類 | （ビスケット類） | （もんじゅう、どらやきなど） | （和生菓子、ようかん、どらやきなど） | （ばうもみじまんじゅう） | （和焼き菓子、栗きんづき） | （米菓、あられ、せんべい） | （んとうなど） | （油菓子、ドーナツ、かり） | （子、キャンデー類、（キラメ）） | （ム、ユ、風船ガム、（板ガ）） | （シヤ、（アイスクリム）） | （冷菓） | （その他） | | | | | |
| 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 125 | 28.8 | 29.6 | 47.2 | 33.6 | 56.0 | 48.8 | 19.2 | 16.8 | 25.6 | 9.6 | 10.4 | - | 3.3 | | | | | | | | | |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 127 | 36.2 | 23.6 | 45.7 | 34.6 | 40.9 | 41.7 | 20.5 | 18.9 | 26.8 | 14.2 | 15.7 | - | 3.2 | | | | | | | | | |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 115 | 27.8 | 36.5 | 37.4 | 34.8 | 53.9 | 49.6 | 16.5 | 27.0 | 22.6 | 7.8 | 7.8 | - | 3.2 | | | | | | | | | |
| オンラインストア・通販サイト | 25 | 40.0 | 32.0 | 64.0 | 36.0 | 68.0 | 52.0 | 12.0 | 28.0 | 32.0 | 16.0 | 8.0 | - | 3.9 | | | | | | | | | |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 26 | 23.1 | 23.1 | 50.0 | 42.3 | 34.6 | 34.6 | 19.2 | 15.4 | 42.3 | 23.1 | 7.7 | - | 3.2 | | | | | | | | | |
| 飲食店 | 40 | 30.0 | 37.5 | 27.5 | 17.5 | 57.5 | 52.5 | 12.5 | 20.0 | 30.0 | 7.5 | 22.5 | - | 3.2 | | | | | | | | | |

※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

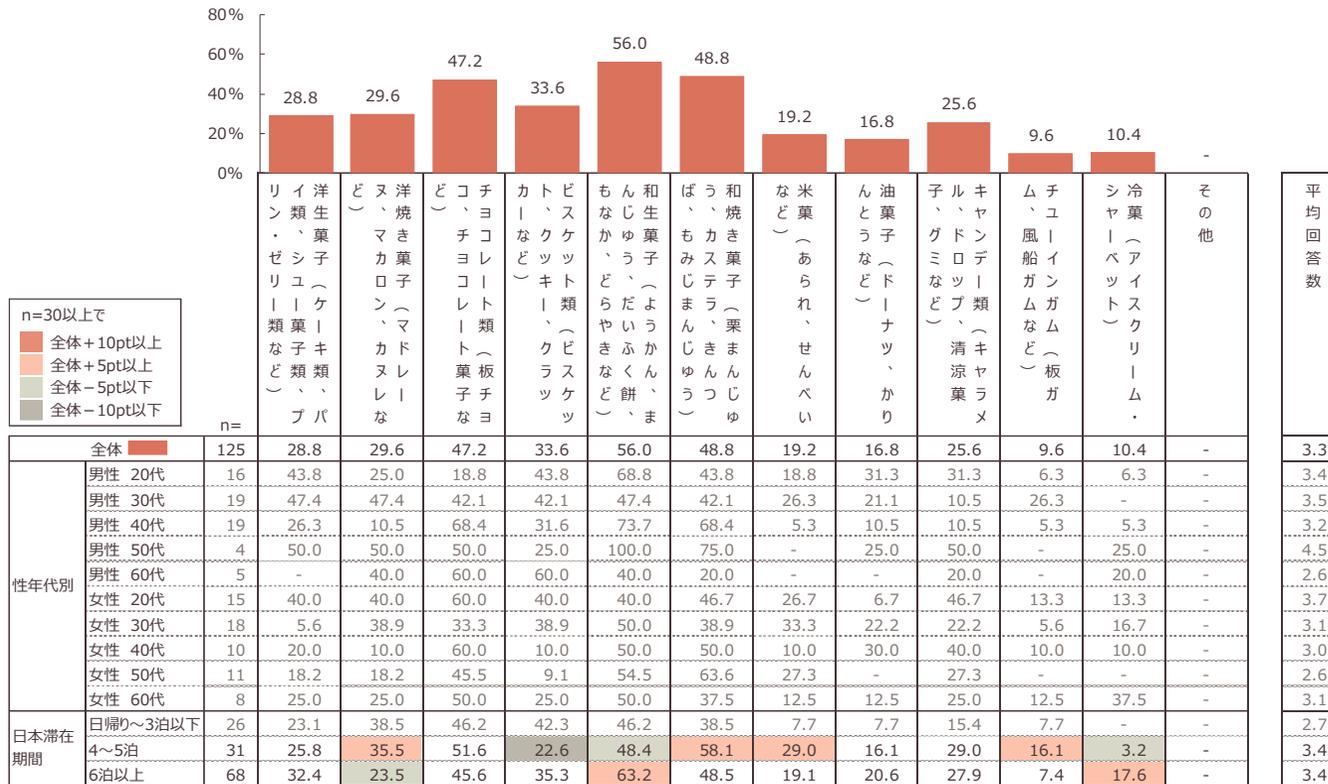


関係者外秘

- 全体では、「和生菓子」(56.0%)、「和焼き菓子」(48.8%)がTOP2を占め、日本を感じさせる和菓子を多く購入、喫食する傾向がある。次いで「チョコレート類」(47.2%)が高い。
- 日本滞在期間別では、滞在期間が長くなるほど「和生菓子」の購入が高い。

Q17_1 日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、和菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入重視点



関係者外秘

- いずれのチャネルでも「味（おいしさ）」が最も高い。「価格」や「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子である」、「お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている」という項目もいずれのチャネルでも上位を占めた。
- 【専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店】では、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」（41.6%）、「日本らしいパッケージのデザイン・見栄え」（34.4%）が高く、手土産や贈答品として、日本らしさや見た目が重視される傾向がある。

Q18. 【GT一覽】日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | n= | 味 (おいしさ) ※自分好みの味 | 価格 (値段の 手頃さ) | ブランド・ メーカー | 原材料 対応(グル テンフリー など)、 ヴィー ガン | 成分 (糖質の 量、カロ リーの 量) | 甘さ が控え めであ ること | しつ かり とし た甘 さ が あ る こ と | 新 し さ ・ 期 間 限 定 ・ 季 節 限 定 で あ る こ と | 訪 れ た 都 市 の 地 域 性 ・ 限 定 性 (そ こ で し か 買 え な い) | 購 入 の し や す さ ・ 手 に 入 る な ど こ で も 買 え る | 日 本 ら し さ ・ 日 本 の 伝 統 的 な お 菓 子 で あ る こ と | テ レ ビ ジ ョ ン S N S な ど の 話 題 性 | コ ミ ・ レ ビ ュ ー | 容 量 ・ サイ ズ (食 べ き り サイ ズ、 大 小) | お 菓 子 の 見 た 目 が 日 本 ら し い 、 日 本 の 食 材 が 使 用 さ れ て い る | 個 包 装 で あ る こ と | 日 本 ら し い パ ッ ケ ー ジ の デ ザ イ ン ・ 見 栄 え | 期 限 表 示 | 環 境 ・ フ ェ ア ト レ ー ド な ど | そ の 他 |
|------|---|-----|------------------------|--------------------|---------------|--|---------------------------------|-------------------------|--|--|--|--|---|---|---------------------------------|--|---|--------------------------------------|---|------------------|--|-------------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 125 | 43.2 | 37.6 | 11.2 | 16.0 | 13.6 | 19.2 | 17.6 | 11.2 | 30.4 | 24.8 | 41.6 | 18.4 | 21.6 | 19.2 | 32.8 | 9.6 | 34.4 | 9.6 | 8.8 | - |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 127 | 40.2 | 38.6 | 16.5 | 14.2 | 15.0 | 14.2 | 15.0 | 11.8 | 18.9 | 26.0 | 26.8 | 11.0 | 20.5 | 22.0 | 29.9 | 15.0 | 29.9 | 10.2 | 11.8 | - |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 115 | 38.3 | 31.3 | 13.9 | 12.2 | 13.0 | 14.8 | 21.7 | 11.3 | 22.6 | 32.2 | 28.7 | 18.3 | 18.3 | 21.7 | 28.7 | 23.5 | 34.8 | 10.4 | 13.9 | - |
| | オンラインストア・通販サイト | 25 | 36.0 | 24.0 | 20.0 | 28.0 | 24.0 | 24.0 | 32.0 | 12.0 | 28.0 | 36.0 | 28.0 | 28.0 | 32.0 | 36.0 | 24.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 28.0 | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 26 | 42.3 | 38.5 | 11.5 | 7.7 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 15.4 | 34.6 | 30.8 | 19.2 | 23.1 | 38.5 | 30.8 | 23.1 | 34.6 | 19.2 | 15.4 | - |
| | 飲食店 | 40 | 45.0 | 35.0 | 10.0 | 12.5 | 15.0 | 15.0 | 25.0 | 25.0 | 27.5 | 22.5 | 42.5 | 15.0 | 30.0 | 20.0 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 7.5 | 12.5 | - |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での菓子購入重視点

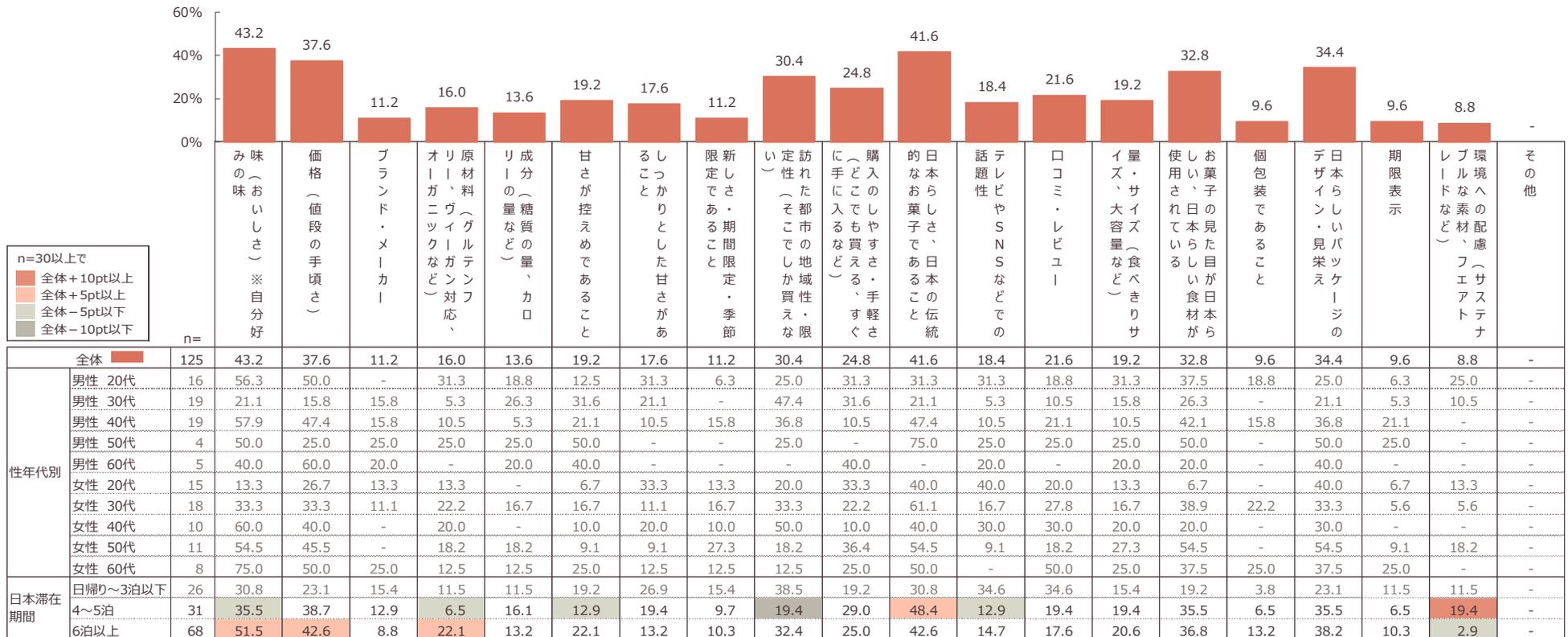


関係者外秘

- 全体では、「味（おいしさ）」（43.2%）がもっとも高く、次いで「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」（41.6%）、「価格（値段の手頃さ）」（37.6%）、「日本らしいパッケージのデザイン・見栄え」（34.4%）が高い。

Q18_1. 日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

- 平均購入額は【飲食店】（6,537円）が最も高い。【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】や【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】はいずれも5000円程度。
- 【飲食店】では、「5,000円～7,000円未満」（17.5%）が、他チャネルより高い。

Q19. 【GT一覽】あなたが日本旅行中に口にしたお菓子の購入金額の総額でいくぐらいでしたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

％ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | n= | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | 購でこの入口の場所にすいるではない菓子旅行は先 | 平均（円） |
|------|---|-----|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------------|--------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 125 | 3.2 | 8.8 | 12.8 | 24.0 | 16.0 | 11.2 | 14.4 | 3.2 | 1.6 | 4.0 | 0.8 | 4929.4 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 127 | 3.9 | 10.2 | 21.3 | 24.4 | 15.0 | 10.2 | 3.9 | 6.3 | 2.4 | 2.4 | - | 4246.1 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 115 | 2.6 | 10.4 | 20.0 | 18.3 | 19.1 | 5.2 | 9.6 | 7.0 | 4.3 | 2.6 | 0.9 | 4934.2 |
| | オンラインストア・通販サイト | 25 | - | - | 8.0 | 20.0 | 36.0 | - | 24.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | - | 6100.0 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 26 | 3.8 | 11.5 | 19.2 | 15.4 | 7.7 | 19.2 | 7.7 | 3.8 | 3.8 | 7.7 | - | 5586.5 |
| | 飲食店 | 40 | - | 5.0 | 17.5 | 12.5 | 15.0 | 17.5 | 15.0 | 5.0 | 5.0 | 7.5 | - | 6537.5 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 平均購入学は【飲食店】が5,907円ともっとも高く、次いで【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売】【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】が5,000円前後で続く。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では「2,000円～3,000円未満」（22.4%）でもっとも高い。

Q20. 【GT一覧】あなたが日本でお土産用のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | n= | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | 購入のし場ではない | 平均（円） |
|------|---|-----|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-----------|--------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 125 | 2.4 | 3.2 | 14.4 | 22.4 | 16.8 | 12.8 | 13.6 | 6.4 | 0.8 | 3.2 | 4.0 | 5195.8 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 127 | 0.8 | 11.8 | 18.9 | 17.3 | 14.2 | 15.7 | 7.1 | 8.7 | 1.6 | 1.6 | 2.4 | 4707.7 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売 | 115 | 3.5 | 7.8 | 19.1 | 17.4 | 17.4 | 11.3 | 10.4 | 7.0 | 1.7 | 2.6 | 1.7 | 4838.5 |
| | オンラインストア・通販サイト | 25 | - | 4.0 | 8.0 | 16.0 | 16.0 | 28.0 | 8.0 | 12.0 | 4.0 | 4.0 | - | 6550.0 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 26 | 3.8 | 7.7 | 19.2 | 15.4 | 15.4 | 11.5 | 15.4 | 7.7 | - | 3.8 | - | 5096.2 |
| | 飲食店 | 40 | 5.0 | 2.5 | 7.5 | 17.5 | 17.5 | 20.0 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | 7.5 | 12.5 | 5907.1 |
| | | | | | | | | | | | | | | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では購入していない」は、ベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

詳細編【オーストラリア】 もし訪日した際のお菓子に対する意識



日本のお菓子イメージ (性年代別)

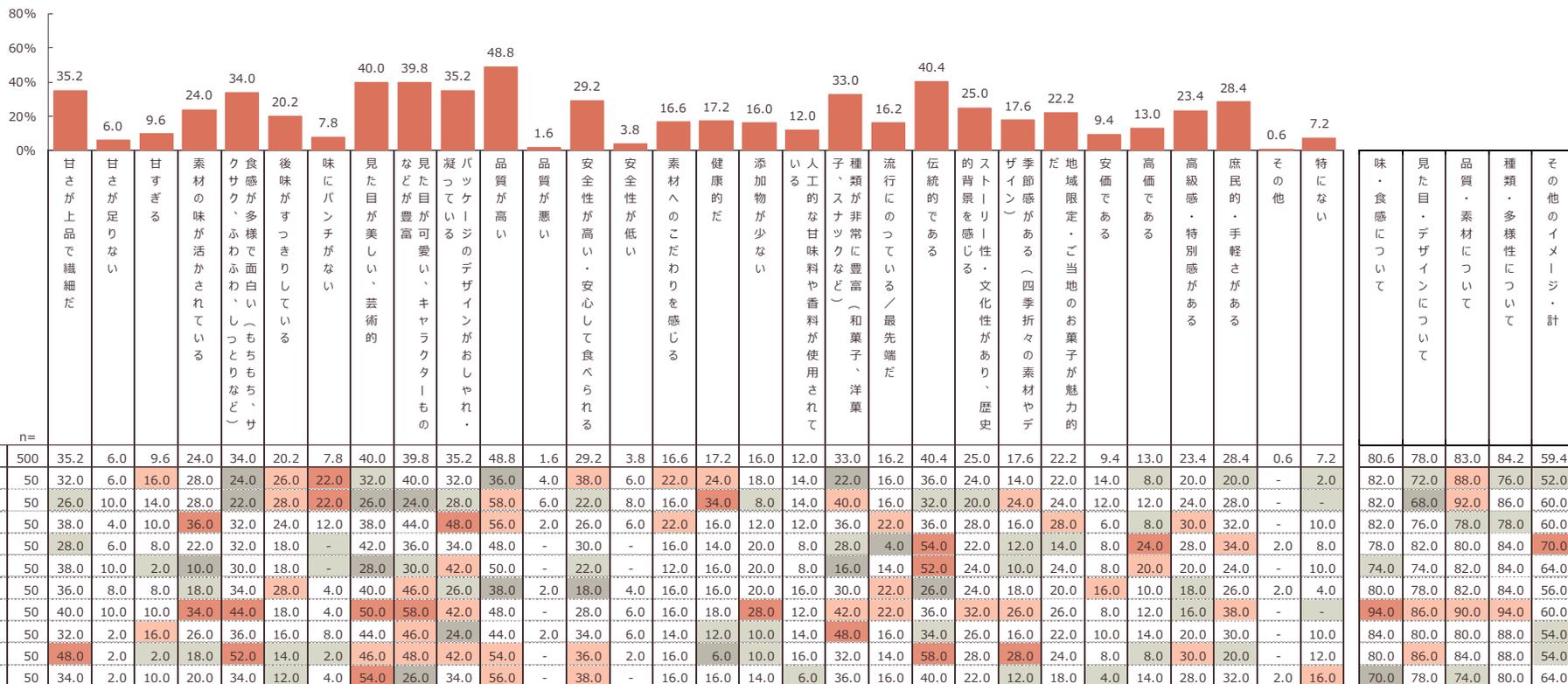


関係者外秘

- 全体では、「品質が高い」(48.8%)がもっとも高い。次いで、「伝統的である」(40.4%)が高い。
- 性年代別で持たれるイメージの傾向が異なり、例えば【女性30代、50代】で「食感が多様で面白い(もちもち、サクサク、ふわふわ、しっとりなど)」が非常に高く、【男性50代-60代】や【女性50代】では「伝統的である」が非常に高い。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体



日本のお菓子イメージ（購入意向別）

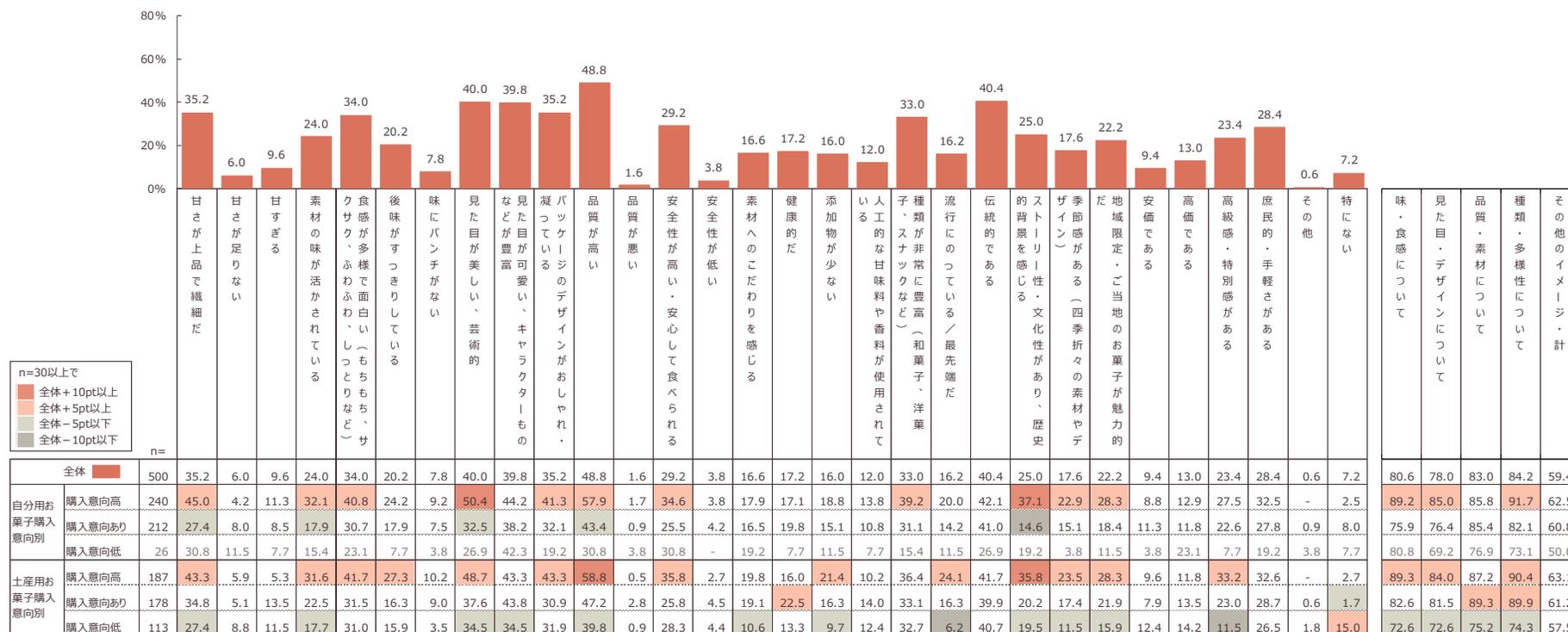


関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「品質が高い」（57.9%）、「見た目が美しい、芸術的」（50.4%）、「甘さが上品で繊細だ」（45.0%）の項目が高い。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



※n=30未満は参考値として記載

訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（性年代別）



関係者外秘

- 全体では、「和焼き菓子」(55.2%)、「和生菓子」(54.4%)が過半数を占めておりTOP2を占める。次いで「チョコレート類」(48.2%)が高い。
- 性年代別では、【男性20代】で「チョコレート類」が6割を超え、突出して高い。
- 【女性】は年代ごとに特徴が異なり、20代は「洋生菓子」(40.0%)、30代は「和生菓子」(66.0%)、40代は「ビスケット類」(48.0%)、50代は「米菓」、「冷菓」(ともに42.0%)、「油菓子」(38.0%)が高いなど、意向が分散している様子がうかがえる。

Q22. 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（購入意向別）

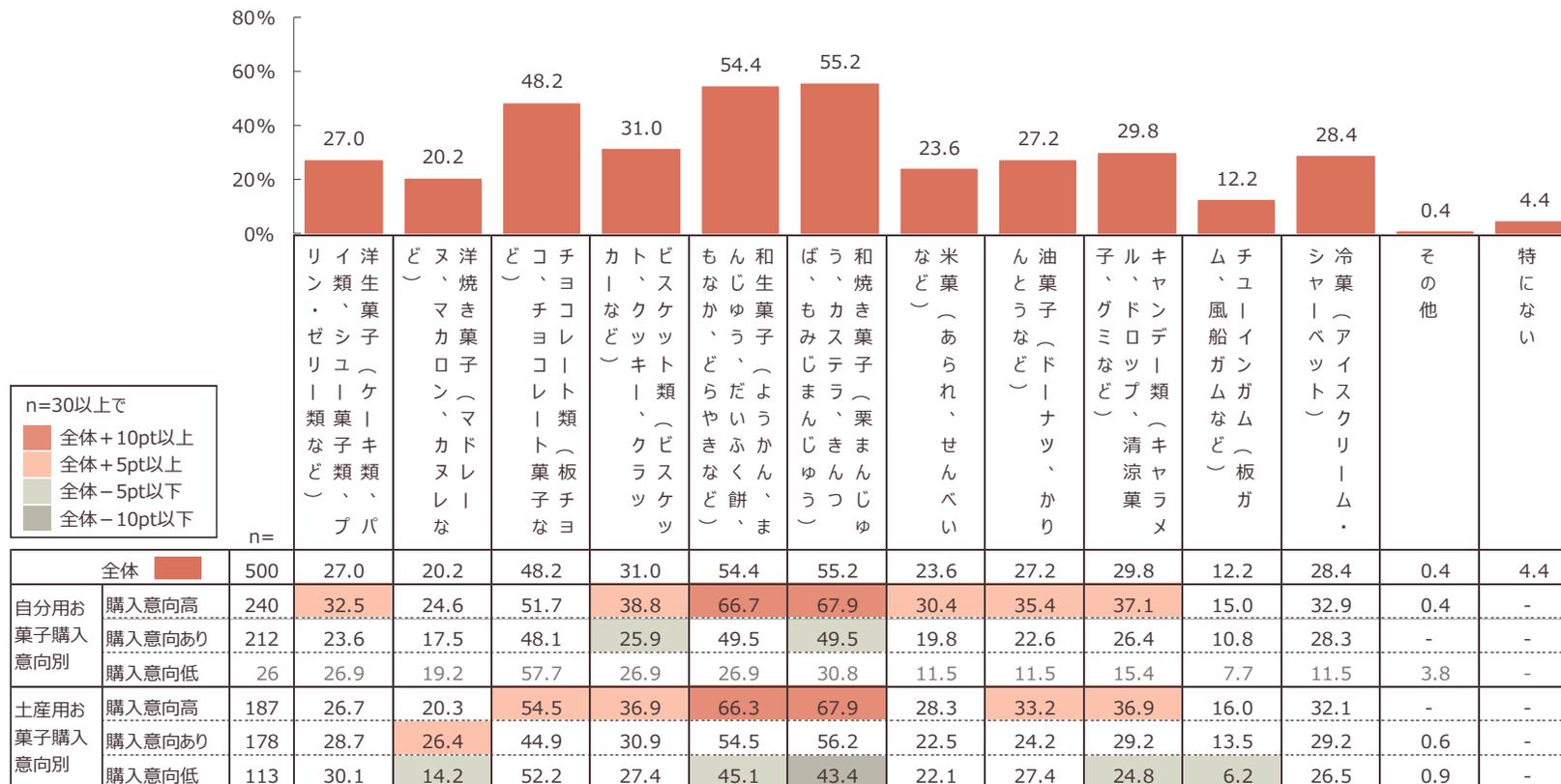


関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「和焼き菓子」（67.9%）、「和生菓子」（66.7%）が高い。
- 土産用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「和焼き菓子」（67.9%）、「和生菓子」（66.3%）が高い。

Q22. 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



※n=30未満は参考値として記載

訪日時の自分用の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では「購入したい・計」が94.6%と9割を超え、ほとんどが菓子購入意向である。
- 性年代別では、【女性30代】で「積極的に購入したいと思う」が7割を超え、特に意向が高い。一方【男性60代】は「積極的に購入したいと思う」が30.6%に留まり、意向が低い。

Q23_1. あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／旅行中に自身で食べる用
(単一回答)

%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者。

| | | n= | 購入したい・計 (%) | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-----|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 478 | 50.2 | 44.4 | | 4.8 | 94.6 | |
| 性年代別 | 男性 20代 | 49 | 42.9 | 51.0 | | 6.1 | 93.9 | |
| | 男性 30代 | 49 | 44.9 | 49.0 | | 4.1 | 93.9 | |
| | 男性 40代 | 47 | 53.2 | 44.7 | | 2.1 | 97.9 | |
| | 男性 50代 | 46 | 43.5 | 47.8 | | 8.7 | 91.3 | |
| | 男性 60代 | 49 | 30.6 | 57.1 | | 12.2 | 87.8 | |
| | 女性 20代 | 49 | 57.1 | 38.8 | | 2.0 | 95.9 | |
| | 女性 30代 | 48 | 72.9 | 27.1 | | | 100.0 | |
| | 女性 40代 | 48 | 54.2 | 43.8 | | 2.1 | 97.9 | |
| | 女性 50代 | 46 | 54.3 | 39.1 | | 4.3 | 93.5 | |
| | 女性 60代 | 47 | 48.9 | 44.7 | | 6.4 | 93.6 | |

訪日時のお土産用の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では、「購入したい・計」が76.4%と7割を超え、ほとんどが菓子購入意向である。
- 性年代別では、【女性30代】で「積極的に購入したいと思う」が約6割に達しており、特に意向が高い。【男性50代】は「積極的に購入したいと思う」が28.3%と、意向が低い。

Q23_2 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／お土産用（単一回答）
%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者。

| | | n= | 購入したい・計 (%) | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-----|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 478 | 39.1 | 37.2 | 13.8 | 4.6 | 5.2 | 76.4 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 49 | 32.7 | 46.9 | 16.3 | 4.1 | | 79.6 |
| | 男性 30代 | 49 | 36.7 | 44.9 | 14.3 | 2.0 | 2.0 | 81.6 |
| | 男性 40代 | 47 | 40.4 | 46.8 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 87.2 |
| | 男性 50代 | 46 | 28.3 | 39.1 | 17.4 | 2.2 | 13.0 | 67.4 |
| | 男性 60代 | 49 | 34.7 | 22.4 | 24.5 | 14.3 | 4.1 | 57.1 |
| | 女性 20代 | 49 | 40.8 | 44.9 | 8.2 | 2.0 | 4.1 | 85.7 |
| | 女性 30代 | 48 | 58.3 | 33.3 | 4.2 | 4.2 | | 91.7 |
| | 女性 40代 | 48 | 41.7 | 33.3 | 14.6 | 2.1 | 8.3 | 75.0 |
| | 女性 50代 | 46 | 45.7 | 30.4 | 15.2 | 4.3 | 4.3 | 76.1 |
| | 女性 60代 | 47 | 31.9 | 29.8 | 19.1 | 6.4 | 12.8 | 61.7 |

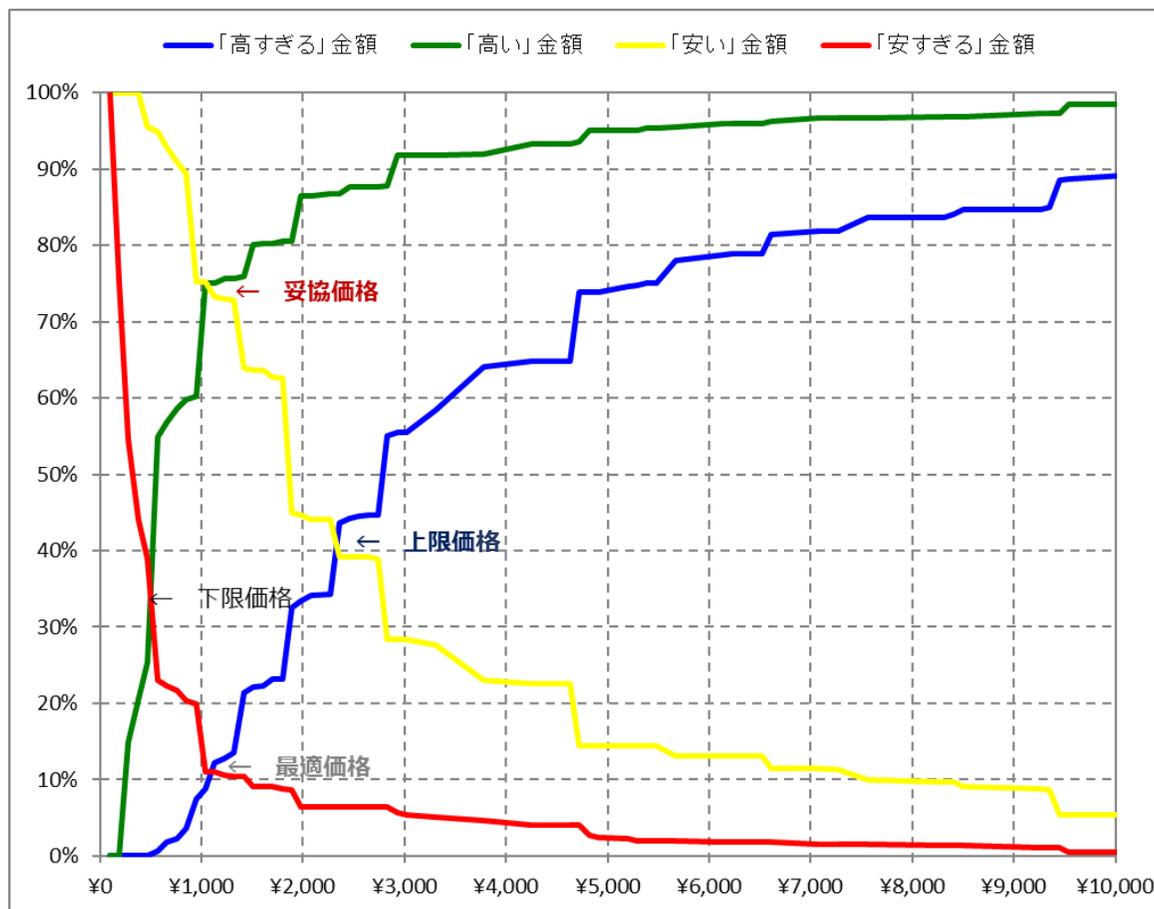
PSM分析：自分用の菓子にかける金額（1回分）



関係者外秘

- 最適価格は1,102円（11.7AUドル）、妥協価格は1,049円（11.1AUドル）で、概ね11AUドルを目安として購入している。
- 上限価格は2,332円、下限価格は500円で、その差である価格受容域は1,832円であった。

Q24 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる目的で日本でお菓子を購入する場合、1回分にかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）
 ベース：訪日時、旅行中に自分で食べるためにお菓子を買いたい者。



| | n=(452) | 円換算 |
|------|---------|-------|
| 上限価格 | 24.7 | 2,332 |
| 下限価格 | 5.3 | 500 |
| 最適価格 | 11.7 | 1,102 |
| 妥協価格 | 11.1 | 1,049 |

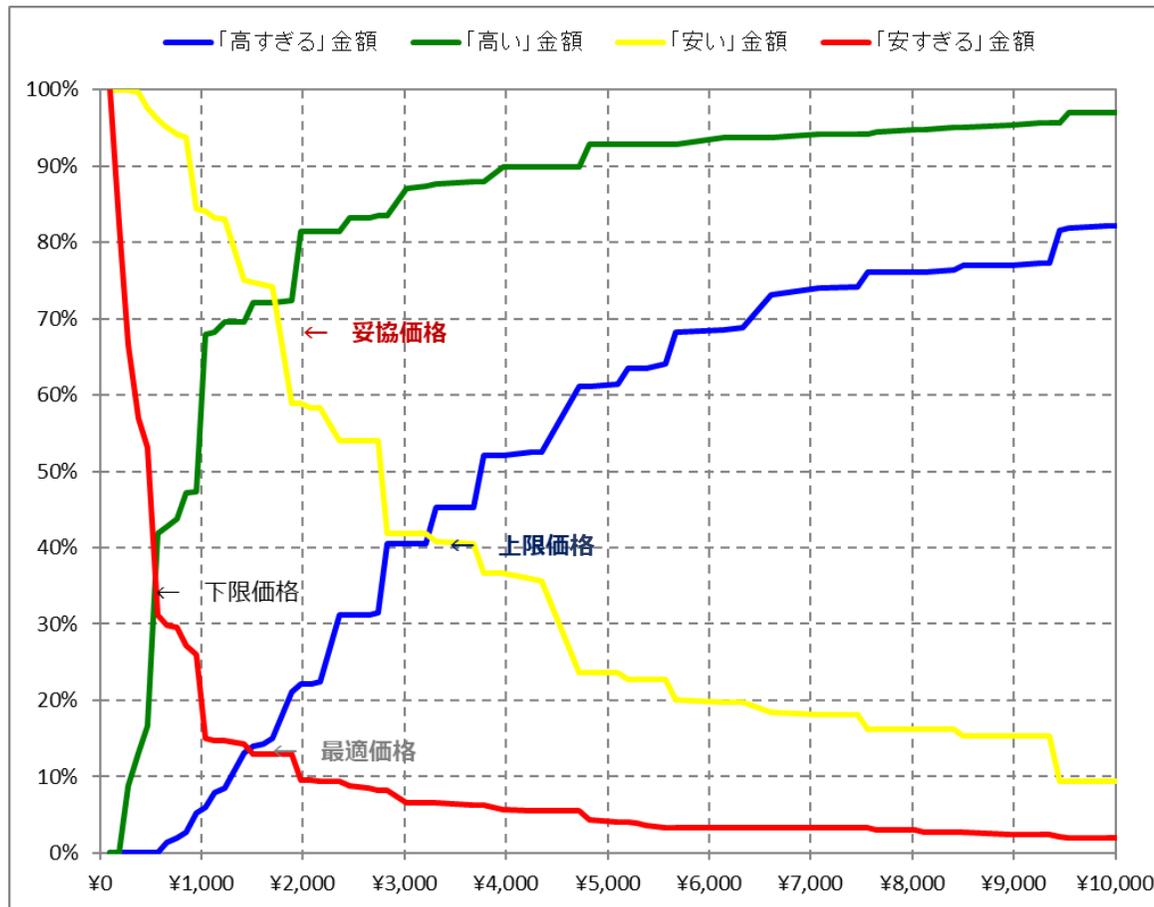
PSM分析：土産用の菓子にかかる金額（1パッケージあたり）



関係者外秘

- 最適価格は1,464円（15.5AUドル）、妥協価格は1,727円（18.3AUドル）で、概ね17AUドルを目安として購入している。
- 上限価格は3,234円、下限価格は545円で、その差である価格受容域は2,689円であった。

Q25 あなたがもし訪日するとして、お土産目的で日本でお菓子を購入する場合、お土産1パッケージ当りにかかる金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）
 ベース：訪日時、旅行中にお土産用でお菓子を買いたい者。



| | n=(365) | 円換算 |
|------|---------|-------|
| 上限価格 | 34.2 | 3,234 |
| 下限価格 | 5.8 | 545 |
| 最適価格 | 15.5 | 1,464 |
| 妥協価格 | 18.3 | 1,727 |

詳細編【オーストラリア】 砂糖に対する意識



砂糖に対する価値観

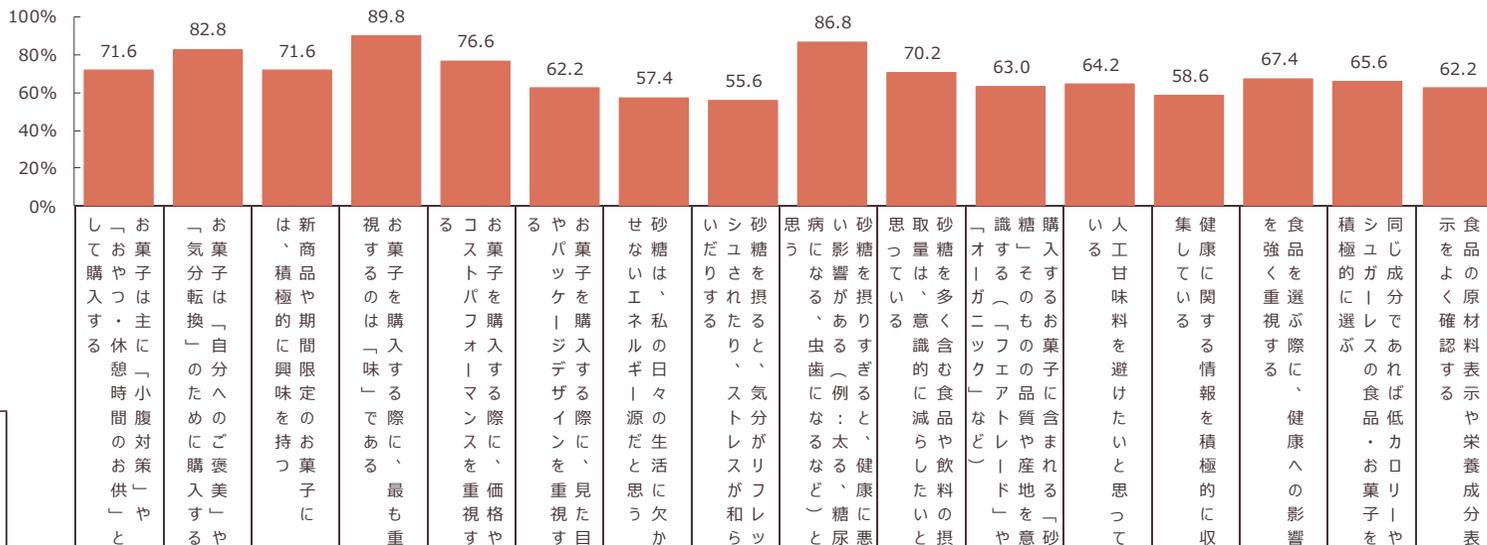


関係者外秘

- 全体では、「お菓子を購入する際に、もっとも重視するのは「味である」」（89.8%）がもっとも高く、次いで「砂糖を摂りすぎると、健康に悪い影響があると思う」（86.8%）、「お菓子は「自分へのご褒美」や「気分転換」のために購入する」（82.8%）が続く。
- 性年代別では、【男性20-40代】が「同じ成分であれば低カロリーやシュガーレスの食品・お菓子を積極的に選ぶ」が高く、健康配慮意識が見られるのに対して、【男性50代】は「お菓子を購入する際に、最も重視するのは「味である」」が特に高く、味重視で健康行動が低い対照的な傾向がある。【女性60代】では「味」へのこだわりと同時に「砂糖を摂りすぎると、健康に悪い影響があると思う」（98.0%）が高く、健康への懸念が強く表れている。

Q26 【TOP2一覧】甘いお菓子、および甘いお菓子で 사용되는ことが多い砂糖に関する以下の各項目について、あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

| n= | | 全体 | 71.6 | 82.8 | 71.6 | 89.8 | 76.6 | 62.2 | 57.4 | 55.6 | 86.8 | 70.2 | 63.0 | 64.2 | 58.6 | 67.4 | 65.6 | 62.2 |
|------|--------|----|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 性年代別 | 男性 20代 | 50 | 84.0 | 82.0 | 82.0 | 80.0 | 78.0 | 70.0 | 70.0 | 72.0 | 84.0 | 70.0 | 74.0 | 60.0 | 66.0 | 70.0 | 80.0 | 64.0 |
| | 男性 30代 | 50 | 74.0 | 80.0 | 66.0 | 74.0 | 80.0 | 64.0 | 58.0 | 64.0 | 76.0 | 52.0 | 74.0 | 60.0 | 64.0 | 66.0 | 76.0 | 74.0 |
| | 男性 40代 | 50 | 66.0 | 86.0 | 72.0 | 88.0 | 76.0 | 62.0 | 70.0 | 62.0 | 86.0 | 72.0 | 64.0 | 64.0 | 66.0 | 72.0 | 76.0 | 72.0 |
| | 男性 50代 | 50 | 64.0 | 90.0 | 74.0 | 100.0 | 70.0 | 56.0 | 54.0 | 58.0 | 94.0 | 72.0 | 52.0 | 60.0 | 48.0 | 58.0 | 62.0 | 54.0 |
| | 男性 60代 | 50 | 62.0 | 78.0 | 54.0 | 96.0 | 74.0 | 58.0 | 46.0 | 40.0 | 86.0 | 78.0 | 54.0 | 78.0 | 46.0 | 58.0 | 50.0 | 52.0 |
| | 女性 20代 | 50 | 78.0 | 80.0 | 74.0 | 82.0 | 70.0 | 58.0 | 58.0 | 64.0 | 80.0 | 62.0 | 74.0 | 62.0 | 66.0 | 80.0 | 70.0 | 66.0 |
| | 女性 30代 | 50 | 76.0 | 90.0 | 76.0 | 92.0 | 80.0 | 72.0 | 60.0 | 62.0 | 82.0 | 66.0 | 68.0 | 54.0 | 70.0 | 76.0 | 66.0 | 70.0 |
| | 女性 40代 | 50 | 68.0 | 80.0 | 82.0 | 94.0 | 82.0 | 58.0 | 50.0 | 48.0 | 90.0 | 80.0 | 56.0 | 66.0 | 56.0 | 64.0 | 58.0 | 58.0 |
| | 女性 50代 | 50 | 72.0 | 82.0 | 76.0 | 94.0 | 78.0 | 60.0 | 54.0 | 48.0 | 92.0 | 68.0 | 60.0 | 68.0 | 48.0 | 62.0 | 56.0 | 60.0 |
| | 女性 60代 | 50 | 72.0 | 80.0 | 60.0 | 98.0 | 78.0 | 64.0 | 54.0 | 38.0 | 98.0 | 82.0 | 54.0 | 70.0 | 56.0 | 68.0 | 62.0 | 52.0 |

Q27 あなたが「砂糖」について普段から意識していることや、思うことなどありましたら、どんなことでもかまいませんので、以下にご自由にお書きください。（自由回答）

【自由回答抜粋】 回答は大きく以下の4つに分類できた。それぞれ代表的な回答を抜粋したのが以下の通り。（※原語は原文ママ、各カテゴリの件数は参考値）

健康懸念・摂取制限 184件

- Excessive sugar intake can lead to health problems like tooth decay and obesity, so I'm mindful of limiting my sugar consumption. (過剰な砂糖摂取は虫歯や肥満などの健康問題につながる可能性があるため、砂糖の消費を制限するように意識している)
- too much is unhealthy (摂り過ぎは不健康だ)
- Eating too much sugar makes you fat, control intake. (砂糖の食べ過ぎは太るので、摂取をコントロールしている)
- I'm concerned that it might cause cancer if I eat too much (食べ過ぎるとがんの原因になるのではないかと心配している)

適量・バランス重視 31件

- as long as I consume it responsible in a sensible way I will be okay (分別のある方法で責任を持って摂取する限り、大丈夫だろう)
- i dont mind eating sugar, i just limit how much i eat (砂糖を食べるのは構わないが、食べる量は制限している)
- no happy to eat sweets with sugar but in moderation (砂糖を使ったお菓子を喜んで食べるが、適度に)
- Everything in moderation, including sugar is part of a balanced diet (砂糖も含め、何事も適度であることがバランスの取れた食事の一部だ)

種類・成分・表示への意識 46件

- I will pay attention to whether there are any additives in the sugar ingredients and how much sugar is contained. (砂糖の原料に添加物が入っていないか、砂糖がどのくらい含まれているかに注目する)
- Natural sugars are good and should be promoted. (天然の糖は良いものであり、推進されるべきだ)
- That natural sugar is used not artificial sugar (人工甘味料ではなく、天然の砂糖が使われているかということ)
- Natural sugar preferred over artificial (人工のものより天然の砂糖が良い)

肯定的意見・嗜好 28件

- it is something I have too much of, I am sure, but it tastes so good (摂り過ぎているのは間違いないが、とても美味しい)
- I love sweet treats (甘いお菓子が大好きだ)
- It is a part that can make me happy and is indispensable. (私を幸せにしてくれる、なくてはならないものだ)
- I love sugar and have a big sweet tooth (砂糖が大好きで、とても甘党だ)

中国編



詳細編【中国】 直近の旅行におけるお菓子消費実態



お菓子に関する情報収集源

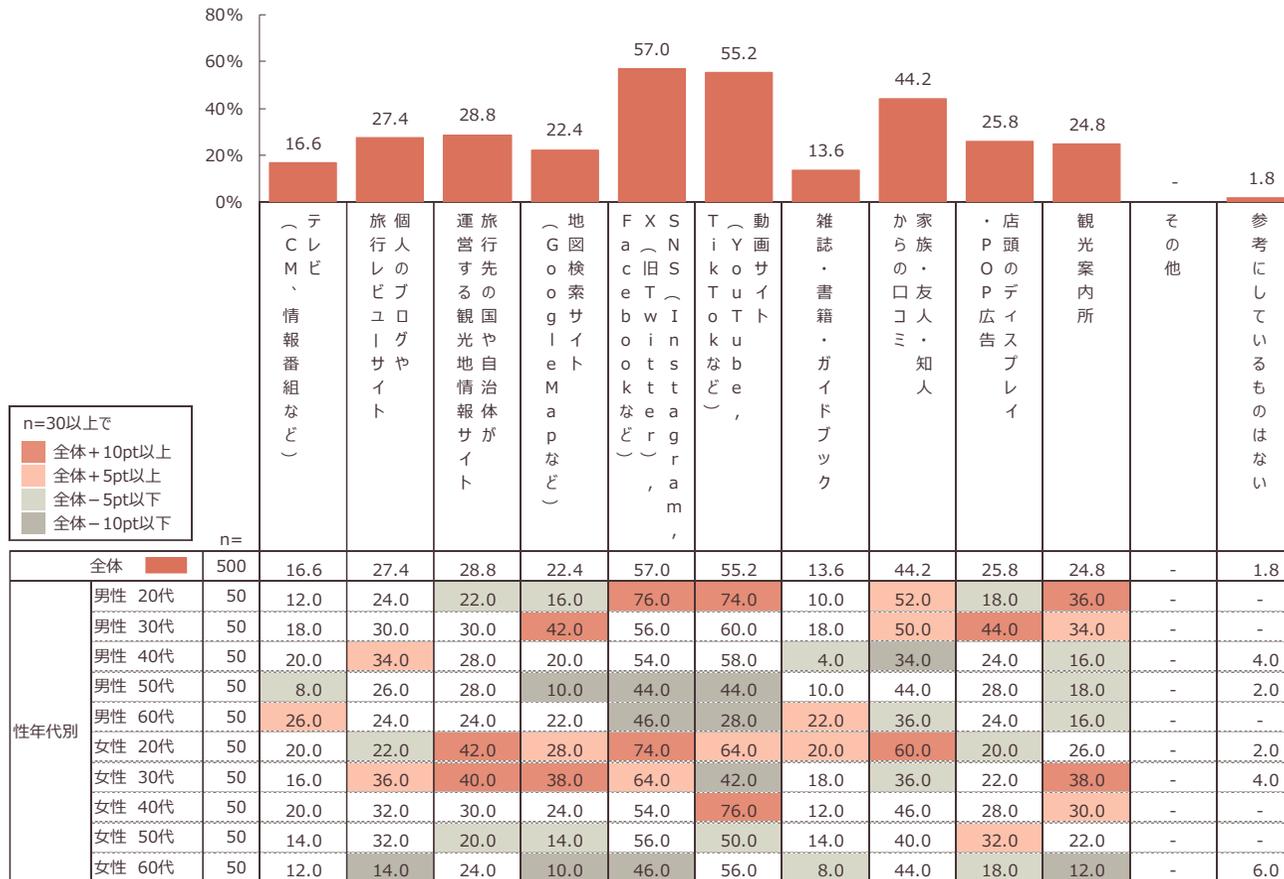


関係者外秘

- 全体では、「SNS」(57.0%)、「動画サイト」(55.2%)が半数を超えて上位を占め、次いで「家族・友人・知人からの口コミ」(44.2%)が続く。
- 性年代別では、【男性20代】や【女性20代】などの若年層で「SNS」「動画サイト」が高い。【女性40代】でも「動画サイト」が7割を超えて高いのが特徴的である。また【男女30代】では「地図検索サイト」が4割前後と全体より高い。

Q5. あなたは旅行先でお菓子を口にしたり、購入する際にどのような情報を参考にしていますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体



旅先での菓子購入・喫食チャネル

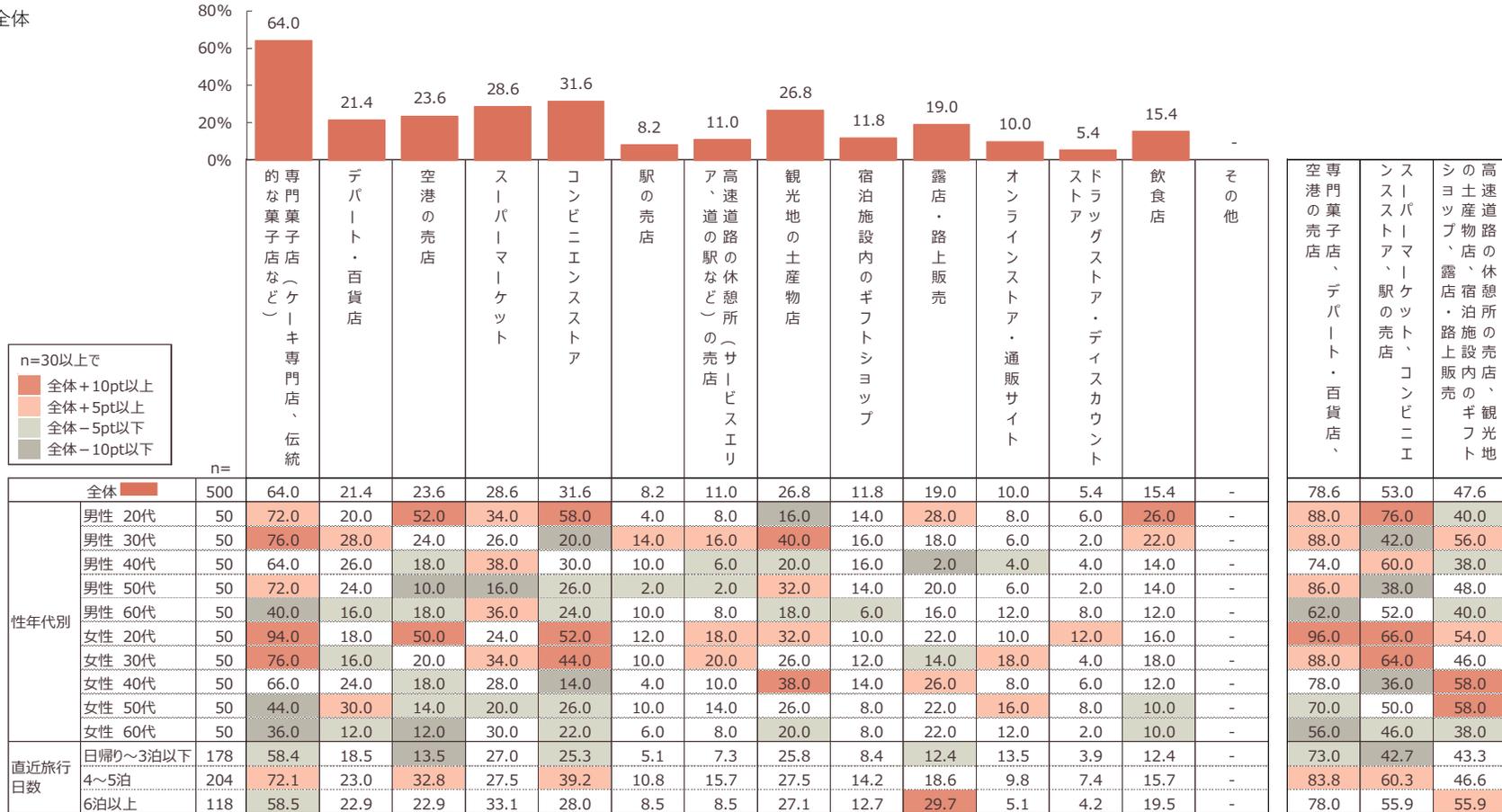


関係者外秘

- 全体では、「専門菓子店」（64.0%）で購入している割合がもっとも高い。次いで「コンビニエンスストア」（31.6%）、「スーパーマーケット」（28.6%）、「観光地の土産物店」（26.8%）といった小売店舗での購入が高い。
- 性年代別では、【男女20-30代】が全体的に高い傾向がある。特に「専門菓子店」が高い。

Q7. あなたは直近の旅行先で、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



チャンネルごとの購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】 【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】 【飲食店】 では、「チョコレート類」がもっとも高い。

Q8. 【G T一覧】直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | n= | 洋菓子類、プリン（ケーキ類、ゼリー類など） | 洋焼き菓子（マドレーヌ、マカロン、カヌレなど） | チョコレート類（板チョコ、チョコレート菓子など） | ビスケット類（ビスケット、クッキー、クラッカーなど） | 和生菓子（ようかん、まんじゅう、だいふく餅、もなか、どらやきなど） | 和焼き菓子（栗まんじゅう、カステラ、きんつば、もみじまんじゅう） | 米菓（あられ、せんべいなど） | 油菓子（ドーナツ、かりんとうなど） | 清涼菓子、グミなど | キャンデー類（キャラメル、ドロップ、どろいんガム（板ガム、風船ガムなど）） | 冷菓（アイスクリーム・シャーベット） | 中華菓子（月餅など） | 上記以外のその土地の伝統的なお菓子 | その他 | 平均回答数 |
|------|---|-----|-----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------|-------------------|-----------|---------------------------------------|--------------------|------------|-------------------|-----|-------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 393 | 45.8 | 40.5 | 44.0 | 34.1 | 40.5 | 39.7 | 17.0 | 14.2 | 15.0 | 10.7 | 10.9 | 11.7 | 3.6 | - | 3.3 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 265 | 39.2 | 37.4 | 43.8 | 38.1 | 43.4 | 37.7 | 18.9 | 17.7 | 19.6 | 13.6 | 15.5 | 8.3 | 4.2 | - | 3.4 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 238 | 29.4 | 33.6 | 39.9 | 38.7 | 39.5 | 32.4 | 18.1 | 20.2 | 19.3 | 15.5 | 15.5 | 9.7 | 2.9 | - | 3.2 |
| | オンラインストア・通販サイト | 50 | 32.0 | 36.0 | 50.0 | 38.0 | 44.0 | 56.0 | 18.0 | 12.0 | 26.0 | 20.0 | 16.0 | 10.0 | 8.0 | - | 3.7 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 27 | 22.2 | 44.4 | 44.4 | 25.9 | 44.4 | 66.7 | 44.4 | 25.9 | 18.5 | 25.9 | 25.9 | 11.1 | 3.7 | - | 4.0 |
| | 飲食店 | 77 | 40.3 | 32.5 | 42.9 | 33.8 | 35.1 | 36.4 | 20.8 | 26.0 | 22.1 | 13.0 | 22.1 | 14.3 | 6.5 | - | 3.5 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※n=30未満は参考値として記載

専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

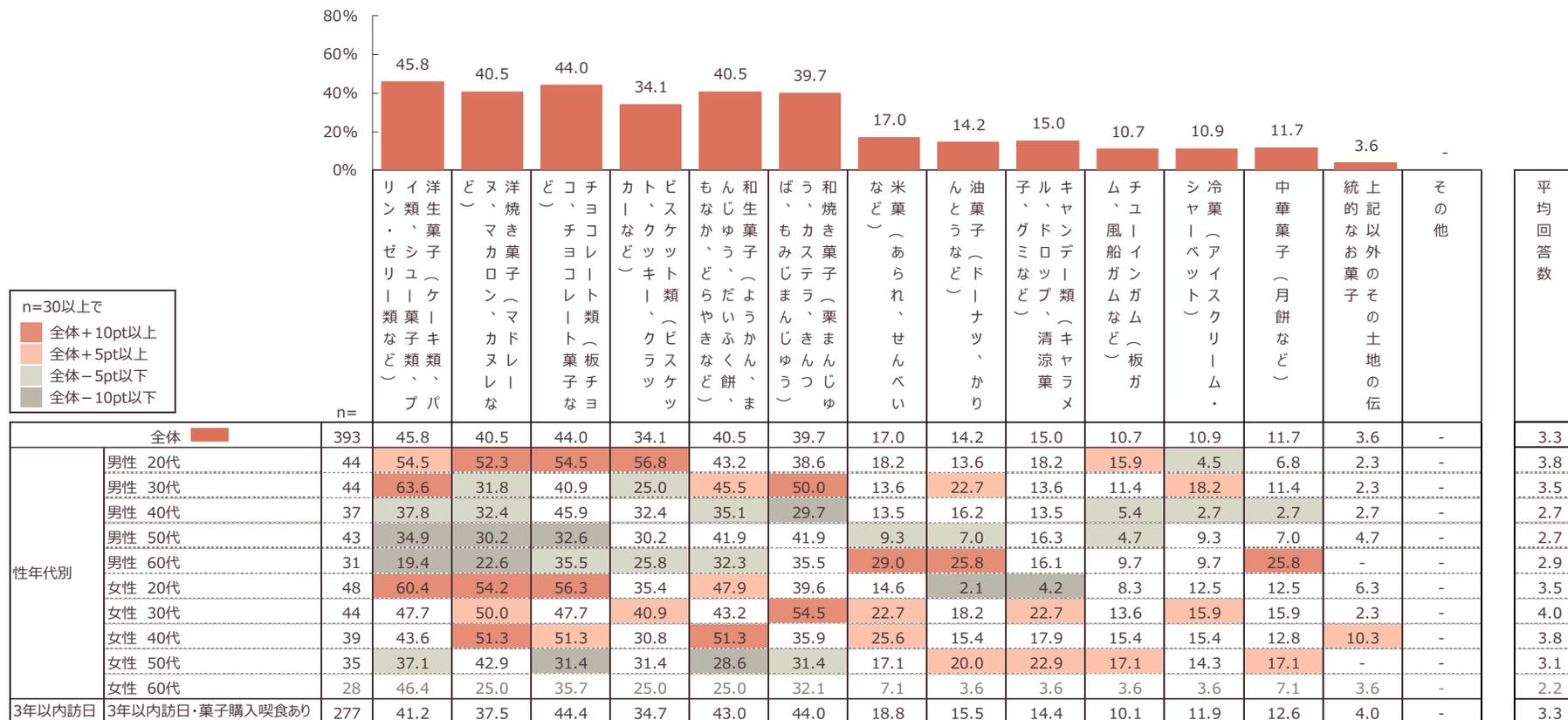


関係者外秘

- 全体では「洋生菓子」(45.8%)がもっとも高く、次いで「チョコレート類」(44.0%)、「洋焼き菓子」「和生菓子」(40.5%)と続く。
- 性年代別では、【男女20代】で「洋生菓子」「洋焼き菓子」「チョコレート類」が5割を超える。【男女30代】で「和焼き菓子」が5割を超え、和菓子の購入・喫食率が高い傾向がある。

Q8_1. 直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース：専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとの菓子購入重視点



関係者外秘

- 【オンラインストア・通販サイト】【ドラッグストア・ディスカウントストア】以外のチャンネルでは「味（おいしさ）」がもっとも高い。「原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど）」もいずれのチャンネルでも上位に挙がる。

Q9. 【GT一覧】直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | n= | 味（おいしさ）※自分好みの味 | 価格（値段の手頃さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど） | 成分（糖質の量、カロリーの量など） | 甘さが控えめであること | しっかりとした甘さがあること | 新しさ・期間限定・季節限定であること | 地域性・限定性（そこでしか買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ（どこでも買える、すぐに手に入るなど） | 懐かしさ・伝統的なこと | テレビやSNSなどでの話題性 | 口コミ・レビュー | 容量・サイズ（食べきりサイズ、大量など） | お菓子の見た目・デザイン | 個包装であること | パッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルな素材、フェアトレードなど） | その他 |
|------|---|-----|----------------|------------|-----------|-------------------------------|-------------------|-------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|-------------|----------------|----------|----------------------|--------------|----------|----------------|------|-----------------------------|-----|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 393 | 35.9 | 15.5 | 17.8 | 30.5 | 23.7 | 17.0 | 18.1 | 19.8 | 17.0 | 20.1 | 10.9 | 14.8 | 25.7 | 20.6 | 23.2 | 15.3 | 19.1 | 16.8 | 14.2 | - |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 265 | 31.3 | 16.6 | 22.3 | 31.3 | 24.2 | 15.5 | 15.5 | 19.6 | 18.5 | 17.7 | 12.5 | 17.7 | 18.1 | 18.5 | 23.4 | 19.6 | 21.1 | 18.1 | 21.5 | - |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 238 | 31.1 | 17.6 | 17.6 | 28.2 | 21.8 | 15.5 | 17.6 | 17.2 | 16.4 | 21.8 | 11.8 | 18.1 | 16.0 | 23.5 | 19.3 | 18.1 | 18.9 | 17.6 | 16.4 | - |
| | オンラインストア・通販サイト | 50 | 26.0 | 24.0 | 22.0 | 32.0 | 20.0 | 16.0 | 22.0 | 16.0 | 16.0 | 22.0 | 10.0 | 18.0 | 22.0 | 26.0 | 24.0 | 18.0 | 20.0 | 12.0 | 22.0 | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 27 | 18.5 | 37.0 | 29.6 | 37.0 | 14.8 | 14.8 | 14.8 | 14.8 | 29.6 | 3.7 | 3.7 | 14.8 | 18.5 | 29.6 | 29.6 | 37.0 | 11.1 | 22.2 | 14.8 | - |
| | 飲食店 | 77 | 42.9 | 27.3 | 26.0 | 27.3 | 29.9 | 11.7 | 24.7 | 19.5 | 19.5 | 20.8 | 14.3 | 11.7 | 31.2 | 23.4 | 20.8 | 20.8 | 15.6 | 19.5 | 20.8 | - |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※n=30未満は参考値として記載

専門菓子店での菓子購入重視点

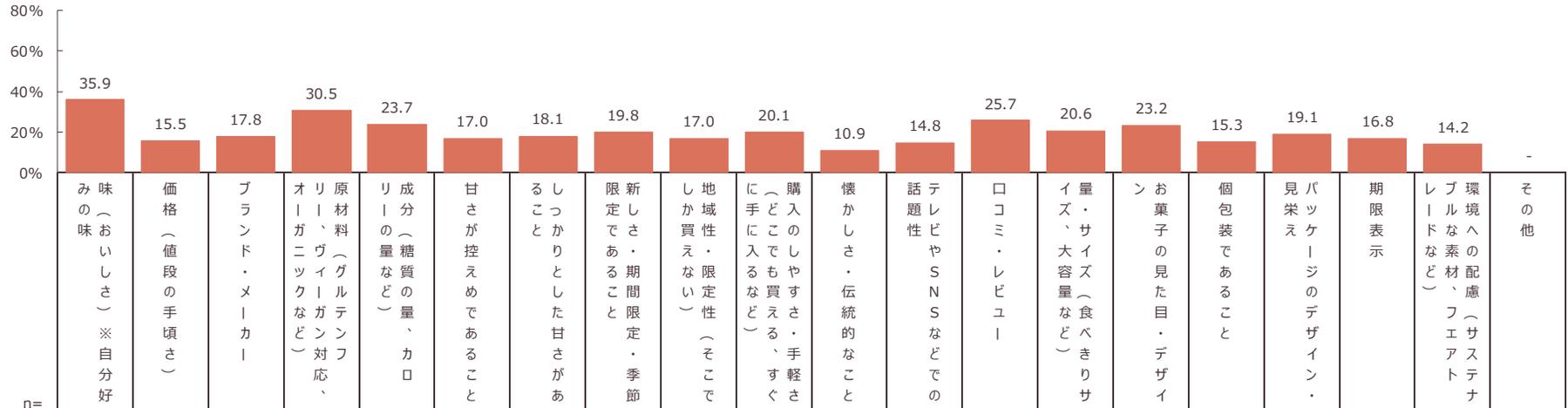


関係者外秘

- 全体では、「味（おいしさ）」（35.9%）、「原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど）」（30.5%）の順に高く、味や原材料を重視する傾向が見られる。
- 性年代別で見ると、【男性30代】【女性30代】が「原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど）」を重視する傾向が見られる。

Q9_1. 直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店における購入者



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

| 性年代別 | n | 味（おいしさ）※自分好 | 価格（値段の傾向さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど） | 成分（糖質の量、カロリー） | 甘さが控えめであること | しつかりとした甘さがあること | 限定であること・期間限定・季節限定 | 地域性・限定性（そこできちんと買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ（どこでも買える、手に入るなど） | 懐かしさ・伝統的なこと | 話題性やSNSなどで話題になること | 口コミ・レビュー | 量・サイズ（食べきりサイズ、大容量など） | お菓子の見た目・デザイン | パッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルな素材、フェアトレードなど） | その他 | |
|--------|-----|-------------|------------|-----------|-------------------------------|---------------|-------------|----------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|-------------|-------------------|----------|----------------------|--------------|----------------|------|-----------------------------|------|---|
| 全体 | 393 | 35.9 | 15.5 | 17.8 | 30.5 | 23.7 | 17.0 | 18.1 | 19.8 | 17.0 | 20.1 | 10.9 | 14.8 | 25.7 | 20.6 | 23.2 | 15.3 | 19.1 | 16.8 | 14.2 | - |
| 男性 20代 | 44 | 31.8 | 11.4 | 13.6 | 29.5 | 27.3 | 18.2 | 13.6 | 22.7 | 20.5 | 15.9 | 6.8 | 9.1 | 34.1 | 18.2 | 13.6 | 6.8 | 11.4 | 13.6 | 13.6 | - |
| 男性 30代 | 44 | 59.1 | 18.2 | 25.0 | 50.0 | 29.5 | 22.7 | 22.7 | 27.3 | 34.1 | 34.1 | 9.1 | 15.9 | 25.0 | 36.4 | 36.4 | 20.5 | 22.7 | 27.3 | 20.5 | - |
| 男性 40代 | 37 | 35.1 | 10.8 | 18.9 | 16.2 | 16.2 | 21.6 | 13.5 | 24.3 | 18.9 | 24.3 | 2.7 | 10.8 | 29.7 | 21.6 | 18.9 | 24.3 | 18.9 | 24.3 | 18.9 | - |
| 男性 50代 | 43 | 39.5 | 14.0 | 7.0 | 25.6 | 4.7 | 18.6 | 9.3 | 16.3 | 18.6 | 14.0 | 11.6 | 18.6 | 27.9 | 14.0 | 14.0 | 9.3 | 23.3 | 11.6 | 11.6 | - |
| 男性 60代 | 31 | 25.8 | 25.8 | 12.9 | 22.6 | 16.1 | 16.1 | 22.6 | 12.9 | 9.7 | 22.6 | 6.5 | 6.5 | 22.6 | 12.9 | 25.8 | 9.7 | 3.2 | 16.1 | - | - |
| 女性 20代 | 48 | 25.0 | 12.5 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 14.6 | 22.9 | 14.6 | 14.6 | 25.0 | 4.2 | 22.9 | 25.0 | 20.8 | 20.8 | 20.8 | 27.1 | 12.5 | 6.3 | - |
| 女性 30代 | 44 | 40.9 | 18.2 | 20.5 | 54.5 | 40.9 | 15.9 | 20.5 | 18.2 | 11.4 | 15.9 | 25.0 | 13.6 | 18.2 | 25.0 | 29.5 | 18.2 | 15.9 | 20.5 | 27.3 | - |
| 女性 40代 | 39 | 33.3 | 10.3 | 25.6 | 25.6 | 25.6 | 10.3 | 15.4 | 28.2 | 12.8 | 25.6 | 15.4 | 12.8 | 28.2 | 12.8 | 33.3 | 12.8 | 28.2 | 5.1 | 25.6 | - |
| 女性 50代 | 35 | 34.3 | 20.0 | 14.3 | 37.1 | 20.0 | 14.3 | 22.9 | 14.3 | 17.1 | 11.4 | 14.3 | 17.1 | 22.9 | 22.9 | 25.7 | 17.1 | 17.1 | 22.9 | 8.6 | - |
| 女性 60代 | 28 | 28.6 | 17.9 | 25.0 | 21.4 | 28.6 | 17.9 | 17.9 | 17.9 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 17.9 | 21.4 | 17.9 | 10.7 | 10.7 | 17.9 | 14.3 | 3.6 | - |

※n=30未満は参考値として記載

チャネルごとの菓子購入金額（1回当り）



関係者外秘

- 1回当りの平均購入金額は2,700円前後であるが、【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】【オンラインストア・通販サイト】は2,800円を超え、やや高い傾向がある。

Q10 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回当りにいくぐらいの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | n= | 5 0 0 円 未 満 | 1 5 0 円 未 満 | 1 1 0 円 未 満 | 2 1 0 円 未 満 | 2 2 0 円 未 満 | 3 2 0 円 未 満 | 4 3 0 円 未 満 | 5 4 0 円 未 満 | 5 円 以 上 | 購 で こ 入 口 の し に 場 所 に お け る お 菓 子 の 行 先 | 平 均 （ 円 ） |
|------|---|-----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|--|-----------------------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 393 | 1.0 | 5.1 | 4.3 | 7.1 | 21.1 | 25.2 | 14.2 | 12.2 | 7.6 | 2.0 | 2878.6 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 265 | - | 4.9 | 9.8 | 9.8 | 15.8 | 24.9 | 17.0 | 9.4 | 6.4 | 1.9 | 2764.4 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 238 | 1.7 | 8.0 | 6.7 | 14.3 | 20.2 | 18.9 | 13.9 | 8.8 | 6.3 | 1.3 | 2606.4 |
| | オンラインストア・通販サイト | 50 | - | 6.0 | 6.0 | 14.0 | 14.0 | 12.0 | 26.0 | 16.0 | 4.0 | 2.0 | 2898.0 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 27 | - | 3.7 | - | 14.8 | 22.2 | 22.2 | 18.5 | 14.8 | 3.7 | - | 2898.2 |
| | 飲食店 | 77 | 2.6 | 7.8 | 11.7 | 15.6 | 16.9 | 18.2 | 11.7 | 7.8 | 7.8 | - | 2519.5 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～1,500円未満：1250、1,500円～2,000円未満：1750、2,000円～2,500円未満：2250、2,500円～3,000円未満：2750、3,000円～4,000円未満：3500、4,000円～5,000円未満：4500、5,000円以上：5000

※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

・ 自分用・総額の平均購入金額はどのチャンネルでも1万円前後である。【飲食店】が9,915円で最も低い一方、【オンラインストア・通販サイト】は11,510円と高く、チャンネルによっては最大1,500円程度の差が生じている。

Q11. 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回の旅行で総額いくらかの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| 購入場所 | n= | 購入金額の範囲 | | | | | | | | | | 購入しに てす所 いるで ない菓 子『旅 行先』 | 平均 (円) |
|---|-----|---------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|---|-----------|
| | | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 4,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | | |
| 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 393 | 0.3 | 2.5 | 3.3 | 3.3 | 5.9 | 10.9 | 27.7 | 21.9 | 15.0 | 7.1 | 2.0 | 10400.0 |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 265 | - | 0.8 | 5.7 | 4.2 | 9.1 | 8.7 | 25.7 | 21.9 | 13.6 | 8.7 | 1.9 | 10301.9 |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 238 | 1.3 | 2.9 | 3.8 | 7.6 | 5.5 | 12.2 | 20.2 | 23.5 | 16.0 | 5.9 | 1.3 | 9975.5 |
| オンラインストア・通販サイト | 50 | - | - | 6.0 | 2.0 | 2.0 | 12.0 | 14.0 | 36.0 | 22.0 | 4.0 | 2.0 | 11510.2 |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 27 | - | - | 3.7 | 3.7 | 7.4 | 7.4 | 18.5 | 37.0 | 14.8 | 7.4 | - | 11166.7 |
| 飲食店 | 77 | 2.6 | - | 6.5 | 10.4 | 7.8 | 9.1 | 18.2 | 19.5 | 19.5 | 6.5 | - | 9915.6 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000
 ※n=30未満は参考値として記載

チャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 【オンラインストア・通販サイト】以外のチャネルでは「3,000円～5,000円未満」が最も高い。
- 【オンラインストア・通販サイト】では、「7,000円～10,000円未満」（16.0%）が最も高く、比較的高めの金額帯に分布が広がっており、平均購入金額を引き上げている。

Q12. 【GT一覽】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| 購入場所 | n | 購入金額帯 (円) | | | | | | | | | | 平均 (円) | |
|---|-----|-----------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|--------|-----------|
| | | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 4,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | | 20,000円以上 |
| 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 393 | 0.3 | 4.1 | 6.1 | 10.2 | 21.4 | 21.1 | 10.2 | 8.9 | 6.6 | 3.8 | 7.4 | 6909.3 |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 265 | 0.8 | 1.1 | 7.9 | 8.7 | 21.9 | 18.5 | 14.0 | 11.7 | 5.3 | 2.3 | 7.9 | 6906.8 |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 238 | 0.4 | 4.6 | 8.8 | 10.5 | 18.9 | 17.6 | 13.0 | 9.2 | 8.0 | 2.9 | 5.9 | 6900.7 |
| オンラインストア・通販サイト | 50 | 4.0 | 6.0 | 10.0 | 14.0 | 10.0 | 14.0 | 16.0 | 14.0 | 8.0 | 4.0 | - | 7115.0 |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 27 | - | 3.7 | 7.4 | 22.2 | 7.4 | 14.8 | 22.2 | 14.8 | 7.4 | - | - | 6916.7 |
| 飲食店 | 77 | - | 1.3 | 13.0 | 18.2 | 26.0 | 10.4 | 10.4 | 7.8 | 3.9 | 2.6 | 6.5 | 5753.5 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000
 ※n=30未満は参考値として記載

チャンネルごとのお土産想定人数



関係者外秘

- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】【飲食店】では「2人」がもっとも多い。それら以外のチャンネルでは「3人」が最も多い。
- 【オンラインストア・通販サイト】では、「2人」「3人」に続き「4人」「5人」も多く分布が広がっており、平均人数が比較的高い。

Q13. 【GT一覽】あなたが旅行先でお土産用のお菓子を購入した際、おおよそ何人分を想定して購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人 | 7人 | 8人 | 9人 | 10人以上 | この場所に入場してはお土産 | 平均（人） | |
|------|---|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-------|---------------|-------|-----|
| n= | | | | | | | | | | | | | | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 393 | 15.0 | 27.2 | 26.0 | 13.5 | 7.6 | 2.3 | 0.3 | 0.3 | - | 0.5 | 7.4 | 3.0 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 265 | 18.1 | 20.8 | 28.7 | 9.4 | 7.5 | 4.9 | 1.9 | 0.8 | - | - | 7.9 | 3.2 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 238 | 12.6 | 26.5 | 28.6 | 18.9 | 3.8 | 2.9 | 0.4 | - | 0.4 | - | 5.9 | 3.0 |
| | オンラインストア・通販サイト | 50 | 12.0 | 24.0 | 28.0 | 14.0 | 14.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | - | - | - | 3.7 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 27 | 7.4 | 25.9 | 25.9 | 18.5 | 11.1 | 7.4 | - | 3.7 | - | - | - | 3.9 |
| | 飲食店 | 77 | 11.7 | 31.2 | 26.0 | 15.6 | 7.8 | - | 1.3 | - | - | - | 6.5 | 2.9 |
| | | | | | | | | | | | | | | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
 1人：1、2人：2、3人：3、4人：4、5人：5、6～9人：7.5、10～14人：12、15～19人：17、20～29人：24.5、30人以上：30
 ※n=30未満は参考値として記載

チャネルごとのお土産購入目的



関係者外秘

- いずれのチャネルでも順位は同じで、「家族用」がトップで、「自分用」「親しい友人用」が続く。
- 「自分用」と「家族用」では、いずれのチャネルでも50%以上を占めている。

Q14. 【GT一覽】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | 自分用 | 家族用 | 親しい友人用 | 職場の人用 | その他 | この場 所に 購入 して はい おな い産 | |
|------|---|------|------|--------|-------|------|---|-----|
| 購入場所 | n=30以上で ■ 項目内で1位 ■ 項目内で2位 ■ 項目内で3位 ■ 項目内で4位 ■ 項目内で5位 | | | | | | | |
| | n= | | | | | | | |
| | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 393 | 55.5 | 64.1 | 37.9 | 11.7 | 0.5 | 7.4 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 265 | 55.1 | 63.0 | 32.8 | 9.1 | 0.4 | 7.9 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 238 | 55.5 | 60.9 | 42.0 | 9.2 | 0.8 | 5.9 |
| | オンラインストア・通販サイト | 50 | 68.0 | 72.0 | 28.0 | 10.0 | - | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 27 | 44.4 | 55.6 | 33.3 | 14.8 | - | - |
| 飲食店 | 77 | 51.9 | 71.4 | 28.6 | 14.3 | - | 6.5 | |

※n=30未満は参考値として記載

専門菓子店でのお土産購入目的

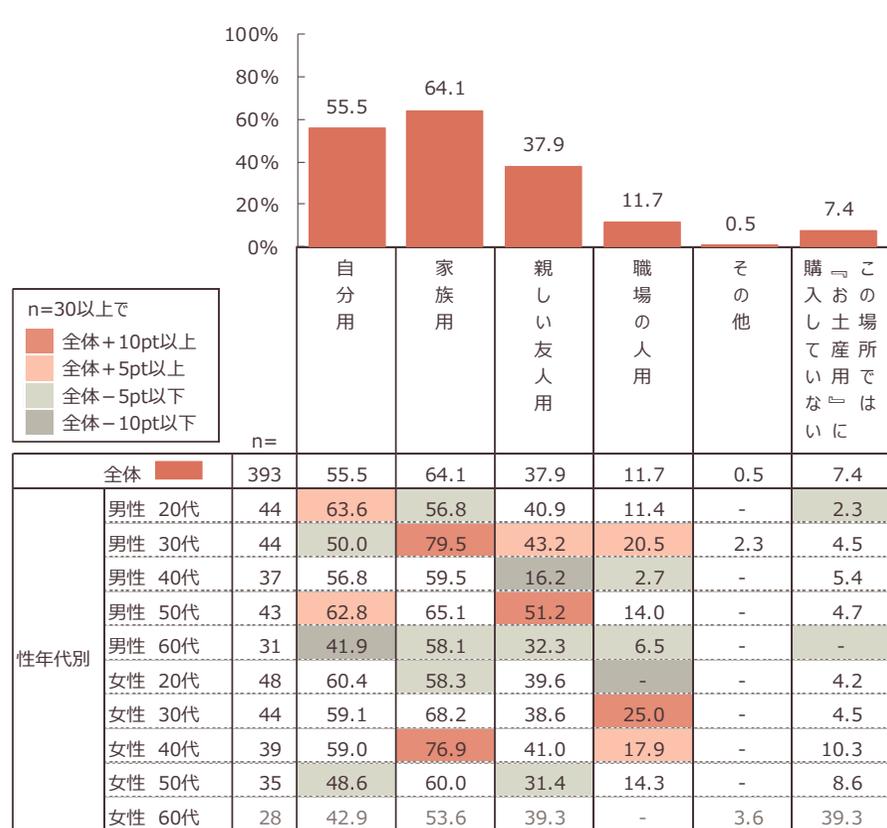


関係者外秘

- 「自分用」の購入は、【男性20代】と【男性50代】が高い。
- 「家族用」の購入は、【男性30代】と【女性40代】が高い。

Q14_1. あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



※n=30未満は参考値として記載

詳細編【中国】 訪日時のお菓子消費実態



訪日時のお菓子購入・喫食チャネル

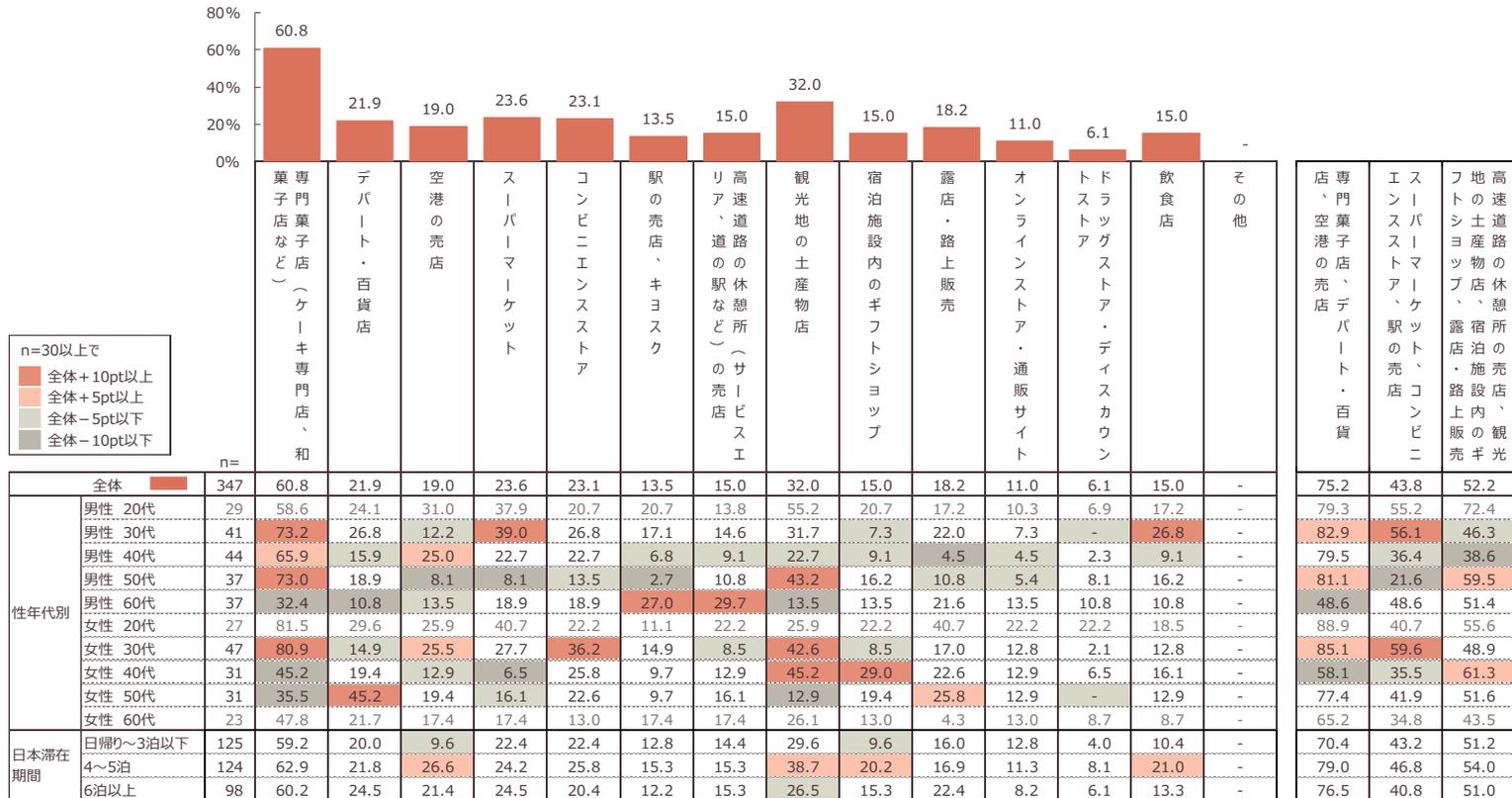


関係者外秘

- 全体では、「専門菓子店」(60.8%)がもっとも高く、次いで「観光地の土産物店」(32.0%)、「スーパーマーケット」(23.6%)、「コンビニエンスストア」(23.1%)が続く。

Q16. 日本を訪れた際に、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

％ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 【飲食店】を除くと、「和焼き菓子」がもっとも高く、次いで「和生菓子」と「チョコレート類」が上位を占める。日本を感じさせる和菓子を多く購入、喫食する傾向がある。
- 【飲食店】では、「和生菓子」が6割強を占め、他チャネルより高い傾向が見られる。

Q17. 【GT一覽】日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | リン類・ゼリー類など） | 洋生菓子（ケーキ類、マカロン、マドレーヌ、パイ） | チョコレート類（板チョコ） | ビスケット類（ビスケット） | 和生菓子（和菓子） | 和焼き菓子（和菓子） | 米菓（あんこ、せんべい） | 油菓子（ドーナツ、かり） | キャンデー類（清涼菓） | チョコレート類（板ガム） | 冷菓（アイスクリーム） | その他 | 平均回答数 | |
|------|---|-------------|--------------------------|---------------|---------------|-----------|------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------|-------|-----|
| n= | | | | | | | | | | | | | | | |
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 261 | 35.6 | 40.2 | 42.1 | 38.3 | 47.1 | 49.0 | 15.3 | 15.7 | 12.6 | 4.2 | 2.7 | - | 3.0 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 152 | 34.9 | 36.8 | 48.0 | 41.4 | 46.7 | 57.2 | 20.4 | 24.3 | 18.4 | 7.2 | 10.5 | - | 3.5 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 181 | 21.0 | 28.7 | 42.5 | 38.1 | 43.6 | 46.4 | 17.7 | 12.2 | 12.7 | 7.2 | 5.0 | - | 2.8 |
| | オンラインストア・通販サイト | 38 | 31.6 | 39.5 | 44.7 | 39.5 | 44.7 | 60.5 | 26.3 | 23.7 | 28.9 | 7.9 | 2.6 | - | 3.5 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 21 | 14.3 | 23.8 | 47.6 | 47.6 | 52.4 | 61.9 | 23.8 | 23.8 | 33.3 | 14.3 | 9.5 | 4.8 | 3.6 |
| | 飲食店 | 52 | 36.5 | 25.0 | 38.5 | 30.8 | 63.5 | 48.1 | 15.4 | 21.2 | 15.4 | 5.8 | 19.2 | - | 3.2 |

※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

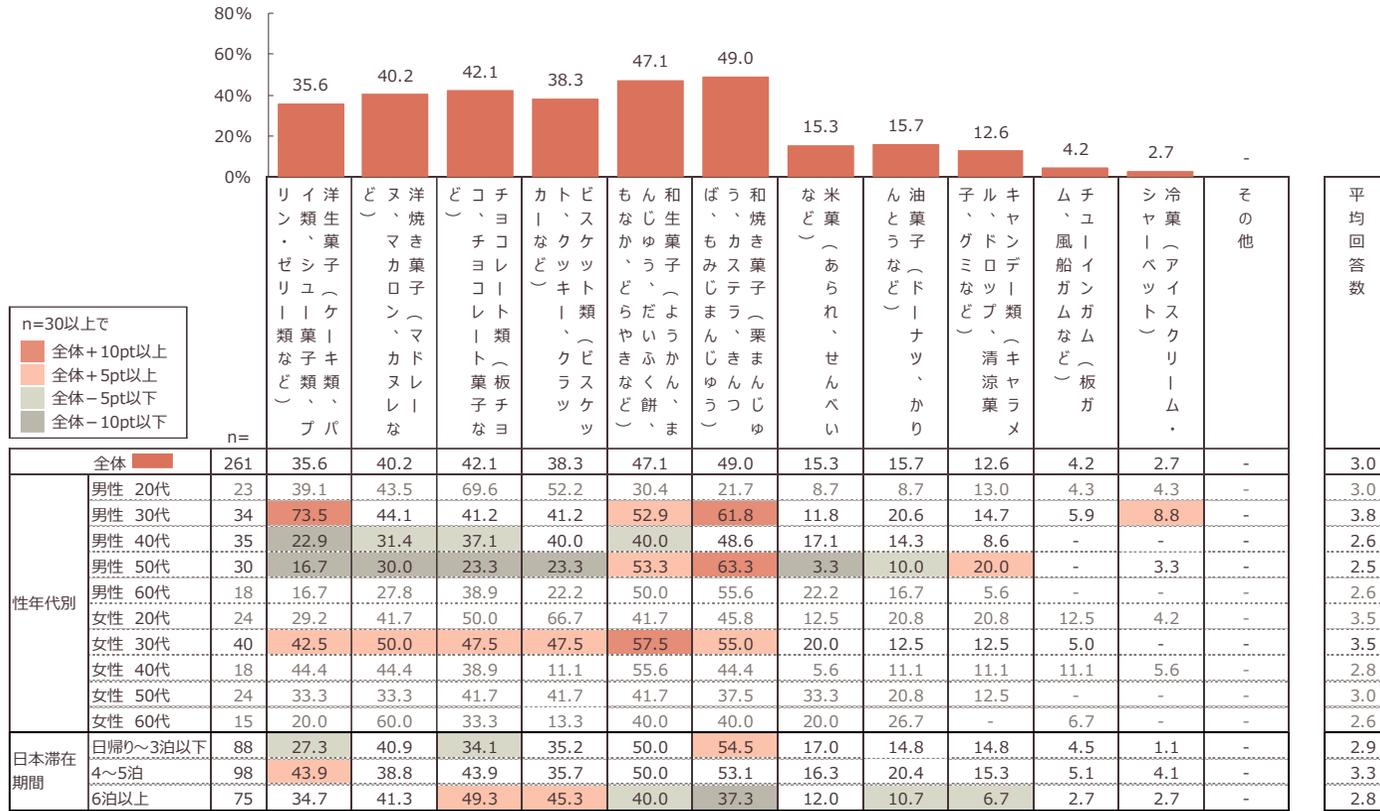


関係者外秘

- 全体では、「和焼き菓子」(49.0%)、「和生菓子」(47.1%)が約半数を占め、日本を感じさせる和菓子を多く購入、喫食する傾向がある。次いで「チョコレート類」(42.1%)が高い。

Q17_1 日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店(ケーキ専門店、和菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入重視点

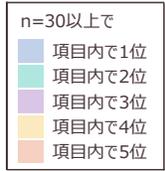


関係者外秘

- チャネルを問わず上位5位に入った重視点として、「味」「日本らしい見た目」「原材料」が挙げられる。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」（33.7%）、「お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている」（29.9%）の2項目がトップ3位内に入り、何らかの日本らしさや日本の特徴が求められる傾向がある。

Q18. 【GT一覧】日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

％ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者



| n= | | 味 (おいしさ) ※自分好みの味 | 価格 (値段の 手頃さ) | ブランド ・メーカー | 原材料 (グルテン フリー、 ヴィーガン など) | 成分 (糖質の 量、カロ リーの 量など) | 甘さが 控えめ である こと | しつかり とした 甘さ がある こと | 新しさ ・期間 限定 ・季節 限定 である こと | 訪れた 都市の 地域性 ・限定 性(そ こで しか 買え ない) | も買 える 、す ぐに 手 に 入 る (ど こ で も) | 購入 する こと が 楽 な こ と | 日本 らし さ、 日 本 の 伝 統 的 な お 菓 子 である こと | テレビ やSNS など での 話題 性 | 口 コミ ・レ ビ ュー | 容量 ・サイ ズ(食 べき りサイ ズ、大 小) | お菓子 の見た 目が 日本 らし い、 日 本 らし い食 材が 使 用 さ れ て い る | 個 包 装 で あ る こ と | 日本 らし い パ ッ ケ ー ジ の デ ザ イ ン | 期 限 表 示 | 材 質 、 フ ェ ア ト レ ー ド な ど | 環 境 に 対 し た 配慮 (サ ス テ ナ ブル な 素 材) | そ の 他 |
|------|---|------------------------|--------------------|---------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|--|--|--|---|---|------------------------------------|--------------------------|--|---|--------------------------------------|---|------------------|--|---|-------------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 261 | 30.7 | 13.8 | 21.8 | 23.0 | 23.0 | 16.5 | 18.0 | 19.9 | 19.2 | 16.5 | 33.7 | 18.0 | 20.7 | 20.7 | 29.9 | 16.9 | 23.8 | 18.4 | 20.3 | - | |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 152 | 31.6 | 23.0 | 23.0 | 32.9 | 25.0 | 17.1 | 23.7 | 19.7 | 19.1 | 21.1 | 32.2 | 19.7 | 23.0 | 26.3 | 28.9 | 19.1 | 22.4 | 14.5 | 22.4 | - | |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 181 | 27.6 | 17.7 | 14.4 | 24.3 | 23.8 | 17.7 | 16.0 | 14.4 | 17.7 | 14.4 | 23.2 | 13.3 | 16.0 | 28.7 | 26.5 | 22.7 | 17.1 | 16.6 | 19.3 | - | |
| | オンラインストア・通販サイト | 38 | 28.9 | 18.4 | 21.1 | 23.7 | 21.1 | 21.1 | 15.8 | 21.1 | 23.7 | 18.4 | 21.1 | 18.4 | 23.7 | 23.7 | 28.9 | 15.8 | 26.3 | 13.2 | 21.1 | - | |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 21 | 28.6 | 14.3 | 19.0 | 14.3 | 28.6 | 19.0 | 14.3 | 33.3 | 14.3 | 23.8 | 38.1 | 19.0 | 23.8 | 23.8 | 23.8 | 14.3 | 23.8 | 14.3 | 9.5 | - | |
| | 飲食店 | 52 | 44.2 | 21.2 | 9.6 | 28.8 | 32.7 | 17.3 | 21.2 | 26.9 | 15.4 | 15.4 | 34.6 | 21.2 | 26.9 | 19.2 | 30.8 | 15.4 | 21.2 | 11.5 | 26.9 | - | |

※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での菓子購入重視点



関係者外秘

- 全体では、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」(33.7%)がもっとも高く、次いで「味(おいしさ)」(30.7%)、「お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている」(29.9%)が高い。
- 参考値とはなるが、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」は女性の高年齢層ほど高い傾向がある。

Q18_1. 日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、和菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース: 3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

| | n | 味の味(おいしさ) ※自分好み | 価格(値段の手頃さ) | ブランド・メーカー | 原材料(グルテン、アレルギー対応、オーガニックなど) | 成分(糖質の量、カロリー) | 甘さが控えめであること | しつかりとした甘さがあること | 限定・期間限定・季節限定であること | 訪れた都市・地域・エリア・限定性 | 購入のしやすさ・手軽さ | 日本らしさ、日本の伝統的な菓子であること | 話題性やSNSなどの利用 | 口コミ・レビュー | 量・サイズ(食べきりサイズ・大容量など) | 使いやすさ(見た目が食材料がらみ) | 個包装であること | デザイン・パッケージの見える | 期限表示 | 環境への配慮(フェアトレードなど) | その他 | |
|--------|----------|-----------------|------------|-----------|----------------------------|---------------|-------------|----------------|-------------------|------------------|-------------|----------------------|--------------|----------|----------------------|-------------------|----------|----------------|------|-------------------|------|---|
| 全体 | 261 | 30.7 | 13.8 | 21.8 | 23.0 | 23.0 | 16.5 | 18.0 | 19.9 | 19.2 | 16.5 | 33.7 | 18.0 | 20.7 | 20.7 | 29.9 | 16.9 | 23.8 | 18.4 | 20.3 | - | |
| 性年代別 | 男性 20代 | 23 | 34.8 | 17.4 | 17.4 | 21.7 | 26.1 | 8.7 | 17.4 | 21.7 | 13.0 | 30.4 | 17.6 | 32.4 | 17.4 | 21.7 | 21.7 | 4.3 | 13.0 | 21.7 | - | |
| | 男性 30代 | 34 | 52.9 | 11.8 | 23.5 | 38.2 | 41.2 | 17.6 | 26.5 | 26.5 | 32.4 | 50.0 | 17.6 | 32.4 | 38.2 | 55.9 | 14.7 | 26.5 | 20.6 | 23.5 | - | |
| | 男性 40代 | 35 | 25.7 | 22.9 | 25.7 | 17.1 | 17.1 | 8.6 | 31.4 | 11.4 | 25.7 | 8.6 | 37.1 | 20.0 | 28.6 | 20.0 | 20.0 | 34.3 | 20.0 | 25.7 | - | |
| | 男性 50代 | 30 | 26.7 | 16.7 | 10.0 | 10.0 | 3.3 | 10.0 | 3.3 | 13.3 | 3.3 | 16.7 | 26.7 | 13.3 | 23.3 | 20.0 | 36.7 | 3.3 | 26.7 | 6.7 | 6.7 | - |
| | 男性 60代 | 18 | 11.1 | 5.6 | - | 11.1 | 16.7 | 11.1 | 16.7 | 16.7 | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 11.1 | 16.7 | 22.2 | 16.7 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | - |
| | 女性 20代 | 24 | 29.2 | 4.2 | 20.8 | 20.8 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 20.8 | 16.7 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 20.8 | 16.7 | 33.3 | 25.0 | 20.8 | - |
| | 女性 30代 | 40 | 27.5 | 12.5 | 32.5 | 35.0 | 37.5 | 35.0 | 20.0 | 17.5 | 25.0 | 22.5 | 27.5 | 20.0 | 15.0 | 22.5 | 37.5 | 25.0 | 30.0 | 25.0 | 30.0 | - |
| | 女性 40代 | 18 | 27.8 | 5.6 | 11.1 | 33.3 | 16.7 | 11.1 | 11.1 | 27.8 | 22.2 | 16.7 | 33.3 | 11.1 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 33.3 | 5.6 | 27.8 | 16.7 | - |
| | 女性 50代 | 24 | 25.0 | 16.7 | 37.5 | 12.5 | 29.2 | 8.3 | 16.7 | 33.3 | 8.3 | 16.7 | 25.0 | 16.7 | 12.5 | 16.7 | 16.7 | 12.5 | 16.7 | 8.3 | 25.0 | - |
| | 女性 60代 | 15 | 40.0 | 20.0 | 26.7 | 20.0 | 13.3 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 20.0 | 13.3 | 53.3 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 20.0 | 6.7 | 20.0 | 26.7 | 6.7 | - |
| 日本滞在期間 | 日帰り~3泊以下 | 88 | 27.3 | 12.5 | 14.8 | 21.6 | 18.2 | 6.8 | 18.2 | 19.3 | 18.2 | 31.8 | 14.8 | 21.6 | 19.3 | 31.8 | 18.2 | 19.3 | 17.0 | 14.8 | - | |
| | 4~5泊 | 98 | 33.7 | 16.3 | 30.6 | 25.5 | 26.5 | 23.5 | 18.4 | 23.5 | 20.4 | 32.7 | 22.4 | 23.5 | 27.6 | 33.7 | 19.4 | 26.5 | 19.4 | 25.5 | - | |
| | 6泊以上 | 75 | 30.7 | 12.0 | 18.7 | 21.3 | 24.0 | 18.7 | 17.3 | 16.0 | 9.3 | 37.3 | 16.0 | 16.0 | 13.3 | 22.7 | 12.0 | 25.3 | 18.7 | 20.0 | - | |

※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

- 平均購入額は【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】（7,670円）、【オンラインストア・通販サイト】（7,157円）が高い。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、2割以上が「10,000円以上」の高額購入者である。

Q19. 【GT一覧】あなたが日本旅行中に口にしたお菓子の購入金額の総額でいくぐらいでしたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | n= | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | 購でこ 入口の しに場 てす所 いるで ないは い菓『 子旅 』行 は先 | 平均 (円) |
|------|---|-----|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|---|-----------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 261 | 1.1 | 2.7 | 5.0 | 10.0 | 19.9 | 24.5 | 13.8 | 5.0 | 10.0 | 7.3 | 0.8 | 7670.9 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 152 | - | 3.3 | 7.9 | 15.1 | 18.4 | 20.4 | 12.5 | 13.2 | 4.6 | 4.6 | - | 6916.1 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 181 | - | 3.3 | 12.7 | 15.5 | 21.0 | 20.4 | 14.4 | 5.5 | 4.4 | 2.8 | - | 5906.1 |
| | オンラインストア・通販サイト | 38 | - | 5.3 | 10.5 | 10.5 | 7.9 | 31.6 | 7.9 | 18.4 | 2.6 | 5.3 | - | 7157.9 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 21 | 4.8 | - | - | 23.8 | 14.3 | 33.3 | 19.0 | - | 4.8 | - | - | 5642.9 |
| | 飲食店 | 52 | - | 5.8 | 19.2 | 15.4 | 17.3 | 19.2 | 15.4 | 5.8 | 1.9 | - | - | 4927.9 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、
 7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 購入場所別では、「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」の平均購入金額8,378円がもっとも高く、価格帯では「5,000円～7,000円未満」（27.2%）がボリュームゾーンである。次いで「オンラインストア・通販サイト」（7,822円）、「スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク」（7,757円）の平均購入金額が高く、後者は「7,000円～10,000円未満」（20.4%）が最多でボリュームゾーンが比較的高い。
- 一方、「飲食店」は平均6,016円ともっとも低く、ボリュームゾーンも「3,000円～5,000円未満」（23.1%）と、小売店チャネルと比較して購入単価が低い。

Q20. 【GT一覽】あなたが日本でお土産用のお菓子を購入した際、総額でいくらぐらいの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | n= | 5 0 0 円 未 満 | 1 5 0 0 円 未 満 | 2 1 0 0 円 未 満 | 3 2 0 0 円 未 満 | 5 3 0 0 円 未 満 | 7 5 0 0 円 未 満 | 1 7 0 0 円 未 満 | 1 1 5 0 円 未 満 | 2 1 0 0 円 未 満 | 2 0 0 円 以 上 | 購 こ 入 の し 場 所 で は な い | 平 均 （ 円 ） |
|------|---|-----|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---|-----------------------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 261 | - | 1.5 | 5.0 | 5.7 | 14.9 | 27.2 | 18.0 | 9.6 | 11.1 | 5.7 | 1.1 | 8377.9 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 152 | - | 1.3 | 5.9 | 11.8 | 18.4 | 14.5 | 20.4 | 11.8 | 5.3 | 6.6 | 3.9 | 7756.9 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 181 | - | 2.8 | 6.6 | 17.7 | 19.9 | 22.7 | 13.8 | 9.4 | 4.4 | 1.7 | 1.1 | 6238.8 |
| | オンラインストア・通販サイト | 38 | - | 2.6 | 15.8 | 5.3 | 10.5 | 21.1 | 15.8 | 15.8 | 7.9 | 5.3 | - | 7822.4 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 21 | - | 4.8 | 9.5 | 4.8 | 19.0 | 19.0 | 38.1 | - | 4.8 | - | - | 6273.8 |
| | 飲食店 | 52 | - | 1.9 | 9.6 | 15.4 | 23.1 | 13.5 | 15.4 | 7.7 | 5.8 | - | 7.7 | 6015.6 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、
 7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000
 ※n=30未満は参考値として記載

詳細編【中国】 もし訪日した際のお菓子に対する意識



日本のお菓子イメージ (性年代別)

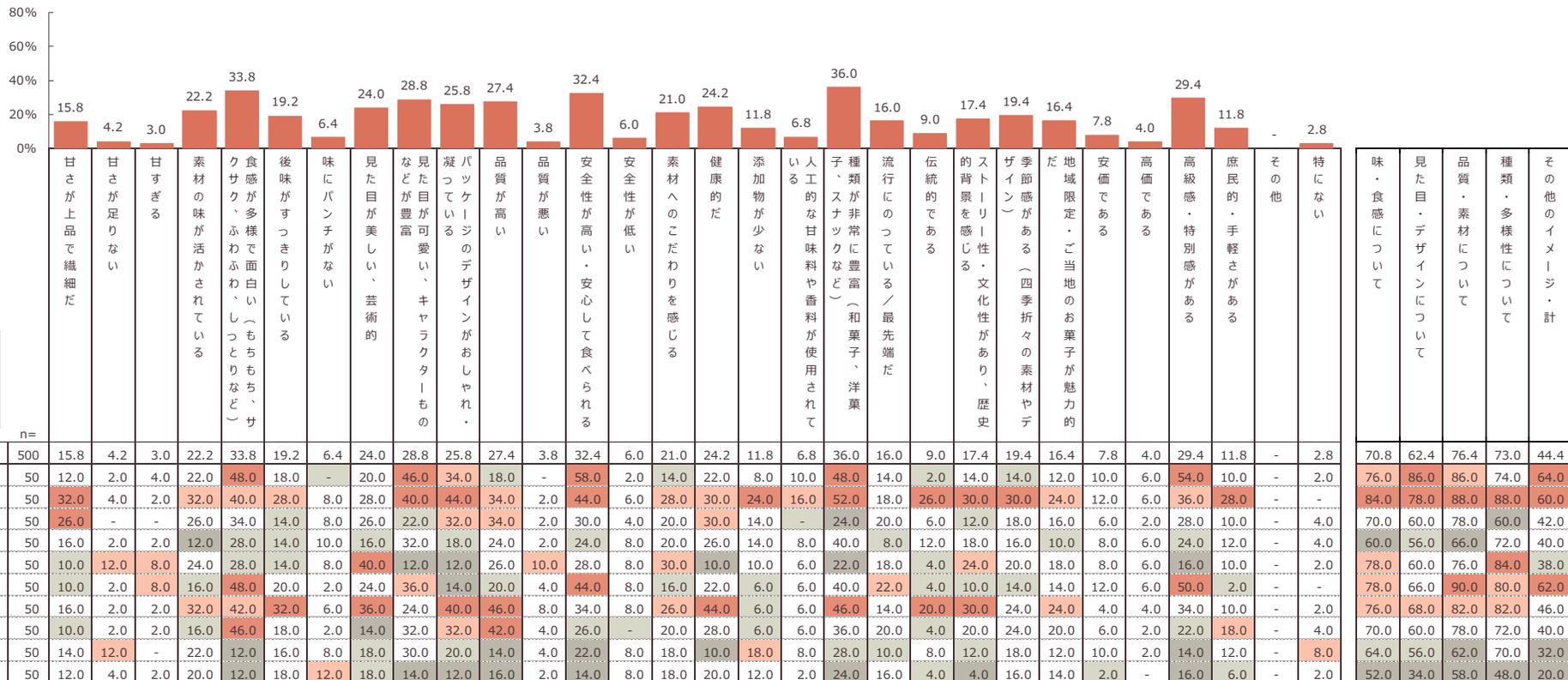


関係者外秘

- 全体では、「種類が非常に豊富（和菓子・洋菓子・スナックなど）」（36.0%）がもっとも高く、次いで「食感が多様で面白い」（33.8%）、「安全性が高い・安心して食べられる」（32.4%）が続く。
- 性年代別では、男女ともに若年層の方がポジティブなイメージが高い。【男女20代】は「食感が多様で面白い」、「高級感・特別感がある」などのイメージが高い。【男女30代】は「パッケージのデザインがおしゃれ・凝っている」、「伝統的である」、「ストーリー性・文化性があり、歴史の背景を感じる」などのイメージが高い。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子里どのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



日本のお菓子イメージ（購入意向別）

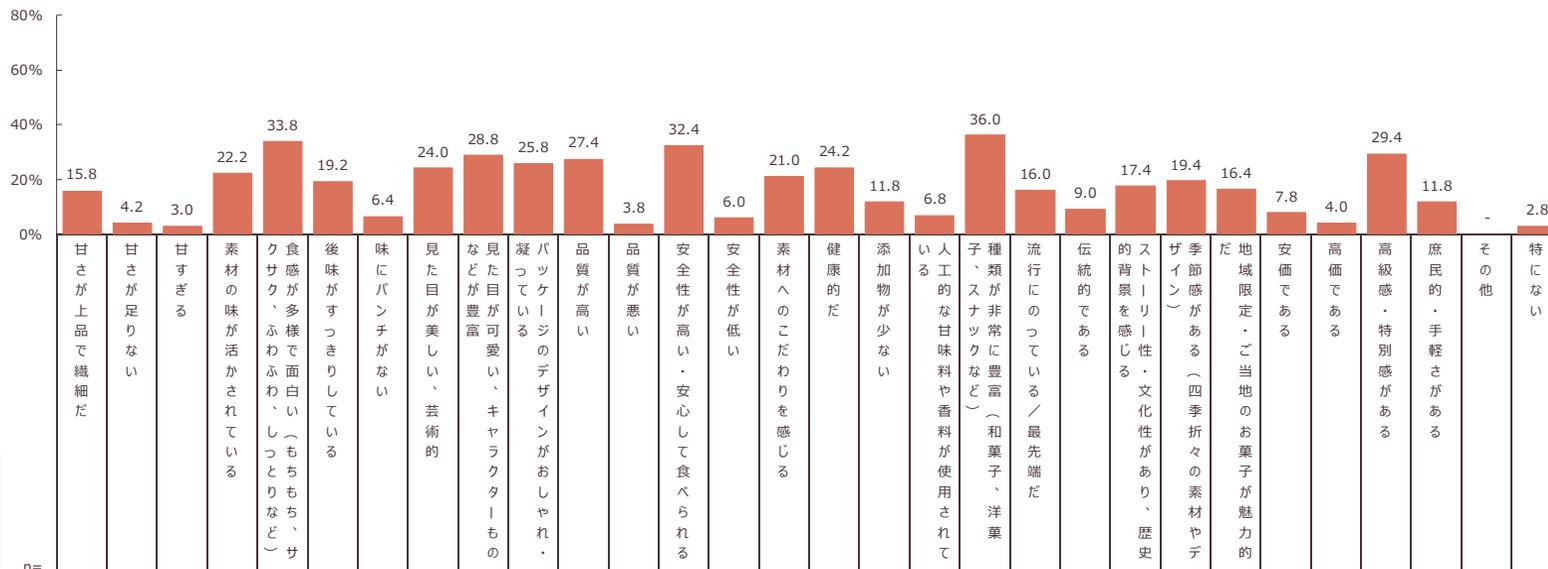


関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「種類が非常に豊富（和菓子、洋菓子、スナックなど）」（47.0%）、「食感が多様で面白い（もちもち、サクサク、ふわふわ、しっとりなど）」（46.6%）、「高級感・特別感がある」（46.2%）の項目が高い。「高級感・特別感がある」は全体と比べ特に高く、機能面だけでなく情緒的な価値も高く評価している傾向がある。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

| イメージ | 全体 | 自分用お菓子購入意向別 | 土産用お菓子購入意向別 |
|--------------|------|-------------|-------------|
| 味・食感について | 70.8 | 77.1 | 82.3 |
| 見た目・デザインについて | 62.4 | 76.3 | 72.7 |
| 品質・素材について | 76.4 | 85.6 | 87.7 |
| 種類・多様性について | 73.0 | 80.5 | 80.5 |
| その他のイメージ・計 | 44.4 | 61.0 | 60.5 |

| 購入意向 | 人数 | 甘さが上品で繊細だ | 甘さが足りない | 甘すぎる | 素材の味が活かされている | 食感が多様で面白い（もちもち、サクサク、ふわふわ、しっとりなど） | 後味がすっきりしている | 味にパンチがない | 見た目が美しい、芸術的 | 見た目が豊富 | 見た目が可愛い、キャラクターもの | 凝っている | パッケージのデザインがおしゃれ | 品質が高い | 品質が悪い | 安全性が高い・安心して食べられる | 安全性が低い | 素材へのこだわりを感じる | 健康的だ | 添加物が少ない | 人工的な甘味料や香料が使用されている | 種類が非常に豊富（和菓子、洋菓子、スナックなど） | 流行ののっている／最先端だ | 伝統的である | 的的背景を感じる | 季節感がある（四季折々の素材やデザイン） | 地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ | 安価である | 高価である | 高級感・特別感がある | 庶民的・手軽さがある | その他 | 特になし |
|-------------|-----|-----------|---------|------|--------------|----------------------------------|-------------|----------|-------------|--------|------------------|-------|-----------------|-------|-------|------------------|--------|--------------|------|---------|--------------------|--------------------------|---------------|--------|----------|----------------------|-------------------|-------|-------|------------|------------|-----|------|
| 全体 | 500 | 15.8 | 4.2 | 3.0 | 22.2 | 33.8 | 19.2 | 6.4 | 24.0 | 28.8 | 25.8 | 27.4 | 3.8 | 32.4 | 6.0 | 21.0 | 24.2 | 11.8 | 6.8 | 36.0 | 16.0 | 9.0 | 17.4 | 19.4 | 16.4 | 7.8 | 4.0 | 29.4 | 11.8 | - | 2.8 | | |
| 自分用お菓子購入意向別 | 236 | 20.3 | 3.0 | 2.1 | 26.3 | 46.6 | 20.8 | 3.0 | 26.3 | 39.8 | 30.5 | 37.7 | 3.4 | 42.8 | 3.4 | 25.0 | 30.5 | 11.4 | 5.9 | 47.0 | 20.8 | 12.3 | 21.2 | 21.2 | 16.9 | 9.7 | 3.8 | 46.2 | 15.3 | - | 2.5 | | |
| 購入意向あり | 194 | 11.9 | 4.6 | 5.2 | 22.2 | 28.9 | 21.1 | 8.2 | 26.8 | 22.2 | 25.8 | 22.7 | 5.2 | 25.3 | 8.2 | 21.1 | 23.7 | 13.9 | 7.2 | 30.9 | 11.9 | 7.7 | 15.5 | 19.6 | 15.5 | 7.7 | 4.1 | 19.1 | 11.9 | - | - | | |
| 購入意向低 | 54 | 13.0 | 7.4 | - | 11.1 | 5.6 | 11.1 | 16.7 | 9.3 | 13.0 | 11.1 | 7.4 | 1.9 | 14.8 | 11.1 | 9.3 | 3.7 | 9.3 | 11.1 | 11.1 | 13.0 | 1.9 | 13.0 | 14.8 | 18.5 | - | 3.7 | 1.9 | - | - | 1.9 | | |
| 土産用お菓子購入意向別 | 220 | 18.2 | 3.2 | 4.5 | 25.0 | 47.7 | 21.8 | 5.5 | 25.9 | 40.0 | 28.6 | 33.6 | 3.6 | 42.3 | 4.1 | 24.5 | 29.1 | 14.1 | 5.9 | 49.1 | 15.5 | 12.3 | 20.0 | 25.0 | 18.6 | 12.3 | 5.0 | 40.5 | 15.5 | - | 0.5 | | |
| 購入意向あり | 164 | 17.7 | 5.5 | 2.4 | 28.0 | 33.5 | 23.2 | 5.5 | 26.2 | 25.0 | 29.9 | 31.7 | 5.5 | 29.3 | 8.5 | 23.2 | 23.2 | 11.6 | 9.8 | 33.5 | 20.7 | 8.5 | 21.3 | 17.7 | 17.7 | 6.7 | 4.3 | 33.5 | 14.0 | - | 1.8 | | |
| 購入意向低 | 100 | 9.0 | 4.0 | 1.0 | 10.0 | 9.0 | 10.0 | 11.0 | 19.0 | 15.0 | 16.0 | 11.0 | 2.0 | 17.0 | 7.0 | 13.0 | 18.0 | 9.0 | 5.0 | 14.0 | 11.0 | 4.0 | 8.0 | 12.0 | 10.0 | - | 1.0 | 3.0 | 2.0 | - | 3.0 | | |

訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（購入意向別）

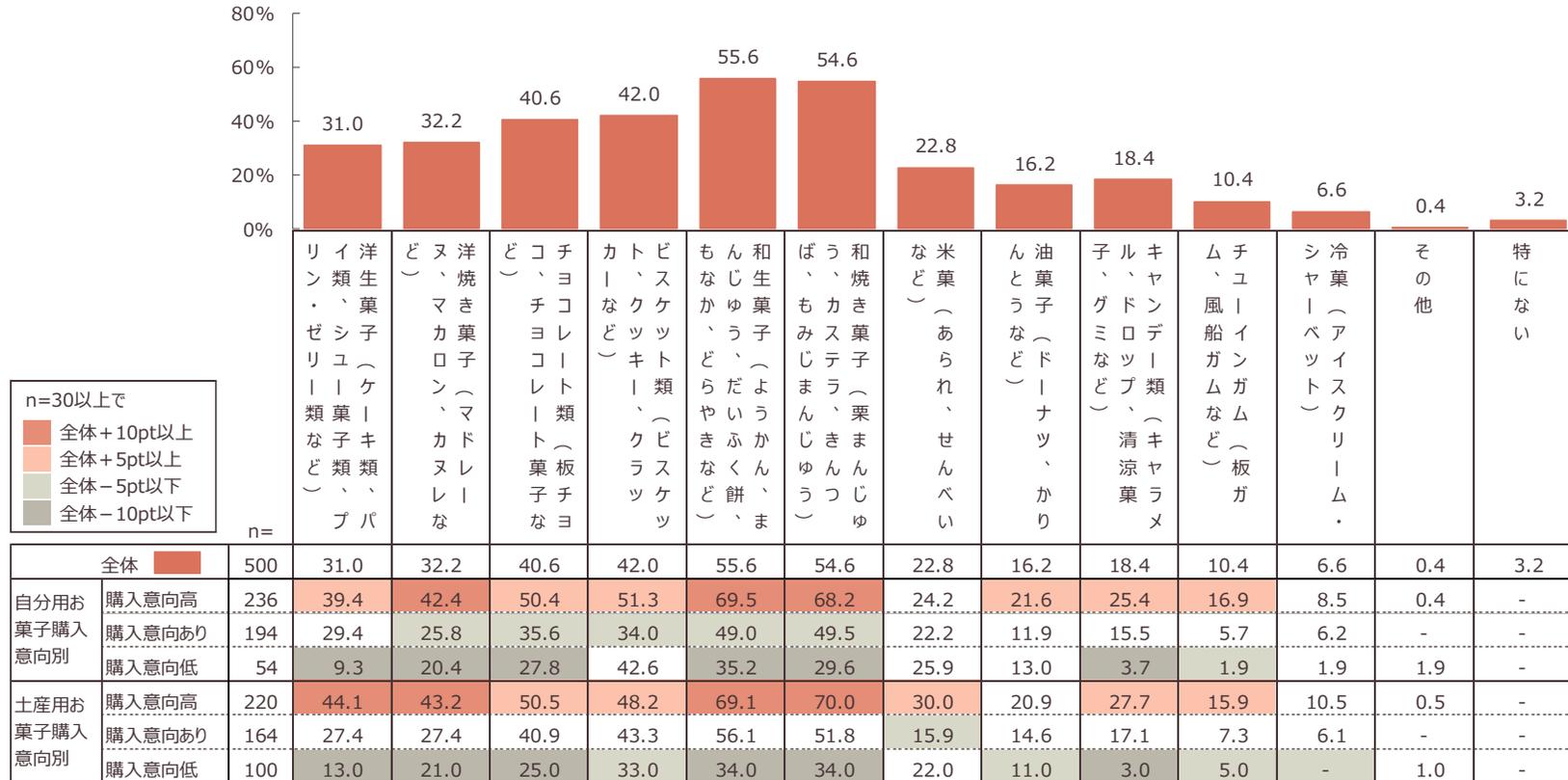


関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「和生菓子」「和焼き菓子」をはじめ、「洋焼き菓子」や「ビスケット類」「チョコレート類」も含め幅広い菓子カテゴリを選ぶ傾向がみられる。
- 土産用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「和焼き菓子」（70.0%）や「和生菓子」（69.1%）が高く、「米菓」（30.0%）など贈り物として選ぶ傾向が際立つ。

Q22. 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

％ベース：全体



訪日時自分の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では「購入したい・計」が88.8%で、ほとんどの人が訪日時に菓子の購入意向がある。
- 性年代別では、【女性30代】で「積極的に購入したいと思う」が7割を超え、特に意向が高い。【女性60代】は「積極的に購入したいと思う」が14.9%と、意向が低い。

Q23_1. あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／旅行中に自身で食べる用 (単一回答)

%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者

| | | n= | 購入したい・計 (%) | | | | | 購入したい・計 (%) | |
|------|--------|-----|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|-------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | | |
| 全体 | | 484 | 48.8 | | 40.1 | 4.5 | 4.5 | 2.1 | 88.8 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 50 | 64.0 | | 34.0 | 2.0 | | | 98.0 |
| | 男性 30代 | 50 | 64.0 | | 32.0 | 2.0 | 2.0 | | 96.0 |
| | 男性 40代 | 50 | 62.0 | | 38.0 | | | | 100.0 |
| | 男性 50代 | 49 | 46.9 | | 26.5 | 8.2 | 14.3 | 4.1 | 73.5 |
| | 男性 60代 | 49 | 34.7 | | 49.0 | 4.1 | 12.2 | | 83.7 |
| | 女性 20代 | 49 | 49.0 | | 51.0 | | | | 100.0 |
| | 女性 30代 | 48 | 70.8 | | 27.1 | 2.1 | | | 97.9 |
| | 女性 40代 | 48 | 47.9 | | 35.4 | 12.5 | 4.2 | | 83.3 |
| | 女性 50代 | 44 | 29.5 | | 40.9 | 18.2 | 9.1 | 2.3 | 70.5 |
| | 女性 60代 | 47 | 14.9 | | 68.1 | 2.1 | 6.4 | 8.5 | 83.0 |

訪日時のお土産用の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では「購入したい・計」が79.3%で、意向が薄い人は2割程度にとどまる。
- 性年代別では、【女性20代】で「積極的に購入したいと思う」が7割に達しており、特に意向が高い。【女性60代】は「積極的に購入したいと思う」が17.0%と、意向が低い。

Q23_2 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／お土産用（単一回答）
%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者

| | | n= | 購入したい・計 (%) | | | | | 購入したい・計 (%) | |
|------|--------|-----------|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | | |
| | | n=30以上で | | | | | | | |
| | | 全体+10pt以上 | | | | | | | |
| | | 全体+5pt以上 | | | | | | | |
| | | 全体-5pt以下 | | | | | | | |
| | | 全体-10pt以下 | | | | | | | |
| | 全体 | 484 | 45.5 | | | 33.9 | | 5.0 7.4 8.3 | 79.3 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 50 | 60.0 | | | 34.0 | | 2.0 4.0 | 94.0 |
| | 男性 30代 | 50 | 52.0 | | | 40.0 | | 2.0 6.0 | 92.0 |
| | 男性 40代 | 50 | 48.0 | | | 46.0 | | 4.0 2.0 | 94.0 |
| | 男性 50代 | 49 | 34.7 | | 26.5 | 12.2 | 14.3 | 12.2 | 61.2 |
| | 男性 60代 | 49 | 30.6 | | 46.9 | 8.2 | 8.2 | 6.1 | 77.6 |
| | 女性 20代 | 49 | 73.5 | | | 24.5 | | 2.0 | 98.0 |
| | 女性 30代 | 48 | 58.3 | | | 37.5 | | 2.1 2.1 | 95.8 |
| | 女性 40代 | 48 | 50.0 | | | 33.3 | | 2.1 14.6 | 83.3 |
| | 女性 50代 | 44 | 27.3 | | 34.1 | 15.9 | 15.9 | 6.8 | 61.4 |
| | 女性 60代 | 47 | 17.0 | 14.9 | 4.3 | 14.9 | 48.9 | | 31.9 |

PSM分析：自分用の菓子にかける金額（1回分）

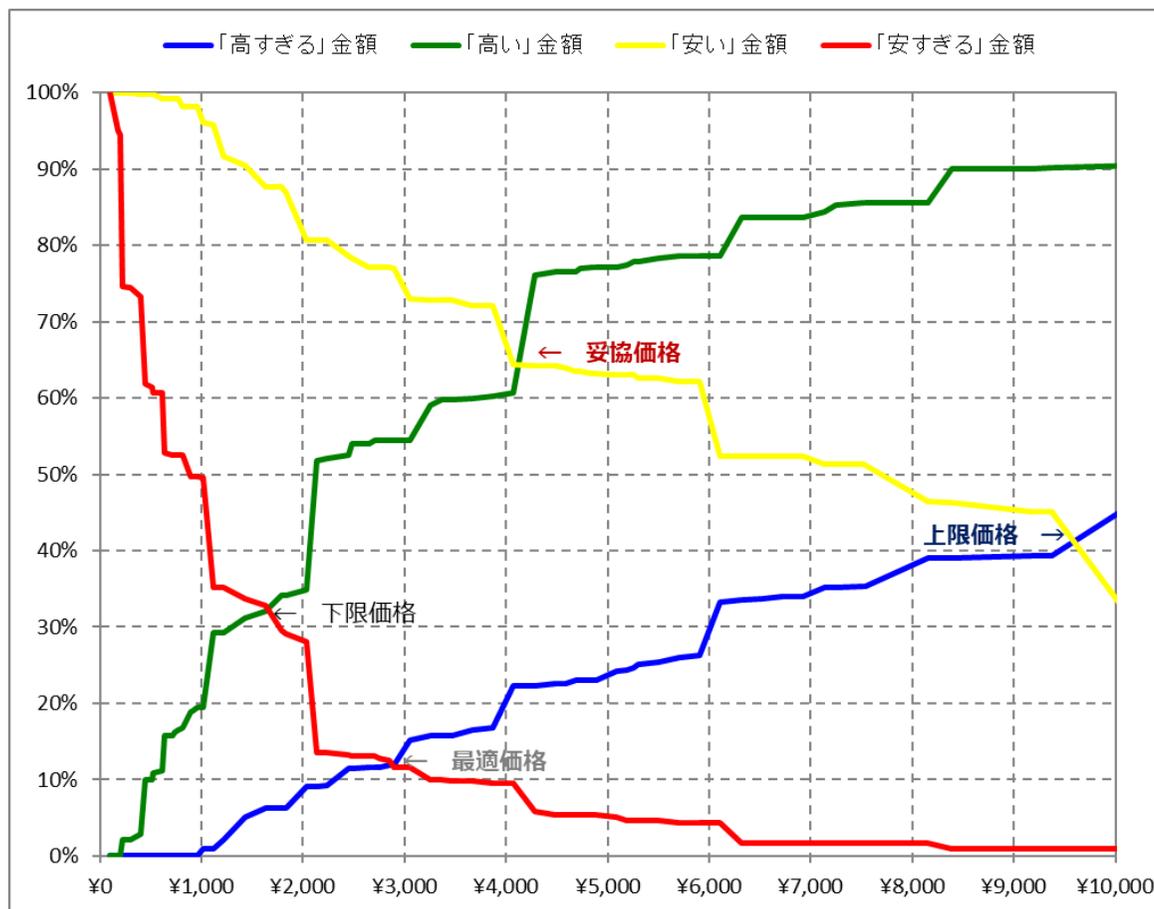


関係者外秘

- 最適価格は2,882円（141.5元）、妥協価格は4,123円（202.4元）であり、1,000円以上の差がある。
- 上限価格は9,589円、下限価格は1,651円で、その差である価格受容域は7,938円であった。

Q24 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる目的で日本でお菓子を購入する場合、1回分にかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）

ベース：訪日時、旅行中に自分で食べるためにお菓子を買いたい者



| | n=(430) | 円換算 |
|------|---------|-------|
| 上限価格 | 470.8 | 9,589 |
| 下限価格 | 81.0 | 1,651 |
| 最適価格 | 141.5 | 2,882 |
| 妥協価格 | 202.4 | 4,123 |

PSM分析：土産用の菓子にかける金額（1パッケージあたり）

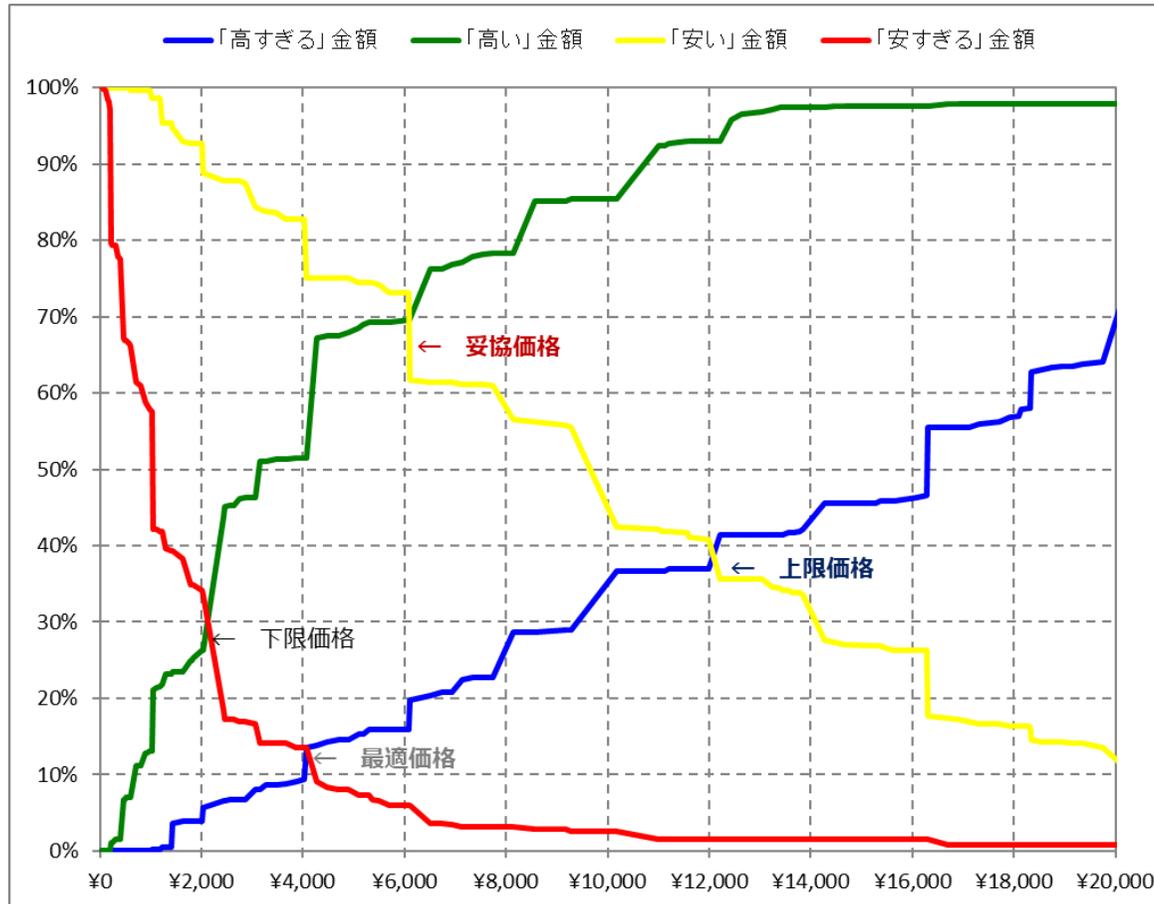


関係者外秘

- 最適価格は4,074円（200.0円）、妥協価格は6,097円（299.3円）であり、2,000円以上の差がある。
- 上限価格は12,077円、下限価格は2,128円で、その差である価格受容域は9,949円であった。

Q25 あなたがもし訪日するとして、お土産目的で日本でお菓子を購入する場合、お土産1パッケージ当りにかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）

ベース：訪日時、旅行中にお土産用でお菓子を買いたい者



| | n=(384) | 円換算 |
|------|---------|--------|
| 上限価格 | 592.9 | 12,077 |
| 下限価格 | 104.5 | 2,128 |
| 最適価格 | 200.0 | 4,074 |
| 妥協価格 | 299.3 | 6,097 |

詳細編【中国】 砂糖に対する意識





Q27 あなたが「砂糖」について普段から意識していることや、思うことなどありましたら、どんなことでもかまいませんので、以下にご自由にお書きください。（自由回答）

【自由回答抜粋】 回答は大きく以下の4つに分類できた。それぞれ代表的な回答を抜粋したのが以下の通り。（※原語は原文ママ、各カテゴリの件数は参考値）

健康懸念・摂取制限 188件

- 砂糖只能做为辅助，不要食用太多（砂糖は補助的なものにすぎず、食べ過ぎてはいけない）
- 应减少过量砂糖的摄入（砂糖の過剰摂取は減らすべきだ）
- 吃多了容易长蛀牙，控制食用的量。（食べ過ぎると虫歯になりやすいので、食べる量をコントロールする）
- 害怕太甜了对牙齿不好（甘すぎると歯に悪いのではないかと心配だ）
- 吃多了容易发胖（食べ過ぎると太りやすい）

肯定的意見・嗜好 42件

- 心情不好的时候吃了会好很多（気分が悪い時に食べるととても良くなる）
- 合理使用能让很多的美食更加的可口（うまく使えば多くの美食をより美味しくできる）
- 改善情绪（気分を改善する）
- 能够治愈人的心灵（人の心を癒すことができる）
- 快乐的源泉（楽しさの源）

品質・安全・成分への意識 68件

- 纯正没添加剂（純正で添加物がないこと）
- 选择正规品牌，确保质量（正規のブランドを選び、品質を確保する）
- 注意查看食品配料表（食品の成分表示を注意して見る）
- 成分的安全（成分の安全性）
- 会不会有食品添加剂（食品添加物が入っているかどうか）
- 砂糖总比人工添加糖精要好（砂糖は人工的なサッカリンよりはましだ）

保存・パッケージ・その他実用 11件

- 购买后注意密封防止受潮（購入後は湿気を防ぐため密封に注意する）
- 夏天砂糖容易结块，我会把它放密封罐里（夏は砂糖が固まりやすいので、密封容器に入れている）
- 我每次买砂糖都爱选小包装的，怕大包装开了封受潮结块（いつも小袋の砂糖を選ぶ。大袋だと開封後に湿気で固まるのが嫌だから）
- 保存砂糖时要注意密封防潮，最好放在干燥（砂糖を保存する際は密封して湿気を防ぎ、乾燥した場所に置くのがベスト）

台湾編



詳細編【台湾】 直近の旅行におけるお菓子消費実態



旅先での菓子購入・喫食チャネル

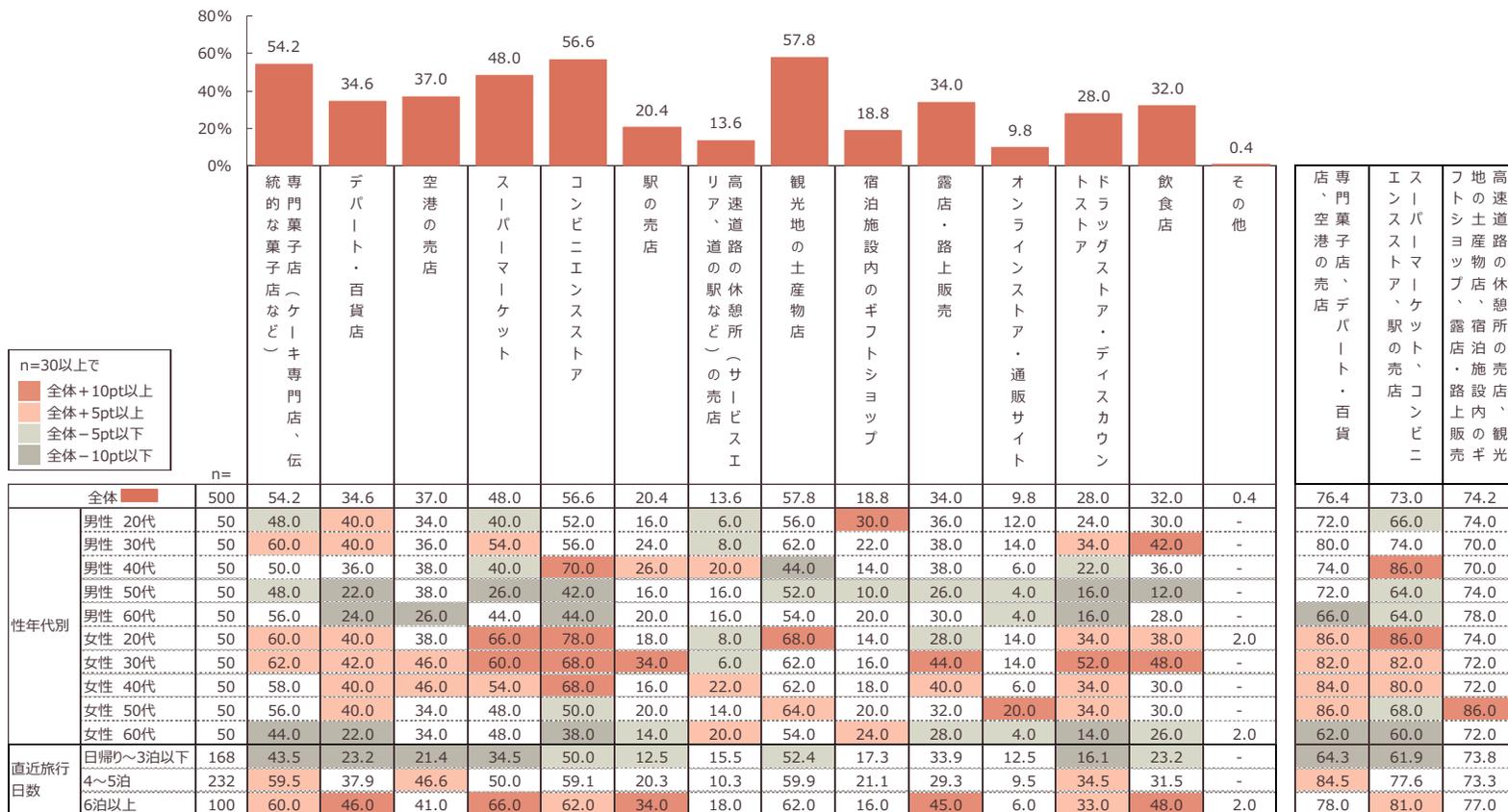


関係者外秘

- 全体では、「観光地の土産物店」（57.8%）で購入している割合がもっとも高い。次いで「コンビニエンスストア」（56.6%）、「専門菓子店」（54.2%）といった小売店舗での購入が高い。
- 性年代別では、【女性20-30代】が全体的に高い傾向がある。若年層は「スーパーマーケット」「コンビニエンスストア」といった一般的な小売店が高い。
- 直近旅行日数別では、日帰り旅行から滞在日数が長くなるほど「専門店菓子店・計」「小売店・計」での購入が高まる。

Q7. あなたは直近の旅行先で、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



チャネルごとの購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】 【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】 【オンラインストア・通販サイト】 【ドラッグストア・ディスカウントストア】 では、「ビスケット類」がもっとも高い。

Q8. 【G T一覧】直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | n= | 洋菓子類、プリン（ケーキ類、ゼリー類、パイ類、シュー菓子類など） | 洋焼菓子（マドレーヌ、マカロン、カヌレなど） | チョコレート類（板チョコ、チョコレイト菓子など） | ビスケット類（ビスケット、クッキー、クラッカーなど） | 和生菓子（ようかん、まんじゅう、だいふく餅、もなか、どらやきなど） | 和焼菓子（栗まんじゅう、カステラ、きんつば、もみじまんじゅう） | 米菓（あられ、せんべいなど） | 油菓子（ドーナツ、かりんとうなど） | 清涼菓子、グミなど | キャンデー類（キャラメル、ドロップ、どらやきなど） | チョコレート類（板ガム、風船ガムなど） | 冷菓（アイスクリーム・シャーベット） | 中華菓子（月餅など） | 上記以外のその土地の伝統的なお菓子 | その他 | 平均回答数 |
|------|---|-----|----------------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------|-------------------|-----------|---------------------------|---------------------|--------------------|------------|-------------------|-----|-------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 382 | 53.4 | 38.2 | 31.7 | 32.7 | 43.5 | 36.6 | 24.6 | 13.1 | 14.9 | 6.5 | 20.9 | 6.8 | 9.9 | 0.3 | 3.3 | |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 365 | 36.2 | 17.3 | 41.1 | 49.6 | 30.4 | 22.5 | 28.8 | 12.9 | 22.5 | 11.2 | 24.9 | 4.4 | 6.0 | 0.3 | 3.1 | |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 371 | 30.5 | 19.4 | 30.5 | 34.2 | 33.4 | 28.8 | 21.8 | 15.9 | 12.9 | 10.0 | 21.8 | 8.1 | 13.5 | 0.8 | 2.8 | |
| | オンラインストア・通販サイト | 49 | 20.4 | 26.5 | 42.9 | 51.0 | 30.6 | 28.6 | 32.7 | 22.4 | 26.5 | 18.4 | 20.4 | 12.2 | 12.2 | 2.0 | 3.5 | |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 140 | 13.6 | 14.3 | 42.1 | 52.1 | 27.9 | 24.3 | 35.0 | 10.0 | 35.7 | 20.0 | 10.0 | 2.9 | 6.4 | - | 2.9 | |
| | 飲食店 | 160 | 48.1 | 33.1 | 34.4 | 19.4 | 35.0 | 28.8 | 15.0 | 18.1 | 9.4 | 3.8 | 30.6 | 10.6 | 15.6 | 0.6 | 3.0 | |



専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

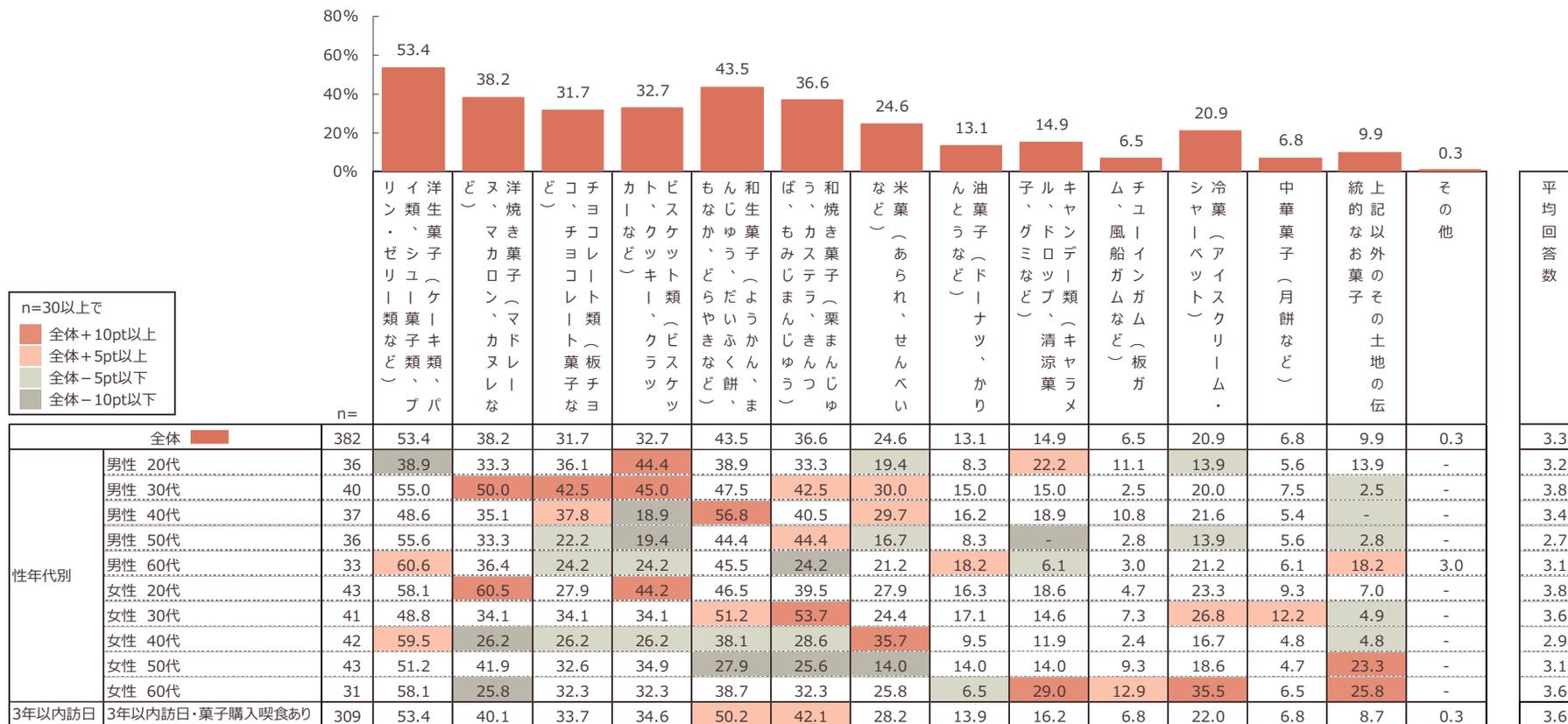


関係者外秘

- 全体では「洋生菓子」(53.4%)がもっとも高く、次いで「和生菓子」(43.5%)、「洋焼き菓子」(38.2%)と続く。
- 性年代別では、【男性30代】【女性20代】で「洋焼き菓子」が5割を超える。
- 【3年以内訪日・菓子購入喫食あり】に絞ってみると、「和生菓子」(50.2%)、「和焼き菓子」(42.1%)と和菓子の購入が高い。

Q8_1. 直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース: 専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



チャンネルごとの菓子購入重視点



関係者外秘

- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】 【飲食店】 では「味（おいしさ）」がもっとも高い。
- 【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】 【オンラインストア・通販サイト】 【ドラッグストア・ディスカウントストア】 では「価格（値段の手頃さ）」がもっとも高い。

Q9. 【GT一覧】直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | 味（おいしさ）※自分好みの味 | 価格（値段の手頃さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど） | 成分（糖質の量、カロリーなどの量） | 甘さが控えめであること | しつかりとした甘さがあること | 新しさ・期間限定・季節限定であること | 地域性・限定性（そこでしか買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ（どこでも買える、すぐに手に入るなど） | 懐かしさ・伝統的なこと | テレビやSNSなどでの話題性 | 口コミ・レビュー | 容量・サイズ（食べきりサイズ、大容量など） | お菓子の見た目・デザイン | 個包装であること | パッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルな素材、フェアトレードなど） | その他 | |
|------|---|----------------|------------|-----------|-------------------------------|-------------------|-------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|-------------|----------------|----------|-----------------------|--------------|----------|----------------|------|-----------------------------|------|-----|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 382 | 47.9 | 45.3 | 15.2 | 19.6 | 20.7 | 25.9 | 13.1 | 27.7 | 34.0 | 20.2 | 15.7 | 15.4 | 27.5 | 30.9 | 25.1 | 19.4 | 22.0 | 22.0 | 8.6 | - |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 365 | 43.8 | 42.7 | 15.1 | 12.9 | 15.6 | 19.5 | 7.4 | 24.9 | 29.0 | 35.1 | 12.9 | 13.4 | 19.5 | 31.2 | 23.8 | 23.8 | 12.9 | 21.1 | 11.0 | - |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 371 | 43.7 | 47.7 | 11.1 | 14.0 | 19.9 | 20.2 | 7.3 | 22.4 | 35.8 | 26.1 | 15.9 | 10.0 | 21.3 | 29.4 | 18.1 | 18.6 | 17.8 | 19.9 | 9.2 | - |
| | オンラインストア・通販サイト | 49 | 34.7 | 42.9 | 24.5 | 18.4 | 22.4 | 8.2 | 12.2 | 12.2 | 18.4 | 32.7 | 16.3 | 26.5 | 28.6 | 36.7 | 18.4 | 24.5 | 18.4 | 28.6 | 18.4 | - |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 140 | 39.3 | 50.0 | 14.3 | 15.7 | 22.1 | 16.4 | 11.4 | 20.7 | 32.1 | 31.4 | 7.1 | 12.9 | 27.9 | 33.6 | 22.1 | 23.6 | 23.6 | 27.1 | 9.3 | - |
| | 飲食店 | 160 | 48.8 | 45.0 | 14.4 | 20.6 | 18.8 | 22.5 | 15.0 | 20.6 | 33.8 | 23.8 | 13.8 | 13.8 | 30.0 | 33.8 | 20.6 | 11.9 | 18.1 | 16.3 | 8.8 | 0.6 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

専門菓子店での菓子購入重視点

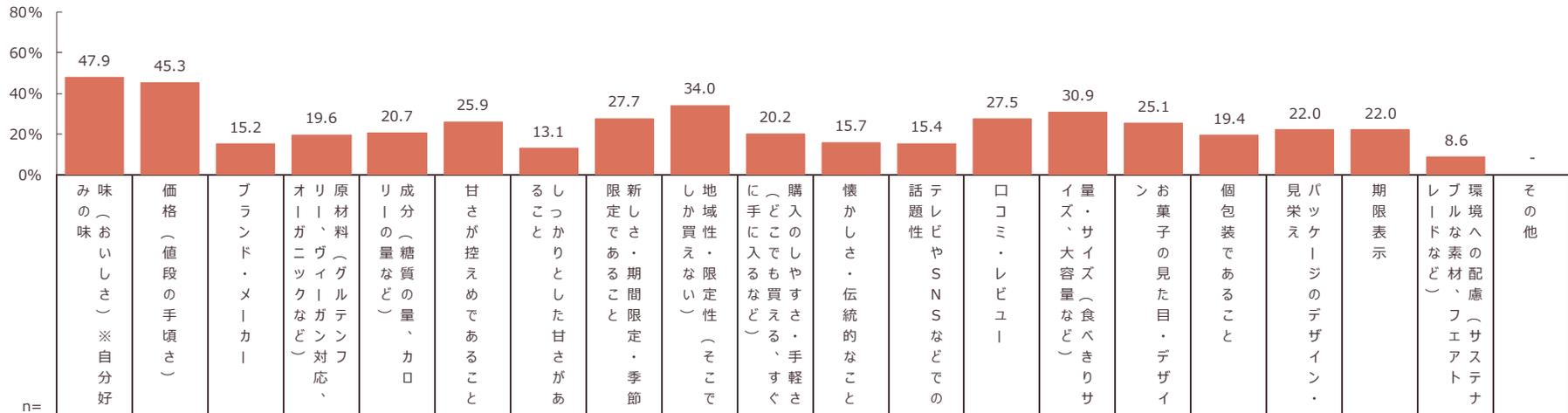


関係者外秘

- 全体では、「味（おいしさ）」（47.9%）、「価格」（45.3%）が特に重視されており、次いで「地域性・限定性」（34.0%）が高い。
- 性年代別では、【男性20-30代】や【男性60代】で「価格（値段の手頃さ）」を重視する割合が半数を超えており、比較的成本意識が高い様子がうかがえる。これに対して【女性20代】は「購入のしやすさ・手軽さ」「テレビやSNSなどでの話題性」「口コミ・レビュー」が特に高く、外部情報を利用して効率的に入手したいという傾向が見られる。【女性60代】は「味」（61.3%）が6割を超えてもっとも高く、加えて「甘さが控えめであること」「原材料」「成分」「量・サイズ」「期限表示」など、健康面や安全面、実用面など多岐にわたる項目で高い数値を示している。

Q9_1. 直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

％ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店における購入者



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

| | | 全体 | 味（おいしさ）※自分好 | 価格（値段の手頃さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテン対応、アレルギーなど） | 成分（糖質の量、カロリー） | 甘さが控えめであること | しつこくとした甘さがあること | 限定・期間限定・季節限定 | 地域性・限定性（そこでしか買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ | 懐かしさ・伝統的なこと | 話題性やSNSなどでの話題性 | 口コミ・レビュー | 量・サイズ（食べきりサイズなど） | お菓子の見た目・デザイン | 個包装であること | パッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルなど） | その他 |
|--------|--------|------|-------------|------------|-----------|---------------------|---------------|-------------|----------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|----------------|----------|------------------|--------------|----------|----------------|------|------------------|-----|
| 性年代別 | 全体 | 382 | 47.9 | 45.3 | 15.2 | 19.6 | 20.7 | 25.9 | 13.1 | 27.7 | 34.0 | 20.2 | 15.7 | 15.4 | 27.5 | 30.9 | 25.1 | 19.4 | 22.0 | 22.0 | 8.6 | - |
| | 男性 20代 | 36 | 41.7 | 55.6 | 19.4 | 25.0 | 25.0 | 22.2 | 19.4 | 27.8 | 41.7 | 22.2 | 2.8 | 16.7 | 27.8 | 22.2 | 19.4 | 13.9 | 30.6 | 22.2 | 11.1 | - |
| | 男性 30代 | 40 | 35.0 | 55.0 | 15.0 | 15.0 | 22.5 | 27.5 | 25.0 | 22.5 | 27.5 | 27.5 | 17.5 | 25.0 | 37.5 | 25.0 | 22.5 | 20.0 | 17.5 | 25.0 | 12.5 | - |
| | 男性 40代 | 37 | 54.1 | 35.1 | 16.2 | 16.2 | 24.3 | 21.6 | 16.2 | 24.3 | 37.8 | 13.5 | 16.2 | 18.9 | 24.3 | 40.5 | 27.0 | 18.9 | 24.3 | 8.1 | 10.8 | - |
| | 男性 50代 | 36 | 38.9 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 11.1 | 25.0 | 30.6 | 27.8 | 22.2 | 5.6 | 19.4 | 19.4 | 19.4 | 13.9 | 22.2 | 19.4 | 8.3 | - |
| | 男性 60代 | 33 | 51.5 | 54.5 | 3.0 | 15.2 | 12.1 | 30.3 | 6.1 | 39.4 | 42.4 | 9.1 | 15.2 | 3.0 | 6.1 | 27.3 | 15.2 | 21.2 | 15.2 | 24.2 | - | - |
| | 女性 20代 | 43 | 53.5 | 34.9 | 9.3 | 9.3 | 9.3 | 20.9 | 11.6 | 23.3 | 39.5 | 30.2 | 14.0 | 30.2 | 39.5 | 39.5 | 34.9 | 14.0 | 16.3 | 16.3 | 4.7 | - |
| | 女性 30代 | 41 | 48.8 | 48.8 | 22.0 | 29.3 | 24.4 | 34.1 | 17.1 | 36.6 | 26.8 | 14.6 | 7.3 | 14.6 | 26.8 | 24.4 | 34.1 | 19.5 | 26.8 | 24.4 | 7.3 | - |
| | 女性 40代 | 42 | 45.2 | 31.0 | 16.7 | 19.0 | 14.3 | 26.2 | 7.1 | 21.4 | 28.6 | 14.3 | 11.9 | 14.3 | 19.0 | 38.1 | 33.3 | 23.8 | 33.3 | 14.3 | - | - |
| | 女性 50代 | 43 | 51.2 | 44.2 | 18.6 | 18.6 | 27.9 | 23.3 | 9.3 | 30.2 | 39.5 | 14.0 | 25.6 | 11.6 | 32.6 | 20.9 | 25.6 | 23.3 | 16.3 | 30.2 | 14.0 | - |
| 女性 60代 | 31 | 61.3 | 48.4 | 12.9 | 35.5 | 32.3 | 38.7 | 6.5 | 29.0 | 25.8 | 29.0 | 25.8 | 9.7 | 38.7 | 54.8 | 12.9 | 25.8 | 16.1 | 38.7 | 19.4 | - | |

チャンネルごとの菓子購入金額（1回当たり）



関係者外秘

- 購入場所別で1回当たりの平均購入金額を見ると、【ドラッグストア・ディスカウントストア】（2,825円）がもっとも高く、次いで「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」（2,757円）が高い。特に【ドラッグストア・ディスカウントストア】では、「2,500円～3,000円未満」（22.9%）に加え、「5,000円以上」（20.0%）の割合が高く、まとめ買いなどの利用により単価が高くなっている様子がうかがえる。
- 一方、【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】は平均1,895円ともっとも低く、かつ「500円～1,500円未満」の低価格帯が4割を占めており、手軽に購入されている傾向が強い。

Q10 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回当りにいくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | n= | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～1,500円未満 | 1,500円～2,000円未満 | 2,000円～2,500円未満 | 2,500円～3,000円未満 | 3,000円～4,000円未満 | 4,000円～5,000円未満 | 5,000円以上 | 購入時に場 所ではない菓 子旅行先 | 平均（円） |
|------|---|-----|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|-------------------------|--------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 382 | 0.8 | 6.5 | 12.6 | 17.5 | 14.1 | 14.4 | 8.6 | 8.1 | 17.0 | 0.3 | 2756.6 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 365 | 5.5 | 18.6 | 21.9 | 17.0 | 13.4 | 10.1 | 5.8 | 1.9 | 5.8 | - | 1894.5 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 371 | 4.6 | 12.4 | 15.6 | 19.1 | 12.9 | 16.7 | 8.6 | 4.6 | 4.9 | 0.5 | 2159.2 |
| | オンラインストア・通販サイト | 49 | 2.0 | 2.0 | 12.2 | 18.4 | 22.4 | 14.3 | 8.2 | 8.2 | 12.2 | - | 2663.3 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 140 | 2.1 | 5.0 | 10.7 | 20.7 | 5.0 | 22.9 | 7.1 | 6.4 | 20.0 | - | 2825.0 |
| | 飲食店 | 160 | 1.3 | 15.0 | 15.6 | 20.0 | 13.1 | 15.0 | 6.9 | 3.8 | 9.4 | - | 2250.0 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～1,500円未満：1250、1,500円～2,000円未満：1750、2,000円～2,500円未満：2250、2,500円～3,000円未満：2750、

3,000円～4,000円未満：3500、4,000円～5,000円未満：4500、5,000円以上：5000

チャンネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

- 自分用・総額の平均購入金額はチャンネルによって差が大きく、【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】が5,946円と最も低い一方、【ドラッグストア・ディスカウントストア】は9,767円と最も高く、最大3,800円程度の差が生じている。

Q11. 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回の旅行で総額いくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | n= | 5 0 0 円 未 満 | 1 5 0 円 未 満 | 2 1 0 円 未 満 | 3 2 0 円 未 満 | 5 3 0 円 未 満 | 7 5 0 円 未 満 | 1 7 0 円 未 満 | 1 1 5 0 円 未 満 | 2 1 0 円 未 満 | 2 0 円 以 上 | 購 入 の 場 所 に お け る お 菓 子 の 行 先 | 平 均 （ 円 ） |
|------|---|-----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|---|-----------------------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 382 | 0.3 | 2.1 | 5.5 | 9.2 | 13.1 | 14.4 | 15.2 | 17.5 | 15.2 | 7.3 | 0.3 | 9346.5 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 365 | 1.6 | 8.2 | 14.2 | 15.9 | 13.2 | 17.8 | 11.0 | 9.6 | 6.3 | 2.2 | - | 5946.6 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 371 | 3.0 | 3.2 | 11.6 | 12.4 | 14.8 | 17.8 | 16.7 | 10.0 | 7.8 | 2.2 | 0.5 | 6685.6 |
| | オンラインストア・通販サイト | 49 | - | 2.0 | 4.1 | 12.2 | 12.2 | 18.4 | 8.2 | 16.3 | 24.5 | 2.0 | - | 9403.1 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 140 | 1.4 | 1.4 | 6.4 | 4.3 | 10.7 | 17.9 | 17.1 | 15.7 | 15.0 | 10.0 | - | 9767.9 |
| | 飲食店 | 160 | - | 1.9 | 10.6 | 14.4 | 13.1 | 20.0 | 16.3 | 10.0 | 9.4 | 4.4 | - | 7404.7 |
| | | | | | | | | | | | | | | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

チャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】や【オンラインストア・通販サイト】では「3,000～5,000円未満」が最も多いが、【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】と【売店、土産物店】では「1,000～2,000円未満」がトップで、支払う金額に差があることがうかがえる。

Q12. 【GT一覽】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| 購入場所 | n | 購入金額（円） | | | | | | | | | | 平均（円） | |
|---|-----|---------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------|--------|
| | | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | | |
| 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 382 | 0.8 | 2.6 | 13.6 | 18.3 | 18.6 | 18.1 | 9.7 | 6.8 | 4.7 | 5.0 | 1.8 | 6118.7 |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 365 | 4.1 | 9.0 | 21.9 | 19.2 | 15.3 | 10.1 | 5.8 | 3.0 | 1.1 | 1.1 | 9.3 | 3744.0 |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 371 | 3.2 | 5.9 | 21.6 | 20.2 | 15.6 | 13.7 | 7.0 | 3.8 | 3.5 | 0.5 | 4.9 | 4338.5 |
| オンラインストア・通販サイト | 49 | 2.0 | 2.0 | 18.4 | 12.2 | 20.4 | 18.4 | 14.3 | - | 6.1 | 2.0 | 4.1 | 5441.5 |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 140 | 1.4 | 5.0 | 14.3 | 10.0 | 12.9 | 22.9 | 13.6 | 10.0 | 2.1 | 4.3 | 3.6 | 6253.7 |
| 飲食店 | 160 | 4.4 | 6.3 | 17.5 | 20.0 | 8.1 | 13.8 | 8.1 | 4.4 | 2.5 | 0.6 | 14.4 | 4416.1 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。

500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

チャンネルごとのお土産想定人数



関係者外秘

- 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物産店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売】【飲食店】では「2人」がもっとも高い。
- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】が最も想定人数の平均が高く、5人。

Q13. 【GT一覧】あなたが旅行先でお土産用のお菓子を購入した際、おおよそ何人分を想定して購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人 | 7人 | 8人 | 9人 | 10人以上 | この場所では購入してはいないお土産 | 平均（人） | |
|------|---|-----|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-------|-------------------|-------|-----|
| n= | | | | | | | | | | | | | | |
| 購入場所 | n=30以上で 項目内で1位 項目内で2位 項目内で3位 項目内で4位 項目内で5位 | | | | | | | | | | | | | |
| | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 382 | 5.0 | 18.6 | 18.6 | 23.6 | 16.5 | 11.3 | 2.9 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 1.8 | 4.4 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 365 | 9.3 | 27.1 | 16.2 | 17.3 | 8.8 | 6.8 | 3.3 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 9.3 | 4.0 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 371 | 8.4 | 23.2 | 19.7 | 20.2 | 12.1 | 9.2 | 1.9 | 0.5 | - | - | 4.9 | 3.7 |
| | オンラインストア・通販サイト | 49 | 4.1 | 20.4 | 20.4 | 26.5 | 8.2 | 8.2 | 4.1 | 2.0 | - | 2.0 | 4.1 | 4.8 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 140 | 5.0 | 15.7 | 16.4 | 17.1 | 17.1 | 18.6 | 4.3 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 3.6 | 5.0 |
| 飲食店 | 160 | 8.8 | 23.8 | 18.8 | 16.9 | 11.3 | 3.8 | 1.3 | 0.6 | 0.6 | - | 14.4 | 3.6 | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
 1人：1、2人：2、3人：3、4人：4、5人：5、6～9人：7.5、10～14人：12、15～19人：17、20～29人：24.5、30人以上：30

チャネルごとのお土産購入目的



関係者外秘

- 【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】【飲食店】を除くと「家族用」がもっとも高い。
- 【ドラッグストア・ディスカウントストア】は「家族用」「自分用」「親しい友人用」が6割以上で、「職場の人用」も33.6%で比較的高く、様々な人向けに購入されている。

Q14. 【GT一覧】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | 自分用 | 家族用 | 親しい友人用 | 職場の人用 | その他 | この場所では「いいお土産」 | |
|------|---|------|------|--------|-------|------|---------------|-----|
| 購入場所 | n=30以上で ■ 項目内で1位 ■ 項目内で2位 ■ 項目内で3位 ■ 項目内で4位 ■ 項目内で5位 | | | | | | | |
| | n= | | | | | | | |
| | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 382 | 55.0 | 75.4 | 60.5 | 29.1 | 0.3 | 1.8 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 365 | 62.5 | 58.4 | 39.5 | 19.2 | 0.3 | 9.3 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 371 | 58.5 | 66.6 | 45.8 | 23.2 | - | 4.9 |
| | オンラインストア・通販サイト | 49 | 55.1 | 75.5 | 40.8 | 18.4 | - | 4.1 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 140 | 69.3 | 75.0 | 61.4 | 33.6 | - | 3.6 |
| 飲食店 | 160 | 56.3 | 51.3 | 28.1 | 9.4 | - | 14.4 | |

専門菓子店でのお土産購入目的

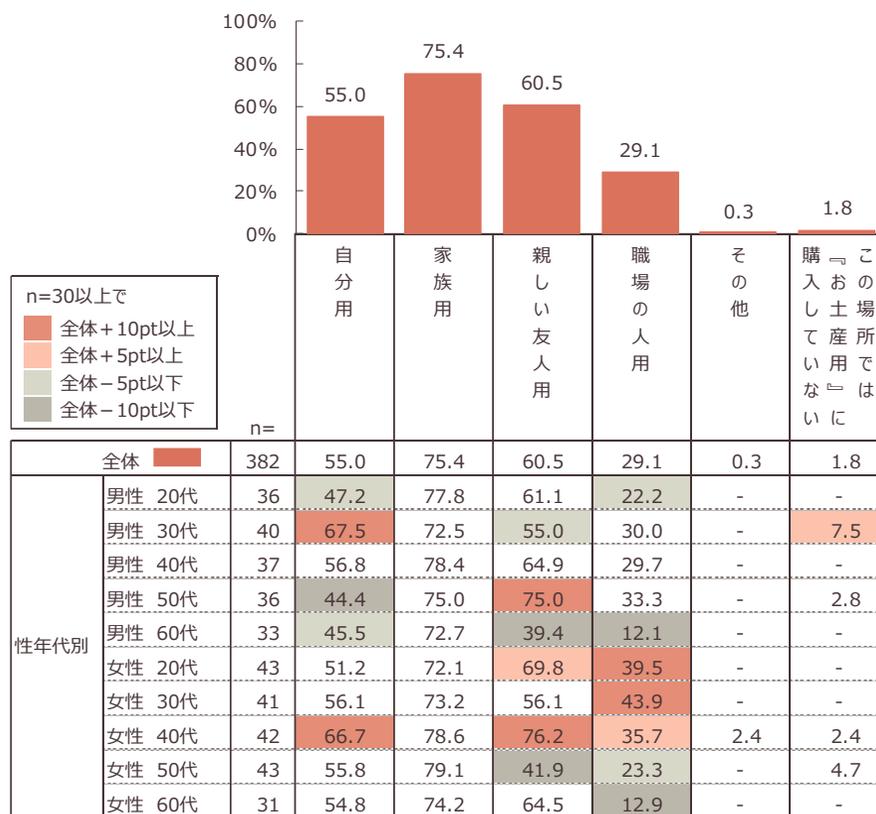


関係者外秘

- 「自分用」の購入は、【男性30代】（67.5%）と【女性40代】（66.7%）が6割強と高い。
- 「親しい友人用」の購入は、【男性50代】（75.0%）と【女性40代】（76.2%）が7割強と高い。

Q14_1. あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



詳細編【台湾】 訪日時のお菓子消費実態



訪日時のお菓子購入・喫食チャネル

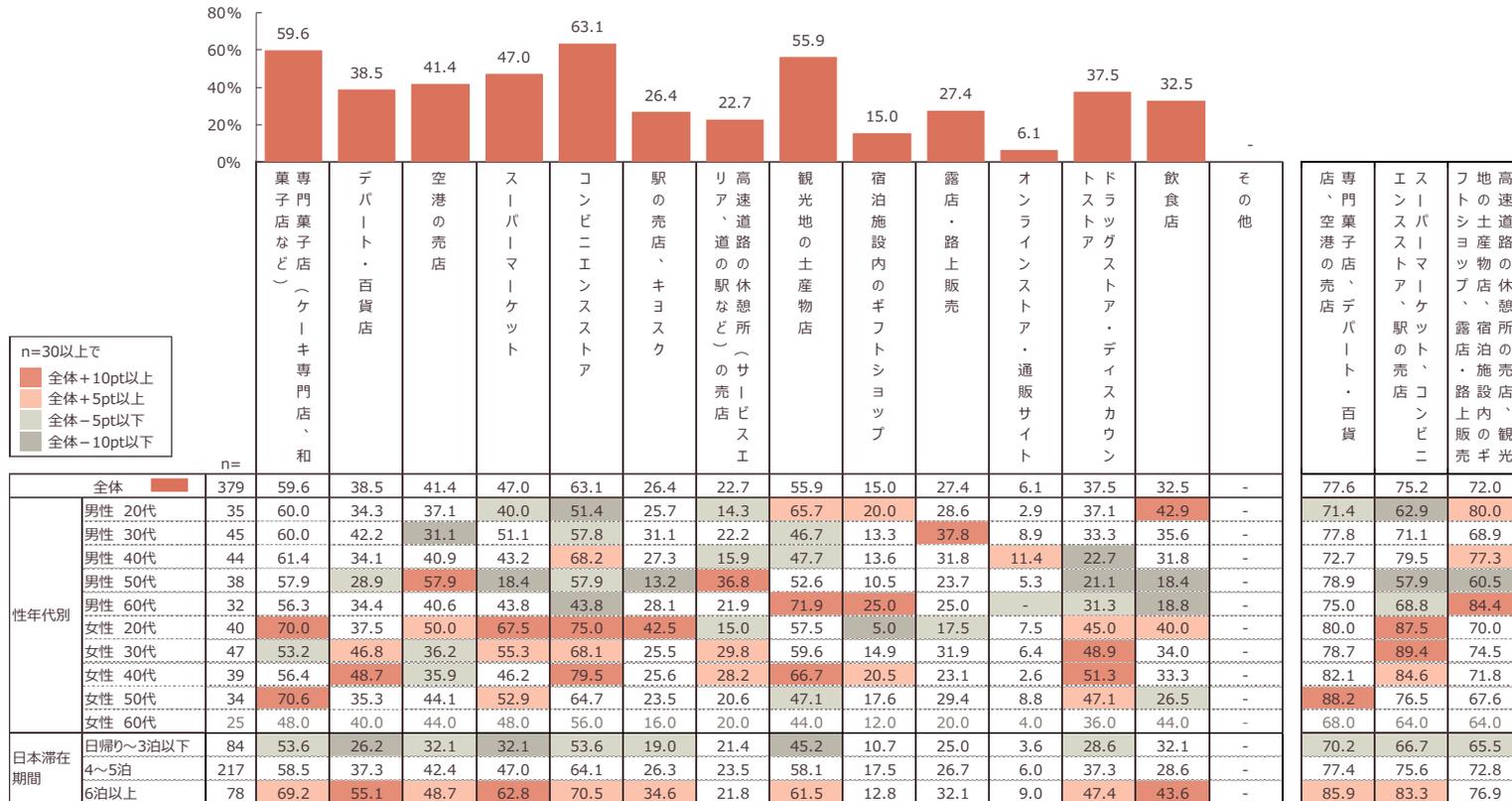


関係者外秘

- 全体では、「コンビニエンスストア」(63.1%)がもっとも高く、次いで「専門菓子店」(59.6%)、「観光地の土産物店」(55.9%)、「スーパーマーケット」(47.0%)が続く。
- 日本滞在期間別では、日帰りから期間が長くなるほど「専門菓子店」での購入が高い。

Q16. 日本を訪れた際に、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの購入・喫食菓子ジャンル



関係者外秘

- 「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」では「和生菓子」（51.7%）、「洋生菓子」（51.4%）といった生菓子類の割合が高く、「飲食店」でも同様の傾向が見られる。一方で、「スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク」、「ドラッグストア・ディスカウントストア」では、「ビスケット類」「チョコレート類」が上位を占めており、「米菓」も比較的高い。
- 「高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売」では、「和生菓子」（48.4%）がもっとも高く、次いで「和焼き菓子」（42.5%）が2位となり、日本らしさを感じる和菓子が選択されている。

Q17. 【GT一覧】日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| | | n= | リン類・菓子ゼリー類など） | 洋生菓子（ケーキ類、マカロン、マドレーヌ） | どな焼き菓子（マドレーヌ） | チョコレート類（板菓子） | ビスケット類（クッキー） | トースト類（ラスク） | パイ類（パイ） | 和生菓子（和菓子） | もんじゅ菓子（和菓子） | 和焼き菓子（和菓子） | 米菓（あんこ、せんべい） | 油菓子（ドーナツ、かり） | 子、グミなど） | キャンデー類（清涼菓） | ムチュインガム（板ガム） | 冷菓（アイスクリーム） | その他 | 平均回答数 |
|------|---|-----|---------------|-----------------------|---------------|--------------|--------------|------------|---------|-----------|-------------|------------|--------------|--------------|---------|-------------|--------------|-------------|-----|-------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 294 | 51.4 | 44.6 | 31.6 | 29.6 | 51.7 | 50.0 | 29.3 | 13.3 | 13.3 | 3.4 | 11.9 | 0.3 | | | | | | 3.3 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 285 | 33.7 | 21.4 | 41.8 | 46.7 | 38.9 | 28.8 | 31.6 | 10.9 | 24.6 | 8.1 | 22.8 | - | | | | | | 3.1 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売 | 273 | 30.4 | 22.3 | 30.8 | 35.9 | 48.4 | 42.5 | 29.3 | 13.6 | 13.9 | 7.0 | 15.8 | 0.4 | | | | | | 2.9 |
| | オンラインストア・通販サイト | 23 | 39.1 | 43.5 | 60.9 | 56.5 | 47.8 | 52.2 | 30.4 | 17.4 | 26.1 | 21.7 | - | - | | | | | | 4.0 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 142 | 19.7 | 21.1 | 50.7 | 54.2 | 33.1 | 28.9 | 43.0 | 8.5 | 33.8 | 12.7 | 3.5 | - | | | | | | 3.1 |
| | 飲食店 | 123 | 48.8 | 39.0 | 32.5 | 22.8 | 53.7 | 35.8 | 17.1 | 17.1 | 14.6 | 8.1 | 26.0 | - | | | | | | 3.2 |

※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

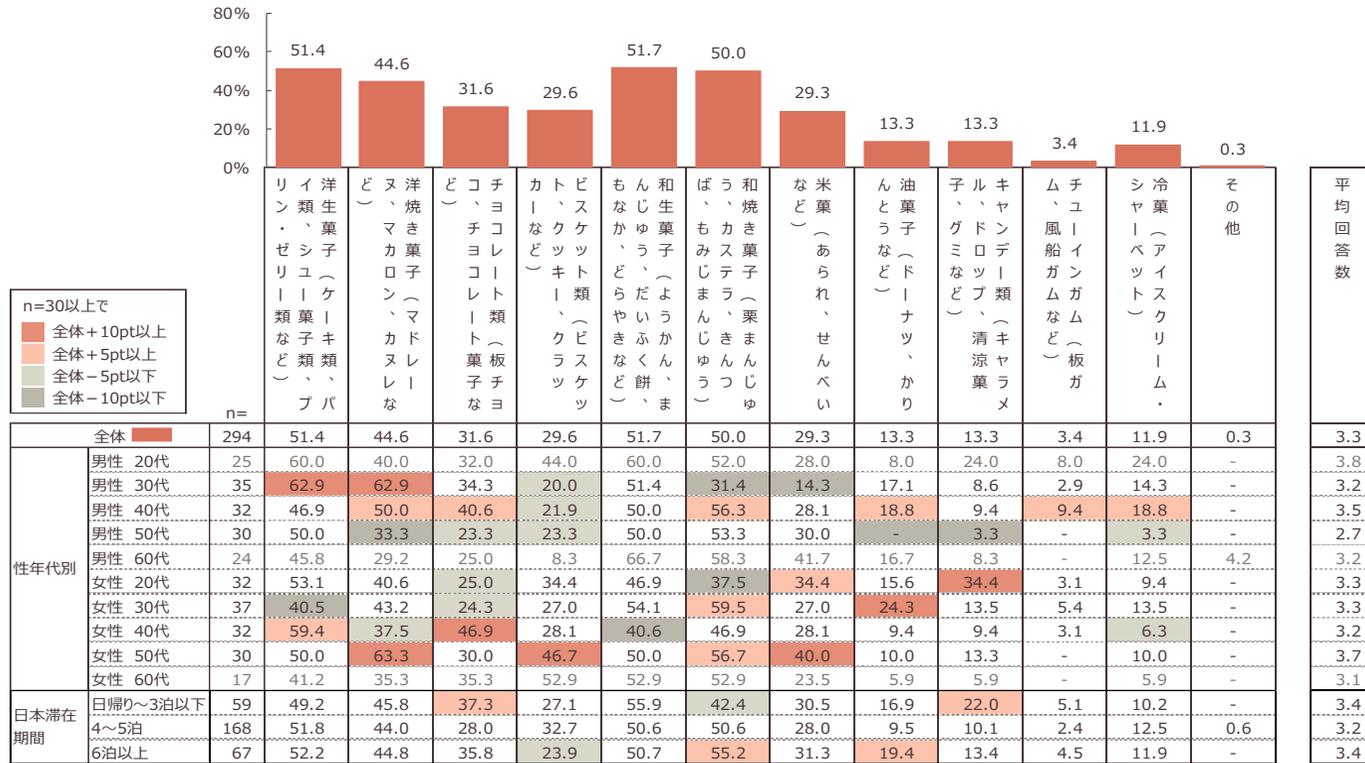


関係者外秘

- 全体では、「和生菓子」(51.7%)と「洋生菓子」(51.4%)がTOP2で、次いで「和焼き菓子」(50.0%)、「洋焼き菓子」(44.6%)が続くなど、和洋問わず生・焼き菓子が広く購入されている。
- 性年代別では、【男性30代】で「洋生菓子」「洋焼き菓子」がいずれも6割を超えて高い。また、【女性20代】では「キャンデー類」、【女性30代】では「油菓子」、【女性40代】では「米菓」が高いなど、性年代による嗜好の違いが顕著に表れている。
- 日本滞在期間別では、滞在期間が長くなるほど「和焼き菓子」の購入意向が高まる傾向が見られる。

Q17_1 日本を訪れた際に、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、和菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入重視点



関係者外秘

- いずれのチャネルでも、「味」と「価格」、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」が上位に挙がり、購入時に重視される傾向がある。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】では、味と価格を抑えて「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」（49.3%）が最も重視されている。また、「お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている」（35.7%）も他のチャネルに比べて高く、「日本らしさ」がお菓子選びにおいて求められやすいチャネルといえる。

Q18. 【GT一覽】日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

| 購入場所 | n= | 味（おいしさ）※自分好みの味 | 価格（値段の頃さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテンフリー、ヴィーガン対応、オーガニックなど） | 成分（糖質の量、カロリーの量など） | 甘さが控えめであること | しっかりとした甘さがあること | 新しさ・期間限定・季節限定であること | 訪れた都市の地域性・限定性（そこのしか買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ（どこでも買える、すぐに手に入るなど） | 日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること | テレビやSNSなどの話題性 | 口コミ・レビュー | 容量・サイズ（食べきりサイズ、大量など） | お菓子の見た目が日本らしい、日本らしい食材が使用されている | 個包装であること | 日本らしいパッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルな素材、フェアトレードなど） | その他 |
|---|-----|--|-----------|-----------|-------------------------------|-------------------|-------------|----------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------|----------|----------------------|-------------------------------|----------|---------------------|------|-----------------------------|------|
| | | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 294 | 45.2 | 41.5 | 11.6 | 15.0 | 16.3 | 20.4 | 12.6 | 29.3 | 35.7 | 14.3 | 49.3 | 14.3 | 28.2 | 25.9 | 35.7 | 16.0 | 34.0 | 24.5 |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 285 | 46.0 | 45.6 | 13.7 | 13.7 | 15.8 | 16.8 | 10.2 | 26.7 | 24.2 | 28.8 | 29.5 | 10.5 | 22.8 | 29.1 | 23.9 | 18.9 | 22.1 | 19.3 | 9.1 | - |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 273 | 40.3 | 43.6 | 13.6 | 18.3 | 13.9 | 18.3 | 9.9 | 24.9 | 34.8 | 20.5 | 41.8 | 10.6 | 16.5 | 31.5 | 27.5 | 18.3 | 30.0 | 19.8 | 11.7 | 0.4 |
| オンラインストア・通販サイト | 23 | 30.4 | 30.4 | 21.7 | 30.4 | 13.0 | 17.4 | 8.7 | 17.4 | 17.4 | 47.8 | 39.1 | 30.4 | 30.4 | 30.4 | 43.5 | 13.0 | 30.4 | 34.8 | 8.7 | - |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 142 | 34.5 | 50.7 | 17.6 | 13.4 | 18.3 | 16.9 | 9.9 | 26.8 | 32.4 | 28.9 | 38.0 | 19.0 | 26.1 | 30.3 | 26.8 | 23.9 | 29.6 | 26.8 | 8.5 | - |
| 飲食店 | 123 | 49.6 | 37.4 | 13.8 | 14.6 | 16.3 | 19.5 | 12.2 | 25.2 | 26.0 | 17.9 | 43.9 | 15.4 | 26.0 | 26.0 | 27.6 | 13.8 | 23.6 | 13.0 | 13.0 | - |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※n=30未満は参考値として記載

訪日時の専門菓子店での菓子購入重視点

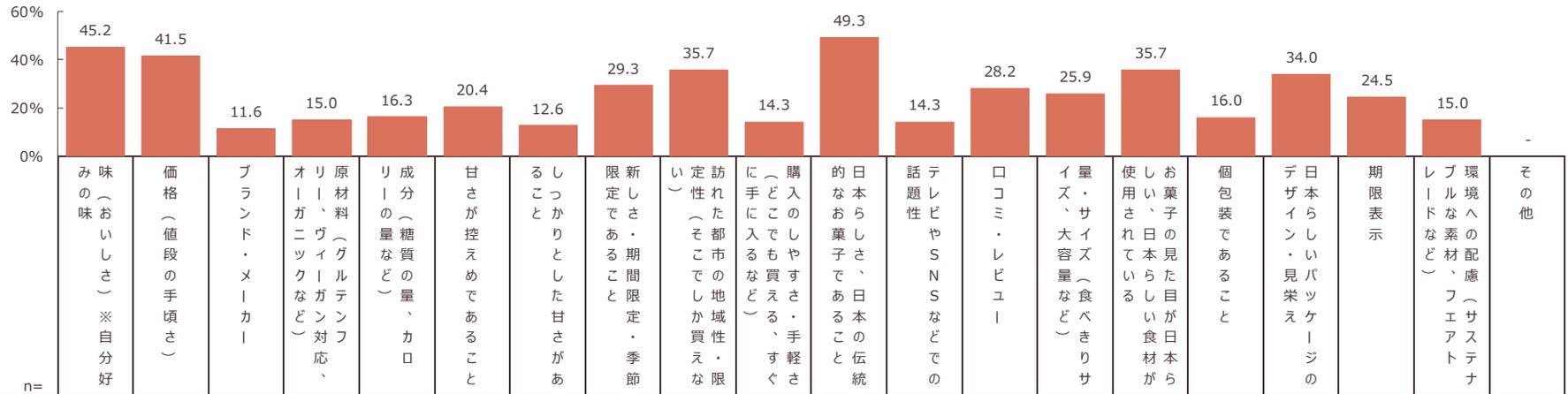


関係者外秘

- 全体では「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」(49.3%)がもっとも高く、次いで「味(おいしさ)」(45.2%)、「価格(値段の手頃さ)」(41.5%)が高い。
- 日本滞在期間別では、「日本らしさ、日本の伝統的なお菓子であること」は滞在期間が長いほど高い傾向がある。

Q18_1. 日本を訪れた際に、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しますか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、和菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート、百貨店、空港の売店のいずれかにおいて購入した者



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

| | | n= | 45.2 | 41.5 | 11.6 | 15.0 | 16.3 | 20.4 | 12.6 | 29.3 | 35.7 | 14.3 | 49.3 | 14.3 | 28.2 | 25.9 | 35.7 | 16.0 | 34.0 | 24.5 | 15.0 | - |
|--------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| 性年代別 | 全体 | 294 | 45.2 | 41.5 | 11.6 | 15.0 | 16.3 | 20.4 | 12.6 | 29.3 | 35.7 | 14.3 | 49.3 | 14.3 | 28.2 | 25.9 | 35.7 | 16.0 | 34.0 | 24.5 | 15.0 | - |
| | 男性 20代 | 25 | 48.0 | 48.0 | 24.0 | 24.0 | 36.0 | 20.0 | 36.0 | 20.0 | 20.0 | 36.0 | 40.0 | 20.0 | 28.0 | 24.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 44.0 | 12.0 | - |
| | 男性 30代 | 35 | 34.3 | 40.0 | 8.6 | 20.0 | 11.4 | 11.4 | 20.0 | 28.6 | 34.3 | 17.1 | 45.7 | 20.0 | 31.4 | 20.0 | 37.1 | 5.7 | 34.3 | 17.1 | 22.9 | - |
| | 男性 40代 | 32 | 28.1 | 40.6 | 21.9 | 9.4 | 18.8 | 21.9 | 12.5 | 31.3 | 34.4 | 9.4 | 53.1 | 15.6 | 40.6 | 31.3 | 40.6 | 25.0 | 43.8 | 25.0 | 12.5 | - |
| | 男性 50代 | 30 | 36.7 | 43.3 | 10.0 | 13.3 | - | 10.0 | 6.7 | 13.3 | 40.0 | 13.3 | 40.0 | 10.0 | 10.0 | 3.3 | 40.0 | 13.3 | 33.3 | 10.0 | 20.0 | - |
| | 男性 60代 | 24 | 54.2 | 41.7 | - | 8.3 | 8.3 | 29.2 | - | 29.2 | 45.8 | 16.7 | 75.0 | - | 12.5 | 29.2 | 45.8 | 4.2 | 41.7 | 29.2 | - | - |
| | 女性 20代 | 32 | 56.3 | 37.5 | 12.5 | 9.4 | 18.8 | 9.4 | 12.5 | 28.1 | 37.5 | 12.5 | 50.0 | 21.9 | 46.9 | 31.3 | 34.4 | 18.8 | 34.4 | 21.9 | 15.6 | - |
| | 女性 30代 | 37 | 43.2 | 35.1 | 8.1 | 16.2 | 24.3 | 21.6 | 27.0 | 24.3 | 32.4 | 13.5 | 40.5 | 10.8 | 35.1 | 32.4 | 27.0 | 21.6 | 24.3 | 18.9 | 13.5 | - |
| | 女性 40代 | 32 | 62.5 | 37.5 | 3.1 | 12.5 | 15.6 | 18.8 | 3.1 | 25.0 | 37.5 | 9.4 | 46.9 | 3.1 | 18.8 | 21.9 | 43.8 | 9.4 | 28.1 | 28.1 | 12.5 | - |
| | 女性 50代 | 30 | 56.7 | 40.0 | 16.7 | 23.3 | 23.3 | 30.0 | 10.0 | 56.7 | 36.7 | 13.3 | 50.0 | 26.7 | 30.0 | 33.3 | 30.0 | 23.3 | 26.7 | 30.0 | 23.3 | - |
| 女性 60代 | 17 | 29.4 | 64.7 | 11.8 | 11.8 | 17.6 | 23.5 | 5.9 | 17.6 | 41.2 | - | 64.7 | 11.8 | 17.6 | 35.3 | 41.2 | 17.6 | 41.2 | 29.4 | 11.8 | - | |
| 日本滞在期間 | 日帰り~3泊以下 | 59 | 45.8 | 54.2 | 13.6 | 16.9 | 22.0 | 27.1 | 6.8 | 23.7 | 32.2 | 13.6 | 39.0 | 23.7 | 39.0 | 20.3 | 27.1 | 5.1 | 33.9 | 18.6 | 23.7 | - |
| | 4~5泊 | 168 | 42.3 | 39.3 | 10.1 | 17.3 | 15.5 | 20.8 | 13.1 | 31.0 | 35.1 | 16.1 | 48.8 | 11.9 | 25.0 | 27.4 | 38.1 | 20.2 | 32.1 | 26.2 | 11.9 | - |
| | 6泊以上 | 67 | 52.2 | 35.8 | 13.4 | 7.5 | 13.4 | 13.4 | 16.4 | 29.9 | 40.3 | 10.4 | 59.7 | 11.9 | 26.9 | 26.9 | 37.3 | 14.9 | 38.8 | 25.4 | 14.9 | - |

※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）



関係者外秘

- 平均は「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」が6,111円ともっとも高く、次いで「ドラッグストア・ディスカウントストア」（5,420円）が高い。
- 「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」では、「5,000円～7,000円未満」（19.7%）がもっとも高く、比較的購入金額が高い傾向がある。
- 「ドラッグストア・ディスカウントストア」では「3,000円～5,000円未満」（19.0%）が購入の中心金額帯ではあるが、「20,000円以上」の高額購入も5.6%みられ、まとめ買い需要により平均が引き上げられていると考えられる。

Q19. 【GT一覽】あなたが日本旅行中に口にしたお菓子の購入金額の総額でいくぐらいでしたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位
■ 項目内で3位
■ 項目内で4位
■ 項目内で5位

| | | n= | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | 購入口の場所ではない菓子旅行先 | 平均（円） |
|------|---|-----|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-----------------|--------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 294 | 0.7 | 4.1 | 12.6 | 17.7 | 19.4 | 19.7 | 8.2 | 8.2 | 3.4 | 5.8 | 0.3 | 6110.9 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キオスク | 285 | 1.8 | 13.0 | 18.6 | 21.4 | 20.7 | 13.0 | 6.0 | 3.9 | 0.4 | 1.4 | - | 3858.8 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 273 | 3.7 | 8.1 | 19.8 | 19.8 | 16.1 | 12.8 | 8.1 | 6.2 | 1.5 | 1.8 | 2.2 | 4468.2 |
| | オンラインストア・通販サイト | 23 | - | 8.7 | 13.0 | 21.7 | 17.4 | 13.0 | 26.1 | - | - | - | - | 4500.0 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 142 | 0.7 | 6.3 | 16.2 | 17.6 | 19.0 | 18.3 | 7.7 | 7.0 | 0.7 | 5.6 | 0.7 | 5420.2 |
| | 飲食店 | 123 | 0.8 | 7.3 | 20.3 | 22.0 | 17.1 | 12.2 | 10.6 | 7.3 | 0.8 | 1.6 | - | 4607.7 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

※n=30未満は参考値として記載

訪日時のチャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）



関係者外秘

- 平均は「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」が7,193円ともっとも高く、次いで「ドラッグストア・ディスカウントストア」（6,163円）が高い。
- 「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」では、「3,000円～5,000円未満」（21.1%）、次いで「5,000円～7,000円未満」（17.0%）が高く「3,000円～7,000円未満」辺りが購入金額の中心である。しかし「10,000～15,000円未満」も1割にのぼり、高額購入者が他チャネルと比較して多い。
- 「ドラッグストア・ディスカウントストア」では「2,000円～3,000円未満」（19.0%）が高い。しかし「7,000円以上」も27.4%存在しており、「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」に次いで高い。

Q20. 【GT一覧】あなたが日本でお土産のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）

%ベース：3年以内に日本を訪れて、日本のお菓子を各チャネルにおいて購入した者

n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位
■ 項目内で3位
■ 項目内で4位
■ 項目内で5位

| | | n= | 500円未満 | 1,000円未満 | 2,000円未満 | 3,000円未満 | 5,000円未満 | 7,000円未満 | 10,000円未満 | 15,000円未満 | 20,000円以上 | 購入の場 所 で な い | 平均 (円) | |
|------|---|-----|--------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|-----------|--------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 294 | - | 2.4 | 10.2 | 13.3 | 21.1 | 17.0 | 11.9 | 10.2 | 4.8 | 8.2 | 1.0 | 7193.3 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 285 | 2.8 | 10.5 | 14.4 | 18.9 | 18.6 | 12.3 | 6.7 | 4.6 | 0.4 | 2.1 | 8.8 | 4255.8 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 273 | 4.0 | 4.4 | 13.6 | 20.1 | 19.0 | 12.1 | 11.0 | 5.5 | 4.0 | 2.6 | 3.7 | 5279.5 |
| | オンラインストア・通販サイト | 23 | - | 4.3 | 21.7 | 8.7 | 30.4 | 8.7 | 13.0 | 8.7 | - | 4.3 | - | 5380.4 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 142 | 1.4 | 5.6 | 8.5 | 19.0 | 16.9 | 18.3 | 11.3 | 7.7 | 2.1 | 6.3 | 2.8 | 6163.0 |
| | 飲食店 | 123 | 6.5 | 3.3 | 18.7 | 17.9 | 14.6 | 10.6 | 6.5 | 8.1 | 2.4 | 1.6 | 9.8 | 4792.8 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000
 ※n=30未満は参考値として記載

詳細編【台湾】 もし訪日した際のお菓子に対する意識



日本のお菓子イメージ (性年代別)

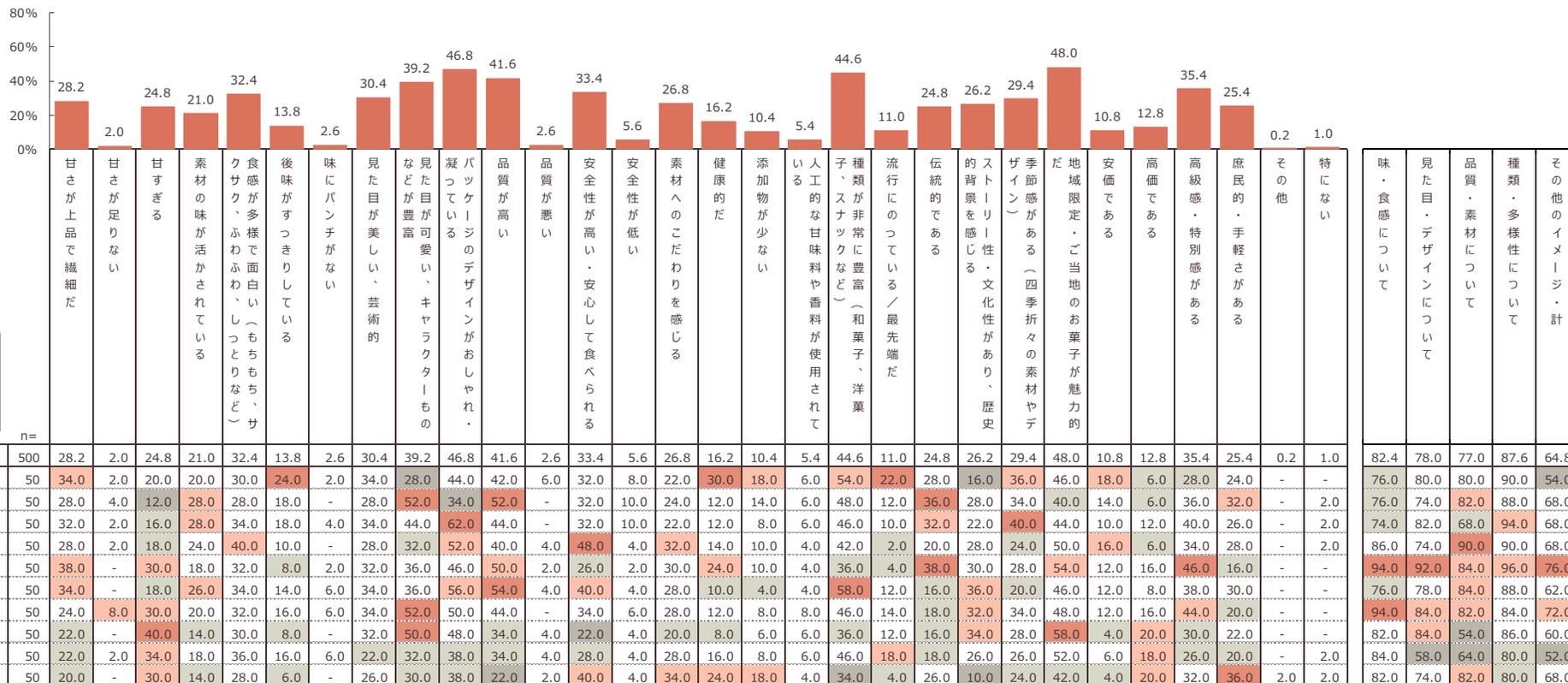


関係者外秘

- 全体では、「地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ」(48.0%)がもっとも高く、次いで「パッケージのデザインがおしゃれ・凝っている」(46.8%)が高い。
- 性年代別でみると、【女性30-60代】で「甘すぎる」が高い傾向がある。一方、【男性】で高く【女性】で低い傾向があるイメージとして「伝統的である」が挙げられる。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体



日本のお菓子イメージ（購入意向別）

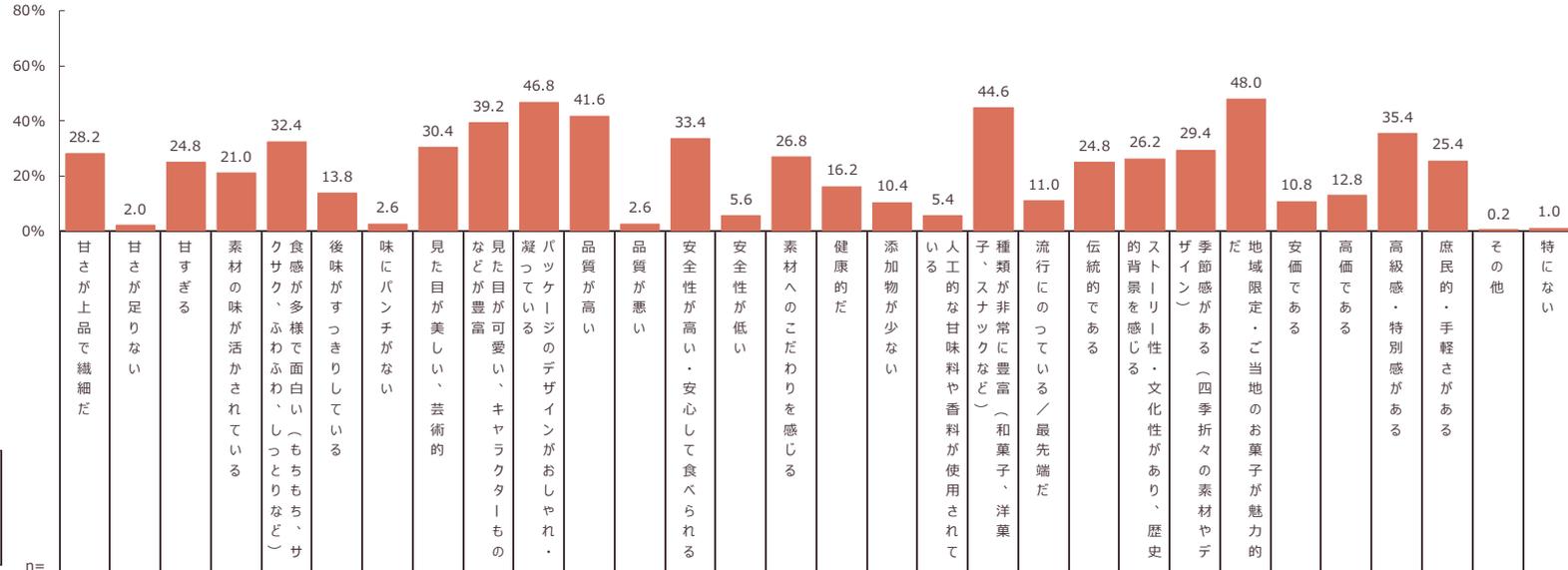


関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「種類が非常に豊富（和菓子、洋菓子、スナックなど）」（55.5%）、「地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ」（53.4%）、「パッケージのデザインがおしゃれ・凝っている」（52.9%）の項目が高い。

Q21. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



n=30以上
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

| | | 全体 | 甘さが上品で繊細だ | 甘さが足りない | 甘すぎる | 素材の味が活かされている | 食感が多様で面白い（もちもち、サクサク、ふわふわ、しっとりなど） | 後味がすっきりしている | 味にパンチがない | 見た目が美しい、芸術的 | 見た目が可愛い、キャラクターもの | 凝っている | パッケージのデザインがおしゃれ・凝っている | 品質が高い | 品質が悪い | 安全性が高い・安心して食べられる | 安全性が低い | 素材へのこだわりを感じる | 健康的だ | 添加物が少ない | 人工的な甘味料や香料が使用されている | 種類が非常に豊富（和菓子、洋菓子、スナックなど） | 流行にのっている／最先端だ | 伝統的である | 的背景を感じる | ストーリー性・文化性があり、歴史がある | 季節感がある（四季折々の素材やデザイン） | 地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ | 安価である | 高価である | 高級感・特別感がある | 庶民的・手軽さがある | その他 | 特になし | 味・食感について | 見た目・デザインについて | 品質・素材について | 種類・多様性について | その他のイメージ・計 |
|-------------|--------|-----|-----------|---------|------|--------------|----------------------------------|-------------|----------|-------------|------------------|-------|-----------------------|-------|-------|------------------|--------|--------------|------|---------|--------------------|--------------------------|---------------|--------|---------|---------------------|----------------------|-------------------|-------|-------|------------|------------|------|------|----------|--------------|-----------|------------|------------|
| 全体 | | 500 | 28.2 | 2.0 | 24.8 | 21.0 | 32.4 | 13.8 | 2.6 | 30.4 | 39.2 | 46.8 | 41.6 | 2.6 | 33.4 | 5.6 | 26.8 | 16.2 | 10.4 | 5.4 | 44.6 | 11.0 | 24.8 | 26.2 | 29.4 | 48.0 | 10.8 | 12.8 | 35.4 | 25.4 | 0.2 | 1.0 | 82.4 | 78.0 | 77.0 | 87.6 | 64.8 | | |
| 自分用お菓子購入意向別 | 購入意向高 | 238 | 34.0 | 2.1 | 21.8 | 26.9 | 37.0 | 16.0 | 2.9 | 36.1 | 42.9 | 52.9 | 45.8 | 1.3 | 39.1 | 4.2 | 32.8 | 15.1 | 8.4 | 5.5 | 55.5 | 12.2 | 28.2 | 28.2 | 37.4 | 53.4 | 10.9 | 10.9 | 42.4 | 30.7 | - | 0.4 | 87.0 | 84.0 | 80.7 | 93.7 | 70.2 | | |
| | 購入意向あり | 220 | 25.9 | 2.3 | 27.7 | 15.0 | 29.1 | 12.7 | 2.7 | 25.9 | 37.3 | 42.3 | 39.5 | 4.1 | 30.9 | 5.5 | 21.8 | 16.4 | 11.4 | 5.5 | 35.5 | 9.5 | 22.7 | 25.5 | 22.7 | 46.4 | 10.9 | 13.6 | 30.5 | 20.9 | - | 0.9 | 79.5 | 75.0 | 74.5 | 85.0 | 62.3 | | |
| | 購入意向低 | 33 | 9.1 | - | 24.2 | 18.2 | 27.3 | 3.0 | - | 21.2 | 33.3 | 36.4 | 33.3 | 3.0 | 12.1 | 15.2 | 24.2 | 21.2 | 21.2 | 6.1 | 36.4 | 15.2 | 18.2 | 18.2 | 21.2 | 27.3 | 12.1 | 24.2 | 24.2 | 21.2 | 3.0 | 3.0 | 69.7 | 66.7 | 72.7 | 72.7 | 57.6 | | |
| 土産用お菓子購入意向別 | 購入意向高 | 194 | 35.6 | 3.1 | 23.2 | 21.6 | 34.5 | 13.4 | 3.1 | 35.6 | 43.8 | 48.5 | 39.2 | 3.1 | 37.1 | 5.2 | 29.9 | 17.5 | 10.3 | 6.2 | 51.5 | 11.3 | 26.8 | 32.5 | 34.0 | 51.0 | 9.8 | 10.8 | 42.8 | 25.3 | - | 1.0 | 83.0 | 84.0 | 77.8 | 93.3 | 68.0 | | |
| | 購入意向あり | 254 | 25.6 | 1.2 | 26.4 | 21.3 | 33.5 | 15.4 | 2.4 | 28.7 | 38.6 | 47.2 | 44.9 | 2.8 | 33.9 | 6.3 | 27.6 | 15.0 | 9.8 | 5.5 | 41.7 | 11.8 | 23.6 | 22.4 | 29.1 | 49.2 | 12.2 | 14.6 | 32.7 | 26.8 | 0.4 | 0.8 | 84.6 | 77.2 | 78.7 | 86.6 | 65.0 | | |
| | 購入意向低 | 43 | 16.3 | 2.3 | 20.9 | 16.3 | 20.9 | 4.7 | 2.3 | 18.6 | 27.9 | 39.5 | 39.5 | - | 16.3 | 2.3 | 14.0 | 16.3 | 16.3 | 2.3 | 37.2 | 7.0 | 25.6 | 20.9 | 14.0 | 32.6 | 9.3 | 14.0 | 23.3 | 20.9 | - | - | 67.4 | 65.1 | 67.4 | 76.7 | 60.5 | | |

訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（性年代別）

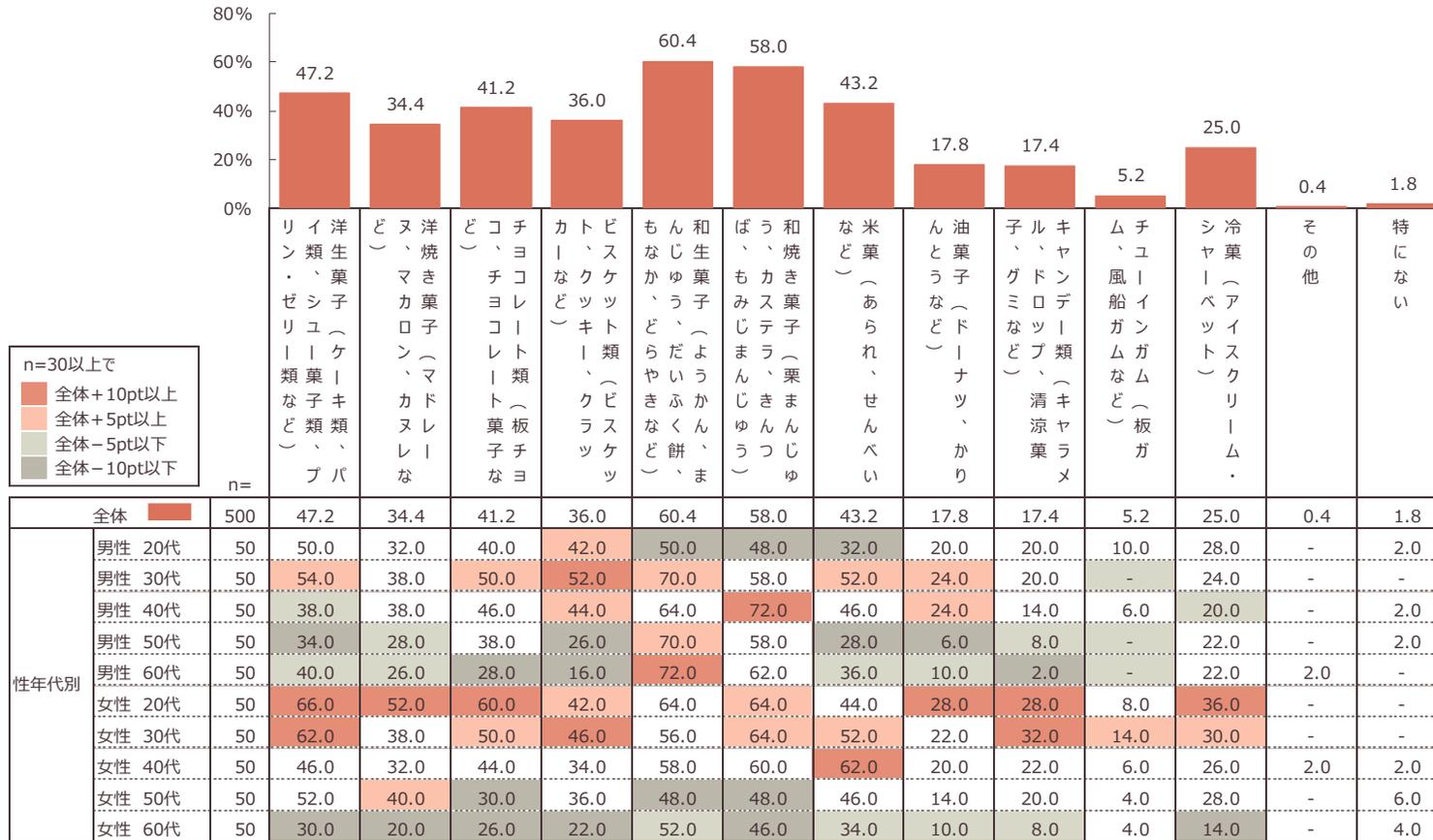


関係者外秘

- 全体では、「和生菓子」（60.4%）、「和焼き菓子」（58.0%）がTOP2で、それに次ぐ「洋生菓子」（47.2%）と10ポイント以上差をつけて高い。
- 性年代別では、【女性20-30代】が「洋生菓子」「洋焼き菓子」「チョコレート類」「ビスケット類」といった洋菓子が高い傾向がみられ、年齢層が上がると低下する。

Q22. 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



訪日時の自分用の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では「購入したい・計」が93.3%と9割を超え、ほとんどが菓子購入意向である。
- 性年代別では、【女性20-30代】で「積極的に購入したいと思う」が6割を超え、特に意向が高い。一方、【男性60代】【女性60代】は「積極的に購入したいと思う」が3割台にとどまり、意向が低い。

Q23_1. あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／旅行中に自身で食べる用
(単一回答)

%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者

| | | n= | 購入したい・計 (%) | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-----|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 491 | 48.5 | | | 44.8 | 4.9 | 93.3 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 49 | 49.0 | | | 36.7 | 4.1 | 85.7 |
| | 男性 30代 | 50 | 46.0 | | | 48.0 | 4.0 | 94.0 |
| | 男性 40代 | 49 | 57.1 | | | 34.7 | 6.1 | 91.8 |
| | 男性 50代 | 49 | 44.9 | | | 53.1 | 2.0 | 98.0 |
| | 男性 60代 | 50 | 32.0 | | | 62.0 | 4.0 | 94.0 |
| | 女性 20代 | 50 | 64.0 | | | 34.0 | 2.0 | 98.0 |
| | 女性 30代 | 50 | 62.0 | | | 32.0 | 6.0 | 94.0 |
| | 女性 40代 | 49 | 49.0 | | | 46.9 | 4.1 | 95.9 |
| | 女性 50代 | 47 | 44.7 | | | 48.9 | 6.4 | 93.6 |
| | 女性 60代 | 48 | 35.4 | | | 52.1 | 10.4 | 87.5 |

訪日時のお土産用の菓子購入意向



関係者外秘

- 全体では、「購入したい・計」が91.2%と9割を超え、ほとんどが菓子購入意向である。
- 性年代では、【男性40代】【女性30代】で「積極的に購入したいと思う」が半数に達しており、特に意向が高い。【女性50代】は「積極的に購入したいと思う」が29.8%と、意向が低い。

Q23_2 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／お土産用（単一回答）
%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者

| | | n= | 購入したい・計 (%) | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-----|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 491 | 39.5 | 51.7 | 7.1 | 0.6 | 1.0 | 91.2 |
| 性年代別 | 男性 20代 | 49 | 38.8 | 49.0 | 2.0 | 6.1 | 4.1 | 87.8 |
| | 男性 30代 | 50 | 32.0 | 62.0 | 6.0 | | | 94.0 |
| | 男性 40代 | 49 | 53.1 | 42.9 | 2.0 | 2.0 | | 95.9 |
| | 男性 50代 | 49 | 34.7 | 57.1 | 6.1 | 2.0 | | 91.8 |
| | 男性 60代 | 50 | 32.0 | 62.0 | 6.0 | | | 94.0 |
| | 女性 20代 | 50 | 46.0 | 46.0 | 8.0 | | | 92.0 |
| | 女性 30代 | 50 | 50.0 | 42.0 | 6.0 | 2.0 | | 92.0 |
| | 女性 40代 | 49 | 42.9 | 44.9 | 12.2 | | | 87.8 |
| | 女性 50代 | 47 | 29.8 | 57.4 | 12.8 | | | 87.2 |
| | 女性 60代 | 48 | 35.4 | 54.2 | 10.4 | | | 89.6 |

PSM分析：自分用の菓子にかける金額（1回分）

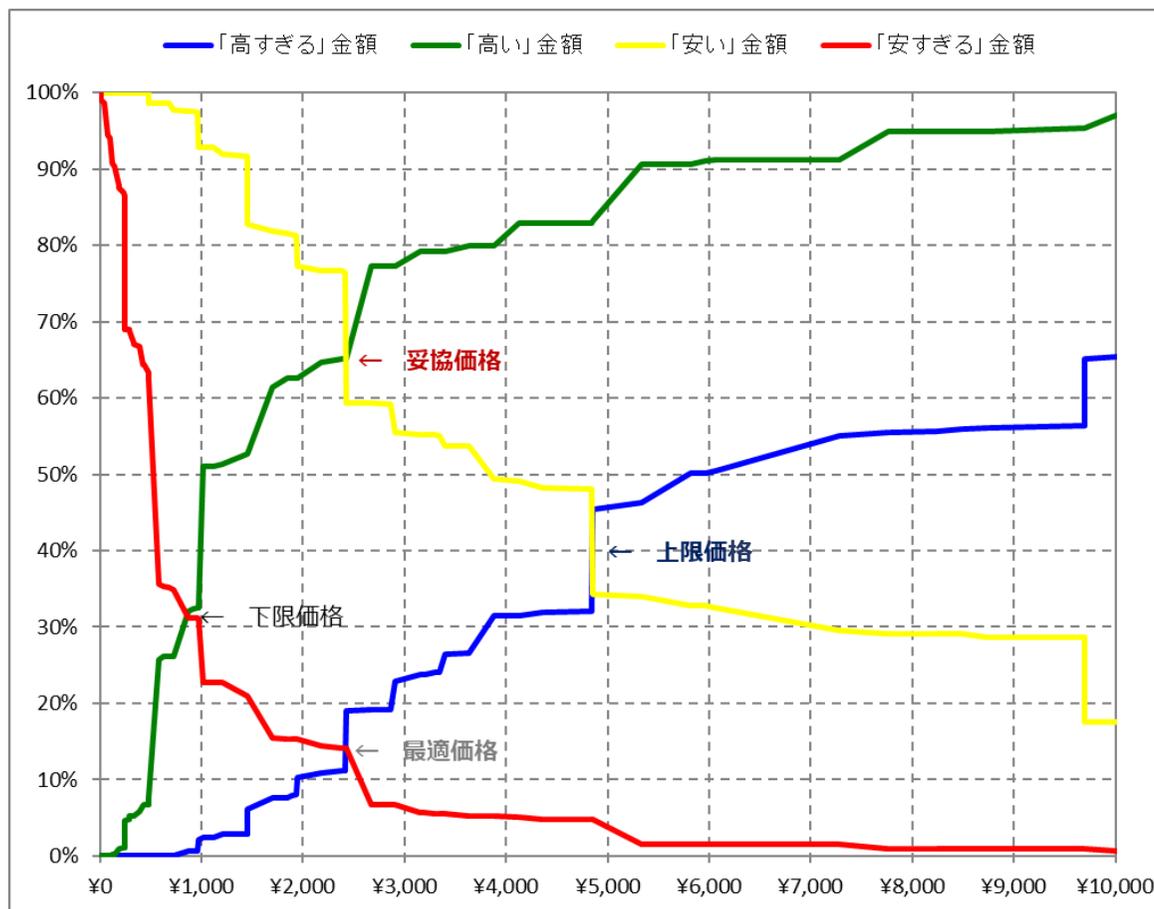


関係者外秘

- 最適価格は2,422円（499.4台湾ドル）、妥協価格は2,423円（499.7台湾ドル）で、概ね2,400円程度（約500台湾ドル）を目安として購入している。
- 上限価格は4,848円、下限価格は860円で、その差である価格受容域は3,988円であった。

Q24 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる目的で日本でお菓子を購入する場合、1回分にかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）

ベース：訪日時、旅行中に自分で食べるためにお菓子を買いたい者



| | n=(458) | 円換算 |
|------|---------|-------|
| 上限価格 | 999.6 | 4,848 |
| 下限価格 | 177.3 | 860 |
| 最適価格 | 499.4 | 2,422 |
| 妥協価格 | 499.7 | 2,423 |

PSM分析：土産用の菓子にかける金額（1パッケージあたり）

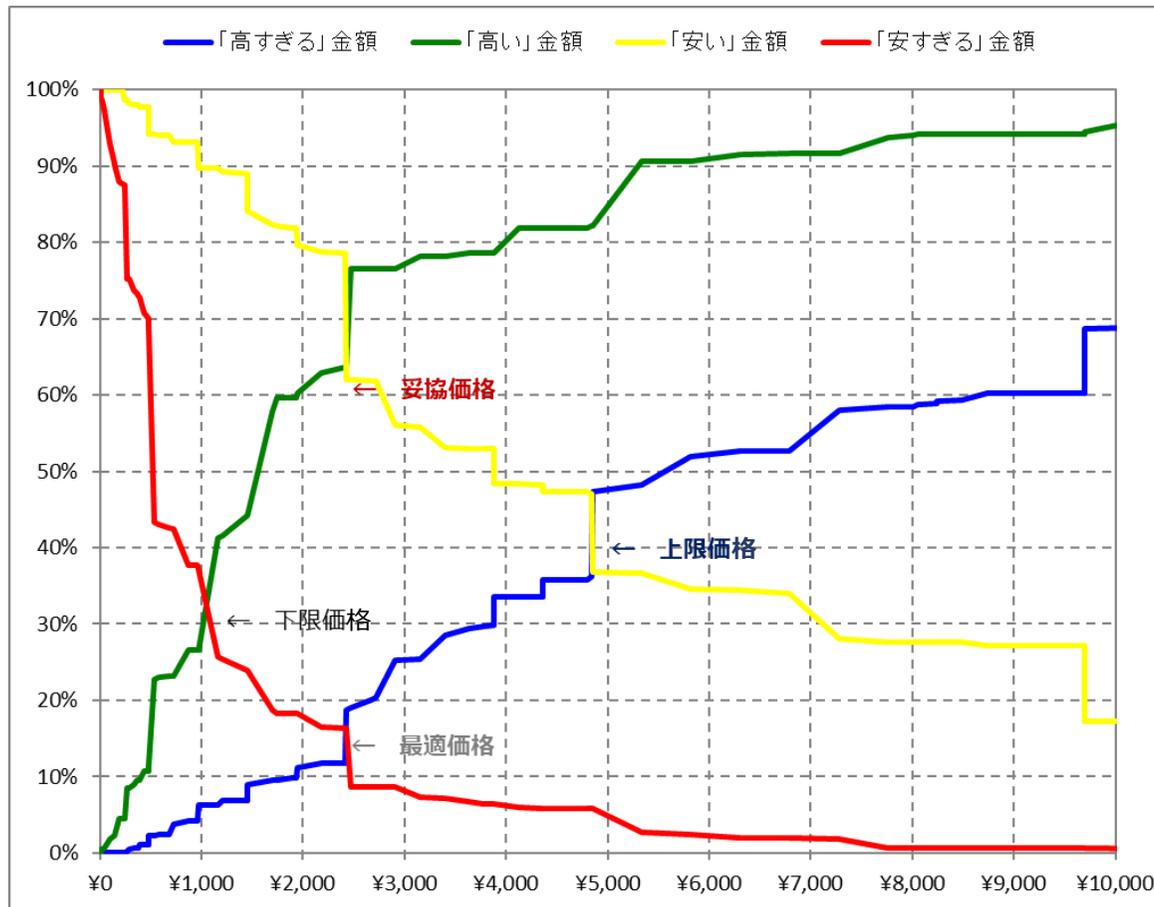


関係者外秘

- 最適価格は2,423円（499.6台湾ドル）、妥協価格は2,425円（499.9台湾ドル）で、概ね2,400円程度（約500台湾ドル）を目安として購入している。
- 上限価格は4,848円、下限価格は1,048円で、その差である価格受容域は3,800円であった。

Q25 あなたがもし訪日するとして、お土産目的で日本でお菓子を購入する場合、お土産1パッケージ当りにかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）

ベース：訪日時、旅行中にお土産用でお菓子を買いたい者



| | n=(448) | 円換算 |
|------|---------|-------|
| 上限価格 | 999.5 | 4,848 |
| 下限価格 | 216.1 | 1,048 |
| 最適価格 | 499.6 | 2,423 |
| 妥協価格 | 499.9 | 2,425 |

詳細編【台湾】 砂糖に対する意識



砂糖に対する価値観

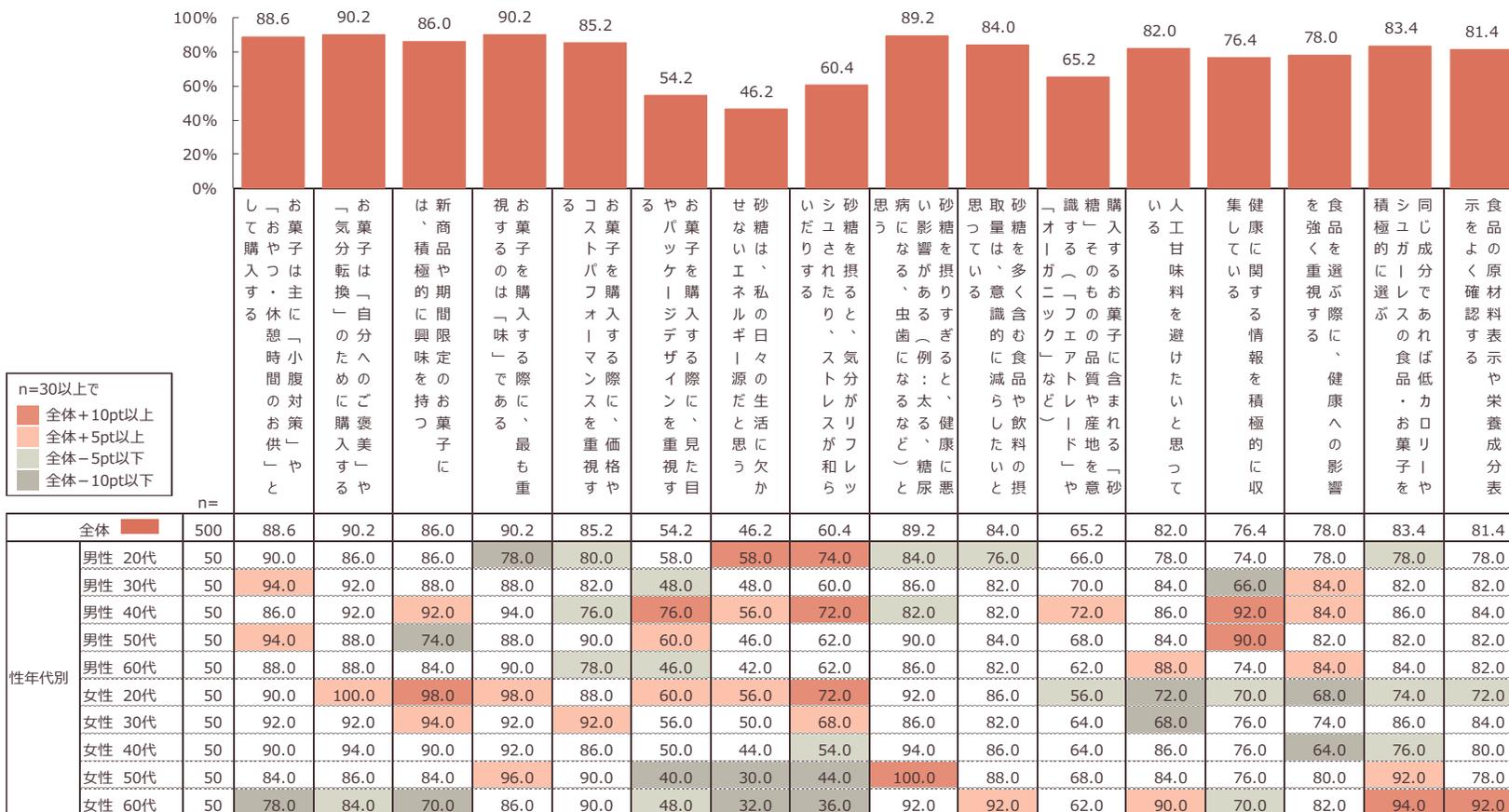


関係者外秘

- 全体では、「お菓子は「自分へのご褒美」や「気分転換」のために購入する」（90.2%）と「お菓子を購入する際に、最も重視するのは「味」である」（90.2%）が同率でもっとも高く、次いで「砂糖の摂りすぎは、健康に悪い影響があると思う」（89.2%）が続く。
- 性年代別では、【女性20代】で「自分へのご褒美」（100.0%）や「新商品への興味」（98.0%）が極めて高く、お菓子に対するポジティブな消費意欲が顕著である。一方で【女性50-60代】は「健康に悪い影響がある」という懸念が強く（女性50代：100.0%）、それにとまなう「シュガーレスを選ぶ」「原材料表示を確認する」「人工甘味料を避ける」といった健康配慮行動が高い傾向にある。また【男性20代】は、「砂糖はエネルギー源」（58.0%）や「砂糖を摂るとリフレッシュする」（74.0%）といった、砂糖の機能的価値を肯定する割合が他性年代よりも高い点が特徴的である。

%ベース：全体

Q26 【TOP2一覧】甘いお菓子、および甘いお菓子で使用されることが多い砂糖に関する以下の各項目について、あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（複数回答）



砂糖について意識していること・思うこと



関係者外秘

Q27 あなたが「砂糖」について普段から意識していることや、思うことなどありましたら、どんなことでもかまいませんので、以下にご自由にお書きください。（自由回答）

【自由回答抜粋】 回答は大きく以下の4つに分類できた。それぞれ代表的な回答を抜粋したのが以下の通り。（※原語は原文ママ、各カテゴリの件数は参考値）

健康懸念・摂取制限 163件

- 如果可以的話，盡量少吃，因為對身體健康不好。（できることなら、食べる量を減らす。健康に良くないから。）
- 砂糖會導致身體肥胖，皮膚老化，被人體的好處太少（砂糖は肥満や皮膚の老化を引き起こし、体へのメリットが少なすぎる）
- 擔心會生病（病気になるのが心配）
- 傷害身體，多食無益（体を傷つけ、多く食べても益はない）
- 不太健康（あまり健康ではない）

種類・成分・天然/人工 35件

- 產生的熱量，是否天然產品（発生するカロリー、天然の製品かどうか）
- 能減糖就會盡量減糖，但不會因為要減糖而採用代糖或其他人工甜味劑（減糖できるならするが、そのために代糖や他の人工甘味料は使わない）
- 比起人工甜味劑，砂糖是不錯的選擇。（人工甘味料と比べれば、砂糖は良い選択だ。）
- 希望製造的原料是天然，沒有防腐劑的。（製造原料が天然で、防腐剤が使われていないことを望む）
- 是否是天然的（天然のものかどうか）

適量・バランス重視 44件

- 療癒放鬆自己，適當攝取無可厚非（自分を癒しリラックスさせるため、適度な摂取は非難されることではない）
- 還是不能吃太多，但偶爾攝取一些砂糖還是很爽（やはり食べ過ぎはダメだが、たまに砂糖を摂るとスッキリする）
- 其實我覺得不要太多就好（実際、多すぎなければ良いと思う）
- 適量攝取 不能過多 但不能缺少（適度に摂取し、多すぎてもいけないが、無くてはいけない）
- 適量攝取糖分提供大腦多巴胺分泌過度攝取產生肥胖心臟疾病（適度な糖分摂取は脳のドーパミン分泌を促すが、過度な摂取は肥満や心臓疾患を生む）

肯定的意見・嗜好 34件

- 非必要攝取的食材，但添加了調味上通常好吃（必須の食材ではないが、調味に加えると通常美味しくなる）
- 砂糖是心情的動力來源～（砂糖は気分のエネルギー源だ～）
- 一個可以讓心情變好的食物（気分を良くしてくれる食べ物）
- 砂糖可以幫助集中精神，讓思緒清晰（砂糖は集中力を高め、思考をクリアにしてくれる）
- 令人愉快又邪惡的好物品（人を愉かにさせる、邪悪だが良い品物）

日本編



詳細編【日本】 直近の旅行におけるお菓子消費実態

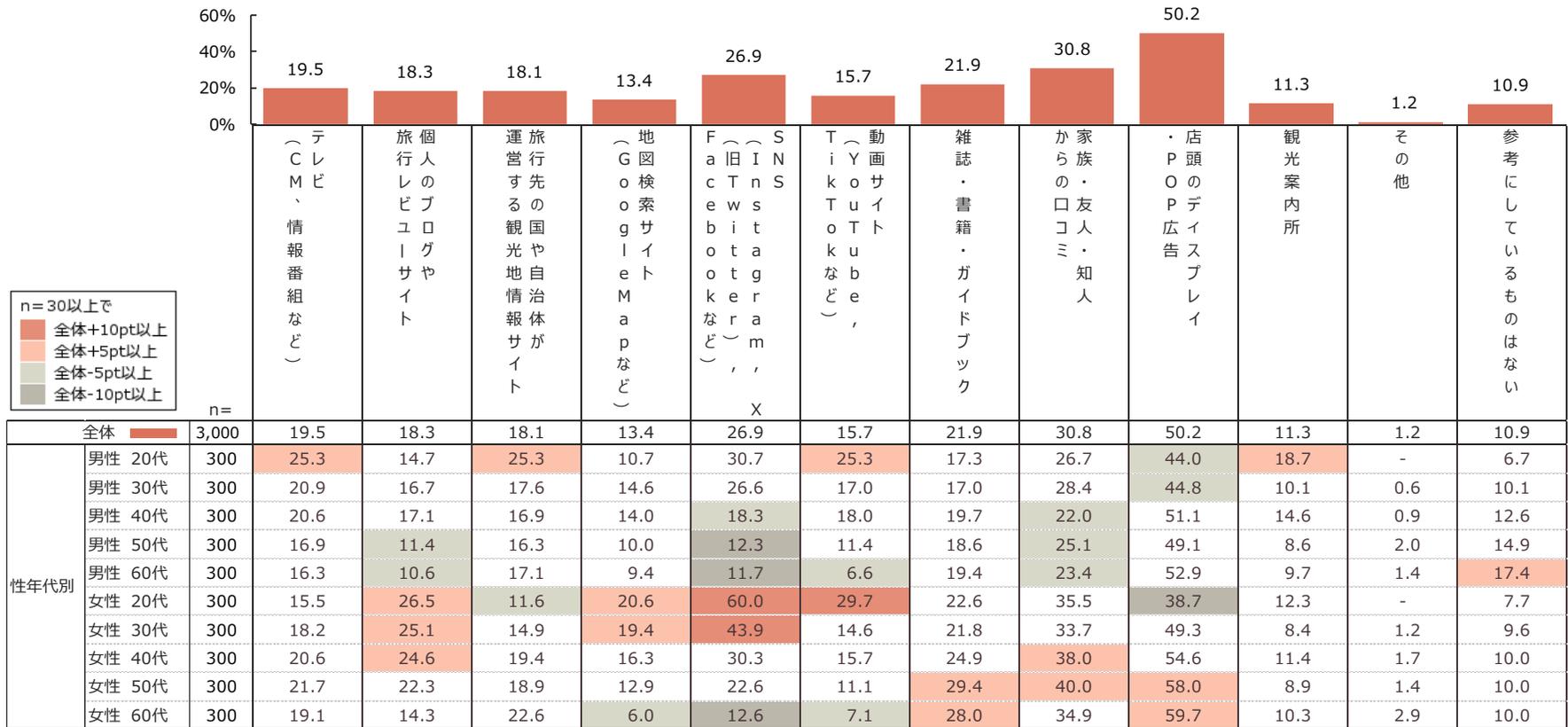


お菓子に関する情報収集源

- 全体では、「店頭ディスプレイ・POP広告」(50.2%)がもっとも高く、次いで「家族・友人・知人からの口コミ」(30.8%)、「SNS」(26.9%)が高い。
- 性年代別では、「SNS」「個人のブログや旅行レビューサイト」「地図検索サイト」等のインターネット上の情報は【女性20-30代】が高い。これに対して「雑誌・書籍・ガイドブック」「店頭ディスプレイ・POP広告」は【女性50-60代】の高年齢層が高い。

Q4. あなたは旅行先でお菓子を口にしたり、購入する際にどのような情報を参考にしていますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体

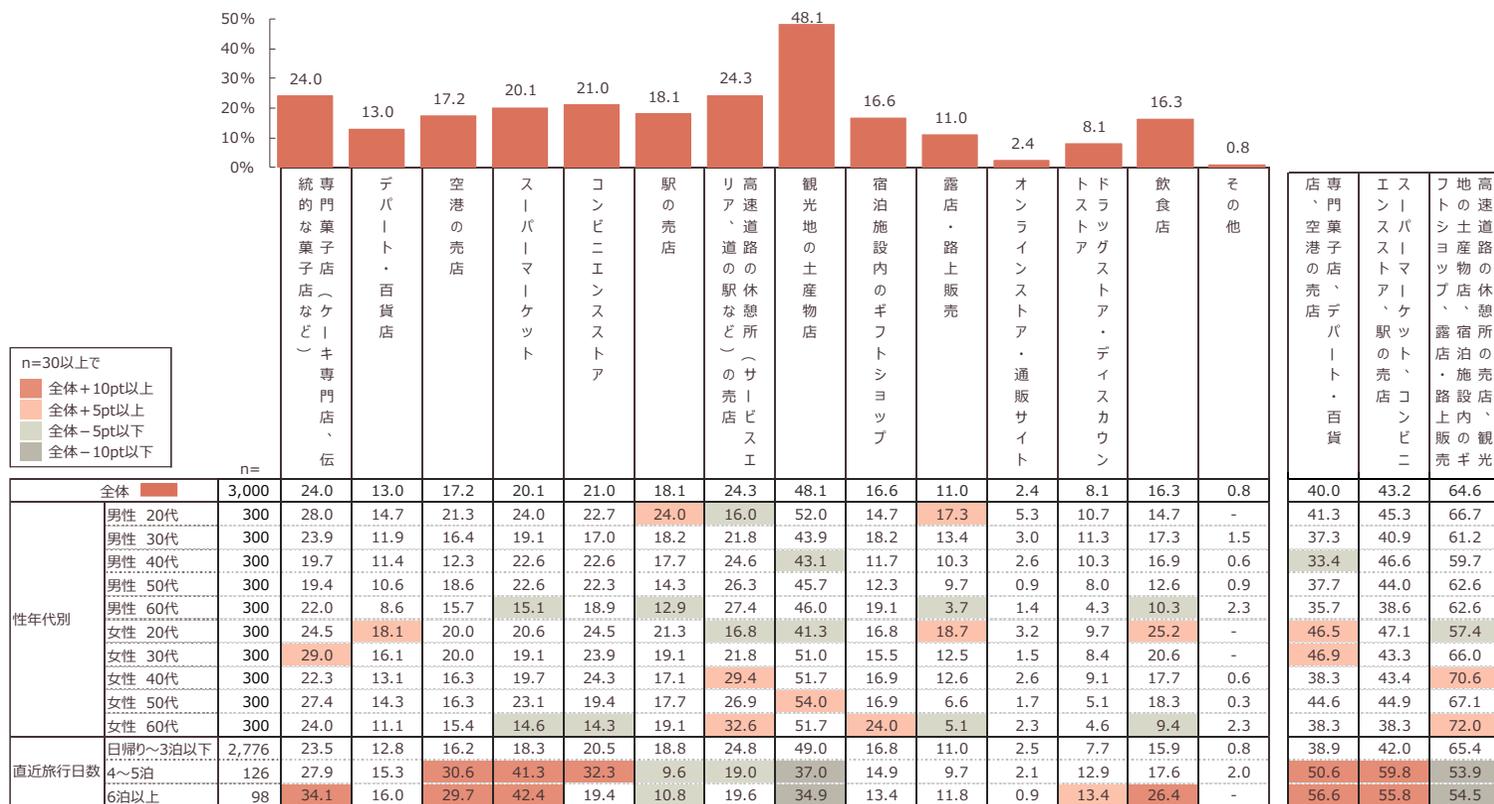


旅先での菓子購入・喫食チャネル

- 全体では、「観光地の土産物店」(48.1%)で購入している場合がもっとも高い。次いで「高速道路の休憩所」(24.3%)、「専門菓子店」(24.0%)での購入が高い。
- 性年代別では、【女性20-30代】は「専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店」が高い。
- 直近旅行日数別では、日帰り旅行から滞在日数が長くなるほど「専門店菓子店」「飲食店」での購入が高まる。

Q6. あなたは直近の旅行先で、お菓子をどこで口にしたり、購入したりしましたか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

%ベース：全体



チャンネルごとの購入・喫食菓子ジャンル

● 関係者外秘

- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】、【飲食店】では、「洋生菓子」、【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売】 【オンラインストア・通販サイト】では「洋焼き菓子」、【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】、【ドラッグストア・ディスカウントストア】では「チョコレート類」がもっとも高い。
- 「和生菓子」は【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】、【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売】、【飲食店】で上位となる。

Q7. 【GT一覧】直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

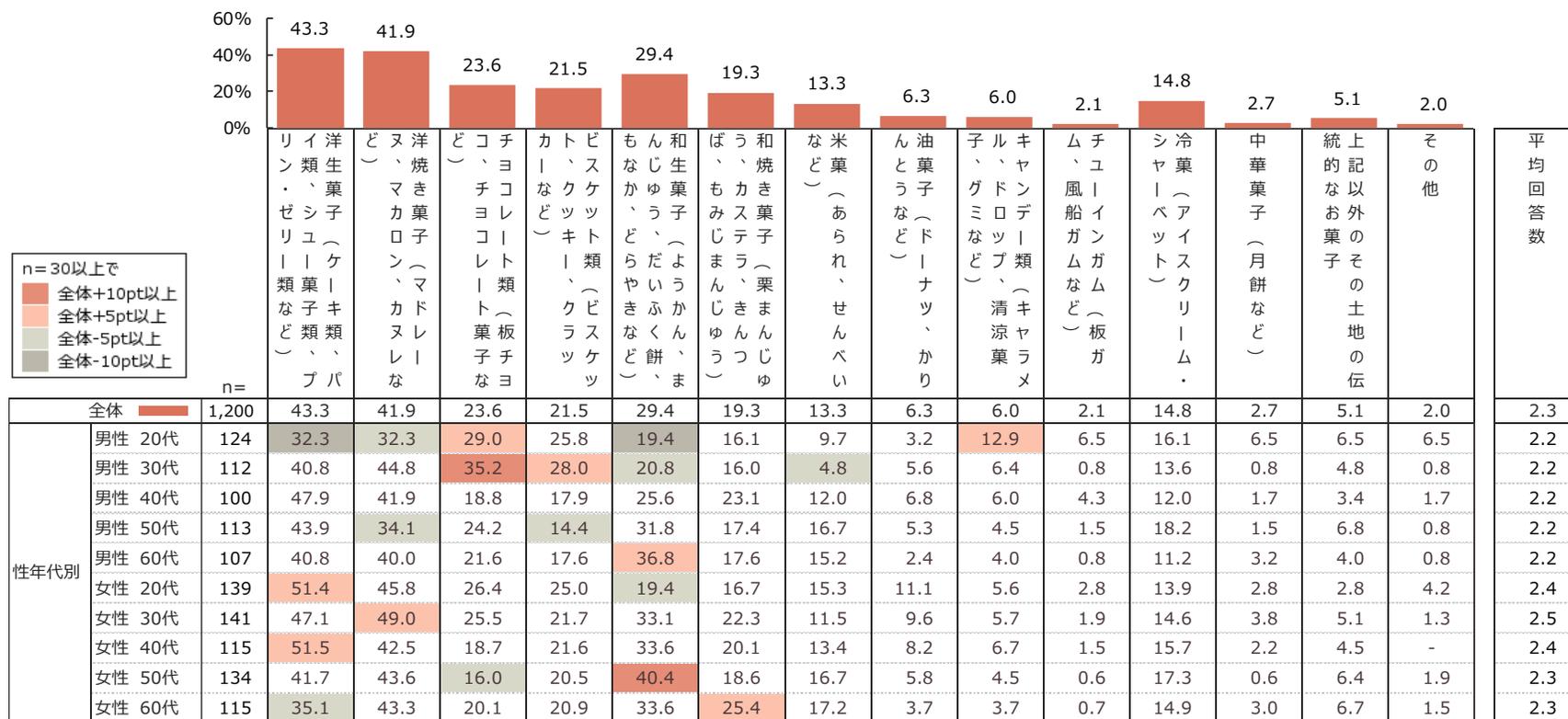
| 購入場所 | n= | 洋生菓子（ケーキ類、パイ類など） | 洋焼き菓子（マドレーヌ、カヌレなど） | チョコレート類（板子チョコ、チョコレート菓子など） | ビスケット類（ビスケット、クラッカーなど） | 和生菓子（ようかん、まんじゅう、だんご、餅、もなか、どらやきなど） | 和焼き菓子（栗まんじゅう、カステラ、きんつぽ、おみじまんじゅう） | 米菓（あられ、せんべいなど） | 油菓子（ドーナツ、かりんとうなど） | グミなど | キャンデー類（キャラメル、ドロップ、清涼菓子、グミなど） | チョコレート類（板ガム、風船ガムなど） | シヤ（アイスクリーム、シャーベット） | 中華菓子（月餅など） | 上記以外のその土地の伝統的な菓子 | その他 | 平均回答数 |
|---|-------|------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------|-------------------|------|------------------------------|---------------------|--------------------|------------|------------------|-----|-------|
| | | 項目内で1位 | 項目内で2位 | 項目内で3位 | 項目内で4位 | 項目内で5位 | | | | | | | | | | | |
| 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 1,200 | 43.3 | 41.9 | 23.6 | 21.5 | 29.4 | 19.3 | 13.3 | 6.3 | 6.0 | 2.1 | 14.8 | 2.7 | 5.1 | 2.0 | 2.3 | |
| スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 1,297 | 26.9 | 21.1 | 35.1 | 28.4 | 16.5 | 10.8 | 18.5 | 7.0 | 16.8 | 5.4 | 17.6 | 2.6 | 4.3 | 3.4 | 2.1 | |
| 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売 | 1,937 | 23.0 | 31.0 | 16.8 | 20.2 | 23.7 | 18.3 | 15.1 | 6.0 | 7.1 | 2.7 | 22.3 | 1.5 | 6.9 | 2.4 | 2.0 | |
| オンラインストア・通販サイト | 73 | 27.8 | 50.0 | 40.0 | 33.8 | 23.7 | 26.3 | 20.1 | 21.6 | 16.6 | 13.1 | 15.5 | 8.8 | 21.3 | 2.6 | 3.2 | |
| ドラッグストア・ディスカウントストア | 244 | 20.0 | 17.9 | 43.2 | 39.9 | 12.5 | 10.6 | 26.2 | 9.8 | 32.2 | 12.2 | 19.5 | 5.6 | 4.0 | 3.0 | 2.6 | |
| 飲食店 | 489 | 55.2 | 21.6 | 12.3 | 7.6 | 13.7 | 8.2 | 3.2 | 7.1 | 2.9 | 2.3 | 27.6 | 3.4 | 5.2 | 3.3 | 1.7 | |

専門菓子店での購入・喫食菓子ジャンル

- 全体では「洋生菓子」(43.3%)がもっとも高く、次いで「洋焼き菓子」(41.9%)が僅差で続き、以降「和生菓子」(29.4%)、「チョコレート類」(23.6%)、「ビスケット類」(21.5%)と続く。
- 性年代別では、【女性50代】で「和生菓子」が4割を超え、「洋生菓子」「洋焼き菓子」とほぼ横並びとなる。

Q7_1. 直近の旅行先では、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したりしましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。/専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店(複数回答)

%ベース：専門菓子店(ケーキ専門店、伝統的な菓子店など)、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



チャンネルごとの菓子購入重視点

関係者外秘

- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】【飲食店】では「味（おいしさ）」、【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】【オンラインストア・通販サイト】【ドラッグストア・ディスカウントストア】では「価格（値段の手頃さ）」、【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売】では「地域性・限定性」がもっとも高い。

Q8. 【GT一覧】直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

| | | 味（おいしさ）※自分好みの味 | 価格（値段の手頃さ） | ブランド・メーカー | 原材料（グルテンフリーなど） | 成分（糖質の量、カロリー） | 甘さが控えめであること | しつかりとした甘さがあること | 新しいこと | 期間限定・季節限定であること | 地域性・限定性（そこでしか買えない） | 購入のしやすさ・手軽さ（どこでも買える、すぐに手に入るなど） | 懐かしさ・伝統的なこと | テレビやSNSなどでの話題性 | 口コミ・レビュー | 容量・サイズ（食べきりサイズ、大容量など） | お菓子の見た目・デザイン | 個包装であること | パッケージのデザイン・見栄え | 期限表示 | 環境への配慮（サステナブルな素材、フェアトレードなど） | その他 |
|------|---|----------------|------------|-----------|----------------|---------------|-------------|----------------|-------|----------------|--------------------|--------------------------------|-------------|----------------|----------|-----------------------|--------------|----------|----------------|------|-----------------------------|------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 1,200 | 49.5 | 34.6 | 12.2 | 5.3 | 4.1 | 5.2 | 4.1 | 19.3 | 42.8 | 10.0 | 7.8 | 7.4 | 12.5 | 24.5 | 27.5 | 20.8 | 12.2 | 11.7 | 1.9 | 1.8 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 1,297 | 42.5 | 45.9 | 7.1 | 4.6 | 3.5 | 4.5 | 3.7 | 12.1 | 27.7 | 21.7 | 5.5 | 4.2 | 6.0 | 28.9 | 17.9 | 17.5 | 8.4 | 7.8 | 2.6 | 2.3 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売 | 1,937 | 39.2 | 39.6 | 5.3 | 3.6 | 2.8 | 4.3 | 3.9 | 13.9 | 45.8 | 13.3 | 7.9 | 5.8 | 8.1 | 25.4 | 26.0 | 22.5 | 11.2 | 12.4 | 1.7 | 1.5 |
| | オンラインストア・通販サイト | 73 | 26.2 | 37.2 | 15.6 | 16.0 | 11.6 | 12.3 | 16.7 | 18.8 | 25.7 | 19.4 | 13.9 | 18.3 | 24.8 | 10.9 | 16.7 | 17.9 | 19.4 | 15.2 | 11.3 | 10.4 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 244 | 34.5 | 52.4 | 8.1 | 8.3 | 10.6 | 7.0 | 5.3 | 12.4 | 17.5 | 25.1 | 4.9 | 4.0 | 8.4 | 28.5 | 14.6 | 14.3 | 10.0 | 7.1 | 4.1 | 2.6 |
| | 飲食店 | 489 | 51.3 | 28.8 | 5.6 | 5.7 | 4.7 | 6.0 | 5.2 | 14.8 | 36.5 | 7.2 | 5.1 | 4.9 | 12.9 | 19.8 | 25.9 | 5.1 | 7.5 | 4.5 | 1.5 | 2.8 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

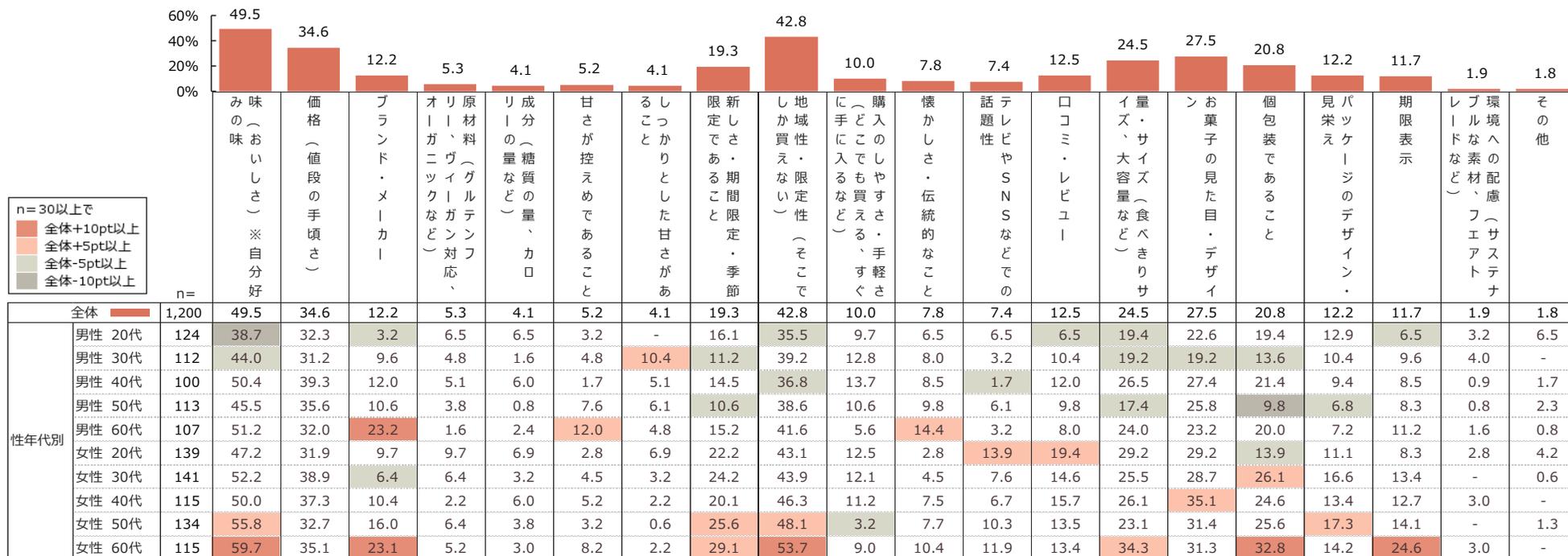
専門菓子店での菓子購入重視点

● 関係者外秘

- 全体では、「味（おいしさ）」（49.5%）、「地域性・限定性（値段の手頃さ）」（42.8%）の順に高く、ついで「価格（値段の手頃さ）」となる。
- 性年代別で見ると、「ブランド・メーカー」は高年齢層ほど高い傾向があり、【男性60代、女性60代】では2割を超え、他性年代より高い。

Q8_1. 直近の旅行先では、お菓子を選ぶにあたってどのような点を重視しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店における購入者



チャネルごとの菓子購入金額（1回当り）

● 関係者外秘

- 1回当りの平均購入金額は1,000円代前半から2,500円弱までと幅広く、【スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク】【ドラッグストア・ディスカウントストア】は約1,100円と低価格に対して、【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売】【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】【オンラインストア・通販サイト】は1,500円を超え高い傾向にある。

Q9 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回当りにいくぐらいの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）
%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | n= | 500円未満 | 1,000円未満 | 1,500円未満 | 2,000円未満 | 2,500円未満 | 3,000円未満 | 4,000円未満 | 5,000円以上 | 購でこ入口のしに場てす所いるではない菓『子旅行は先 | 平均（円） | |
|------|---|-------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------------|-------|-------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 1,200 | 3.7 | 23.6 | 24.7 | 18.5 | 9.8 | 7.8 | 3.8 | 3.6 | 3.7 | 0.8 | 1,755 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 1,297 | 25.5 | 34.6 | 18.2 | 9.9 | 3.8 | 4.3 | 1.2 | 0.7 | 1.6 | 0.1 | 1,148 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売 | 1,937 | 10.0 | 26.6 | 26.3 | 16.5 | 6.0 | 6.5 | 2.8 | 1.9 | 2.7 | 0.7 | 1,511 |
| | オンラインストア・通販サイト | 73 | 2.3 | 9.4 | 21.1 | 21.1 | 4.7 | 15.9 | 7.4 | 5.8 | 12.2 | - | 2,390 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 244 | 24.7 | 35.3 | 18.0 | 9.5 | 5.3 | 4.6 | 1.2 | 0.4 | 0.7 | 0.4 | 1,121 |
| | 飲食店 | 489 | 8.9 | 28.2 | 30.4 | 15.0 | 9.2 | 3.2 | 2.7 | 1.1 | 1.1 | 0.2 | 1,394 |
| | | | | | | | | | | | | | |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～1,500円未満：1250、1,500円～2,000円未満：1750、2,000円～2,500円未満：2250、2,500円～3,000円未満：2750、3,000円～4,000円未満：3500、4,000円～5,000円未満：4500、5,000円以上：5000

チャネルごとの菓子購入金額（自分用・総額）

● 関係者外秘

- 自分用・総額の平均購入金額は1,000円台後半から3,000円台と幅が幅広く、【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】は3,198円と他チャネルと比べ高予算となる。

Q10. 【GT一覧】あなたが旅行先で口にするお菓子を購入した際、1回の旅行で総額いくらぐらいの金額をかけましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）
%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | n= | 500円未満 | 500円～999円未満 | 1,000円～1,999円未満 | 2,000円～2,999円未満 | 3,000円～4,999円未満 | 5,000円～6,999円未満 | 7,000円～9,999円未満 | 10,000円～14,999円未満 | 15,000円～19,999円未満 | 20,000円以上 | 購入先 | 平均（円） |
|------|---|-------|--------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------|-----|-------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 1,200 | 2.8 | 17.5 | 27.1 | 20.7 | 16.4 | 5.5 | 4.3 | 2.5 | 1.0 | 1.3 | 0.8 | 3,198 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 1,297 | 18.3 | 30.2 | 24.6 | 13.9 | 6.4 | 3.4 | 1.7 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.1 | 1,869 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 1,937 | 6.4 | 21.0 | 29.1 | 19.3 | 12.4 | 5.0 | 2.9 | 1.5 | 1.0 | 0.6 | 0.7 | 2,658 |
| | オンラインストア・通販サイト | 73 | 3.5 | 13.8 | 26.6 | 21.3 | 15.3 | 6.2 | 6.1 | 3.6 | - | 3.6 | - | 3,715 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 244 | 20.9 | 32.5 | 22.9 | 14.4 | 3.6 | 3.1 | 1.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 1,658 |
| | 飲食店 | 489 | 5.8 | 25.5 | 30.3 | 18.3 | 10.7 | 3.2 | 3.4 | 0.7 | 1.1 | 0.7 | 0.2 | 2,471 |

n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位
■ 項目内で3位
■ 項目内で4位
■ 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『旅行先で口にするお菓子』は購入していない」は、ベースから除外している。
 500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

チャネルごとの菓子購入金額（お土産用・総額）

● 関係者外秘

- いずれのチャネルも「1,000円～2,000円未満」の購入が2割で最も高い。
- 【専門菓子店、デパート・百貨店、空港の売店】は「2,000円～3,000円未満」「3,000円～5,000円未満」ともに15%を超え、平均購入金額は3,000円超と他チャネルに比べ高い。

Q11. 【GT一覧】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、総額でいくらかの金額をかけたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）
%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | n= | 500円未満 | 500円～1,000円未満 | 1,000円～2,000円未満 | 2,000円～3,000円未満 | 3,000円～5,000円未満 | 5,000円～7,000円未満 | 7,000円～10,000円未満 | 10,000円～15,000円未満 | 15,000円～20,000円未満 | 20,000円以上 | 平均（円） | |
|------|---|-------|--------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------|-------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 1,200 | 2.8 | 11.9 | 26.8 | 19.7 | 16.9 | 6.8 | 4.8 | 2.4 | 0.7 | 1.0 | 6.3 | 3,327 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 1,297 | 12.9 | 18.7 | 22.6 | 17.9 | 8.0 | 4.4 | 1.6 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 12.6 | 2,177 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 1,937 | 4.8 | 16.0 | 28.3 | 20.4 | 13.4 | 5.9 | 4.0 | 1.5 | 0.6 | 0.5 | 4.5 | 2,838 |
| | オンラインストア・通販サイト | 73 | 3.5 | 6.2 | 31.3 | 23.0 | 11.8 | 6.2 | 6.1 | 3.6 | 2.3 | - | 5.8 | 3,540 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 244 | 15.4 | 21.6 | 21.6 | 11.6 | 7.3 | 3.8 | 0.7 | 0.7 | - | - | 17.2 | 1,844 |
| | 飲食店 | 489 | 9.9 | 17.3 | 23.5 | 16.5 | 6.9 | 2.1 | 2.1 | 0.7 | 0.4 | - | 20.7 | 2,113 |

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
500円未満：500、500円～1,000円未満：750、1,000円～2,000円未満：1500、2,000円～3,000円未満：2500、3,000円～5,000円未満：4000、5,000円～7,000円未満：6000、7,000円～10,000円未満：8500、10,000円～15,000円未満：12500、15,000円～20,000円未満：17500、20,000円以上：20000

チャネルごとのお土産想定人数

- 【オンラインサイト・通販サイト】 【ドラッグストア・ディスカウントストア】を除くと、どのチャネルも「2人」がもっとも高い。
- 【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売】では、「6~9人」「10~14人」ともに1割と高く、他チャネルよりやや想定人数が高い傾向にある。

Q12. 【GT一覽】あなたが旅行先でお土産用のお菓子を購入した際、おおよそ何人分を想定して購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをお選びください。（単一回答）
%ベース：各チャネルにおける購入者

| | | n= | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6~9人 | 10~14人 | 15~19人 | 20人以上 | この場所では購入していないお土産 | 平均（人） | |
|------|---|-------|------|------|------|------|------|------|--------|--------|-------|------------------|-------|-----|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 1,200 | 9.3 | 20.9 | 16.4 | 13.9 | 10.6 | 9.5 | 7.4 | 2.6 | 1.7 | 1.5 | 6.3 | 5.3 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 1,297 | 16.2 | 22.3 | 12.8 | 10.5 | 7.0 | 7.5 | 5.5 | 1.8 | 1.7 | 2.1 | 12.6 | 5.0 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売 | 1,937 | 10.1 | 19.2 | 14.3 | 12.8 | 9.4 | 10.5 | 10.5 | 3.4 | 2.8 | 2.5 | 4.5 | 6.3 |
| | オンラインストア・通販サイト | 73 | 9.6 | 17.3 | 29.4 | 4.7 | 16.4 | 6.2 | 3.6 | 2.3 | 1.2 | 3.6 | 5.8 | 5.3 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 244 | 24.7 | 21.1 | 15.4 | 7.8 | 6.7 | 3.6 | 2.5 | 1.1 | - | - | 17.2 | 3.1 |
| | 飲食店 | 489 | 16.6 | 21.0 | 10.5 | 10.5 | 6.8 | 5.4 | 4.1 | 2.5 | 0.9 | 0.9 | 20.7 | 4.4 |

n=30以上で

- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位
- 項目内で4位
- 項目内で5位

※加重平均値の重み付けは以下である。また、「この場所では『お土産用』に購入していない」はベースから除外している。
1人：1、2人：2、3人：3、4人：4、5人：5、6~9人：7.5、10~14人：12、15~19人：17、30人以上：30

チャンネルごとのお土産購入目的



関係者外秘

- どのチャンネルも「自分用」または「家族用」が4割以上となり、項目内で1位または2位となる。
- 【高速道路の休憩所の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露天・路上販売】は「職場の人用」（36.2%）が他チャンネルと比べ高い。

Q13. 【GT一覧】あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：各チャンネルにおける購入者

n=30以上で

| |
|--------|
| 項目内で1位 |
| 項目内で2位 |
| 項目内で3位 |
| 項目内で4位 |
| 項目内で5位 |

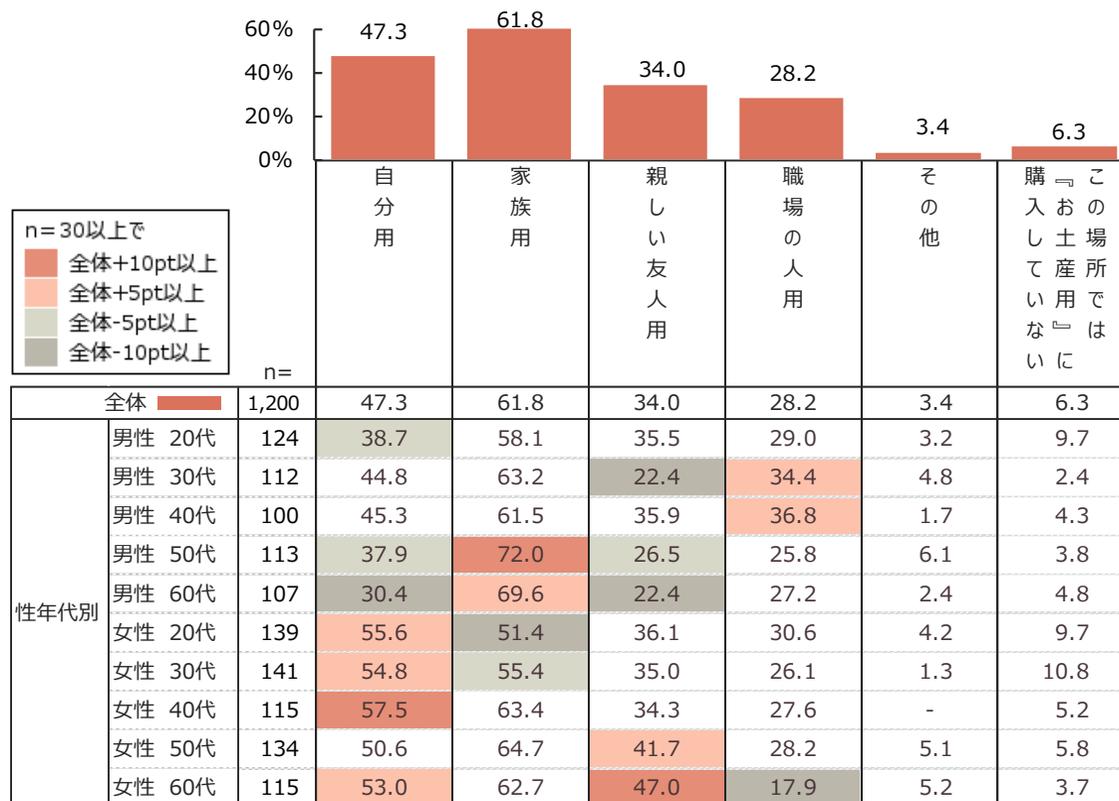
| | | n= | 自分用 | 家族用 | 親しい友人用 | 職場の人用 | その他 | この場所に購入して『お土産用』 |
|------|---|-------|------|------|--------|-------|-----|-----------------|
| 購入場所 | 専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店 | 1,200 | 47.3 | 61.8 | 34.0 | 28.2 | 3.4 | 6.3 |
| | スーパーマーケット、コンビニエンスストア、駅の売店、キヨスク | 1,297 | 50.7 | 48.0 | 24.0 | 21.5 | 2.1 | 12.6 |
| | 高速道路の休憩所（サービスエリア、道の駅など）の売店、観光地の土産物店、宿泊施設内のギフトショップ、露店・路上販売 | 1,937 | 44.1 | 58.5 | 31.9 | 36.2 | 3.6 | 4.5 |
| | オンラインストア・通販サイト | 73 | 48.8 | 50.2 | 28.0 | 27.5 | 5.0 | 5.8 |
| | ドラッグストア・ディスカウントストア | 244 | 53.7 | 41.8 | 19.9 | 15.8 | 1.1 | 17.2 |
| | 飲食店 | 489 | 47.9 | 43.1 | 19.7 | 13.0 | 3.3 | 20.7 |

専門菓子店でのお土産購入目的

- 全体では、「家族用」(61.8%)が最も高く、「自分用」(47.3%)、「親しい友人用」(34.0%)と続く。
- 性年代別では、「自分用」の購入は【女性】ほど高く、いずれの年代でも5割を超える。また、「家族用」の購入は、【男性50-60代】が7割前後と高めである。

Q13_1. あなたが旅行先で『お土産用』のお菓子を購入した際、主に誰のために購入しましたか。購入場所別に、以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。／専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店（複数回答）

%ベース：専門菓子店（ケーキ専門店、伝統的な菓子店など）、デパート・百貨店、空港の売店のいずれかにおける購入者



詳細編【日本】 もし国内旅行した際のお菓子に対する意識



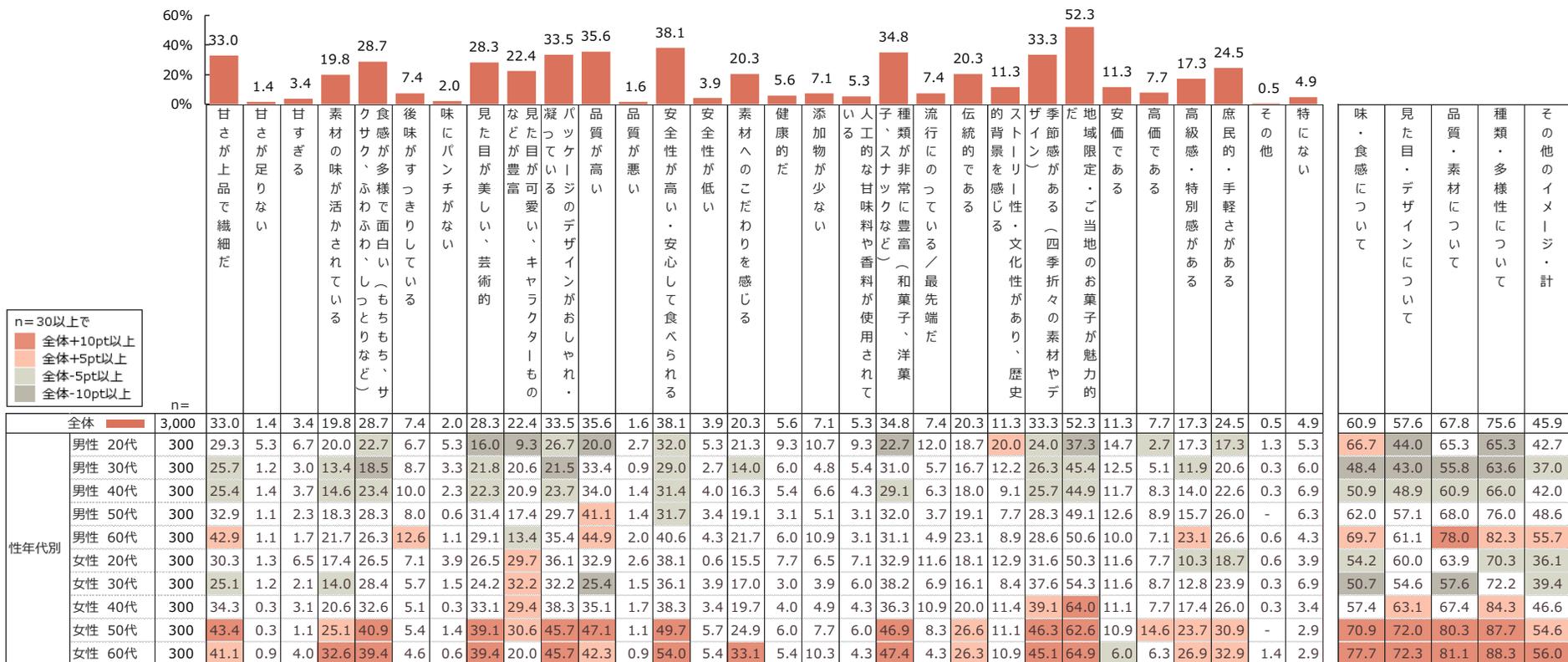
日本のお菓子イメージ (性年代別)

関係者外秘

- 全体では、「地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ」(52.3%)がもっとも高く、唯一過半数に達している。次いで、「安全性が高い・安心して食べられる」(38.1%)「品質が高い」(35.6%)が高い。
- 性年代別では、【女性50-60代】では他性年代に比べてポジティブな内容の項目で40%を超えるものが多い傾向にある。

Q14. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

％ベース：全体



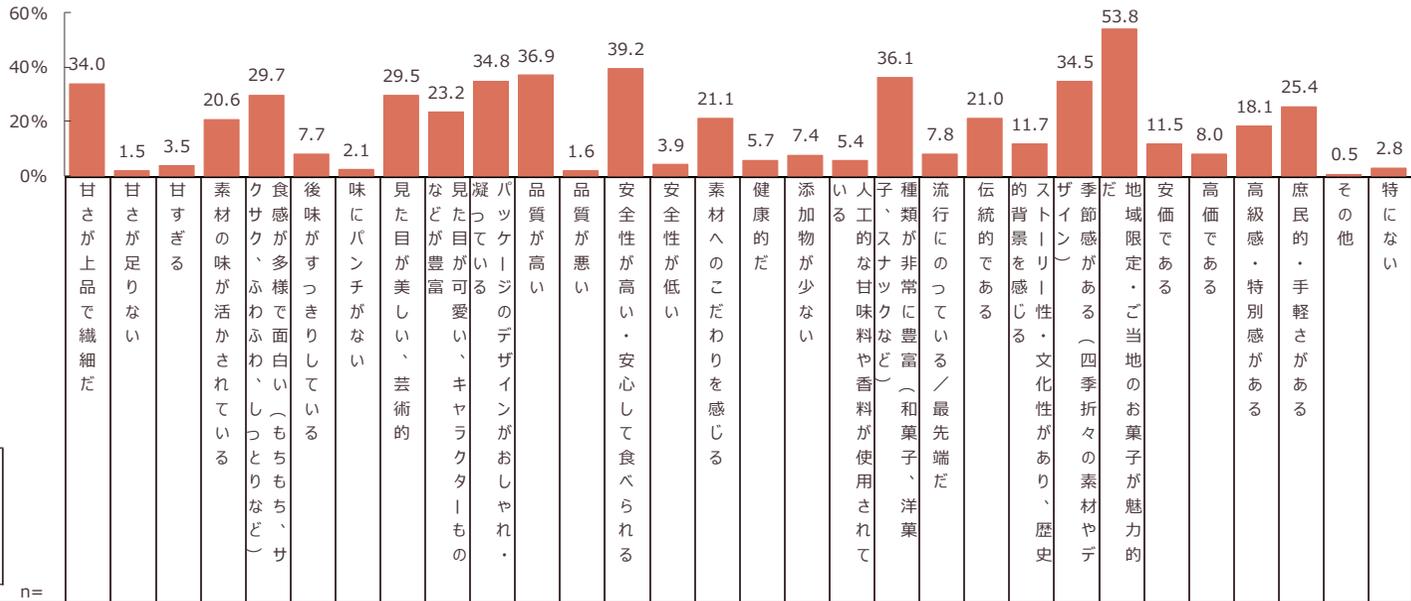
日本のお菓子イメージ（購入意向別）

関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ」（64.5%）がもっとも高く、次いで「季節感がある」（45.4%）、「品質が高い」（43.6%）。
- 土産用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ」（67.8%）がもっとも高く、次いで「安全性が高い・安心して食べられる」（46.7%）、「品質が高い」（46.4%）。

Q14. あなたは日本で手に入るお菓子にどのようなイメージをお持ちですか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

%ベース：全体



n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

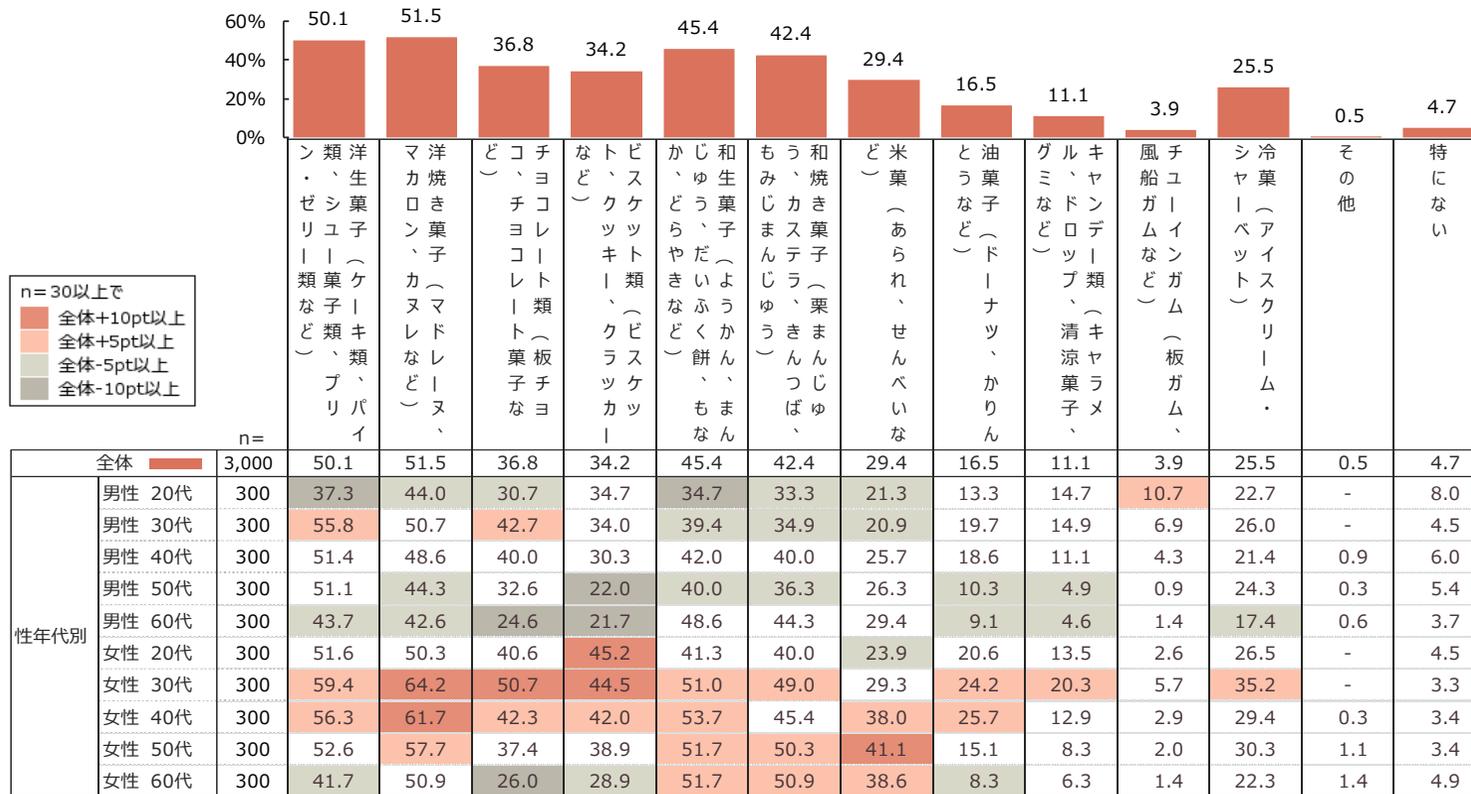
| | | 全体 | 甘さが上品で繊細だ | 甘さが足りない | 甘すぎる | 素材の味が活かされている | クサク、ふわふわ、しっとりなど、サク感が多様で面白い（もちもちなど） | 後味がすっきりしている | 味にパンチがない | 見た目が美しい、芸術的 | 見た目が可愛い、キャラクターもの | 凝っているデザインがおしゃれ | パッケージのデザインが可愛い | 品質が高い | 品質が悪い | 安全性が高い・安心して食べられる | 安全性が低い | 素材へのこだわりを感じる | 健康的だ | 添加物が少ない | いる | 人工的な甘味料や香料が使用されている | 種類が非常に豊富（和菓子、洋菓子、スナックなど） | 流行のついで／最先端だ | 伝統的である | 的背景を感じる | ストーリー性・文化性があり、歴史がある | 季節感がある（四季折々の素材やデザイン） | 地域限定・ご当地のお菓子が魅力的だ | 安価である | 高価である | 高級感・特別感がある | 庶民的・手軽さがある | その他 | 特になし | 味・食感について | 見た目・デザインについて | 品質・素材について | 種類・多様性について | その他のイメージ・計 |
|-------------|--------|-------|-----------|---------|------|--------------|------------------------------------|-------------|----------|-------------|------------------|----------------|----------------|-------|-------|------------------|--------|--------------|------|---------|------|--------------------|--------------------------|-------------|--------|---------|---------------------|----------------------|-------------------|-------|-------|------------|------------|------|------|----------|--------------|-----------|------------|------------|
| | | 2,859 | 34.0 | 1.5 | 3.5 | 20.6 | 29.7 | 7.7 | 2.1 | 29.5 | 23.2 | 34.8 | 36.9 | 1.6 | 39.2 | 3.9 | 21.1 | 5.7 | 7.4 | 5.4 | 36.1 | 7.8 | 21.0 | 11.7 | 34.5 | 53.8 | 11.5 | 8.0 | 18.1 | 25.4 | 0.5 | 2.8 | 62.8 | 59.7 | 69.6 | 77.8 | 47.3 | | | |
| 自分用お菓子購入意向別 | 購入意向高 | 807 | 38.3 | 0.9 | 3.0 | 25.2 | 38.0 | 8.4 | 2.7 | 34.6 | 29.7 | 40.6 | 43.6 | 2.2 | 43.7 | 4.2 | 24.7 | 7.2 | 7.2 | 5.1 | 42.8 | 10.9 | 25.1 | 15.3 | 45.4 | 64.5 | 13.1 | 10.3 | 20.9 | 29.3 | 0.8 | 2.0 | 66.6 | 66.3 | 73.3 | 82.5 | 51.4 | | | |
| | 購入意向あり | 1,353 | 34.9 | 2.0 | 3.4 | 21.0 | 30.0 | 7.9 | 1.9 | 30.5 | 23.0 | 35.5 | 37.2 | 1.4 | 38.7 | 4.2 | 21.5 | 5.4 | 8.2 | 6.6 | 36.6 | 6.5 | 19.7 | 10.6 | 34.1 | 51.9 | 10.9 | 7.4 | 18.1 | 26.1 | 0.3 | 2.4 | 65.0 | 61.5 | 71.7 | 77.1 | 47.6 | | | |
| | 購入意向低 | 698 | 27.1 | 1.2 | 4.1 | 14.7 | 19.3 | 6.4 | 1.8 | 21.3 | 16.3 | 26.9 | 28.5 | 1.5 | 35.2 | 2.9 | 16.1 | 4.3 | 5.8 | 3.6 | 27.6 | 6.6 | 18.8 | 9.7 | 22.9 | 45.2 | 10.7 | 6.3 | 14.7 | 19.5 | 0.5 | 4.5 | 54.0 | 48.8 | 61.4 | 73.7 | 41.9 | | | |
| 土産用お菓子購入意向別 | 購入意向高 | 1,070 | 41.1 | 0.6 | 2.8 | 26.5 | 38.1 | 7.5 | 1.8 | 35.5 | 29.9 | 45.3 | 46.4 | 1.1 | 46.7 | 4.2 | 26.6 | 6.9 | 7.2 | 5.4 | 43.1 | 9.3 | 27.5 | 15.5 | 45.5 | 67.8 | 12.1 | 9.7 | 24.4 | 29.5 | 0.8 | 1.5 | 68.8 | 69.0 | 75.1 | 85.5 | 52.6 | | | |
| | 購入意向あり | 1,387 | 31.6 | 1.5 | 2.9 | 19.3 | 26.3 | 7.4 | 2.2 | 28.3 | 20.6 | 30.1 | 33.6 | 1.6 | 36.5 | 3.5 | 19.0 | 4.3 | 7.5 | 4.9 | 33.7 | 7.2 | 17.8 | 9.4 | 30.6 | 50.0 | 9.8 | 6.8 | 15.5 | 24.3 | 0.2 | 3.0 | 60.9 | 56.9 | 68.3 | 76.1 | 45.0 | | | |
| | 購入意向低 | 401 | 23.0 | 3.7 | 7.1 | 9.6 | 18.8 | 9.2 | 2.7 | 17.3 | 14.7 | 23.3 | 22.9 | 3.4 | 28.7 | 4.4 | 13.8 | 6.9 | 7.4 | 7.4 | 25.9 | 5.5 | 14.6 | 9.8 | 18.8 | 29.7 | 15.7 | 7.4 | 10.0 | 18.2 | 0.6 | 5.7 | 53.3 | 44.8 | 59.6 | 62.9 | 41.1 | | | |

国内旅行時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（性年代別）

関係者外秘

- 全体では、「洋焼き菓子」（51.5%）、「洋生菓子」（50.1%）が5割を超えて特に高い。次いで、「和生菓子」（45.4%）「和焼き菓子」（42.4%）が続く。
- 性年代別では、【女性30-60代】で「和生菓子」「和焼き菓子」の和菓子類が高く、対して【男性20-30代】は低い。また、【女性20-40代】は「ビスケット類」が高いといった特徴がある。

Q15.今後、あなたがもし国内旅行するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）
%ベース：全体



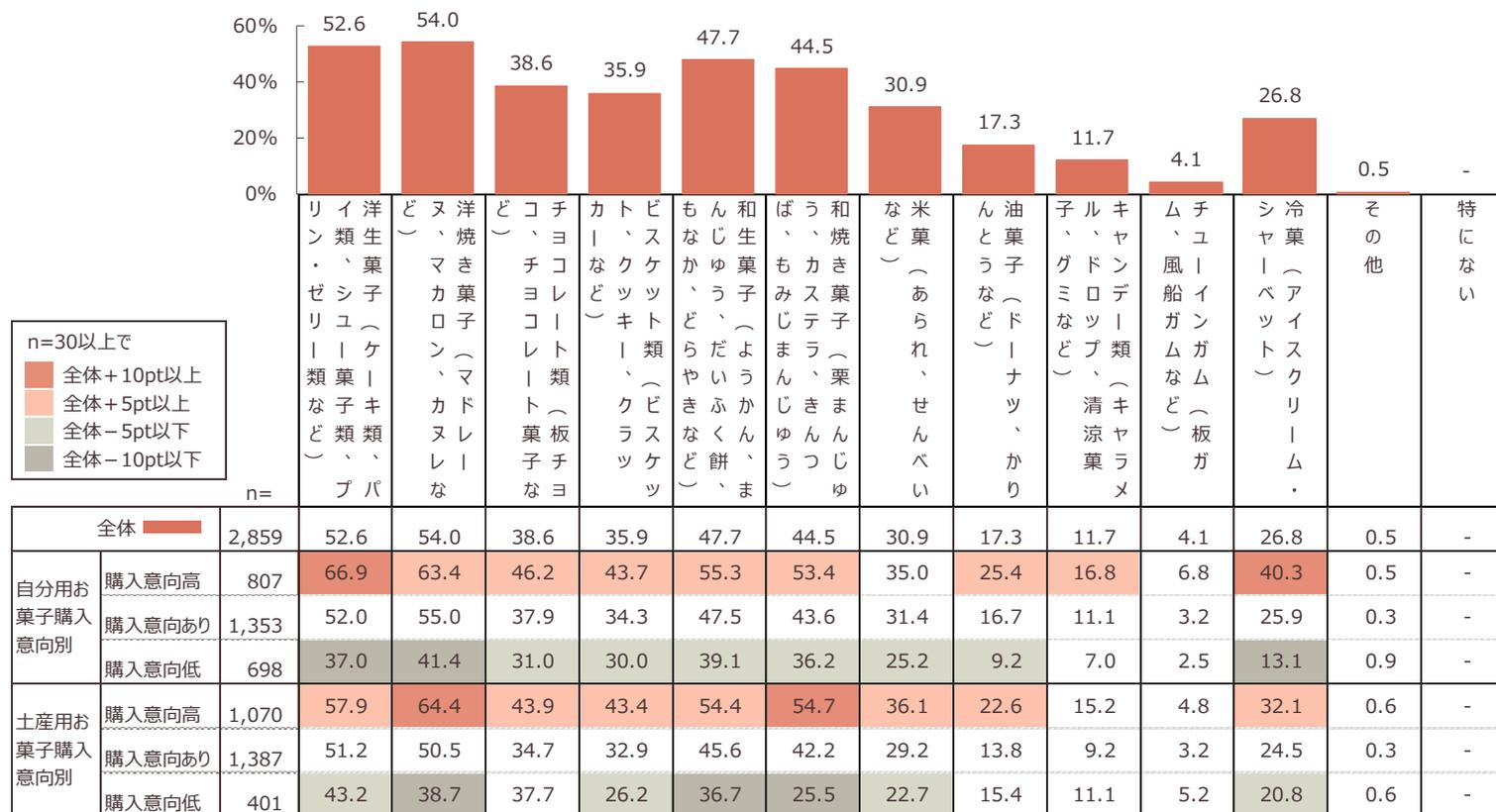
訪日時購入・喫食意向がある菓子ジャンル（購入意向別）

● 関係者外秘

- 自分用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「洋生菓子」（66.9%）、「洋焼き菓子」（63.4%）が高い。また「冷菓」（40.3%）が全体に比べ高い。
- 土産用としてお菓子を購入する意向が高い層は、「洋焼き菓子」（64.4%）、「洋生菓子」（57.9%）、「和焼き菓子」（54.7%）が高い。

Q15. 今後、あなたがもし訪日するとして、どのような種類のお菓子を口にしたり、購入したいと思いますか。以下の中から当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

％ベース：全体



国内旅行時の自分用の菓子購入意向

- 全体では「購入したい・計」が75.6%。
- 性年代では、【女性30-50代】で「購入したい・計」が8割を超え意向が高いのに対し、【男性50-60代】は低い傾向にある。

Q16_1. あなたがもし国内旅行するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／旅行中に自身で食べる用（単一回答）

%ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者。

| | | n= | 購入したい・計 | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-------|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 2,859 | 28.2 | 47.3 | 17.8 | 5.0 | 75.6 | |
| 性年代別 | 男性 20代 | 276 | 26.1 | 47.8 | 15.9 | 5.8 | 73.9 | |
| | 男性 30代 | 287 | 27.2 | 46.6 | 20.6 | 4.4 | 73.8 | |
| | 男性 40代 | 282 | 24.0 | 50.8 | 18.5 | 5.2 | 74.8 | |
| | 男性 50代 | 284 | 16.3 | 53.8 | 21.5 | 7.3 | 70.1 | |
| | 男性 60代 | 289 | 9.5 | 51.0 | 28.2 | 8.3 | 60.5 | |
| | 女性 20代 | 286 | 39.2 | 37.2 | 14.2 | 6.8 | 76.4 | |
| | 女性 30代 | 290 | 43.5 | 42.0 | 10.5 | 3.7 | 85.5 | |
| | 女性 40代 | 290 | 39.6 | 43.8 | 14.5 | 1.2 | 83.4 | |
| | 女性 50代 | 290 | 33.7 | 50.9 | 12.4 | 2.7 | 84.6 | |
| | 女性 60代 | 285 | 22.5 | 49.8 | 21.6 | 4.5 | 72.4 | |

国内旅行時のお土産用の菓子購入意向

- 全体では、「購入したい・計」が86.0%で、菓子購入意向が高い。
- 性年代では、【女性30-50代】で「積極的に購入したいと思う」が約半数と特に意向が高い。対して【男性60代】は「積極的に購入したいと思う」が23.4%と低い。

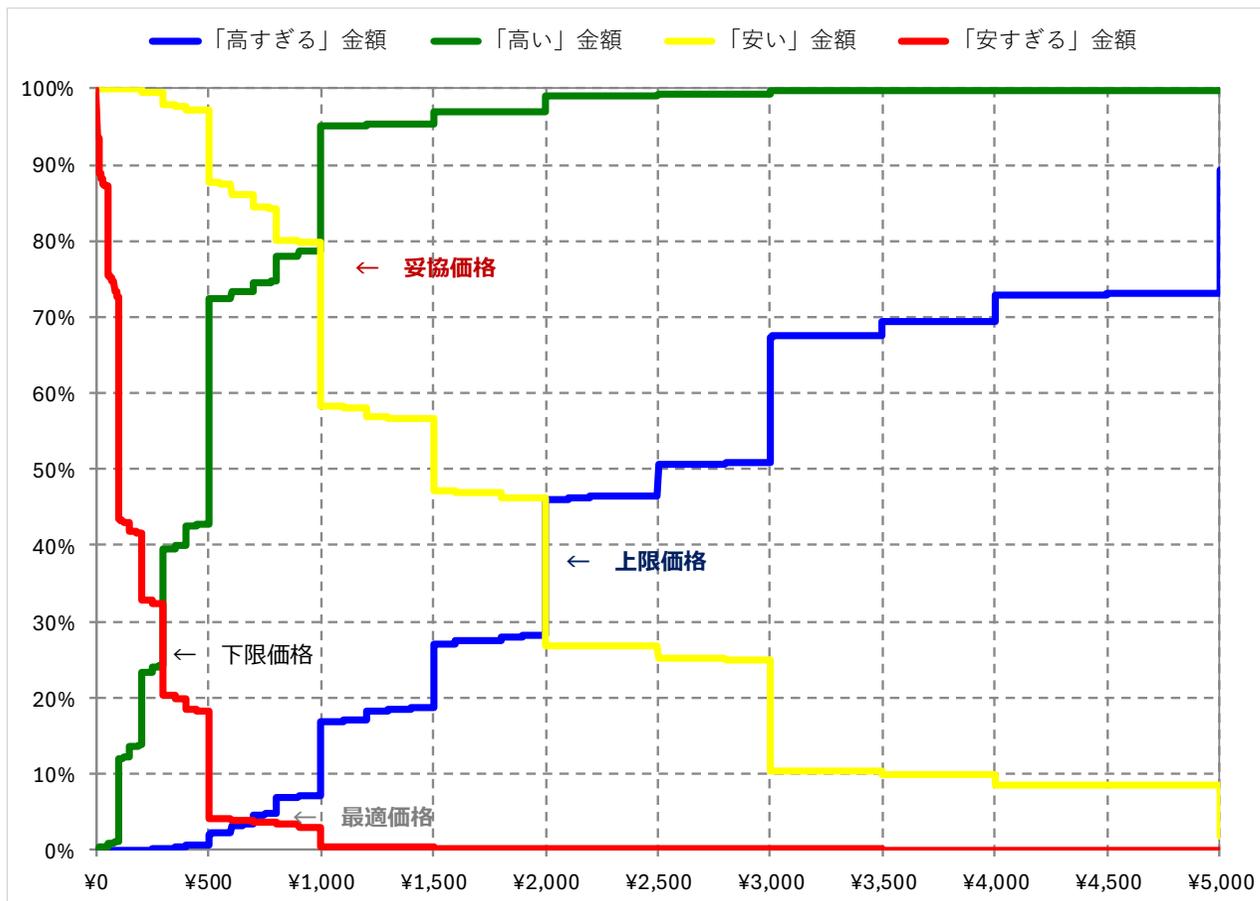
Q16_2 あなたがもし国内旅行するとして、旅行中に自身が食べる用、またはお土産用として、日本でお菓子を購入したいと思いますか。以下それぞれについてお答えください。／お土産用（単一回答）
 %ベース：もし訪日するとして、何らかの菓子の購入意向がある者。

| | | n= | 購入したい・計 | | | | | 購入したい・計 (%) |
|------|--------|-------|--------------|----------|-----------|------------|--------------|-------------|
| | | | 積極的に購入したいと思う | 購入したいと思う | どちらともいえない | 購入したいと思わない | 全く購入したいと思わない | |
| 全体 | | 2,859 | 37.4 | 48.5 | 11.4 | 0.8 | 86.0 | |
| 性年代別 | 男性 20代 | 276 | 29.0 | 49.3 | 17.4 | 4.3 | 78.3 | |
| | 男性 30代 | 287 | 31.9 | 50.0 | 13.1 | 4.4 | 81.9 | |
| | 男性 40代 | 282 | 32.8 | 51.7 | 13.4 | 0.3 | 84.5 | |
| | 男性 50代 | 284 | 33.5 | 51.7 | 12.1 | 1.5 | 85.2 | |
| | 男性 60代 | 289 | 23.4 | 60.2 | 14.2 | 1.2 | 83.7 | |
| | 女性 20代 | 286 | 41.9 | 40.5 | 12.8 | 2.0 | 82.4 | |
| | 女性 30代 | 290 | 48.1 | 41.4 | 8.0 | 1.5 | 89.5 | |
| | 女性 40代 | 290 | 48.8 | 41.7 | 7.4 | 1.5 | 90.5 | |
| | 女性 50代 | 290 | 49.4 | 42.9 | 7.1 | 0.6 | 92.3 | |
| | 女性 60代 | 285 | 34.8 | 56.2 | 8.4 | 0.3 | 91.0 | |

PSM分析：自分用の菓子にかける金額（1回分）

- 最適価格は700円、妥協価格は1,000円で、概ね1000円弱を目安として購入している。
- 上限価格は2,000円、下限価格は300円で、その差である価格受容域は1,700円であった。

Q17 あなたがもし訪日するとして、旅行中に自身が食べる目的で日本でお菓子を購入する場合、1回分にかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）
ベース：訪日時、旅行中に自分で食べるためにお菓子を買いたい者。



n=(2168)

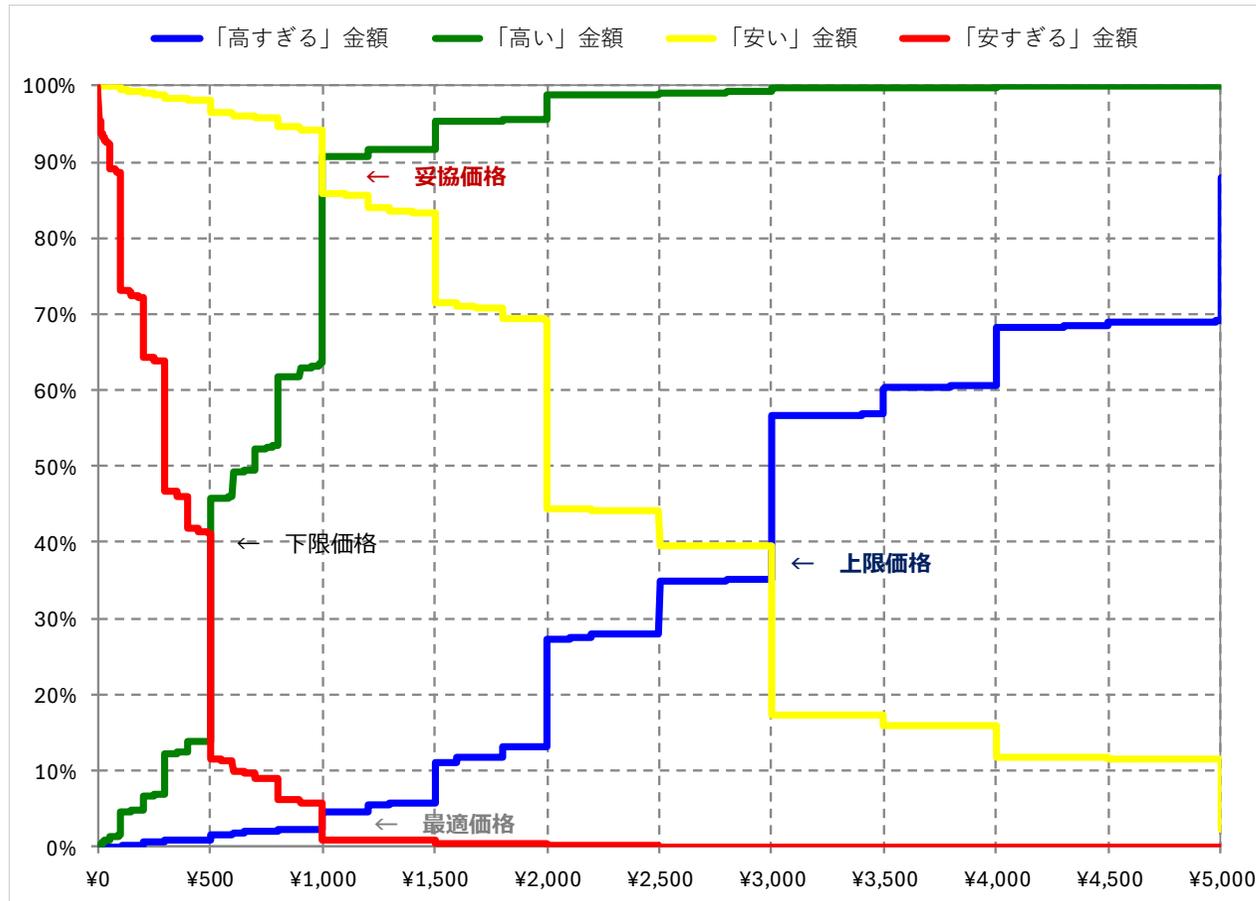
| | 円 | 円換算 |
|------|---------|-------|
| 上限価格 | 2,000.0 | 2,000 |
| 下限価格 | 300.0 | 300 |
| 最適価格 | 700.0 | 700 |
| 妥協価格 | 1,000.0 | 1,000 |

PSM分析：土産用の菓子にかける金額（1パッケージあたり）

● 関係者外秘

- 最適価格、妥協価格ともに1,000円であった。
- 上限価格は3,000円、下限価格は500円で、その差である価格受容域は2,500円であった。

Q18 あなたがもし訪日するとして、お土産目的で日本でお菓子を購入する場合、お土産1パッケージ当りにかける金額について、以下の気持ちにあう金額お答えください。（数値回答）
 ベース：訪日時、旅行中にお土産用でお菓子を買いたい者。



| | 円 | 円換算 |
|------|---------|-------|
| 上限価格 | 3,000.0 | 3,000 |
| 下限価格 | 500.0 | 500 |
| 最適価格 | 1,000.0 | 1,000 |
| 妥協価格 | 1,000.0 | 1,000 |

n=(2491)

詳細編【日本】 砂糖に対する意識



砂糖について意識していること・思うこと



関係者外秘

Q20 あなたが「砂糖」について普段から意識していることや、思うことなどありましたら、どんなことでもかまいませんので、以下にご自由にお書きください。（自由回答）

【自由回答抜粋】 回答は大きく以下の4つに分類できた。それぞれ代表的な回答を抜粋したのが以下の通り。（※原語は原文ママ、各カテゴリの件数は参考値）

摂取量・健康への意識（節制・制限） 1544件

- 生活習慣をかなり意識しているため、砂糖はなるべく摂らないようにしている。
- 減らしたいが減らせない
- コーヒーなどの飲み物には入れないようにしている
- 夜は、甘いものをとらない
- おやつを食べるのを当たり前にしないようにしている

甘味料の種類・品質へのこだわり 636件

- 白砂糖よりきび砂糖、もしくはハチミツかメープルシロップを使用する
- 健康のために上白糖は使わず、キビ砂糖や三温糖を使っている
- 白砂糖はなるべく避けて、かわりに甜菜糖を使用している
- 和三盆などを使ったお菓子が美味しいと思う。
- カロリーが高くて人工甘味料でなく天然のものを摂取する

ポジティブな認識（嗜好） 323件

- 砂糖は体に必要なエネルギー源
- 砂糖は大好きなので健康に気をつけながら摂取したいです
- 甘いものは美味しく感じるけど、依存的なため摂りすぎてもだめだけど、心を満たすために摂るのはあると思っている
- 美味しく食べる為に必要。摂取カロリー等が気になるのであれば、食べる量を減らせばいいと思う派。人工甘味料は使いたくないので、必ず砂糖を使う。
- 人工甘味料の甘味はあまり好きになれず、カロリーがあっても砂糖の方が好ましく感じます

適量・バランス重視 約244件

- 砂糖の食品摂取したら、体を動かすようにしている
- 取りすぎもよくないが、取らないのもダメだと思う
- 積極的に摂ることも考えてないし、摂らないことも考えていません。入っているならそういうもんだと受け入れます。ただ大量に摂取しようとは思いません。
- 疲れたときには必要。全く排除したいとは思わないが、甘いものがあまり得意ではないため、必要最低限を摂取したい。
- 楽しみとしては摂れば良いと思うが、どうしても糖分は摂りすぎになるので、気はつけたいと思う。